

汝阳县工商所故管理志

一九八五年

序

在中国共产党十一届三中全会路线的指引下，社会主义精神文明和物质文明的建设成就日新月异，工农业生产蓬勃发展，市场繁荣，百业兴旺，出现了：“政策对头百业兴旺，致富有路万户欢”的一派大好形势。我县工商行政管理工作也随之进入了一个新的历史时期。毛主席说：“要重视中国近百年史及近百年各种专业史的研究”。盛世修志，势在必行。于是在县委、县人民政府的领导下，在汉源县志编纂委员会的指导下，为继承和发扬我国编纂地方志的优良传统。致力编写《汉源县工商行政管理志》作为汉源县新县志的组成部份。以期为承先启后提供乡土教材和历史借鉴，为社会主义现代化建设提供历史资料，以便从中探讨规律，发扬所长，避其所短，有利于促进商品生产的发展，繁荣经济。让全县工商行政管理工作者都能从《汉源县工商行政管理志》中得到启迪，受到教益。

工商行政管理部门是各级人民政府的一个经济行政管理机关。是上层建筑的一个组成部份，是经济法规的执行机关，是为经济基础服务的。它通过工商企业登记管理、市场管理、商标管理、广告管理、经济合同管理、个体经济管理，打击投机倒把、制止商品流通中的不正之风等主要工作，具体贯彻执行党和国家的经济政策、法律、法令。从而保护合法经营、制止非法经营，维护社会经济秩序，保证国家计划、为促进商品生产的发展，活跃流通，繁荣经济服务。

《汉源县工商行政管理志》坚持以马列主义、毛泽东思想为指导，坚持以中国共产党中央委员会《关于建国以来党的若干历史问题的决议》为指针，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义。本志通过查阅历史档案，座谈，走访口碑，征集历史文献，由普及今顺序编写，力图根据几个历史时期的资料总结经验教训，着重记叙解放初期加强市场管理，稳定市场物价，增加国家税收，促进国民经济的恢复和发展；统购统销时严格按照国家统购统销政策管理市场，保证国家对大宗农副产品收购任务的完成；“一化三改造”中坚决执行对私营工商业利用、限制、改造的政策，完成对私营工商业的社会主义改造任务；在三年经济困难时期后，坚决执行了大二年国民经济调整的“八字”方针。

对企业实行全面登记管理，开放农村集市贸易，活跃了农村经济；在十年动乱中工商行政管理工作职能被削弱，工作受影响。粉碎“四人帮”后，特别是党的十一届三中全会以来，坚决贯彻执行了党的一系列方针、政策，解放思想，放宽政策，发展了集市贸易，恢复和发展了个体经济，搞活了流通，开始了市场建设，工商行政管理工作逐步走上了正轨。

中央（1983）一号文件指出：我国农村正处在“从自给半自给经济向着较大规模的商品生产转化，从传统农业向着现代化农业转化”。这是一个大趋势，也是八十年代中国农民从事经济活动的一个总的背景。流通是商品生产过程中不可缺少的环节，抓生产必须抓流通。这就为工商行政管理工作指明了方向。回顾过去工商行政管理工作的经验教训，深知今日大好形势来之不易，展望未来生产更加发展，市场更加繁荣兴旺的美好前景，我们必须继续在党的路线、方针、政策上统一思想，同中央保持一致。我们的工作，必须服从于全党的总目标、总任务，充分发挥部门的职能作用。为“四化”建设做出更大的贡献。

凡 例

一、本志内容，本着详今略古，详近略远，忠于史实的原则，对本部门的历史和现状，坚持实事求是，坚持真理，记述机关的建置沿革，集市贸易管理、工商企业登记管理、经济合同管理、商标（广告）管理、个体经济管理和打击投机倒把等项主要工作。

二、本志上限时间为一九一二年，下限时间为一九八四年十二月三十一日。

三、本志采用语体文，以“记”为主，“图”、“表”结合的记述结构。

四、本志着重从横的方面按事分类，安排章节，但在各节正文中，则以具体事件发生先后次序，以纵的方面予以叙述。

五、本志资料来源于汉源县档案局。雅安地区档案馆。本局办公室资料，以及有关单位提供部份资料和老干部、老职工，社会知情人员的座谈口碑。

本志记述时间“为公元时间”记述场期按民国以农历记述，地名以1981年9月25日汉源县人民政府汉府发（1981）94号文件所定的名称“（ ）”内者为原地名。

七、本志所记集市贸易成交情况，工商企业的统计，经济合同的统计，均系年报数据。投机倒把案件数、物资数据，系本局结案后的数字。

八、本志除序言、前言、编写主名单、凡例、目录、概述、大事年表外共14章53节，另附一些有关数字和复制的原件，以资参考。

九、本志编写完毕后，所有编采的资料均作归档保管以便查考。

《汉源县工商行政管理志》

领导小组

组 长： 许兴华
副 组 长： 乐寿康 李崇亮

编 写

主 笔： 乐寿康
副 主 笔： 晏树林

资 料 征 集

人 员： 郝钦逵 肖建荣 冉建华
谢兴民 袁 键
校 对：  冉建华

《汉源县工商行政管理志》

领导小组

组 长： 许兴华
副 组 长： 乐寿康 李崇亮

编 写

主 笔： 乐寿康
副 主 笔： 晏树林

资 料 征 集

人 员： 郝钦逵 肖建荣 冉建华
谢兴民 袁 键
校 对：  冉建华

《汉源县工商行政管理志》

领导小组

组 长： 许兴华
副 组 长： 乐寿康 李崇亮

编 写

主 笔： 乐寿康
副 主 笔： 晏树林

资 料 征 集

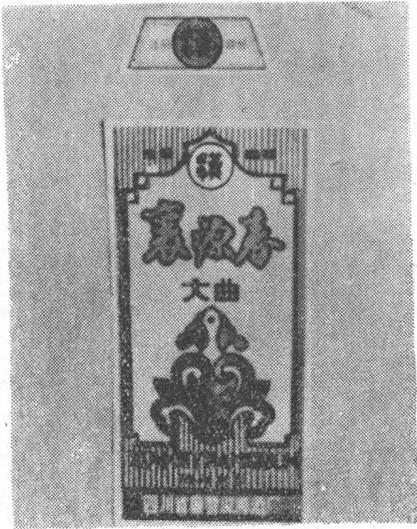
人 员： 郝钦逵 肖建荣 冉建华
谢兴民 袁 键
校 对：  冉建华

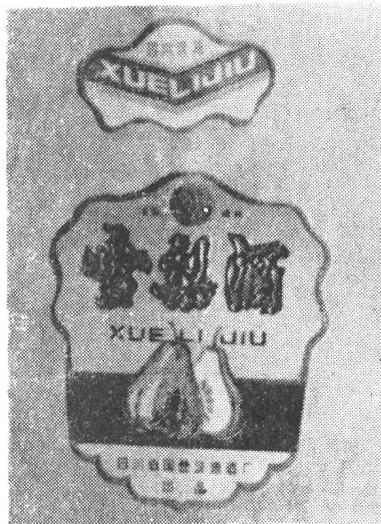


汉源县工商行政管理局机关面貌的一角

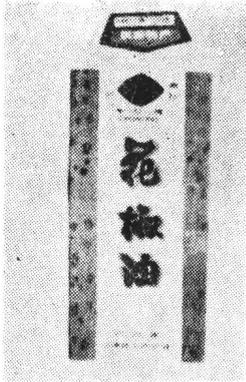
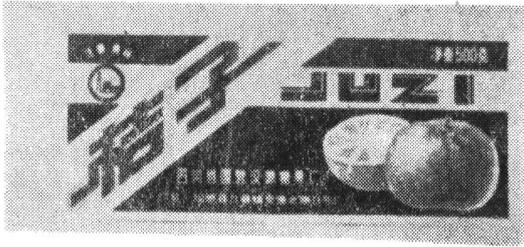












目 录

概 述、	(1)
大事年表、	(4)
建置沿革、	(9)
第一章 民国时期的工商管理机构	(9)
第一节 主管官署和专管机关	(9)
第二节 各同业公会	(9)
第三节 牙行斗纪的管理	(9)
第二章 中华人民共和国建国后的工商管理机构	(1 0)
第一节 人民政府工商科	(1 0)
第二节 市场管理委员会	(1 0)
第三节 工商行政管理局	(1 1)
第四节 局、所变化及领导人更迭情况	(1 2—1 4)
第三章 工商局党、团组织	(1 5)
第一节 党的组织	(1 5)
第二节 共青团支部	(1 5)
集 市 贸 易 管 理		
第一章 集市和场期的变化	(1 6)
第一节 市场的分布	(1 6)
第二节 场期的变化	(1 6)
第三节 民国时期的集会	(1 7)
第二章 各个时期的市场管理	(1 9)
第一节 集市贸易的性质和作用	(1 9)
第二节 解放初期的市场管理	(1 9)

第三节	社会主义改造时期的市场管理	(20)
第四节	调整时期的市场管理	(22)
第五节	文革时期的市场管理	(23)
第六节	三中全会后的市场管理	(25)
第三章	上市商品的管理	(28)
第一节	粮、棉、油管理	(28)
第二节	生猪、耕畜管理	(30)
第三节	药材管理	(31)
第四节	土特产品管理	(32)
第五节	蔬菜管理	(33)
第六节	燃料管理	(34)
第七节	其它管理	(34)
第四章	市场物价及市场管理费征收	(34)
第一节	市场物价	(34)
第二节	征收市场管理费	(40)
第五章	市场统计	(41)
第一节	类成交额	(41)
第二节	购买对象	(44)
第三节	交易额占社会商品零售额的比重	(45)
第六章	市场场地及建设	(49)

工商企业登记管理

第一章	民国时期的工商企业	(50)
第一节	管理机关	(50)
第二节	管理范围	(50)
第二章	建国后各时期的工商企业管理	(51)
第一节	概况	(51)
1、	第一阶段(1950年至1956年)	(51)

2、第二阶段（1957年至目前）	（52）
第二节 解放初期的工商企业	（53）
第三节 “五反”运动时的工商企业	（55）
第四节 私营工商企业的社会主义改造	（56）
第五节 建设社会主义十年的工商企业	（67）
第六节 文革时期的工商企业	（74）
第七节 三中全会以来的工商企业	（74）
第八节 个体劳动者组织	（87）

经济合同管理

第一章 合同的推行及管理	（89）
第一节 概 况	（89）
第二节 合同试点	（90）
第三节 推行合同	（90）
第四节 生产责任制改革后的合同	（91）
第五节 农商合同实行自愿鉴证	（92）

商标广告管理

第一章 商标及商标注册管理	（98）
第一节 建国初期的商标	（98）
第二节 开展商标注册宣传	（98）
第三节 商标注册申请	（69）
第四节 核准商标注册后的管理	（100）
第五节 广告管理	（100）

打击投机倒把

第一章 查处各种投机违法活动	（101）
第一节 打击投机倒把	（101）
第二节 加强管理、保护合法、制止非法	（102）