



1948—1990

津南区工商行政管理志

天津市津南区工商行政管理局

1994年11月

以史為鑒

牙拓米米

了石林
九〇八

强化工商行政管理，
促进市场经济发展。

左明
一九九〇年八月



津南区工商行政管理局办公楼外景。



市、区各级领导研究进一步搞活蔬菜流通渠道，丰富市民菜篮子。前排左一区工商局副局长任守林、左二副市长张好生、左三市工商局副局长刘树清，左四副区长孙希英。



副市长张好生和区委书记左明到私营企业考察工作。



国家工商行政管理局副局长曹天玷（右一），由市局副局长卢士贤（右二）、区工商局副局长任守林等陪同视察何庄子蔬菜批发交易市场。



1991年5月，区领导与区工商局领导共商市场建设发展规划。



国家工商行政管理局市场司司长赵凤梧（右一），市局副局长卢士贤，由赵秉楷局长陪同参观新兴市场。



副市长李长兴于1990年10月视察咸水沽市场。



国家内贸部党组成员、总经济师王魁才考察我区市场。



新兴市场外景





区工商局副局长王富桐（图左）与市工商局领导座谈全区市场建设规划。（图右为市局市场处处长郑法军）。



《津南区工商行政管理志》编修人员。前排起，秦刚、张春富、刘茂勋；后排左起：李国权、贾俊林。

《 津南区工商行政管理志 》
编修委员会

主 任：赵秉楷

副主任：任守林

委 员：王富桐 郭金达 甘希圣 张春富

《 津南区工商行政管理志 》
编 辑 室

主 编：张春富

副主编：秦 刚

编 辑：刘茂勳 贾俊林 李国权

《 津南区工商行政管理志 》
编修委员会

主任：赵秉楷

副主任：任守林

委员：王富桐 郭金达 甘希圣 张春富

《 津南区工商行政管理志 》
编辑室

主编：张春富

副主编：秦 刚

编辑：刘茂勳 贾俊林 李国权

序

改革开放的洪流使神州大地发生了深刻变化。津南区工商行政管理工作,经过四十多年的发展历程,出现了崭新面貌。为真实反映津南区工商行政管理工作的历史和现状,特编辑出版《津南区工商行政管理志》,以献给本系统干部、职工和社会各界。

工商行政管理作为上层建筑,在中国经历了奴隶社会、封建社会、半封建半殖民地社会几千年的悠久历史。建国以来,经过了曲折的道路,至党的十一届三中全会以后才进入蓬勃发展的新时期。1978年9月,工商行政管理总局成立。同年11月南郊区工商行政管理局成立。建局以来,在区委、区政府的正确领导和市工商局的具体指导下,坚持党的“一个中心两个基本点”的基本路线,认真贯彻执行党和政府的方针、政策、法律、法规,励精图治,开拓进取,自身建设逐步发展壮大,监督管理职能得到进一步发挥,为发展多种经济成份,活跃城乡市场,维护经济秩序,促进全区经济建设的持续、稳步、协调发展,作出了积极贡献。

本志以翔实的资料和生动的画面,展现了津南区工商行政管理工作的发展历程和崭新面貌,它既是当今工商行政管理工作的写照,又是对四十多年特别是改革开放以来工商行政管理工作的概括和总结,是一部了解和研究工商行政管理工作的宝贵资料。

改革开放的洪流，滚滚向前，工商行政管理工作任重道远，我们要借鉴历史经验，以饱满的政治热情，昂扬的革命斗志，不断把工商行政管理工作推向新阶段，提高到新水平。

天津市津南区工商行政管理局局长 赵秉楷

一九九三年十二月

凡 例

1、本志比较全面地记述了津南区工商行政管理的历史和现状，是一部综合性的著述，全称系《津南区工商行政管理志》。因“南郊区”区名使用的时间长久，故本志除“书名”、“凡例”、“大事记”和“概述”外，其余的记述中使用“津南郊区”或“南郊区”。

2、本志坚持辩证唯物主义和历史唯物主义观点，坚持实事求是的思想路线，力求做到思想性、科学性和资料性的统一。

3、篇目设计，坚持横排纵写的原则，横向分类编排，大体上做到横不缺项，纵不断线，基本上反映了津南区工商行政管理工作的全貌。

4、本志上限为1948年12月，下限至1990年，其中“大事记”、“概述”、“集市贸易管理”和“协会”部分延至1993年。

5、本志坚持详近略远，详主略次的原则，重点记述建局以来工商行政管理工作的发展变化情况，对建局以前的情况只做一般性记述。

6、本志采用的资料以档案、文书资料为主，口碑资料为辅。

7、文字，一律采用1986年10月10日国家重新公布的《简化

字总表》中的简化字；数字，除引用原文外，凡表示年、月、日、记数与计算的，均采用阿拉伯数字；凡表示固定词组、惯用语和简称的，均用汉字。

8.人名称谓，一律使用第三人称直呼其名；机构名称，第一次使用时用全称，再次出现时酌用约定俗成的简称。

目 录

大事记.....	(1)
概述.....	(10)
第一章 组织机构.....	(16)
第一节 组织沿革.....	(16)
第二节 行政管理体制.....	(23)
第三节 党团工会.....	(26)
第四节 干部结构.....	(28)
第二章 企业登记管理.....	(30)
第一节 登记管理.....	(30)
第二节 清理整顿.....	(39)
第三节 登记管理为发展经济服务.....	(43)
第四节 档案和统计制度.....	(46)
第三章 集贸市场管理.....	(59)
第一节 简述.....	(59)
第二节 集贸市场结构.....	(69)
第三节 集贸市场建设.....	(70)
第四节 重点集贸市场简介.....	(75)

第五节	集贸市场管理组织	(79)
第六节	集贸市场管理规定	(83)
第七节	集贸市场管理费	(93)
第四章	个体私营经济管理	(97)
第一节	旧商业及其管理	(99)
一、	简述	(99)
二、	管理机构	(100)
第二节	私营工商业改造	(100)
第三节	个体工商业的恢复和发展	(102)
第四节	私营企业的萌生与发展	(106)
第五节	个体私营企业管理	(108)
一、	登记管理	(108)
二、	清理整顿	(110)
三、	市场管理	(111)
四、	自我管理	(111)
第五章	经济合同管理	(119)
第一节	简述	(119)
第二节	实施《经济合同法》	(121)
第三节	鉴证	(124)
第四节	开展重合同守信誉活动	(127)
第五节	仲裁	(134)
附	案例三则	(135)
第六章	商标广告管理	(144)
第一节	商标管理	(144)