

000536

千陽縣廣播電視志

千阳县广播电视局编

陕西省
SHAANXI SHENG

千阳县广播电视志
QIANYANG XIAN GUANGBO DIANSHI ZHI

1950 — 1985

(内部资料)



千阳县广播电视局

主 编
李 志 忠
编 辑
高 天 奇
李 树 森
校 对
吕 喜 林

审 定

千阳县县志编委会

宝鸡市广播电视局

目 录

序言	(1)
凡例	(2)
1985年千阳县广播电视设施分布示意图	(3)
概述	(1)
第一篇 广播电视宣传	(4)
第一章 指导思想、宣传内容和节目构成	(4)
第一节 收音站时期的广播宣传	(4)
第二节 广播站时期的广播宣传	(5)
第三节 新时期的广播电视宣传	(9)
第二章 节 目	(11)
第一节 新闻节目	(11)
第二节 教育性节目	(21)
第三节 文艺节目	(22)
第四节 服务性节目	(23)
第三章 编、采、播	(24)
第一节 人员构成	(24)
第二节 记者和编辑工作	(25)
第三节 播音工作	(25)
第四章 通联工作	(26)
第一节 群众工作	(26)
第二节 通讯队伍建设	(26)

第三节	全党办广播、群众办广播 ·····	(28)
附表一	广播节目时间表 ·····	(31)
附表二	编、采、播人员构成 ·····	(34)
附表三	通讯队伍建设情况 ·····	(35)
附表四	来稿用稿情况 ·····	(36)
第二篇	事业建设 ·····	(37)
第一章	有线广播事业 ·····	(37)
第一节	线路建设·····	(37)
第二节	线路维护和巩固·····	(39)
第三节	喇叭发展·····	(41)
第二章	无线广播电视事业 ·····	(43)
第一节	广播电视收听收看工具发展·····	(43)
第二节	电视差转台的建设和发展·····	(44)
第三章	设备和技术革新 ·····	(46)
第一节	设备·····	(46)
第二节	技术革新和科研成果·····	(47)
附表五	广播线路发展情况·····	(49)
附表六	广播喇叭发展情况·····	(50)
附表七	业余维护员情况 ·····	(51)
附表八	收听收看工具 ·····	(51)
附表九	电视差转台 ·····	(52)
附表十	广播电视设备 ·····	(53)
第三篇	机构和管理 ·····	(54)
第一章	机构设置与管理体制 ·····	(54)
第一节	县广播电视机构沿革·····	(54)

第二节	乡(镇)放大站和农村广播电视室·····	(55)
第三节	职工队伍结构和历任领导人·····	(57)
第二章	管 理 ·····	(58)
第一节	行政管理·····	(58)
第二节	宣传管理·····	(59)
第三节	事业管理·····	(60)
第四节	技术管理·····	(64)
第五节	音像管理·····	(65)
第六节	经费管理·····	(66)
第七节	办公福利建设·····	(68)
附表十一	放大站、广播室·····	(70)
附表十二	职工队伍构成情况·····	(71)
附表十三	历届领导人名单·····	(72)
附表十四	历年经费收支情况·····	(73)
附 录 ·····		(74)
一、	文件辑录·····	(74)
二、	受县以上表彰先进集体·····	(79)
三、	受市以上表彰人员名单·····	(80)
四、	历年获奖节目·····	(81)
编志始末 ·····		(83)

序 言

广播电视是用现代化电子技术武装起来的面向全社会的强大宣传工具。它既是党和政府的喉舌，又是人民的代言人；既宣传党的各项方针、政策，又反映人民群众的呼声和愿望。千阳县从1950年有第一台收音机以来，有线广播和无线广播、电视事业从无到有，蓬勃发展。无线广播收听工具，已经基本普及；有线广播联结千家万户。电视差转台和收看工具已从城镇开始向农村普及。广播电视事业已成为党和政府的得力助手，人民群众生产、生活之友。它既在社会主义精神文明建设和物质文明建设中起着推动作用，本身又是精神文明和物质文明不可缺少的组成部分。回顾我县30多年广播电视的发展史，道路曲折，经验教训深刻。为了揭示广播电视事业发展的规律和特点，使后来人从前人走过的里程中吸取教益和借鉴，我们根据省广播电视厅和市广播电视局编好“专业志”的要求，编写了这部《千阳县广播电视志》。由于资料不全，水平低下，失误在所难免，敬请读者指正。

编 者

1986年8月9日

凡 例

一、本志书坚持历史唯物主义观点,按照事物发展过程的本来面目,依实记事,详近略远。

二、本志分为篇、章、节三层结构,力求具有志书的基本规范,而又能突出广播电视事业的特点;按照“事以类从,类为一志”的原则,采取“横排竖写,以类系事,以时有序”的办法,依照事物的发展逻辑和时间顺序排列。

三、本志每篇都设小概述,每节都以文字记述为主,有关章节辅以图表,图表统一编号设在各篇之后。

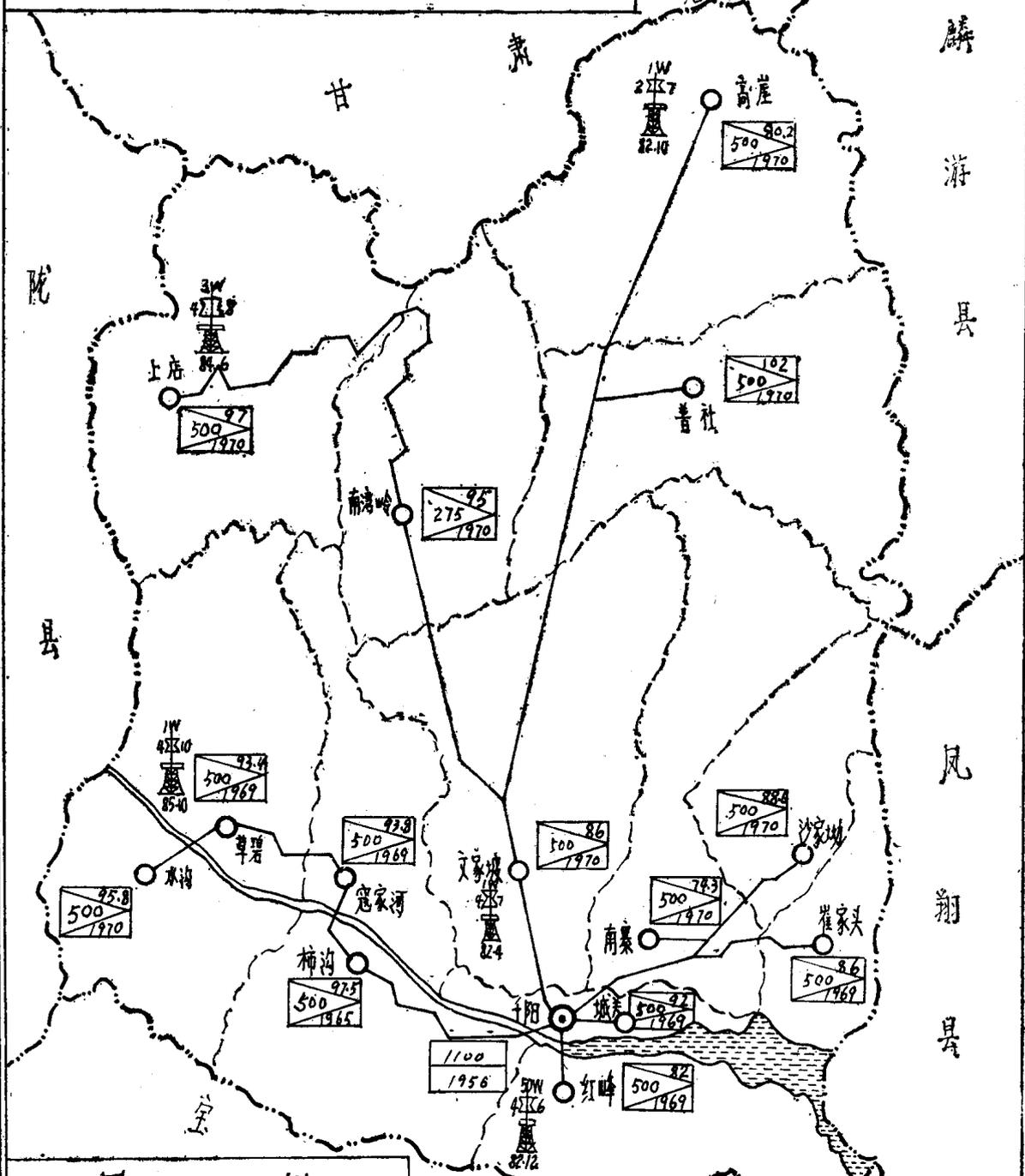
四、本志根据“生不立传”之原则,未设人物传,遇志内有关章节非出现人名不足以记明事情原委者,以事系人。

五、本志书所记建制、领导机构之名称,均依各个不同历史时期之习惯称谓,如:公社即今之乡(镇),县人民委员会、革命委员会即今之县人民政府。

六、本志全文约41000余字,上限自1950年,下限至1985年。

千阳县广播电视设施分布示意图

1985.12



图例

- ⊙ 县城
- 乡镇
- 省界
- - - 县界

- - - 乡界
- 广播专线
- ~ 河流
- ▨ 国家水库

功率	县站
建站时间	乡站
功率	县站
建站时间	乡站

功率
县站
建站时间

功率
乡站
建站时间

电视差转台

概 述

千阳县位于秦川西端的千山山区，四周群山环绕，境内沟壑纵横，千河横贯东西，全县总面积996平方公里，共有25626户，117666人。

相传在1940年，有一位外国传教士来千阳传教时，曾带有收音机，但无确证。故有文献记载的广播史，应从解放后1950年省上发第一部收音机算起。1953年建立收音站；1956年建立县广播站；1973年县广播站购回全县第一部黑白电视机；1982年建立县电视差转台。迄今为止县内无线收音已有35年历史，有线广播事业已有30年历史，无线电视事业只有12年历史。

无线收音早于有线广播。解放初，1950年省上就给千阳县发来一部收音机，1953年在成立收音站时已有两台收音机。早在收音站时期，就开始了群众性的收听活动，随着无线广播事业的发展，不少单位和个人开始自买收音机，收听中央和省台的重要新闻，到1962年全县收音机已发展到110多台。到七十年代收音机的发展已经有了一定规模，特别是1978年党的十一届三中全会以后，经济发展，科学进步，城乡人民生活普遍提高，对文化生活要求迫切，使收音机迅速普及。据抽样调查统计，到1985年底全县收音机约达15200多台（据1985年10月县站在川原新民村委会和山区高明村委会，各按当地中等收入水平抽样百户，逐户进行调查登记，新民村委会每百户中有收音机68台；高明村委会每百户中有收音机51台。这两点调查平均数为每百户有收音59.5台。按此推算，全县25626户中约有收音机15200多台）。

千阳县的有线广播事业发展较晚，1956年10月在建立县广播站的同时，开始了第一期架线工程，架通广播线路90公里，给33个农业合作社的128个村安上了广播喇叭。从此，千阳县开始有了有线广播。为了让更多的群众很快听到广播，当时广播站一边建设自己的专线，一边利用邮电线路传输县站广播讯号。1968年10月到11月底建起了县城至草碧的广播专线，使县城以西公路沿线的寇家河、水沟、柿沟等5个公社通了专线广播。后来又经1976年10月，1983年4月，1984年3月，1985年10月4次改造更新，加固提高，到1985年为止，这条线路已变成水泥杆、铁横担、标准化专线。1969年建起了县城通过南寨到沙家坳公社的广播专线。1974年又架通了该专线新西大队至崔家头公社的一段专线。这条专线使县城以东的3个公社通上了专线广播。1979年7月，1979年冬，1980年春，建成了县城以北到文家坡、南湾岭、上店、普社、高崖等5个公社的广播专线。至此，正式结束了县内广播借用邮电线路传输讯号的历史。在建设县站通向各公社广播专线的同时，1970年各公社普遍建起了放大站，并发动群众依靠自己的力量纷纷建设公社通向大队的广播干线、大队通向生产队的广播支线和生产队通向社员户的广播入户线。经过24年之艰苦努力，终于建成了以县站为中心，以放大站为基础，联结千家万户的农村有线广播网。到1985年底，全县共有广播专线6条，全长148.5公里；广播干线138条，全长575公里；广播支线604条，全长725公里。广播线路总长达1448.5公里。共有广播喇叭19541只，入户率达81.4%。响的喇叭有16747只，音响率达85.7%。农村有线广播网的普及，弥补了无线广播的空白，扩大了广播宣传的覆盖范围，它不仅使更多的人几乎在同一时间内听到了中央的政策和省上的指示，还使他们听到了县委、县人民政府的有关政令。它不仅成

了全国无线和有线广播网的组成部分，而且成为当地各级党政组织的得力宣传工具。

无线电视事业是一项新兴事业。我县1973年有了第一台电视机，到1978年全县有电视机215台，1985年底已发展到1220台，出现了两个电视村。从1981年起，县、乡相继建起了5个电视差转台，使省台的电视讯号基本上覆盖了全县。

广播、电视宣传的影响和作用随着事业的发展，设备技术的革新，服务措施的完善而得到不断的扩大和发挥的。现在我县广播站和电视差转台除转好上级台广播、电视节目外，县站自办有7个文字节目，充分显示了广播、电视在新时期宣传政策，传播信息，开展教育，普及知识，提供文化娱乐，提供社会服务的多功能作用，已成为各级党、政组织的有力宣传工具，成为人民群众生产、生活的良师益友。纵观我县广播、电视宣传的历史，有成绩、有经验，也有错误和教训。特别是在“文化革命”中，虽然有过不少关于生产建设的报道，落实干部政策的报道，加强团结、反对派性的报道，也是符合党和人民根本利益的。但更多的是关于“左”的路线、方针、政策的宣传，教训是极为深刻的。党的十一届三中全会以来，毛泽东思想的科学原理，党的实事求是的思想路线和各项正确的方针政策得到了恢复和发展，我县的广播、电视宣传也才真正的转到以经济建设为中心的轨道上来。出现了一个生机勃勃、繁荣昌盛的崭新局面。

第一篇 广播电视宣传

从收音站建立之日起，广播宣传就是县委和县政府直接领导下的一个宣传机构，是县委县政府向全县农民和基层干部开展政治和文化教育，迅速地传达党的方针、政策的有效工具。它的影响和作用随着传输手段不断改进和事业建设的不断发展而扩大。五十年代有线广播宣传工作以转播中央台、省台的节目为主，自办节目为辅。六十年代和七十年代，实行自办节目与转播上级台节目并重的方针。1978年党的十一届三中全会以后，才转向以自办节目为主，以转播节目为辅。

第一章 指导思想、宣传内容和节目构成

第一节 收音站时期的广播宣传

1949年解放后，千阳县这个山区小县虽然建立了人民政权，但交通不便，消息闭塞，经济、文化落后的状况并没有一下子改变。1951年10月省人民政府文委发给千阳县一部五管直流收音机。中共千阳县委、县人委指定由赵富贵负责管理。从此，这部收音机便成了当时党、政机关学习党的方针、政策，了解国内外大事的有效工具。白天收音员打开收音机为干部群众播放中央人民广播电台和西北人民广播电台的节目。夜间11点以后收音员就抄收中央台的记录新闻，并把抄收件及时送给县委、县人委的领导人传阅。同时，将重要新闻刻印成宣传材料分送给区、乡领导传阅。

1953年5月，县委宣传部派杨森同志参加陕西省第二期收音员培训班。同年6月，县上办起了收音站，设在县委宣传部内。7月份收音站购置了一部10灯扩大机，两只15瓦高音喇叭，扩大了宣传。此后两年中，除转播中央台和省台的重要新闻外，还播放本县新闻43件，抄收刻印《广播快报》28期，共11164份。当时收音站是县内重要新闻的主要传播渠道。“朝鲜停战协定签字”的消息发布后，收音站抄收印发了宣传材料。小寨乡看到广播快报后，召开了2000多人的会议当场进行了传达。这个时期宣传的指导思想主要是，宣传党的方针、政策，传达上级党政组织颁布的政令。

第二节 广播站时期的广播宣传

从1956年县广播站成立到1976年这20年间，广播宣传走过了一段曲折的道路。1956年到1966年这10年中，广播宣传是随着各个时期县委不同的中心工作而转移的。1956、1957这两年，广播宣传的重点是转好中央台和省台的宣传节目，每天开播两次，每次2小时10分。其中自办文字节目每天直播两次，每次10分钟。自办文字节目主要围绕农业合作化、私营工商业的社会主义改造和反右斗争进行宣传。以农民和各阶层群众为宣传对象，用口语化、通俗化、多样化的报道，宣传党在过渡时期的总路线和党对农业、手工业、资本主义工商业进行社会主义改造的一系列方针、政策和成就。

对农业合作化的宣传，主要由记者撰写访问记、消息和调查或邀请高级农业社主任上广播讲话等形式进行正面报道。当时主要突出地宣传高级农业社的劳动组织、财务管理、收益分配等经营管理经验。

对私营工商业的社会主义改造主要在坚持正面引导的同时，对

一些抽逃资金、抗拒改造的不法分子在广播上予以揭露和批判。

1957年4月27日，中共中央发出了《关于整风运动的指示》。开始，广播上以正确处理人民内部矛盾为主题，以反对官僚主义、宗派主义、主观主义为内容，报导各级党委学习整风指示，检查党的各项方针政策的执行情况，总结和改进工作以及克服“三害”的经验。6月8日，中共中央发出《关于组织力量准备反击右派分子进攻的指示》，批判右派之风在广播上大刮了起来。当时，在广播上点名批判了千阳县县、区一些部门、单位领导人所谓的右派言论。

1958年大跃进中，“共产风”、“浮夸风”、“高指标”、“瞎指挥”风行一时，实事求是的优良作风被置之脑后，哗众取宠的恶劣作风却被一些人看做德行。在广播宣传中，曾播放过“大炼钢铁”、“办公共食堂”、“插红旗，拔白旗”、“放卫星，坐火箭”等许多浮夸稿件。

1959年春，人民生活困难的局面开始出现，千阳、陇县两县合并，“千阳县广播站”改名为“千阳公社放大站”。以转播陇县广播站和中央台、省台节目为主，也不定期的自办文字节目。宣传的指导思想是：配合县委和千阳大公社党委的生产中心，宣传自力更生、艰苦奋斗精神，鼓舞群众开展抗灾斗争和生产自救，战胜自然灾害。

1961年千、陇分县，县广播站重新整顿了通讯队伍，实事求是的精神得到发扬，文风有了改进，广播宣传也开始有了新的起色。这时，广播时间每天增加到三次，共4小时25分。其中自办文字节目每天3次，每次10分钟，每天一组稿件，1800字左右。这段宣传的指导思想是：配合县委的政治运动和生产中心，广播为政治服务，为社会主义建设服务，为人民服务。宣传形式灵活机动，除转好上

级台的节目外，自办节目一般是围绕农村“社会主义教育运动”和一年四季的生产安排开展宣传的。在这段时间内，县站比较突出地宣传了农村人民公社、大队、生产队的经营管理经验，各级干部参加集体生产劳动，转变作风，发展集体生产，壮大集体经济以及农民群众投身各种生产活动的先进事迹。

党的八届十中全会后，重提阶级斗争。1963年至1965年，在农村和城市开展了“社会主义教育运动”。这一时期，广播主要配合宣传农村的阶级路线和“社教运动”。

1966年到1975年这10年中，由于党的指导思想发生了错误，广播这个舆论工具也一度离开了马克思主义的正确轨道，教训极为深刻。

1966年5月全国开始“文化大革命”到1969年4月党的第九次全国代表大会召开，在这期间全国发动了对所谓“资产阶级司令部”和“向走资本主义道路的当权派夺权”的错误斗争。“四人帮”趁机煽动打倒一切，全面内战，使全国陷入混乱。这期间，我县的广播站也曾被所谓的“造反派”夺权，接着又被军管。自办节目停办，全部进行转播。

1969年2月，党的第九次全国代表大会召开前夕，恢复了自办节目，到1971年9月这段时间，在“重视意识形态领域革命”和“广播是无产阶级专政工具”的口号下，广播时间有增无减，每天3次，约6小时以上，并实行了转播和自办并重的方针。转播的节目有中央台的《新闻和报纸摘要节目》、《各地人民广播电台联播节目》，还有省台的《全省各地广播站联播节目》和《对农村人民公社社员广播》。自办节目是《农业学大寨节目》或《本县节目》。自办节目每天3次，每播4次换一套，每次20分钟或30分钟，各种文

字稿和带音响的报导一次约5000字左右。当时宣传的主要内容是：无产阶级专政下继续革命的理论，基本路线教育，阶级斗争年年讲、月月讲、天天讲，清理阶级队伍，深挖阶级敌人，在革命委员会领导下继续开展革命大批判，大学大批促大干。

1971年9月粉碎林彪反革命集团到1973年周恩来总理主持中央日常工作后，使各项工作有了新的转机。我县的广播宣传也在发展生产、纠正农村中的左倾问题、提高教育质量、落实干部政策等方面做过许多有益的宣传。

1973年党的第十次代表大会到1976年10月粉碎王、张、江、姚“四人帮”反革命集团。这段时间，江青、王洪文等利用“批林批孔”运动借机进行篡权活动。转播上级台的节目大多是“评法批儒”、“批投降派”的内容。县上的自办节目以基本路线为纲，以农业学大寨、普及大寨县为中心，宣传了大寨大队“大学大批促大干”的经验。

1975年四届人大后，邓小平同志主持中央日常工作，着手对遭到“文革”破坏的各项工作进行整顿，使形势有了明显好转。这时，县上广播宣传又在强调以“三项指示”为纲，强调安定团结，把国民经济搞上去，进一步落实干部政策，加强组织纪律，恢复破坏了的制度，提高教育质量等方面做过许多有益的宣传报道。

时隔不久，1976年春又发动了所谓“批×反击右倾翻案风运动”，使全国再度陷入混乱。

1976年10月，党中央粉碎了王洪文、张春桥、江青、姚文元反革命集团。这一时期宣传的指导思想是：以揭批“四人帮”为纲，抓纲治国，拨乱反正，正本清源为主要内容，肃清“四人帮”在政治上、理论上和思想上的流毒和影响。《本县新闻》实际上变成了揭