

中国企业史丛书

中国企业史研究中心 编

跨世纪的歌

科龙集团发展史

改革出版社

跨世纪的歌

——广东科龙集团公司发展史

(1983~1997.4)

王玉森 侯 伦 编著

改革出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

跨世纪的歌: 广东科龙集团公司发展史 / 王玉森, 侯伦编著. —北京: 改革出版社, 1997.6
(中国企业史丛书 / 姜恒雄主编)
ISBN 7-80072-132-9

I. 跨… II. ①王… ②侯… III. 企业集团—经济史—广东
IV. F279.276.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 10803 号

跨世纪的歌

王玉森 侯伦

改革出版社出版发行

社址: 北京市东城区安德里北街 23 号

邮政编码: 100011

人保印刷厂印刷

新华书店经销

1997 年 6 月第 1 版 1997 年 6 月第 1 次印刷

850 × 1168 毫米 1 / 32 8.5 印张 238 千字

印数: 22000 册

ISBN7-80072-132-9 / F·603

定价: 22.80 元

《中国企业史丛书》编委会

顾问: 袁宝华 (中国企业管理协会会长)
(中国企业家协会会长)

韩天石 (中国企业文化研究会会长)

沙 叶 (中国企业管理协会副会长)
(中国企业家协会副会长)

名誉主任: 赵荫华(中国职工思想政治工作研究会副会长)

主任: 姜恒雄 (中国企业史研究中心主任)

副主任: 李太友 (改革出版社编审)

石祥仁 (中国企业史研究中心副主任)

编委: (以姓氏笔划为序)

马玉康	王纯善	王裕东	毛志海	田定宇
朱兰生	杜自弘	李文华	李 焱	李国和
李念政	李新观	李德贵	张 平	张大荣
张金钺	张家岭	齐心荣	杜自弘	吴永明
吴品祥	吴作权	林焕明	林 琛	庞本辉
邸长明	陈振铎	陈传柏	陈湘和	赵松生
周振柏	周派湘	范广载	施继兴	郭 铁
郭进远	郭晓寰	倪永刚	姚忠和	姚育盛
贺慧源	梁兆贤	高 健	高凤来	韩兆炳
韩听本	彭松平	谢良卿	缪文浩	潘 宁
戴森林	鞠宝才			

《中国企业史丛书》编辑部

名誉主任: 王斯德
主任: 姜恒雄
副主任: 石祥仁 陈建明 范锦章
总编: 姜恒雄 (兼)
副总编: 黄逸平
编辑: (以姓氏笔划为序)
于伯铭 马自毅 王 坤 韦 正 方丹文
叶发芳 叶文泉 白 方 朱宗尧 朱洪斌
祁凤娣 刘精诚 许 东 汪枕平 沈小云
汤宏明 李月琴 严文儒 陆满堂 张 健
张文健 张海英 张艳华 张振芝 张诗祖
陈一正 陈祖贤 陈有锵 陈晓籁 沐 涛
吴 湘 宋刚刚 周肇国 周赋湘 金志霖
季玉振 郝庆生 姚刚楞 侯 伦 顾宏义
殷运国 黄明辉 傅绍昌 曹进行 董立庸
出版: 陈建明 范锦章 陈陆法 肖 锋 戴 红

《跨世纪的歌》编委会

顾问: 沙 叶

主 审: 潘 宁 王国端 姜恒雄

副主审: 陈福兴 陈定邦 蔡拾贰 李棣强

李国明 梁德胜

主 编: 王玉森 侯 伦

副主编: 李少欢 张成耀 刘殿襄 严文儒

编 委: 黄小池 彭绮玲 何 斯 梁垣英

欧耀林 陆照棠 陈耀祖 杨文海

谢哲胜 陈桐兴 杨建伟 张永雄

刘佰善 何炳焯 关志华 马 华

尹玉龙 方丹文 顾宏义

工作服务组: 马云霞 颜正航 钟建龙 黄科明

潘卫东 黄晓萍 许玲玲

以史为鉴 继往开来

(代总序)

中华企业乃共和国大厦之支柱，企业改革的成败关系到国民经济的兴衰。党的十一届三中全会以来，我国工业企业和流通领域中的企业在改革开放中不断克服由计划经济向市场经济转变进程中遇到的种种困难，涌现出许多发展迅速、管理先进、效益倍增的优秀企业，取得了前所未有的成就，推动着国民经济持续稳定地向前发展。

当前需要认真总结这些企业的经验教训，进一步明确前进方向，使广大干部知沿革、明得失、了解现状、展望未来；使广大职工受到一次生动的爱国主义和社会主义教育，激励人们奋发图强、艰苦创业、同心同德为中国企业的发展，为振兴中华作贡献。加之，国内经济界、史学界研究人员普遍感到，对中国企业100多年来曲折发展的历史，从微观到宏观，缺乏全面、系统地研究，必须进一步总结历史经验，加深对企业发展的基本方向和内在规律的认识，求得今后更大的发展。企业的成长道路和成功经验，无疑将给整个企业界提供有益的借鉴，也为我们的研究工作创造了条件，提供了范例。

在袁宝华、吕东、张彦宁、沙叶、王仕元等领导同志的热情关怀和指导下，应部分企业的要求和有关经济主管部门的建议，中国企业史研究中心和国家体改委改革出版社决定联合编写出版高规格的中国企业史丛书，袁宝华同志亲自为丛书题写了书名。

这套中国企业史丛书，将选择国内各行业中有典型意义的企业编史，通过对不同类型的企业的个体解剖，进行历史考察、宏观分析和规律探寻，抒写他们的巨大变化和辉煌成就，展示中国企业艰苦

奋斗的历史风貌和工人阶级顽强进取的创业精神。

唯有深刻地了解历史，方能更好地开拓明天，这是历史的辩证法。中国企业史研究中心承担了研究中国企业发展史的重任，且得到各方面的支持，各地经济领导部门和许多企业积极参与了这项极有意义的工作，不少专家学者、企业管理人员已在脚踏实地地从事这项艰苦的工作，并走出了一条科研单位、企业和出版部门三结合的史学研究服务于经济工作的新路子，受到了国家计委、经贸委、体改委和教委有关领导的肯定。

中国企业史丛书，将向海内外读者展示中国企业多姿多彩的形象，它的意义远非产值、利润之类数字所能表述。丛书抒写他们在改变贫困的同时也改变着人的自身，他们赢得期盼了千百年的富裕之后，又将拥抱新世纪的文明，他们昭示着时代的进步，昭示着中华民族的信念和希望。

以史为鉴，继往开来。编写中国企业史无疑是时代的呼唤。中华民族将永立于世界民族之林。中国企业定雄踞于世界。

中国企业史丛书编委会

1993年12月

序 言

潘宁

在我国改革开放大潮的逐涌下，科龙集团经过14年大浪淘沙般的市场经济环境熏陶冶炼，已成为中国家电行业的一颗巨星。14年的历程中，我们有不少成功的经验，但也有失败的教训，早想把这些经验和教训述诸笔墨，写成厂史，供后代“科龙人”和行业的同仁们参考和借鉴。在中国企业管理协会、中国企业家协会沙叶副会长的关心和支持下，由中国企业史研究中心组织几位专家和教授组成的科龙发展史编写组，经过近半年日夜辛勤劳动，编写成《跨世纪的歌》一书，由国家体改委改革出版社出版，公开发行，使我们的心愿终于成为现实。应该说，这是科龙公司的喜事，也是中国家电行业一件大喜事。

《跨世纪的歌》如实地记载着广东科龙集团公司“初创”（1983~1986）、“发展”（1987~1992）和“腾飞”（1993~1997.4）三个阶段的企业发展历史轨迹。同时，透过“质量取胜、创立名牌”、“科技进步、处处领先”、“科学管理、致力改革”、“办厂育人、振兴中华”和“注重建设、企业文化”等五个专题史论，以史为据论述科龙公司发展史：如何坚持走质量效益型的道路，如何从原来只为“生存”和“饭碗”抓生产抓质量的经营观点，到现在转向要创中国世界名牌的国际性经营理念。这种思想的根本转变，蕴含着科龙人14年来的艰苦创业、生存奋斗、发展腾飞、市场考验、继续拼搏的思想磨练这个过程，充满着荆棘和险阻；充满着成功和希望。

读书，既要知新，又要温故。科龙人读自己的发展史，要珍惜我们这支团队在这块土地上共同耕耘、播种、开花、结果；更要珍惜我们已凝炼在工作上、生活上、企业文化里的14载心血、14载情谊。我们的历史，远未能划上句话。理想与事业相随，今天与明天伴生。我们科龙人还需要用开拓、拼搏、求实、创新的企业精

神，继续写科龙发展史的新篇章，这是时代赋予我们的历史使命。为振兴中华民族工业、为创立中国的世界名牌产品和知名企业，科龙人充满着必胜的信心。

历史，是一面公正的镜子。一切关心科龙的朋友、读者，可以通过《跨世纪的歌》回味那已有的了解和体会；可以借鉴寻求更新的了解和体会。相信其新的效益和新的效果，定会比以往的内容更丰富多彩、更宏伟壮观。

14年，在历史的长河只是一瞬间。我谨希望透过写历史、读历史这种承前启后的精神文明建设活动，催人奋发，向往未来，增添活力。这是时代的要求，世纪的希望。我祝愿广大读者和我们共同努力，奏出和谐、宏伟的新乐章。为中华民族自立于世界民族之林，为更多的世界名牌在神州涌现，为美好的明天团结奋斗，再创辉煌。谨寄厚望于此。

是为序。

1997年4月

目 录

辉煌的业绩

——科龙集团发展简史

初 创(1983.5~1986)

- 一 艰难创业 白手起家 (4)
- 二 把握机遇 质量取胜 (10)

发 展(1987~1992)

- 一 扩大规模 持续发展 (19)
- 二 治本达标 争上等级 (27)
- 三 锐意改革 强化管理 (31)
- 四 开发新品 拓展市场 (38)
- 五 办厂育人 提高素质 (44)
- 六 小平同志 视察科龙 (54)

腾 飞(1993~1997.4)

- 一 借船出海 走向世界 (56)
- 二 抓住机遇 扩大规模 (64)
- 三 顽强进取 屡创佳绩 (70)
- 四 两个文明 齐结硕果 (83)
- 五 异军突起 再创辉煌 (90)

成功的奥秘

——科龙集团专题史论

质量取胜 创立名牌

——“科龙”的发展战略

- 一 以弱制强 以质取胜 (96)
- 二 创立名牌 矢志不渝 (100)
- 三 居安思危 不断进取 (105)
- 四 临危不惧 产业报国 (108)

科技进步 处处领先

——“科龙”战略运行的一个轮子

- 一 技术进步 质量保证 (112)
- 二 引进技术 博采众长 (116)
- 三 立足自我 开发创新 (118)
- 四 研制储备 积蓄后劲 (121)

科学管理 致力改革

——“科龙”战略运行的又一个轮子

- 一 初学管理 从严治厂 (124)
- 二 深化管理 完善体系 (127)
- 三 面向市场 诚信服务 (135)
- 四 现代管理 保质增效 (140)
- 五 改革机制 创立公司 (145)
- 六 改组联合 建立集团 (149)

办厂育人 振兴中华

——“科龙”战略成功的根本保证

- 一 对外引进 广纳人才 (153)

二	内部培训	开发人才	(155)
三	有效激励	选用人才	(160)
四	关心职工	凝聚人才	(164)

注重建设 企业文化

——“科龙”战略成功的重要因素

一	领导班子	团结奋进	(169)
二	精心培育	企业精神	(173)
三	党建宣传	发挥优势	(177)
四	科龙文化	特色鲜明	(182)

附 录

大事记	(193)
人物谱		
一	历任和现任主要领导人简历 (205)
	附表 1、历届党组织变更情况表 (208)
	附表 2、历届行政领导变更情况表 (208)
	附表 3、历届工会主席变更情况表 (209)
	附表 4、历届团委书记变更情况表 (209)
	附表 5、历届妇委主任变更情况表 (209)
二	历年中层以上干部名单 (210)
三	获国家中级以上专业技术职称人员名单 (213)
四	获市级以上先进称号人员名单 (216)
五	企业知名人士名录 (220)
	附表 1、省、国家级展览(比赛)获奖名单 (221)
	附表 2、获市级各类比赛优胜人员名单 (221)
	附表 3、1992 年代表科龙参加顺德市首届亿元企业艺术节展览(比赛)获一等奖名单 (222)

六 建厂初期创业者名单	(223)
部门志	(225)
附: 历年机械设置图	(231)
史料辑存	
一 潮流兴环保 产品跟潮流	(236)
二 广东“科龙”获“金马奖”	(237)
三 国家体改委关于广东科龙电器股份有限公司转为境外 募集公司的批复	(237)
四 国务院证券委员会关于广东科龙电器股份有限公司 H 股发行申请的批复	(238)
五 容声牌 BCD-216、BCD-203 无 CFCs 冰箱	(239)
六 “科龙”H 股今天挂牌	(240)
七 “科龙”H 股在港成功上市	(240)
八 “容声”有了无氟冰箱	(241)
九 “科龙”挺进大西南	(242)
十 科龙集团在东北建成无氟冰箱生产基地	(243)
十一 科龙 1000 万, 值?!	(244)
十二 容声冰箱产销量六连冠	(245)
各类图表	
一 历年主要经济指标完成情况表	(246)
二 企业历年引进主要设备一览表	(247)
三 历年新产品开发获省级以上奖项情况表	(251)
四 企业历年获市级以上荣誉称号一览表	(253)
五 历年科技成果统计表	(258)
六 历年企业员工构成情况表	(260)
七 1991~1996 年主导产品产销在全国行业中排名录	(260)
后 记	(261)

辉煌的业绩

——科龙集团发展简史

(1983.5~1997.4)

党的十一届三中全会以来短短的十几年里，我国乡镇企业异军突起，迅速壮大。如今在全国工业生产净值增量中，乡镇企业的份额已超过 1/3，突破了“三分天下有其一”的局面，有些地区所占份额高达 1/2，已呈现“半壁江山”之势。乡镇企业的发展，对我国农业现代化、工业现代化、农村劳动生产力的解放以至对整个国民经济的发展，均起着巨大的推动作用。

党和国家领导人也多次对我国乡镇企业的蓬勃发展，迅速壮大作过很高的评价：

“农村改革中，我们完全没有预料到的最大的收获，就是乡镇企业发展起来了，突然冒出搞多种行业，搞商品经济，搞各种小型企业，异军突起。”

——邓小平^①

“乡镇企业异军突起，是中国农民的又一个伟大创造。它为农村剩余劳动力从土地上转移出来，为农村致富和逐步实现现代化，为促进工业和整个经济的改革和发展，开辟了一条新路。”

——江泽民^②

“乡镇企业对我国农村经济及整个国民经济的发展起着重要的作用，是农村实现小康的有力保证，是建设中国特色社会主义的一项创举。”

——李 鹏^③

①《邓小平文选》第三卷第238~239页。

②《在中国共产党第十四次全国代表大会上的报告》（1992年10月12日）。

③《对发展乡镇企业的重要批示》，转摘自1993年9月19日《人民日报》。

“现在沿海地区一些乡镇企业就其设备、产品质量、市场信誉来说，并不比国营企业差，甚至超过国营企业。一句话，发展乡镇企业，不仅是农业现代化，农民奔小康的必由之路，而且是富民强国的战略举措。”

——田纪云^①

20世纪90年代初，珠江下游，容奇港畔，傲然升起一颗璀璨的中国乡镇企业明星——广东珠江冰箱厂（即科龙集团的前身），她以其辉煌的业绩、杰出的成就，令世人赞叹、瞩目。

筹建于1983年的珠江冰箱厂，当第一批创业者们用仅有的9万元试制费，硬是凭手工敲打出第一台“容声”冰箱后，即开始了“贪大求洋”的进取：贪生产规模之大，求国际先进技术水平之洋。在引进、消化、吸收国内外先进技术的改造过程中，企业得到迅速发展，并创造出独具一格高质量的BCD-165系列“容声”冰箱，不仅在1990年通过家电产品IEC国际认证（全国首家），而且于1991年荣获国家优质产品金质奖称号，并以年产销量48.34万台的优异成绩，跃居全国同行业之榜首，跻身中国500家大型工业企业的先进行列（第187位），1995年成为中国首家电冰箱产销量突破120万台大关的企业。至1996年，“容声”冰箱连续六年保持全国同行业中的产销量第一位，科龙空调连续四年在全国空调质量检测中荣获第一名。

1992年，在邓小平同志南巡谈话的精神鼓舞下，珠江冰箱厂积极转机建制，完成了企业股份制改造工作，组建了广东科龙电器股份有限公司，初步形成了“一业为主，多种经营”的新格局，并于1996年7月，在香港联合交易所发行H股并挂牌上市，成为中国第一家在香港上市的电冰箱企业和乡镇企业。

而今，科龙集团不仅拥有生产“容声”冰箱的冰箱一厂和二厂；还有生产“科龙”空调的空调器公司；有为主机厂生产提供零部件和

^①《纵谈乡镇企业》（1992年12月），摘自1993年1月《经济时报》。

工装的配件公司（含塑胶制品厂、金属加工厂和模具厂）；有为集团发展致力于对外合资合作的投资拓展公司；在香港设立了机构齐全的香港科龙分公司及在日本设立了科龙株式会社（电器研究所）；拥有庞大而完善的销售网络和售后服务网络；还有三洋科龙冷柜公司以及已正式成立的成都科龙冰箱有限公司和营口科龙冰箱有限公司等。职工已由建厂初的328人增至近8000人；占地面积从1.5万多平方米扩大到54万平方米，固定资产已达15亿元之多。业已形成集开发、经营、生产、科研、商贸为一体的大型企业集团。

科龙集团飞跃发展的卓越成就，得到了党和国家的肯定和嘉奖，被评为国家一级企业、国家一级计量企业、国家节能一级企业，并荣获国家特级安全企业（全国13家，成为乡镇企业和冰箱行业获此殊荣之首）、中国驰名商标保护组织（全国仅46家）、全国优秀企业（金马奖）、国家机电产品出口基地企业、全国售后服务优秀企业、全国环保先进企业及全国模范职工之家等称号。

科龙集团的巨大成就，引起各界关注，国内外的领导人、专家、同仁和新闻界朋友不断来这里视察、考察、参观和采访。1992年以来，邓小平、江泽民等党和国家领导人以及其他国家的领导人和重要嘉宾亲临科龙视察时，均给予极高的评价。

奖励接踵而来，令人欣喜；赞誉不绝于耳，激人奋进。但是，科龙集团今天的卓越成就来之不易，是科龙的创业者们团结奋进，顽强拼搏之结果。10多年来，科龙人发扬“开拓、拼搏、求实、创新”的企业精神，依靠技术领先和管理进步，狠抓产品质量，闯出了一条质量效益型发展企业的成功之路，不仅是我国乡镇企业异军突起、迅速壮大的一个缩影，也是中国电冰箱制造业艰苦发展的生动写照。唯有知之愈深，方能爱之愈切，让我们沿着科龙集团发展的历史轨迹，去寻找那珍贵的历史闪光点吧。