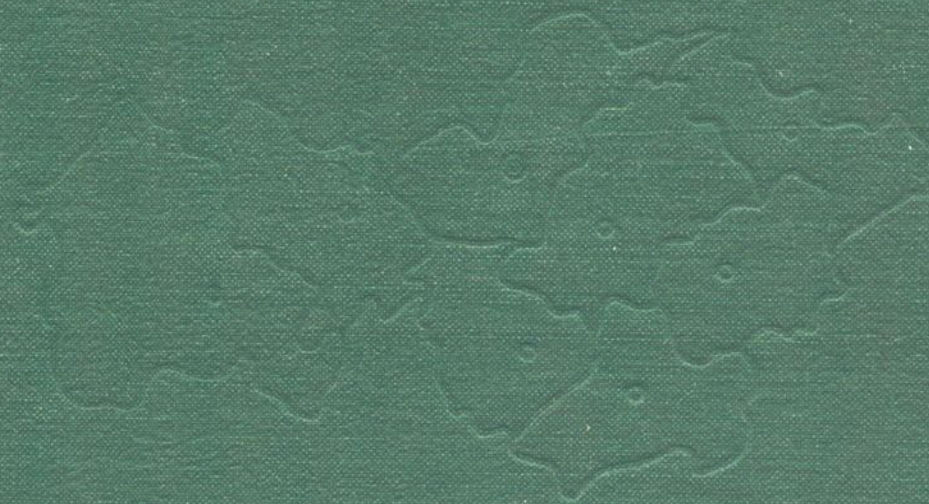


毕节地区志

商业志

贵州省毕节地区地方志编纂委员会 编



贵州人民出版社

毕节地区志

商 业 志

贵州省毕节地区地方志编纂委员会 编

贵州人民出版社

《毕节地区志·商业志》

主 编 王玉屏 汤正仁

副主编 陈 霖 史良文 邵文吉 周 鹏

撰 稿 人

概 述	汤正仁		
第一章	史良文	汤正仁	王晓
第二章	汤正仁	王晓	
第三章	米荣铭		
第四章	汤正仁		
第五章	王秀亮		
第六章	张四清		
第七章	史良文		
第八章	汤正仁	蒋才勇	
第九章	王显斌		
第十章	陈大伦		
第十一章	米荣铭		
第十二章	王秀亮		
第十三章	周荣方		
第十四章	刘作惠		
第十五章	王显斌		

大事记 张青槐 汤正仁 王晓

提供照片 毕节地区商业局 大方县商业局

黔西县商业局 织金县商业局

地区百货公司 地区盐业公司

地区民贸公司

校 对 汤正仁 史良文 王 晓 米荣铭 王秀亮

张四清 蒋才勇 王显斌 周荣方 刘作惠

序

《毕节地区志·商业志》综合反映了明清以来几百年间我区商业的兴衰起伏，记录了我区商业漫长而艰辛的历程，展现了毕节地区商业从萌芽到发展，从低级到高级、从无序到有序的恢宏的历史画卷。是毕节地区商业发展史中极为宝贵的材料，为我区未来商业的发展提供了最好的借鉴。

本志的编纂，遵循马克思辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，一分为二，实事求是，尊重历史，力求真实、准确。涉及重大历史背景，以党的《建国以来若干历史问题的决议》为依据。上述指导思想和方法，始终贯穿于全志的编修过程。

由于历史上我区交通不便，贸易落后，经济发展长期处于封闭半封闭状态，资源优势不能转化为商品优势，地未尽其利，货不畅其流，商品经济的发展长期处于滞后状态。解放后的40多年间，我区广大商业干部职工在中国共产党领导下，为创立和发展社会主义商业，为组织物资城乡互助、内外交流，为满足人民日益增长的物质文化需要，改善城乡人民生活，为支援国家重点建设，为促进各民族间的经济文化交流，为探索贫困落后地区商办工业的发展路子，为国家建设积累资金，作出了巨大的贡献。目前，全区商业改革进入了重要关头，社会主义国营商业和集体商业面临着严峻的考验，正是“困难和希望同在，挑战与机遇并存”的时期。

“以史为鉴，能知兴衰”。文明昌盛总是在社会变革中不断总结历史经验教训才得以不断提高和发展的。在深化商业改革和建立社会主义市场经济的形势下，《毕节地区志·商业志》能够作为一面镜子，为我们提供宝贵的经验和教训，达到以史为鉴，以史育人的社会功

效，为社会主义现代化建设服务，为我区商业工作的发展和振兴商业经济提供有力的启示。

毕节地区商业局局长 王玉屏

1994年12月15日

编 纂 说 明

一、《毕节地区志·商业志》是《毕节地区志》的专志之一，《毕节地区志》“凡例”的统一规定适用于本志。

二、本志记载的商业活动，上限始于明代，下限止于1993年。

三、本志中的“区内”、“境内”专指毕节行署辖区，1971年前资料包括水城县，1971年后水城县划入六盘水市，不再属毕节。

四、1949年11月下旬毕节地区各县解放，本志中“解放前”、“解放后”以此为分界线。

五、1993年，在产权制度变革中“国营商业”概念已转化为“国有商业”。为保持前后一贯，本志仍沿用“国营商业”概念。

六、1955年以前流通的旧人民币与新人民币的币值换算，旧人民币1万元折合新人民币1元。



毕节地区五文化公司



毕节地区百货公司、黔西县
百货大楼在黔西举行商品联展



织金县百货大楼

毕节地区肉联
厂生产车间





民族贸易

大方县纺织品购物中心
中心服装自选商场



毕节地区百货大
楼床上用品柜



毕节地区百货大楼钟表柜

毕节地区百货大厦儿童玩具柜



毕节地区五交化公司
家电柜

毕节地区百货公司食品柜





毕节地区商业局办公楼



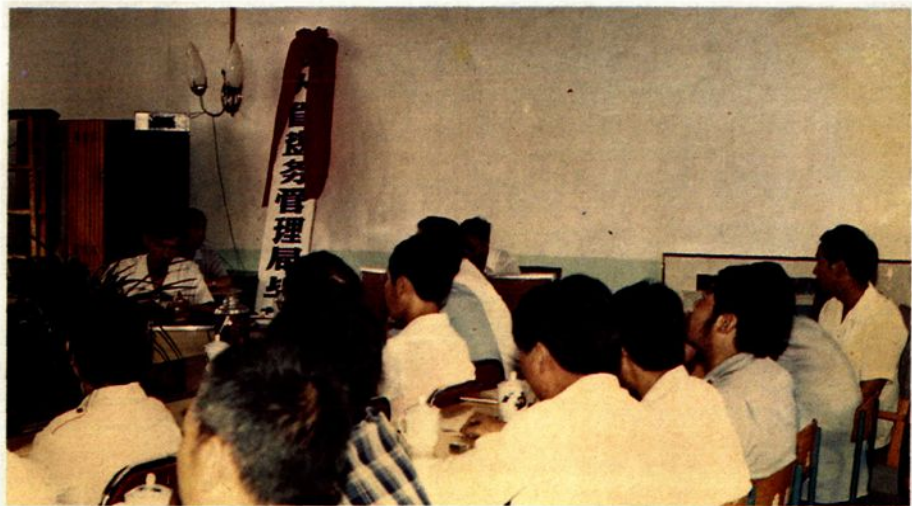


1989年4月，原行署副专员杨智光（右四）原地区商业局局长沈中（右一）与全省“四好”仓库先进单位代表合影。

原地区商业局局长沈中（右一）代表省商业厅为毕节地区民族贸易公司发奖牌。



地委副书记、行署专员禄智明（右二）为荣获歌咏比赛第一名的百货公司颁奖。



贵州省盐务管理局
毕节分局成立
大会



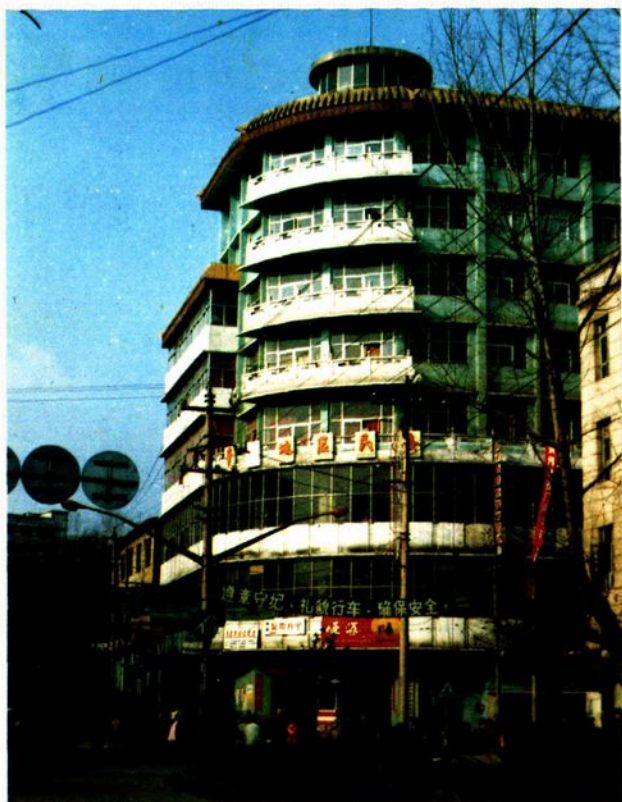
贵州省盐业运
销经济学会毕节分
会成立大会



《毕节地区
志·商业志》评审
会



建设中的毕节地区商业贸易中心



毕节地区民贸公司大楼



毕节地区糖业烟酒公司



毕节地区百货公司



毕节地区百货大厦



毕节地区百货大楼

毕节市商贸公司



目 录

概述	(1)
第一章 商业体制	(8)
第一节 私营商业	(8)
第二节 集体商业	(19)
第三节 国营商业	(26)
第二章 商业管理	(51)
第一节 商业行政机构	(51)
第二节 计划管理	(58)
第三节 财务管理	(66)
第四节 物价管理	(75)
第三章 百货行业	(80)
第一节 企 业	(81)
第二节 百货经营	(86)
第三节 管 理	(94)
第四章 纺织行业	(103)
第一节 机 构	(104)
第二节 纺织品经营	(106)
第三节 管 理	(127)
第五章 五金交电化工	(136)
第一节 机 构	(136)
第二节 五金商品经营	(138)
第三节 交电商品经营	(141)
第四节 化工商品经营	(143)

第五节 管 理	(145)
第六节 经济核算	(151)
第六章 糖烟酒行业	(153)
第一节 机构	(154)
第二节 食糖经营	(155)
第三节 卷烟经营	(159)
第四节 酒类经营	(161)
第五节 管理	(164)
第七章 盐业	(169)
第一节 盐务历程	(169)
第二节 盐业机构	(172)
第三节 食盐调运	(173)
第四节 销 售	(179)
第五节 食盐价格	(183)
第六节 管 理	(190)
第八章 食品行业	(195)
第一节 企 业	(195)
第二节 生猪经营	(198)
第三节 菜牛、菜羊经营	(210)
第四节 蛋类经营	(213)
第五节 管 理	(216)
第九章 民族贸易	(226)
第一节 企 业	(227)
第二节 民族商品经营	(233)
第三节 管 理	(243)
第十章 蔬菜行业	(252)
第一节 企 业	(252)
第二节 蔬 菜	(253)
第三节 调味品	(258)
第十一章 石油行业	(259)