

马鞍山市文化市场志

马鞍山市文化局编

马鞍山市文化市场志

马鞍山市文化局编

《马鞍山市文化市场志》编纂人员名单

主 编 曾凤华
副主编 赵 亮 闫照斌

总 纂 李昌志

编 纂 丁小燕
编 务 苏石英 费本伟

资料征集(以姓氏笔画排列)

王 俊	方胜利	宁永和	刘大任	陈宗海
吴大巢	张建华	范以鹏	房忠义	姜 青
胡 俊	赵西鳌	项阳本	顾晓颖	章吉扬
程世明	裴庆成	姬增敏	戴 陵	

编辑说明

一、本志以毛泽东思想、邓小平理论为指导,以党的十一届三中全会以来的路线、方针、政策为依据,旨在实事求是地记述改革开放以来马鞍山文化市场产生、培育、发展的历史轨迹及其基本状况,力求思想性、资料性和科学性的统一,以更好地为“两个文明”建设服务。

二、本志以概述、大事记、各类市场专志、附录四部分组成。采用章节体,共设9章、24节。全志以文为主,辅以图表、彩照。

三、本志时间断限,上限起自1980年,依事物发端适当上溯;下限大体断至2000年。

四、本志部分专章正文前冠有无题小序,以纵述始末,横陈现状,提示梗概。

五、本志行文,一律用语体文、记叙体,其行文称谓、数字书写、历史纪年均按国家有关规定执行。

六、本志资料,来源于历年文化市场有关档案文书、史志、年鉴以及有关单位提供的文字资料,限于篇幅,均不一一注明出处。

序 言

盛世修志,是中华民族固有文化传统。《马鞍山市文化市场志》经过艰苦努力,终于问世了。这是一项系统文化工程,是马鞍山文化史上一件很有意义的值得纪念的大事。

此次修志,我们坚持历史唯物主义和辩证唯物主义的科学态度,用翔实的史料,回顾检阅二十年来文化市场发展的历程。我们大致可以看到,我市文化市场从1979年到1987年为艰难孕育时期;从1987年至1992年为起步发展时期;从1992年至今为繁荣兴旺时期。同时文化市场志较系统地记述了马鞍山市文化市场管理工作的历史变化和现实状况,着力体现文化市场行政管理执法部门的职能特点。全志以概述、大事记、各类市场专志作为宏观架构,以章节条目详记微观史实。全书共9章,11万余字,力求主次分明,博而不芜,约而不陋,凡所记述,皆具时代性、地方性、专业性。

二十年风雨兼程,二十年沧桑巨变。经过培育和建设,我市文化市场从无到有,从小到大,已经初步形成了包括演出市场、书报刊市场、美术市场、电影市场、音像市场、娱乐市场、文物市场、文艺培训市场等在内的综合型市场体系;初步形成了国有经济成份为主体,多种经济成份共同开发建设的多元化经营格局;初步形成了市、县(区)、乡(镇)三级文化市场管理网络;初步形成了以法治手段为主,综合运用行政、经济、舆论等多种手段的全方位管理模式。文化市场的功能和作用逐步得到体现和发挥,文化市场的运行机制逐步得到改进和完善,为马鞍山市的“两个文明”建设作出了积极的贡献。通过修志,可以做到前有所稽、后有所鉴,承前启后、继往开来、意义深远。

《马鞍山市文化市场志》的编纂工作,得到省文化市场管理局、马鞍山市地方志办公室的热情关心和具体指导,特别是市志办原主任李昌志同志不辞劳苦,夜以继日,广征博览,统合全书,执笔完成了全部志稿。各有关单位积极配合,搜集并提供了大量的历史资料,做了许多卓有成效的工作,在此一并表示感谢。

《马鞍山市文化市场志》的问世,正值世纪之交,机遇难得。我受编纂领导小组的委托,为之作序,愿与全局同志一道鉴古知今,扬长避短,勤奋开拓,为马鞍山文化市场健康发展和马鞍山的“两个文明”建设而不懈努力。

中共马鞍山市委宣传部副部长
马鞍山市文化局局长 曾凤华

二〇〇〇年九月二十五日



1988年5月9日,中共中央政治局常委乔石同志来我市视察。图为乔石同志同歌舞团、黄梅戏剧团、群众艺术馆演员的合影。



1989年8月17日,副省长杜宜瑾检查我市文化市场。



1999年5月,省扫黄领导小组顾问刘正宗、省文管局局长杨树德检查我市电子游戏机市场。



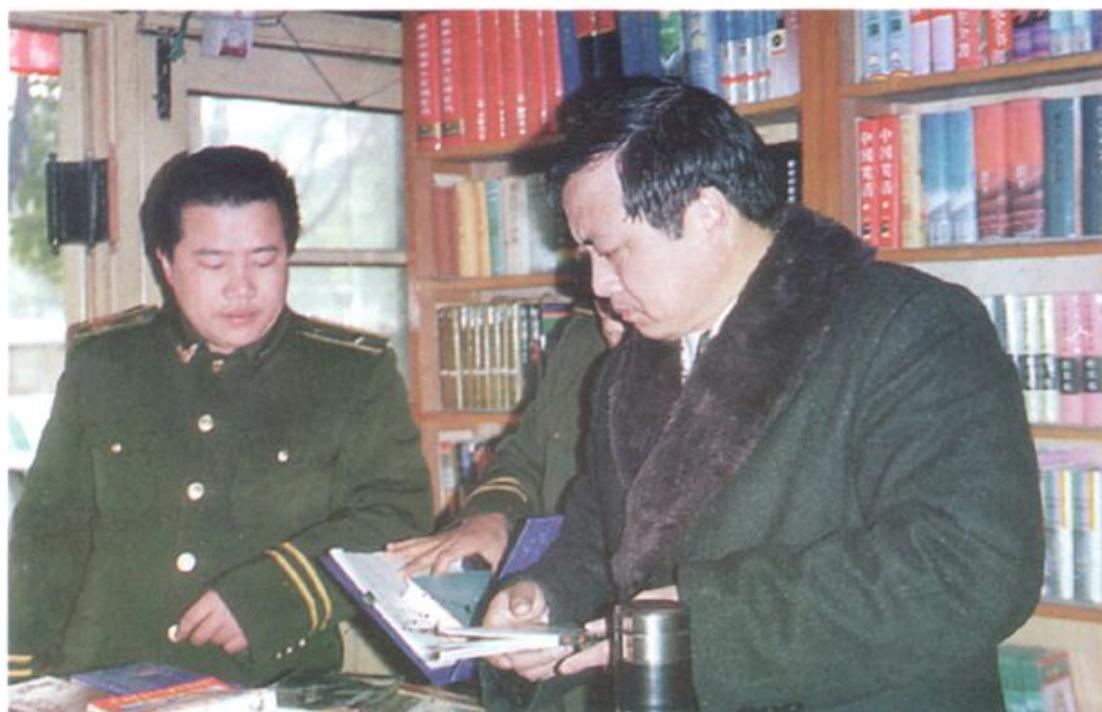
1999年9月,全国卫生检查团对我市“创卫”工作进行检查验收。图为检查团一行对我市歌舞娱乐场所进行检查。



1999年3月,市委副书记茆家培视察文化市场。



1999年7月,市文化、公安、工商部门举办贯彻《娱乐场所管理条例》培训班。



1997年1月,市委宣传部副部长、市扫黄办主任曾凤华检查书报刊市场。



1998年10月全省文化市场法制年工作检查团来我市检查文化市场。



1998年,淫秽书刊、淫秽VCD光盘及各类赌博机机板销毁现场。



1999年7月,我局在市区主干道悬挂横幅宣传国务院颁布的《娱乐场所管理条例》。



图为春节广场文艺演出



图为市群众艺术馆业余艺校少儿文艺培训



1999年6月,《乾隆辨画》晋京参加建国五十周年献礼演出。



1995年9月,《风流大唐月》获省“五个一工程”奖。



马钢休闲中心设有跑马场、卡丁车、太空炮、茶园山庄、网球、水上高尔夫球等 20 多个服务项目，是马鞍山地区最具规模、实力而又融吃、住、游乐为一体的综合游乐场所。



马钢休闲中心室外卡丁车场一角

目 录

概 述	1
大事记	5
第一章 文化娱乐市场	35
第一节 歌厅·舞厅·卡拉 OK 厅	36
第二节 桌台球·康乐球·保龄球	51
第三节 电子游戏	55
第四节 游乐场	62
第二章 音像市场	65
第一节 音像批发·零售	65
第二节 音像放映·出租	72
第三章 电影市场	87
第一节 电影管理机构·放映场所	88
第二节 电影发行	90
第三节 电影放映	92
第四章 演出市场	101
第一节 演出团体·场所	102
一 演出团体	102
二 演出场所	104
第二节 演出活动	106
一 专业剧团演出活动	106
二 引进国内剧团演出活动	112

三	引进国外剧团演出活动	115
四	民间业余剧团演出活动	116
第五章	书报刊市场	120
第一节	书报刊发行·销售	121
第二节	书报刊印刷	136
第六章	文艺培训市场	148
第一节	文艺培训规模·方式	148
第二节	各类专业文艺培训	150
一	声乐培训	151
二	器乐培训	151
三	舞蹈培训	152
四	美术培训	152
五	书法培训	153
六	戏剧培训	154
七	其它培训	154
第七章	美术市场	156
第一节	美术经营场所	156
一	画院	157
二	画廊	157
三	画店	158
四	艺术品公司	159
第二节	艺术品展销	159
第八章	文物市场	163
第一节	管理机构·集品场所	164
一	文物管理机构	164