

011615

河北省商业志

《河北省商业志》编纂委员会

河北人民出版社

河北省商业志

《河北省商业志》编纂委员会

河北人民出版社

142

责任编辑：杨振江
书名题词：瞿文禛

河北省商业志

河北省商业志编纂委员会

河北人民出版社出版发行（石家庄市北马路45号）

河北省化工学院印刷厂印刷

787×1092毫米1/16 42.5印张 1083千字 1988年4月第1版
1988年4月第1次印刷 印数：000001—4000（精） 定价：42.00元

ISBN7-202-00172-I/k·32

商业部部长刘毅题词

编写商业法，把商业发展的史实和

经验加以系统的综合，这对于建设中国

特色的现代商业是有帮助作用的。特祝

贵河北商业法出版！

刘毅
一九五〇
八月

河北省副省长洪毅题词

借鉴历史经验
研究流通规律
指导商业工作
繁荣商品经济

洪毅

1987.10.12

序

《河北省商业志》问世了，这是我省有史以来记载商业经济活动的第一部志书。它为资治当代，惠及后世，发展有计划的商品经济，推进商业体制改革，提供了丰富的历史借鉴，具有现实的和长远的历史意义。

经过四十余名同志近三年时间的辛勤劳动，搜集了约5千万字的资料，根据马列主义、毛泽东思想的基本观点和党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策，从实事求是，详今略古的原则出发，对资料进行认真筛选，分类整理，编纂了这部内容翔实的商业志书。本书较全面、系统、准确的记述了各个历史时期的商业经营、管理活动，反映了商品流通的客观规律。

《河北省商业志》的内容是按照《河北省志》编排目录的要求，结合商业工作的实际情况编写的。全书包括：商业概述、大事记、机构沿革、商业计划统计、财务、物价、储运、基建、劳资、科教、集体与个体商业等行政管理职能、办法、政策和规章制度的沿革变化及各个行业的产生、沿革、经营政策、行业管理和购销成果等。

在编写过程中，受到了省地方志办公室的及时指导和有关部门的大力支持，在此谨致以衷心的感谢。

由于我们水平有限又缺乏经验，缺点、错误在所难免，望读者批评指正。

王印楷

1987年11月18日

3

凡 例

《河北省商业志》是我省历史上第一部记载发生在河北大地上商业经济活动的志书。其编纂指导思想、编纂原则和体例规定如下：

一、指导思想

(一)、本志以马列主义、毛泽东思想为指导思想，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点和方法，较为系统、真实、准确地记述我省商业的历史与现状，为我省商业工作的发展提供历史借鉴和科学依据。

(二)、坚持为社会主义现代化建设服务，以党的十一届三中全会以来的方针、政策和《关于建国以来党的若干历史问题的决议》为准绳，详今略古、古为今用，用新的观点、新的方法，充分反映我省商业的发展和变革，重点记述社会主义革命和社会主义建设时期，特别是党的十一届三中全会以来的巨大成果。

二、编纂原则

(一)、坚持创新原则，力求体现新时期的特点及河北商业的特色。

(二)、坚持实事求是、秉笔直书的原则，揭示我省商业发展的本质，反映商品流通的客观规律。

三、编纂体例

(一)、编纂时限，本着详今略古的原则，上限因事而异，适当追溯，下限断至1985年年底。

(二)、篇目体裁，横排竖写，先横后竖，以事贯通。采用记、图、志、表相结合，做到文表并茂，以文为主。文体用语体文。

(三)、志书结构，本书分章、节、目，目下因事而设若干档次。书首设概述，大事记以下按管理职能，行业管理分章记述，纵向成篇。

(四)、文字与标点，志书字体一律以1986年10月5日《人民日报》重新发表的《汉字简化方案》为准。标点符号一律以1951年国家出版总署公布的《标点符号用法》为准。

(五)、数字，志书中所设统计表、计量、型号、代号、数字等，一律以1986年12月31日《人民日报》登载的国家语言工作委员会、国家出版局、国家标准局、国家计量局、国务院办公厅秘书局、中宣部新闻局、出版局《关于出版物上数字用法的试行规定》为准。

(六)、朝代、年代、历史纪年，朝代为××朝代（公元××年）；地理名称、各历史时期的政权，官职以及度、量、衡计量单位等均以当时习惯称谓。

河北省商业厅办公大楼

地址：石家庄市建设南大街10号



河北省商业厅正副厅长、商业志编纂委员会委员合影

前排左起：吕又新 王欣 沈济群（副厅长） 齐法贤 张振禹（厅顾问） 王印楷（厅长） 徐泽林（省纪委驻厅纪检组组长） 吴凤鸣（副厅长） 蔡步月 薄庆继

中排左起：刘荣堂 高连玉 耿瑞发 李殿文 史泽儒 于升先 王运来 杨莲香

后排左起：李守义 江学涵 刘文斗 刘维俊 郭振和 宋文亮 张胜坤 邵文祥 杜莉文



秦皇岛市商业服务楼

一九八五年全国商业系统文明单位



石家庄市人民商场

全省商业系统文明单位

↓ 石家庄市燕春饭店



燕春饭店 河北名菜——
金毛狮子鱼列入国宴菜谱 ↓





廊坊市五味斋食品商店
全省商业系统文明单位



全国人大副委员长赛福鼎
视察廊坊市五味斋



石家庄市天府酒家的花园餐厅



石家庄市饮食公司碧海餐厅 海味幸福宴



商业部系统先进企业秦皇岛市山海关综合糕点门市部



山海关综合糕点门市部经营场面



秦皇岛市外轮供应公司海员商店



海员商店内景



北戴河商业局食品加工厂火腿肠

荣获1981、1982年河北省和商业部优质产品奖



唐山市食品公司猪肉联合加工厂出口分割肉加工车间



全省商业系统文明单位
唐山市百货大楼



唐山市建国路市场



保定市马家老鸡铺



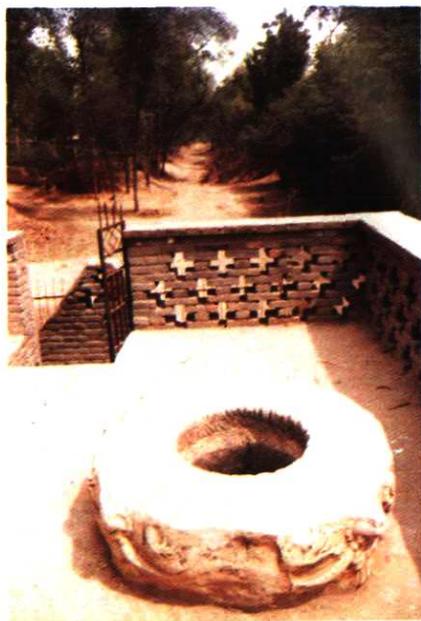
马家老鸡铺 清真卤煮鸡荣获商业部、河北省优质产品奖



唐山市新华道菜市场糕点柜台



邯郸老字号店舖 万宾楼饭庄



涿州市张飞卖肉的古井与
京南古道



保定冷冻厂外景



保定特产——槐茂酱菜
荣获河北省及商业部优质产品奖



保定市饮食服务公司望湖春饭庄
的白运章包子餐厅



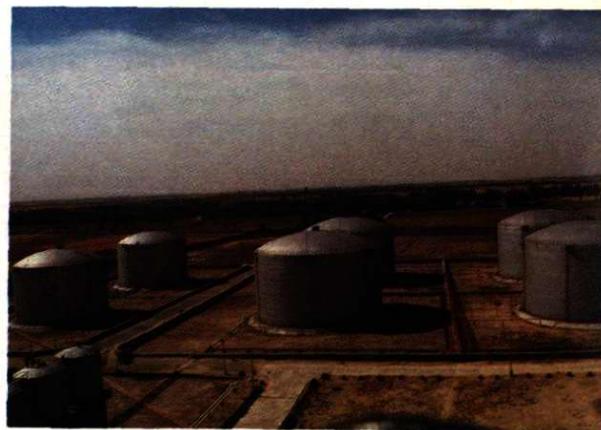
保定名牌传统风味白运章包子曾在1958
年全国包子食品质量评比中一跃夺魁



保定传统风味 饮食公司 怡春园抓炒鱼
创于清末



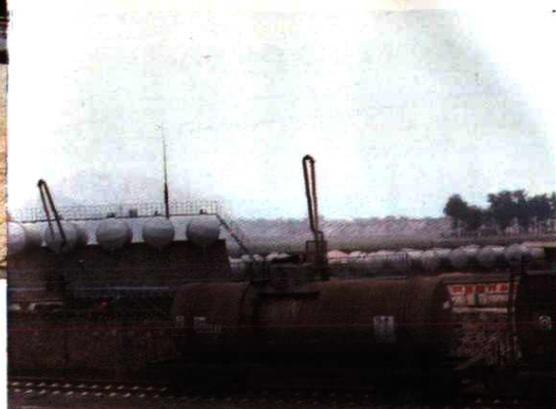
张家口市先锋副食蔬菜商场



保定石油公司南库 金属罐区一角



秦皇岛北戴河加油站



卢龙县朱各庄油库



石家庄油库 粘油高架罐区



晋县石油公司轻油泵房



全省商业系统文明单位

廊坊地区糖烟酒蔬菜公司综合经济效益总值连续四年在全省同行业中夺冠，图为洽谈业务的场面。

②

目 录

- 第一章 概述**.....(1)
 - 第一节 我省经济概况和消费习惯.....(1)
 - 第一目 经济概况.....(1)
 - 第二目 消费习惯.....(2)
 - 第二节 河北商业的产生与沿革.....(4)
 - 第一目 河北商业的产生与发展.....(4)
 - 第二目 近代河北商业.....(6)
 - 第三目 国统区和沦陷区的河北商业.....(6)
 - 第四目 解放区的河北商业.....(8)
 - 第三节 建国后的河北商业.....(11)
 - 第一目 社会主义商业的建立与社会主义统一市场的形成.....(11)
 - 第二目 对资本主义商业的改造.....(13)
 - 第三目 工农业产品的收购与供应政策.....(15)
 - 第四目 社会主义商业的调整与改革.....(17)
- 第二章 河北省国营商业大事记**.....(21)
 - 附：全省商业系统部、省级劳动模范.....(52)
- 第三章 商业机构沿革**.....(62)
 - 第一节 建国前的商业管理机构.....(62)
 - 第一目 建国前的商业行政管理机构.....(62)
 - 第二目 商会 商业同业公会.....(62)
 - 第三目 抗日根据地的商业机构.....(65)
 - 第二节 建国后的商业机构.....(69)
 - 第一目 省商业厅建立与沿革.....(69)
 - 第二目 省商业厅内部机构.....(71)
 - 第三目 省商业厅(局)主要负责人.....(73)
 - 第三节 行业管理机构的职能与设置.....(76)
- 第四章 商业计划与统计**.....(81)
 - 第一节 商业计划.....(81)
 - 第一目 商业计划的种类.....(81)
 - 第二目 计划管理商品.....(81)
 - 第三目 商品分配政策.....(84)
 - 第四目 商品流转计划的编制.....(87)
 - 第五目 计划的报批程序与管理.....(89)
 - 第六目 计划的调整和交接.....(91)

91

第七目 计划的执行与检查	(92)
第二节 统计管理	(94)
第一目 统计制度	(94)
第二目 统计报表	(98)
第三目 调查研究与统计分析	(107)
第四目 统计竞赛评比	(110)
第五章 商业物价	(112)
第一节 建国前的物价	(112)
第一目 国统区与沦陷区物价	(112)
第二目 解放区物价	(123)
第二节 物价管理体制	(126)
第一目 物价机构	(126)
第二目 物价管理权限	(126)
第三目 调定价程序与制度	(127)
第三节 物价方针政策	(128)
第一目 建国以来的稳价方针措施	(128)
第二目 稳定物价的主要政策	(129)
第四节 差价政策	(135)
第一目 进销差价	(135)
第二目 地区差价	(136)
第三目 批零差价	(140)
第五节 价格体系的改革	(141)
第一目 调整工农业商品价格	(141)
第二目 放开小商品价格实行市场调节	(144)
第三目 放活部分工业品价格实行浮动价	(144)
第四目 放开副食品价格	(145)
第六章 商业财务与会计	(147)
第一节 商业财务的建立与管理	(147)
第一目 财务制度的建立与变化	(147)
第二目 财务计划	(152)
第三目 资金管理	(153)
第四目 商品流通费管理	(155)
第五目 利润管理与分配	(156)
第六目 财物检查与分析	(157)
第二节 商业会计制度的建立与演变	(157)
第一目 商业会计制度的建立	(157)
第二目 会计制度的改革与修定	(158)
第三目 商业会计记帐法	(161)