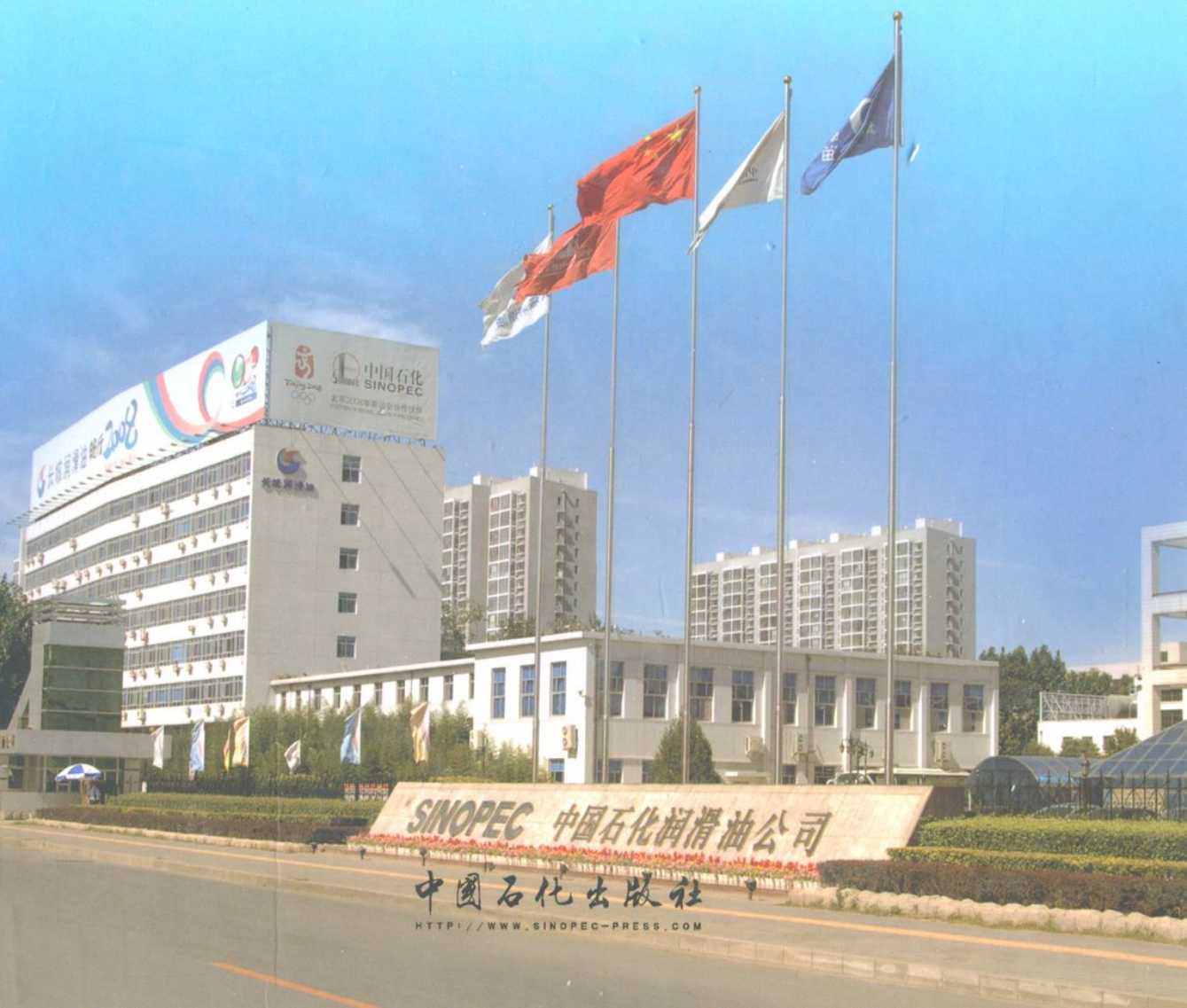


中国石化 润滑油公司志

《中国石化润滑油公司志》编纂委员会 编



中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)



中国石化润滑油公司志

《中国石化润滑油公司志》编纂委员会 编

中国石化出版社

编纂委员会

主 任：宋云昌

委 员：

郑立新	李亮耀	赵 江	蒋蕴德	苟连杰
刘力智	于小桥	叶元凯	赵安定	刘新建
何一先	张 华	刘学勤	裴文军	张春辉
张桂霞	徐 建	毛 红	贺建华	张云燕
陈永红	付晓先	韦 华	张立伟	唐 斌
张灵发	许培胜	程书田	朱培林	魏传良
王东辉	田晓文	程利民	张建生	

主 编：何一先

顾 问：庄炳明

副主编：李友海

编 辑：钱志勇 王京城 刘风玲 刘 芳



谱写中国石化润滑油事业新篇章

欣闻中国石化润滑油公司志出版,甚为高兴,特表示热烈祝贺,并向为公司志编撰付出辛勤劳动和心血的同志们表示谢意!

润滑油公司是中国石化股份公司组建的第一家专业公司。公司成立后,广大员工按照“统一计划安排、统一资源配置、统一市场开拓、统一品牌形象、统一产品开发”的原则,发扬“团结、融合、规范、争先”的企业精神,辛勤耕耘,顽强拼搏,加大对经营管理的协调力度,实施管理体制和营销体制改革,实行扁平化管理,管理水平上了一个新台阶;实施品牌整合和营销渠道整合,强化高档润滑油推广,加强 OEM 客户开发,致力品牌形象打造和宣传,品牌影响力大幅度提升;加强科研开发,重视质量认证,推行 HSE 体系,实现 ERP 上线,核心竞争力大大增强;实施国际化战略,努力开发国际市场,海外营销、海外委托加工、海外建厂等工作有了长足进步。如今,长城润滑油已经成为国内第一、国际知名的润滑油品牌。润滑油公司为中国石化股份公司的专业化重组起了很好的带头和示范作用。

我在润滑油公司组建初期,兼任过公司总经理和党委书记,亲历了一些重大事件,和润滑油事业结下了不解之缘,对润滑油公司和员工有很深的感情,因此更加了解这几年润滑油公司走过的道路,取得成绩的不易;更加熟悉润滑油公司员工的理想、信念、品格和追求,以及他们为中国石化润滑油事业所作出的贡献。我为中国石化有这样好的企业、这么好的员工而骄傲、自豪!

“以史为鉴,可以兴邦”。编撰公司志,忠实记录公司发展历程,是企业一项重要的基础工作,是一件很有意义的事情。它可以激励员工为振兴中国石化而奋斗的意志,发掘员工为做强做大中国石化润滑油事业而献身的力量,培育员工为实现中华民



中国石化润滑油公司志

族伟大复兴而奉献的精神,教育今人,鼓舞后人。可以说,一部好的公司志,就是一本好的教科书、工具书,是企业宝贵的精神财富和遗产。

过去的一切已经成为过去,今后的一切还要从头做起。不忘过去,珍视现在,开创未来,是我们的传统。我衷心希望润滑油公司员工认真按照苏树林总经理关于润滑油业务发展“抓研发,靠科技提升价值;抓物流,靠优化降低成本;抓市场,靠营销扩大规模;抓品牌,靠信誉扩大影响;抓队伍,靠团结推进发展”等重要指示精神,切实当好中国石化“旗手”,再接再厉,励精图治,扎实工作,做大规模,做强品牌,创造润滑油公司更加美好的未来,谱写中国石化润滑油事业更加壮丽的新篇章。

序 言

《中国石化润滑油公司志》在中国石化润滑油业务重组发展八周年之际问世,这是企业文化建设结出的硕果。志书真实记述润滑油公司 2002—2008 年走过的历程,充分展示中国石化润滑油业务改革发展的丰硕成果,全面反映全体干部职工爱我中华、振兴石化、做强做大润滑油事业的精神风貌,展示了中国石化润滑油人艰苦创业、开拓创新,超常规、跨越式发展的新成就。《润滑油公司志》出版是公司一件十分可喜的大事。

本志记述公司靠改革兴企,通过重组理顺体制、机制,整合各种资源以增强实力,塑造企业形象的历程。一是减少管理层次,缩短管理流程,实现管理工作扁平化;二是实施“五个统一”,即统一计划安排、统一资源配置、统一科研开发、统一品牌形象、统一市场开拓;三是实施品牌整合,先是从“长城”、“海牌”、“南海”、“一坪”、“古塔”、“环球”六个品牌变为“长城”、“海牌”、“南海”三个品牌,继而统一到“长城”,形成一个拳头品牌;四是实施润滑油销售渠道整合,加大市场推广力度;五是不失时机进行资产重组,确保国有资产保值增值等一系列改革措施的实施,树立了中国石化润滑油的崭新形象,大大增强了企业核心竞争力。

本志记述了公司坚持科技进步,打造“高科技、高品质、国际化”品牌,为中国石化整体形象提升奉献进取的历程。从长期发展的需要出发,对科研力量进行整合,着力新产品的开发和应用,加大自主知识产权技术的形成和应用的力度,以“加强重点领域科技创新,不断推进技术进步”为原则,把握世界润滑油市场发展趋势,超前开发了一系列满足最新国际标准的高档产品,在航天、南极科考、高档汽车制造等领域应用获得良好的声誉。

本志详尽记述了公司始终秉承“以客户为中心”的经营理念,努力为顾客提供优质产品和服务,赢得快速发展的历程。坚持走专业化道路,强化市场营销的集中管理,积极探索新形势下营销战略、战术,先后实施了产品领先战略、差异化营销策略、终端开发策略、大客户开发策略、专业化销售策略等,运用多种形式加大产品推广力度,中高档润滑油销售比例由公司成立时的 35% 提高到 80% 以上;在提高产品质量的同时,完善以客户服务中心和技术支持中心为依托的市场服务体系,为客户提供全方位、多



角度、高质量的服务;在牢固占领国内市场的基础上,从2003年开始,实施国际化战略,按照开拓亚太市场、扩大海外市场销量,实现海外建厂,建立全球营销服务网络、打造国际品牌的“三步走”计划,踏上国际化发展之路,并取得显著成效。

本志记述了公司发扬国有企业党建思想政治工作优势,统一员工思想,理顺员工情绪,调动员工献身中国石化润滑油事业的积极性的历程。紧紧围绕改革、发展、稳定这个中心,加强企业党组织建设,充分发挥党委的政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,推进企业改革发展。加强思想政治工作,增强员工与企业共命运的责任感;加强媒体宣传,端正舆论导向,树立良好风尚;加强企业文化建设,凝聚员工向心力;加强工会、共青团工作,营造安定和谐环境;加强纪检监察审计,为生产经营保驾护航。通过一系列扎实、细致、艰苦、有效的工作,化解了各种矛盾,理顺了员工情绪,统一了员工思想,形成了“团结、融合、规范、争先”的共识,创造了改革、发展、稳定的新局面。

本志作为中国石化润滑油公司第一部志书,在编写过程中,得到公司领导的亲切关怀和指导,得到机关各部门、各直属单位的大力支持和帮助,广大员工热情提供珍贵的资料。编辑人员积极学习、探索企业志的写法,不辞劳苦,加班加点,付出了大量劳动,努力写出具有公司特色和较高水平的一部志书。

众手成志,不仅加快了志书的编写速度,集思广益,也提高了志书的内在质量。

志书在手,开篇有益:提示人们创业之艰难,成就来之不易,从而时时激励我们更加了解润滑油事业、热爱润滑油事业、努力振兴润滑油事业,开拓进取,争创一流工作业绩,共同谱写中国石化润滑油事业发展的新篇章!

目 录

序 言

第一篇 总 述	1
第一章 公司概况	3
第一节 公司组建	3
第二节 发展历程	4
第三节 组织机构	6
第四节 公司总部的地理位置与环境	7
第二章 直属单位情况	9
第一节 北京分公司	9
第二节 重庆分公司	10
第三节 济南分公司	10
第四节 荆门分公司	11
第五节 茂名分公司	11
第六节 天津分公司	12
第七节 天津储运分公司	13
第八节 上海分公司	13
第九节 武汉分公司	14
第十节 燕化分公司	15
第十一节 郑州分公司	16
第十二节 北京销售中心	17
第十三节 北京研发中心	17
第十四节 上海研发中心	18
第十五节 长城事业部	19



第二篇 改革重组	23
第一章 公司管理体制改革	25
第二章 公司营销体制改革	28
第一节 公司营销体制的初步建立	28
第二节 公司营销体制深化改革	28
第三节 实施区域化销售管理	29
第三章 品牌整合	30
第一节 “六”变“三”	30
第二节 “三”变“一”	31
第三节 品牌深度整合	34
第四章 润滑油销售渠道整合	37
第五章 资产重组	40
第一节 重组津脂公司	40
第二节 收购上海润滑油厂	41
第三节 收购环球公司全部股权	42
第四节 重组恒运石油营销中心	43
第六章 润滑油科研资源整合	45
第七章 长城集团体制转换	47
第三篇 品牌建设	51
第一章 品牌制度及管理	53
第一节 品牌管理机制确立和完善工作	53
第二节 品牌战略规划	54
第三节 品牌 CIS 系统的建立发展和应用	56
第四节 品牌资产管理与增值	58

第二章 品牌传播策略与宣传工作	60
第一节 综 述	60
第二节 品牌发展工作历程	60
第三节 品牌增值重点项目	61
第四节 品牌价值评估	63
第五节 品牌发展大事记	63
 第四篇 企业管理	 69
第一章 计划管理	71
第一节 计划编制与管理	71
第二节 统计工作	72
第三节 基础油资源利用	74
第四节 生产运营管理	74
第五节 仓储运输管理	75
 第二章 财务资产管理	 77
第一节 管理体制	77
第二节 会计基础工作	78
第三节 成本管理	80
第四节 资金管理	81
第五节 资产管理	83
第六节 预算管理	84
第七节 税务管理	85
第八节 内部控制	86
 第三章 人力资源管理	 90
第一节 劳动组织	90
第二节 劳动力管理	93
第三节 薪酬管理	96
第四节 领导人员管理	99
第五节 专业技术干部管理	100
第六节 员工考核与人才激励	100
第七节 职工培训与技能鉴定	102



第四章	审计监督	107
第一节	审计体制	107
第二节	审计管理工作	107
第三节	财务合规审计	108
第四节	经济效益审计及离任审计	110
第五节	工程审计	111
第五章	质量管理	113
第一节	实物质量管理	113
第二节	过程质量监控	115
第三节	实验室管理	116
第四节	质量体系管理	118
第五节	质量创新活动	120
第六章	信息化管理	145
第一节	信息管理的机构与信息网络基础建设	145
第二节	基础应用系统建设	147
第三节	ERP 及相关系统建设	148
第七章	安全环保与职业健康管理	151
第一节	管理体制和制度建设	151
第二节	体系建设	152
第三节	安全教育与基础工作	154
第四节	环境保护建设	157
第五节	职业卫生建设	158
第六节	隐患治理与预案建设	158
第七节	安全生产监督与事故管理	160
第八章	物资供应	171
第一节	供应体制	171
第二节	采购模式	173
第三节	物资供应管理	173
第九章	设备管理	177
第一节	设备管理概况	177
第二节	组织机构与制度建设	177

第三节	设备基础管理	178
第四节	设备检维修	178
第五节	计量管理	178
第六节	设备管理主要事件	179
第十章	法律事务管理	180
第一节	机构设置	180
第二节	合同管理	180
第三节	纠纷诉讼管理	181
第四节	商标管理	182
第五节	法制宣传教育	183
第六节	重大决策法律服务	184
第七节	制度规范	184
第五篇	投资与基建技措	185
第一章	投资计划管理	187
第一节	管理体制	187
第二节	投资项目管理	187
第三节	投资资金的筹措	189
第四节	有关重大投资(包括海外投资)的主要事项	190
第五节	制度建设	191
第六节	投资项目进度管理及原则	192
第七节	投资效果	192
第二章	建设工程施工管理	195
第三章	主要技改项目	198
第一节	北京润滑油二期技术改造	198
第二节	上海 35 万吨/年调合设施改造项目	199
第三节	武汉基础油储运能力扩建项目	201
第四节	重庆润滑脂生产系统技术改造项目	202
第五节	茂名分公司高级润滑油调合 设施技术改造项目	204



第六篇 科研开发 207

第一章 生产科研	209
第一节 科研机构	209
第二节 科研管理	212
第三节 工艺管理	214
第四节 新产品开发与应用	214
第五节 科研成果	221
第六节 科协和行业协会活动	222
第二章 技术进步	226
第一节 标准建设	226
第二节 添加剂技术	227
第三节 技术认证	228
第四节 重要科技大事	229

第七篇 市场营销 231

第一章 市场营销体制	233
第一节 销售布局	233
第二节 营销管理模式	233
第二章 市场营销策略	235
第一节 产品领先策略	235
第二节 差异化营销策略	236
第三节 终端开发策略	237
第四节 渠道建设	238
第五节 大客户开发策略	240
第六节 专业化销售	246
第三章 市场服务	248
第一节 技术服务	248
第二节 客户服务	250

第四章 市场调研及市场推广	252
第一节 市场调研	252
第二节 市场推广	252
第八篇 国际化发展	255
第一章 国际化战略	257
第一节 国际市场机遇	257
第二节 国际化战略的演进	258
第三节 海外市场发展思路与目标	259
第二章 国际市场开发	260
第一节 国际市场管理	260
第二节 国际市场发展	261
第三节 海外委托加工	262
第四节 海外建厂的准备	263
第三章 企业国际化运营	265
第一节 海外商标的管理	265
第二节 海外品牌宣传	265
第三节 国际合作	267
第四节 对外交往	268
第九篇 新兴业务	277
第一章 汽车养护连锁服务	279
第一节 市场定位	279
第二节 经营与管理	280
第三节 工作成效	281
第二章 汽车化学品	285
第一节 市场定位	285
第二节 经营管理	285



第三节 工作成效 287

第十篇 党的建设 289

第一章 党组织(公司与分公司组织机构) 291

第一节 组织机构 291

第二节 党的组织工作 293

第二章 思想政治工作 301

第一节 宣传思想工作制度 301

第二节 职工学习教育活动 302

第三节 宣传媒体与作用 303

第三章 企业文化与精神文明建设 306

第一节 企业文化 306

第二节 精神文明建设 307

第十一篇 纪检监察 309

第一章 纪检监察机构与队伍建设 311

第二章 纪律检查 313

第一节 廉洁教育 313

第二节 监督查处工作 316

第三节 廉洁文化建设 318

第四节 制度建设 318

第三章 监察工作 320

第一节 效能监察 320

第二节 专项监察 321

第三节 经常性监察工作 322

第四节 制度建设 323

第四章 信访稳定工作 324

第一节 公司信访稳定体制建设 324

第二节 信访情况 325

第十二篇 工会、共青团工作 327

第一章 工会组织 329

第一节 工会组织机构 329

第二节 职代会与厂务公开 329

第三节 职工教育与职工活动 331

第四节 维权工作 334

第五节 文体活动 335

第二章 共青团工作 337

第一节 组织机构与宣传教育 337

第二节 青年活动 338

第十三篇 人 物 341

一、先进个人(集体)名录 343

二、公司领导名录 358

三、公司职能部门负责人名录 361

四、各直属单位负责人名录 364

五、中高级专业技术职称名录 373

2001 年获得高级技师职业资格人员名单 376

2002—2008 年获得技师及以上职业资格人员名单 376

第十四篇 文 献 379

一、总部及有关部门领导关于润滑油公司的讲话、批示、题词 381

二、大事记 388

三、润滑油公司获得集团公司、中央部委、协会、媒体、地方政府、
世界专业机构荣誉称号 419

★ 编后语 424

第一篇

总 述

