

宝鸡市部门志丛书之四十

000435

宝鸡市工商行政管理志



宝鸡市工商行政管理志编纂办公室

一九八八年十二月二十日

宝鸡市工商行政管理志

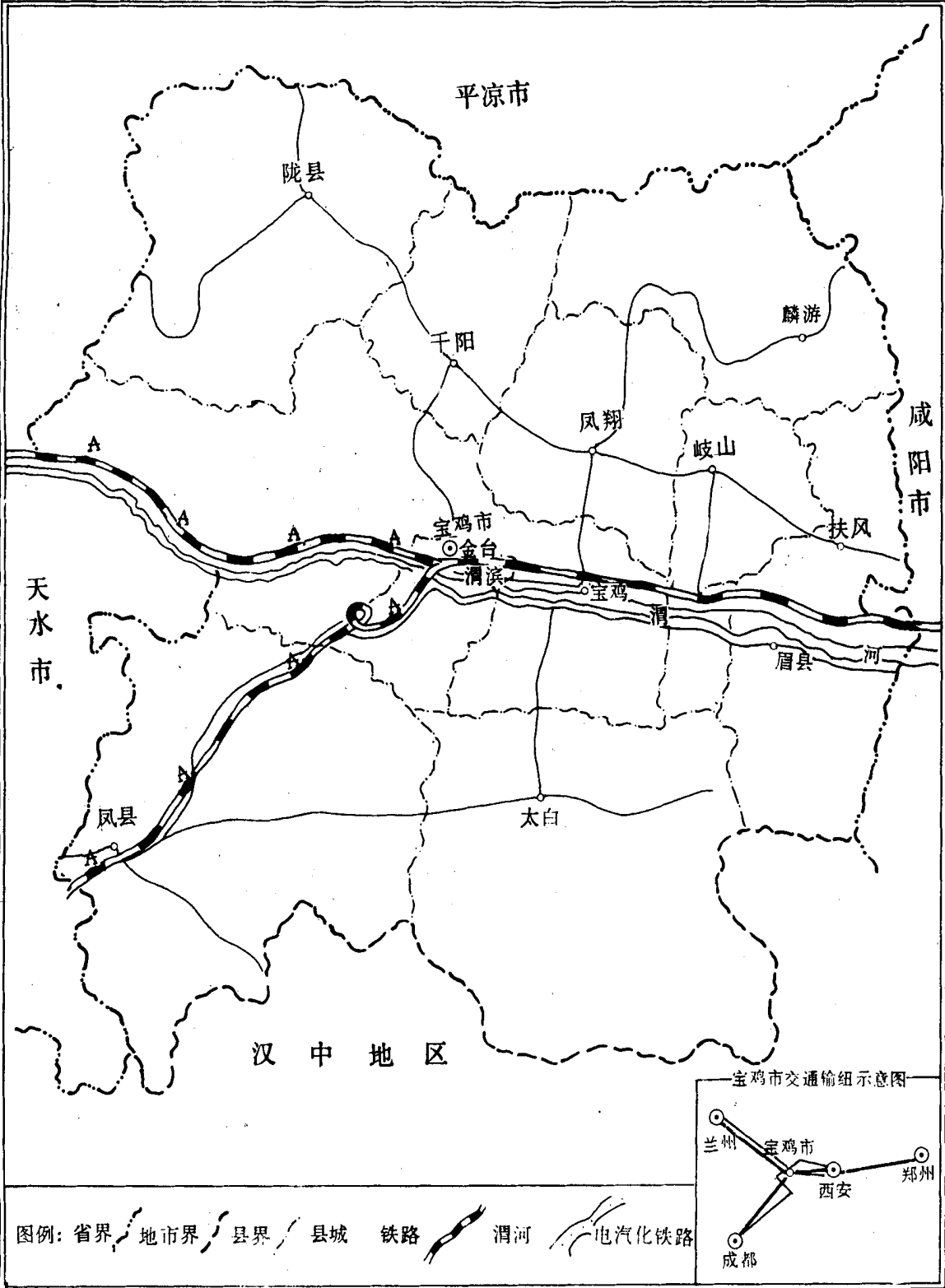


宝鸡市工商行政管理志编纂办公室

一九八八年十二月二十日

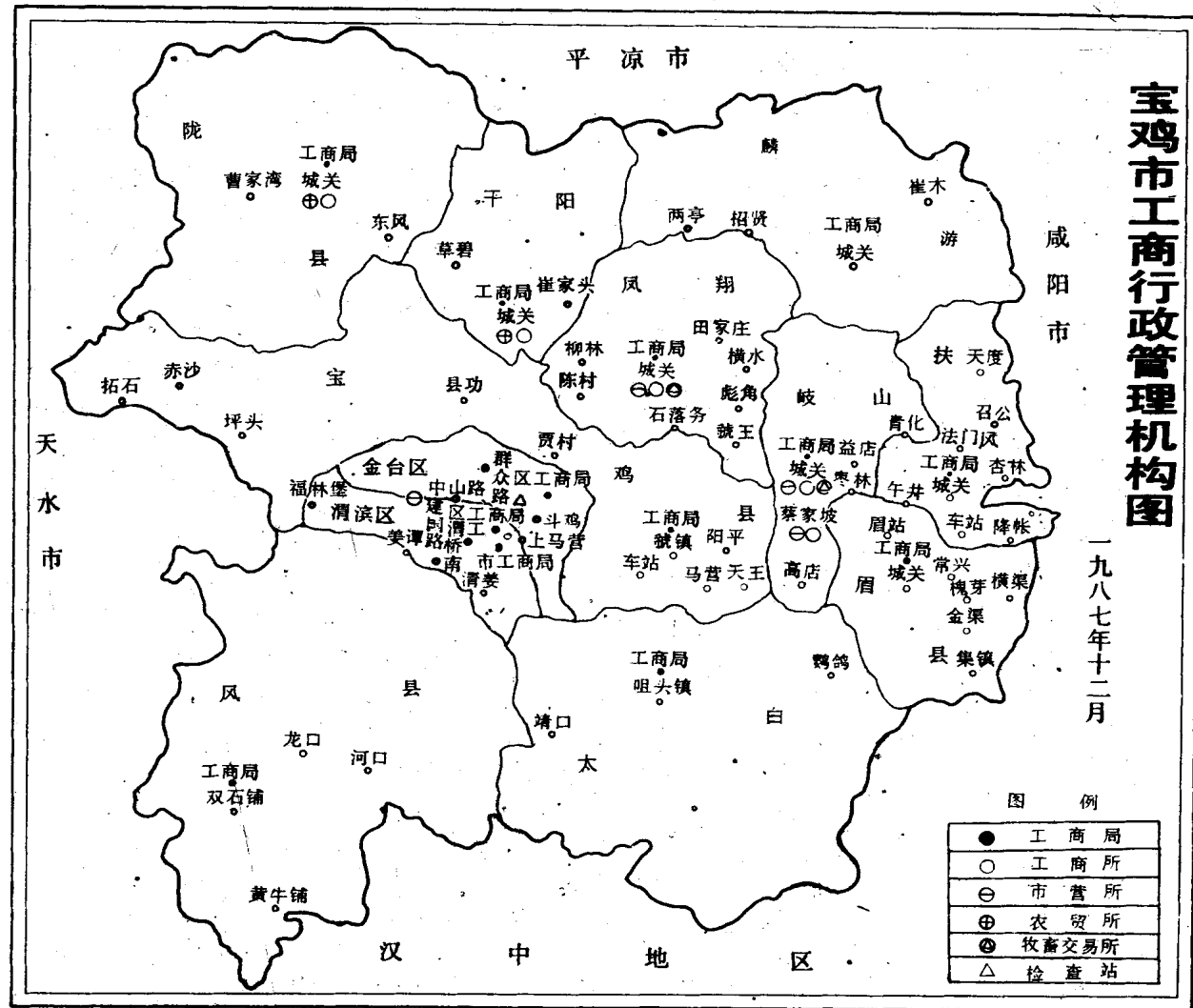
刘改荣

宝鸡市地理位置示意图



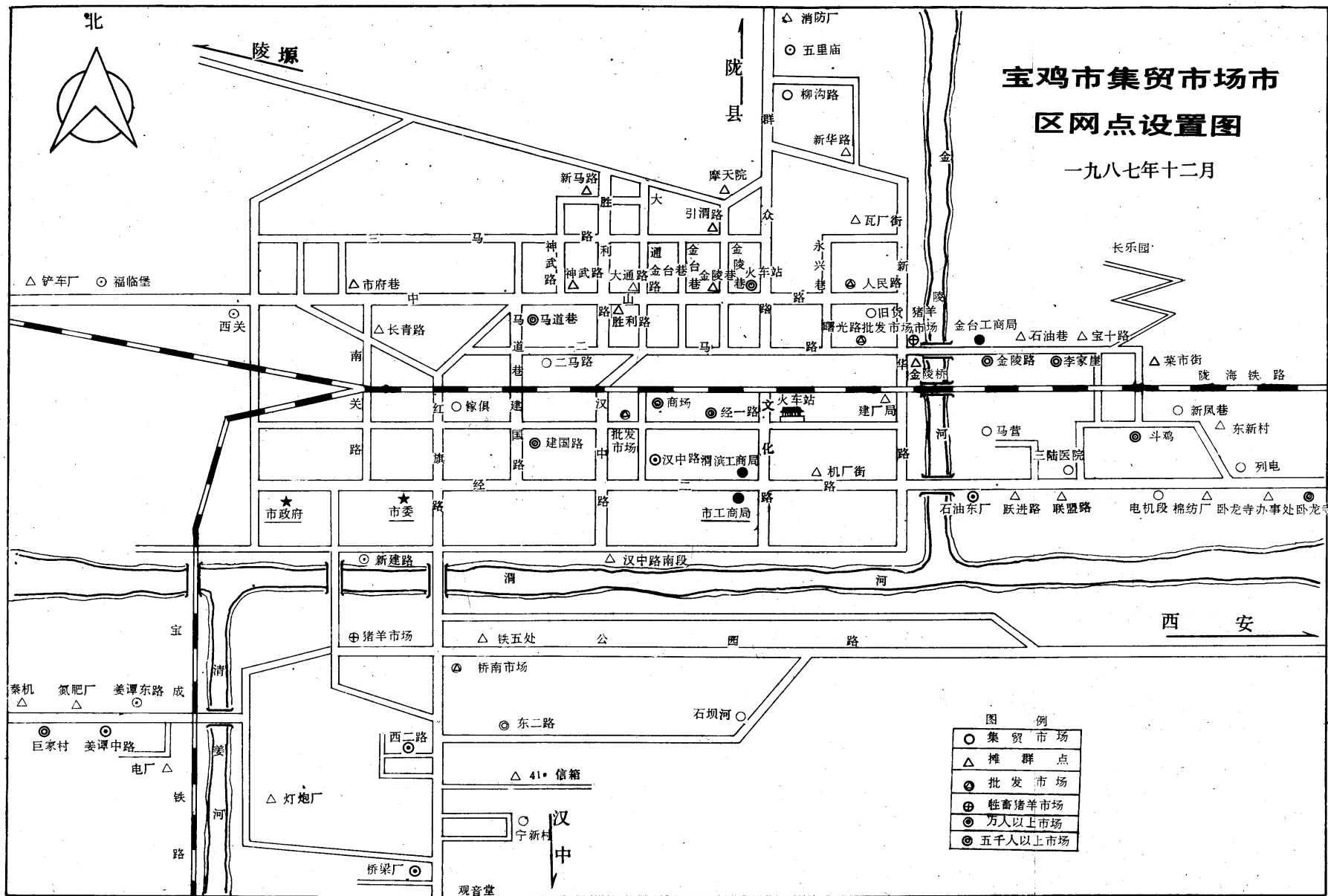
宝鸡市工商管理机构图

一九八七年十二月



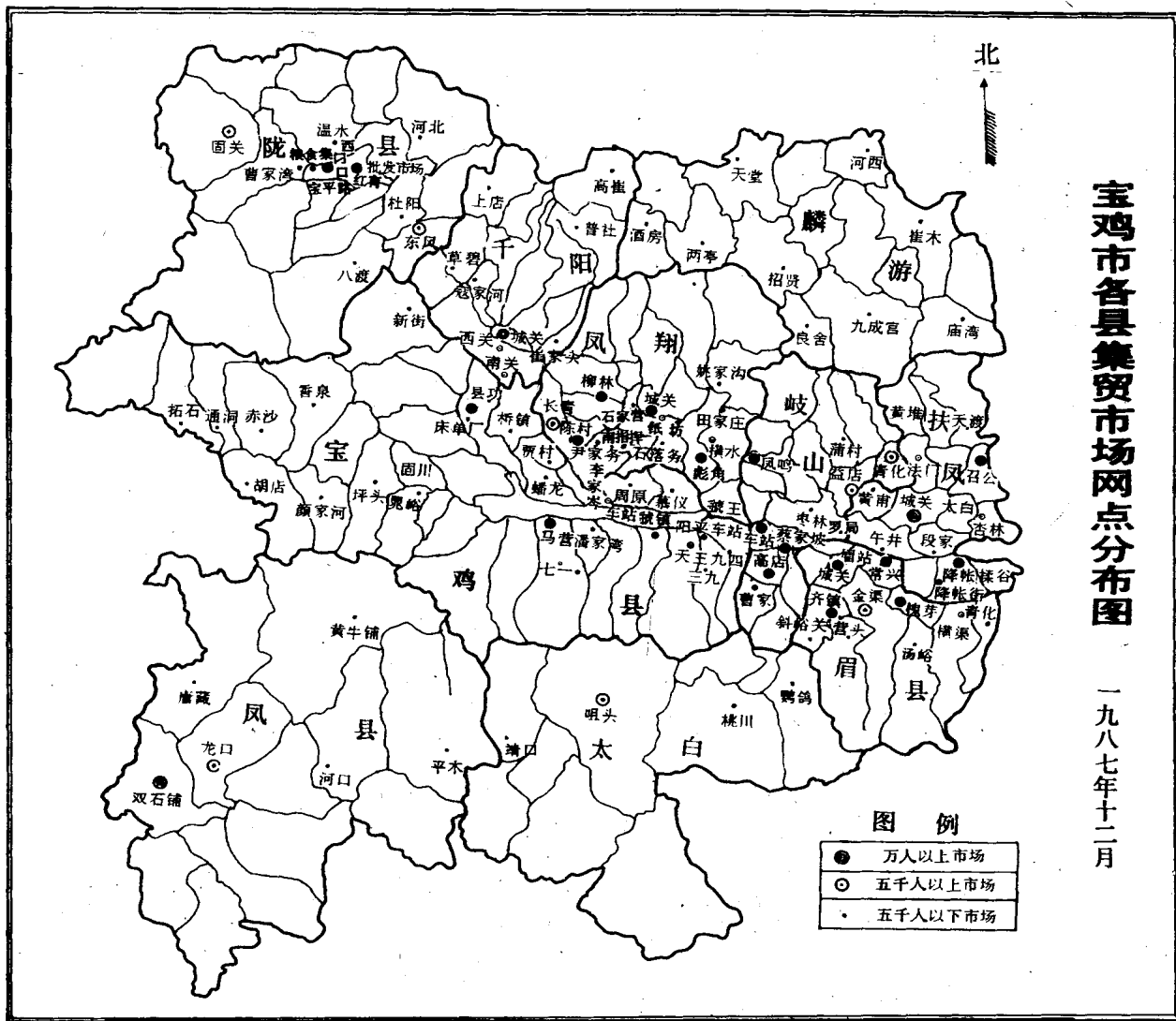
图例

●	工商局
○	工商所
⊖	市营所
⊕	农贸所
⊙	牧畜交易所
△	检查站



宝鸡市各县集贸市场网点分布图

一九八七年十二月



《宝鸡市工商行政管理志》

编纂办公室成员

主 任：曼 欣

副 主 任：薛新仓 强振国

主 编：强振国

编 辑：王 毅

资料搜集：曹 凯

审定单位：宝鸡市地方志办公室

序

《宝鸡市工商行政管理志》的编纂工作，是在中共宝鸡市委、市人民政府的关怀下，在市志办的统一领导和部署下进行的。工商管理志编纂办公室于1987年元月成立，至1988年10月份，历时两年，搜集资料，进行编纂，业已问世。全志共22万字。工商管理志的编写，在宝鸡工商行政管理工作上是一件有历史意义的大事，也是宝鸡市工商行政管理系统全体人员的一件喜事。

本志以毛泽东思想为指导，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义，力求运用新观点、新方法、新资料，以本局的历史发展为经，机构职能为纬，横串直竖，经纬有别，具有思想性、科学性、时代性的宝鸡市工商行政管理的史实记述。

盛世修志，鉴古明今，是我国的优良传统。新志书是为四化建设和为“两个文明建设”服务，发挥“资治、教育、存史”的作用，是千秋大业，有益后代，惠及后世。

1949年7月14日宝鸡解放，本年10月1日中华人民共和国成立，从此进入社会主义建设时期，尤其是中共十一届三中全会以后，是中国历史上伟大变革时期。本志本着详今略古，立足当代的原则，记述了宝鸡市工商管理工作的变化，它既作为工商管理工作的历史写照，又作为搞好当前及今后工作的历史借鉴的现实依据，为实现改革、开放、搞活经济，提供历史资料。

编写志书是一门科学，是一项艰苦复杂的“系统工程”。编志办公室的同志迎难而上，边干边学，几位老同志有的年过花甲，他们热爱党的事业，深研工商行政管理工作，为给后代留下有价值的历史资料，为给“两个文明”建设服务，奋战严寒酷暑，坚持工作，贡献余热，以“老牛也知韶光贵，不待扬鞭自奋蹄”的精神，不到二年时间，就完成了编纂本志的任务。

由于市工商行政管理局，正式成立于1979年3月份，加之以往机构多变，资料散失不全，编写经验不足，政策水平低，错误遗漏在所难免，敬请读者提出宝贵意见。

曼 欣

一九八八年十月一日

凡 例

一、全志编纂工作以马克思列宁主义毛泽东思想为指导，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义，力求做到思想性、资料性和科学性的统一。

二、本志采用既统合古今，又详今略古，详近略远，详异略同，详市略县，突出本局工作特点，体现时代精神，为社会主义四化建设服务。

三、本志采用语体文，记叙体。一般不作评论，让事实说话，文字力求严谨、朴实、简明、通俗。

四、本志在结构上仅有章、节、目设置。横排纵述，以类系事，事以类从。全志分为概述、大事记、机构沿革、管理性质与职责、市场管理等共十四章，随文附以图、表、像。

五、历史纪年，民国以前按历史习惯法，并在括号内附以公元纪年。中华人民共和国成立以后，一律用公元纪年。

六、称谓在行文中一次出现时，一律用全称，多次出现时，酌情用简称。

七、本着生不立传的原则，本志无人物传记，只列模范人物表。

八、本志资料来源以本局1979年成立以来的资料为主，结合市档案馆现存史料和一些老工商管理人员座谈提供的史实组成。

九、本志上限追溯自周秦设“司市、质人、廛人、胥师、贾师”等工商行政管理官员的活动，下限截止1987年底。

目 录

序

凡 例

第一章	概 述	(1)
第二章	大事记	(6)
第三章	机构沿革	(9)
第一节	行政机构	(9)
第二节	事企业机构	(10)
第三节	党的组织	(10)
第四节	共青团组织	(11)
第四章	管理性质与职责	(19)
第一节	管理性质	(19)
第二节	管理职责	(19)
第五章	市场管理	(20)
第一节	市场管理的范围与政策	(21)
第二节	市场变迁与布局	(23)
第三节	市场建设	(25)
第四节	市场交易	(26)
第五节	物资交流大会	(27)
第六节	市场经济信息	(28)
第七节	市场物价	(29)
第八节	管理与服务	(30)
第九节	重点市场	(31)
第六章	私营工商业改造	(64)
第一节	改造政策与形式	(64)
第二节	按行归口完成改造	(68)
第七章	打击投机倒把	(71)
第一节	确立国营经济的领导地位	(71)
第二节	打退资产阶级的进攻	(71)
第三节	三年经济困难时期	(72)
第四节	“文化大革命”期间的投机倒把活动	(72)
第五节	中共十一届三中全会以后与投机倒把活动的斗争	(73)
第六节	打击投机倒把的政策	(75)

第七节	案例三则·····	(77)
第八章	工商企业登记管理·····	(85)
第一节	登记主管·····	(85)
第二节	注册登记·····	(86)
第三节	经济户口·····	(88)
第四节	复查验照·····	(89)
第五节	清理整顿公司·····	(89)
第九章	个体工商业管理·····	(96)
第一节	整顿摊贩·····	(96)
第二节	行商登记·····	(97)
第三节	恢复发展·····	(97)
第四节	加强管理·····	(99)
第五节	个体劳动者协会·····	(100)
第十章	经济合同管理·····	(113)
第一节	宣传法规·····	(113)
第二节	合同管理·····	(114)
第三节	监督仲裁·····	(116)
第四节	违法查处·····	(117)
第十一章	商标管理·····	(118)
第一节	商标的演变·····	(118)
第二节	商标注册·····	(118)
第三节	商标管理·····	(119)
第四节	商标的构成和禁用规定·····	(121)
第五节	三种类型的商标·····	(121)
第十二章	广告管理·····	(122)
第一节	广告的产生及演变·····	(122)
第二节	新中国成立后的广告·····	(122)
第三节	广告管理的范围·····	(124)
第十三章	人 物·····	(126)
第十四章	附 录·····	(129)

第一章 概 述

宝鸡市位于东经106度11分至108度02分，北纬33度35至35度06分，跨纬1度31分，地处“八百里秦川”西部；东西长186.5公里，南北宽169.05公里，总面积18,196.44平方公里；东邻咸阳、南接汉中，西北与甘肃天水、平凉毗连；陇海、宝成铁路在市区交汇，是中原通往西北、西南的交通枢纽和物资集散地。它三面环山，形如簸箕，渭水贯通其中，形成山、川、原的东西走向地形，山环水绕、地广物博。渭河川道土地肥沃、渭北高原平畴万顷，是陕西传统的粮、棉、油和经济作物基地之一；秦岭、千山森林茂密，矿藏丰富，铁、铝、锌、磷、煤、大理石、石英石、石灰石分布广泛；野生动植物、山特山货丰富多彩；果品、畜牧业生产也已初具规模，并且有着丰富的水利资源，发展经济条件优越、潜力巨大。

宝鸡不仅土地肥沃、物产丰富，且气候宜人，是人类生息劳动的理想地方，既是炎帝故里，又是姬周兴王、嬴秦创霸之地。上古时属雍州中心，历史上曾设府置路；民国时期，设置行政督察专员公署；中华人民共和国成立后，先后设置宝鸡专区和宝鸡市。历代都重视商品生产和商品经营，把经商作为兴国安邦的重要措施。

宝鸡市是新兴工业城市，既是工业基地，交通枢纽，又是贸易、金融、科技、文教、信息的中心。1985年底，全市共有各类公司1,418户，中心51户，从业人数70,156人，注册资金50,459万元。按经济性质：全民所有制290户，占19.7%，集体所有制95户，占64.7%，联营25户，占1.7%，合作138户，占9.4%，个体65户，占4.4%。体制改革中，合并了商业二、三级批发机构，相继建立了11个专业贸易中心，十多个经营型农村产品专业贸易货栈和专业批发公司。扩大了城乡集贸市场，兴办了夜市。已有三十多个省、市、县的国营、集体和个体户来市区开办商店、旅社，从事各种服务业。集体和个体经济发展很快，全市1985年各项贷款余额增长24.6%，货币净投量减少23.4%。逐步建成以市区为中心，以广大农村为基础，以铁路沿线工业和各县城商贸为纽带，联结陕、甘、宁、川，具备了自身特色的辐射型，开放式的经济城市。

工商行政管理是社会在一定发展阶段上的产物。从我国社会发展历史看，自从原始社会解体，出现商品生产和商品交换，并出现了阶级以及阶级统治的国家政权以后，国家就通过制定和实施法令、指示、规章、制度等行政措施，对工商业和市场的经济活动进行管理和监督。不论是奴隶社会、封建社会、半封建半殖民地社会，还是新民主主义社会，直到今天的社会主义社会都没有例外。

解放前，宝鸡市同全国一样，都处于封建割据，军阀混战，帝国主义的武装侵略和经济渗透之中。兼之官僚地霸资本的兼并，兵灾匪患的危害以及商人的民团组织（商会及同业公会），多为封建霸头、官僚、豪绅所把持，广大商户商贩在剥削中艰苦挣扎，绝大多数商户是单家独户，小本经营。1937年7月，抗日战争爆发后，京、津、沪地一

些工商业云集宝鸡，工业大户的纺织、造纸、机器、面粉、发电等行业陆续在市区、虢镇、蔡家坡一带迁建。全国人民在伟大的中国共产党领导下，经过长期斗争，宝鸡终于在1949年7月14日获得新生，人民当家作了主人，工商业跨入了崭新的历史时期。1949年底，市区共有工商业3,146户，其中：工业手工业、作坊1,201户，商业1,945户，摊贩3,364户。

解放后，宝鸡面临着恢复遭受帝国主义和国民党反动派严重破坏的国民经济，促使私营工商业向有利于国计民生的道路上发展，迅速恢复国民经济是当时的中心任务。通过调动私营工商业恢复生产，开门营业；利用私营工商业增加生产，活跃商品流通，满足社会需要，扩大财政收入，积累建设资金，对恢复国民经济起了积极作用。到国民经济恢复时期的1952年，全区十人以上私营工业116户，其中：大型工业10户，小型工业106户，共有职工2,155人，资产2,160,289万元，（旧币、下同）；私营商业16,649户其中：座商8,381户，从业人员19,574人，资本额4,787,943万元；行商222户，从业人员222人，资本额73,781万元；摊贩8,046户，从业人员8,170人，资本额128,295万元。

1953年以后，随着对农业、手工业和资本主义工商业社会主义改造的逐步加深，面对资本主义工商业的限制与反限制的斗争，进而转化为改造与反改造的斗争。各县、区工商行政管理部门，把资本主义工商业的生产经营活动作为管理的主要对象，把贯彻执行对资本主义工商业利用、限制、改造政策作为主要任务。

通过行政管理，贯彻执行党和国家关于过渡时期的路线、方针、政策，在商品经济活动中，同资本主义势力和资本主义自发倾向作斗争，以促进国民经济的恢复与发展，促进国营经济领导力量的发展，巩固与不断加强，促进农业、手工业、资本主义工商业社会主义改造的实现。

市场是资本主义的生命线，资本家通过市场索取剩余价值，操纵市场和价格获取暴利。解放初期，宝鸡市铁路沿线城镇市场，申新纺织厂资本家利用手中棉纱，控制社会闲散资金大肆兴风作浪，扰乱金融，囤积居奇，哄抬物价，牟取暴利。按照利用，限制，改造的政策，经过“一打三反”、肃反运动、清特反霸和贯彻“公私兼顾，劳资两利，城乡互助，内外交流”的方针，通过行政、法律、经济等不同手段，打击投机倒把，稳定了市场物价。对粮、棉、油、猪、蛋等实行统购统销，排除私商插手经营，缩小了“自由”市场，物价趋于稳定，社会虚假购买力消失。对私营申新纺织厂，造纸厂，福新面粉厂等工业企业的利润，按国家所得税，工人福利金，企业公积金，资本家的股息、红利进行分配（简称“四马分肥”），把资本家的剥削收入限制在一定限度之内。资本主义工商业全行业公私合营以后，国家每年付给资本家相当他投资5%的固定利息（称为“定息”），1966年定息停止支付，资本家的剩余价值逐步受到限制，直到最后消灭剥削。为了加强对资本主义工商业的社会主义改造，各县、区工商行政管理部门，对资本家进行有关国家资本主义政策教育，接受国营经济的加工订货与经销代销业务，会同国营商业安排加工订货任务和经销代销货源；对加工订货与经销代销合同实行鉴定、审批，调解合同纠纷，处理违约事件，查处私营企业偷工减料、以劣充优、掺杂使假、欺骗群众等违法行为。为了摸清私营工商业的全部资产，1951年，西北局和陕西省确定，市区

对私营企业进行了“清产核资”试点工作，为全行业公私合营奠定了基础。个体手工业和个体商贩，既是劳动者，又是私有者，按政策引导走合作化道路。为了维护私营企业使用商标的合法权利，依照《商标注册暂行条例》，对西凤酒、棉纱、机器制造、面粉等使用的商标，全部进行清理校正，报贸易部商标局办理注册。在整个过渡时期，工商行政管理部门，作为国家一个经济行政管理机关，进行了大量工作，为实现从新民主主义到社会主义的转变，发挥了应有的作用。到1955年个体工商业减少为2,405户。其中：坐商和行商分别比1952年下降96%和67%。

1956年资本主义工商业全行业公私合营以后，由于实行按行业归口管理的原则，工商行政管理部门，在一段时间里，机构被精简，工作被缩小，管理权限列入宝鸡市商业局一个从属科室。随着时间的推移，在“极左”思想影响下，工商行政管理成为无产阶级专政的工具，指导思想是“阶级斗争”，执行政策是“宁左勿右”。1964年，全市各县、区在集市贸易管理中，贯彻“加强管理，缩小范围，逐步代替，区别对待，因地制宜”方针政策，集市贸易被国营和供销社商业逐步代替，市场越管越严、越管越死。到“文化大革命”期间，集市贸易已被取缔殆尽。

建国后的二十多年中，宝鸡市同全国各地一样，工商行政管理工作所以开展得不够有力，还与我国的经济管理体制有着连带关系。从五十年代以来，我国的经济管理体制学习苏联的一套办法，它的特点就是强调集中统一。中央制定统一的指令性计划指标，层层下达，各地区、各企业不管计划是否适合自己的具体情况，都必须遵照执行；同时，在财政上统收统支，劳动力统包统配；在产品分配上，生产资料统一调拨，日用工业品统购包销，农产品统购统销。“统”字成为经济管理体制的基本特点。对企业，从中央到地方都要按部门和行业实行归口管理。企业的产供销，人财物都由主管的行政部门来组织、指挥和管理，使企业成为主管部门的附属物，企业没有自主权。对个体工商业和集市贸易，越管越死，越死越管，流通渠道单一，造成恶性循环。这就是多年来统得过多，管的过死的僵化的经济体制。在这样的情况下，也使工商行政管理工作难以得到有力的开展。

1978年12月中共十一届三中全会以后，我市随着对外开放，对内搞活经济的政策，在公有制经济占绝对优势的前提下，确立多种经济形式，多种经营方式，多渠道流通并存的经济体制，实行以计划经济为主，市场调节为辅的方针，使工农业生产获得了迅速发展，市场活跃，人民物质和文化生活逐步提高。1987年全市工农业总产值44.78亿元，集贸市场总成交额32.127万元，占社会商品零售总额的25.4%；年末农村劳动力111.25万人，从事二、三产业的劳动力26.9万人，非农业总产值12.48亿元，占农村社会总产值51.4%，首次超过农业总产值。

从1978年至1987年，顺应经济改革势头，集市贸易得到较快恢复和发展。到1987年，投入集市建设资金792万元，城乡集贸市场189处，其中：市区39处，农村147处；万人以上的大型集市32处，五千人以上的中型集市28处，五千人以下的小型集市129处。集市总面积35.5万多平方米。有设施建设面积115.985平方米，其中：简易结构室内面积34.406平方米，顶棚式设施面积44.577平方米。全市45%的市场修建了不同形式的服务设施。有13处市场已发展成批零兼营的专业市场。

1987年，全市个体工商业40,239户，从业人员61,507人，资金4,641万元，营业额1,129万元，商品零售额19,701万元。其户数、人数、资金、年营业额分别比1981年增长13.13倍、18.94倍、159.03倍、99.74倍。从发展过程看，1983年和1984年为发展高峰期，1985年亦是上升趋势，从1986年起基本转入了稳步发展阶段。

1987年，全市集市贸易成交额31596.82万元，与1975年成交额2,555万元对比，增长11.37倍，其中：市区成交额9,686.48万元，与1975年成交额305万元对比，增长30.75倍。农村成交额21,910.34万元，比1975年成交额2,250万元增长8.74倍。城市集市贸易成交额高于农村集市贸易成交额的增长速度。城市集市贸易成交额增长幅度较大的有蔬菜、牛羊肉、猪肉、粮食、鲜蛋、家禽和水产品。

在实行对内搞活经济，对外实行开放的方针中，发展和推动横向经济联合就成为改革的一项重要内容。本市在发展横向经济联合中，既冲破了旧的经济体制和城乡、地域封锁，条块分割的局面。出现了多层次、多渠道、多形式、跨地区、跨行业的工工、工商、商商、农商、农工商联合体，又随着农村产业结构的逐步调整，资金流向，劳动力投向也发生了明显变化；乡镇企业蓬勃发展、各种专业村、专业户、家庭工业如雨后春笋，大量涌现，农业商品率和农民购买力不断提高，市场呈现一派繁荣景象。

1985年，全市专业户12,847户，占总农户2.4%，户均专业收入4,085元，总收入在万元以上的563户。新经济联合体1,094个，从业人员16,142人，拥有固定资产原值1,103万元，总收入3,975万元，个均收入36,338元，纯收入在万元以上的联合体251个。

专业户，新经济联合体的收入高于一般农户，全市专业户人均家庭纯收入524,50元，比全市农民人均纯收入294元高230.50元，高出78.4%；工业、运输业、建筑业、商业、饮食服务业等行业的专业户，人均纯收入6,057元，比种植业、林业、畜牧业、渔业专业户高440元，高出48%。新经济联合体中的工业、运输业、建筑业、商业、饮食服务业等行业，人均纯收入633元，比种植业、林业、畜牧业、渔业高96元，高出15.16%。

在专业户的带动下，专业村成批涌现。首先富裕起来的专业户，在周围群体中产生了极大的吸引力，起了典型示范作用，全市专业村发展到268个，占自然村总数的4.7%，户均收入2,200元。专业村的发展，形成了以自然村为单位的区域性商品生产基地，商品率都超过了80%。

1987年全市工商企业总数9,221户，资金476,910万元，从业人员514,616人。

工业企业机制改革深入进行，辖区内286户全民所有制工业企业中有127户实行了五种形式的经济责任制。其中：3户实行“双保一挂”，29户实行上缴利润递增包干，39户实行上缴利润包干超收分成，22户实行利润包干或亏损包干，34户实行承包和租赁，增强了企业竞争机制。在市委、市政府提出的“三路并进”，“五轮齐转”的思想指导下，工业生产持续稳定增长。1987年全市工业总产值36.51亿元，超过全国平均16.5%和全省14.1%的增长幅度。

商业企业体制改革深入开展，国营另售商业和饮食业、服务业经营机构中已有303个实行了“转、改、租”，不少企业实行了经营承包责任制，企业活力进一步增强，商品流通继续扩大。1987年全市国营商业和供销社商业，商品纯购进总额10.43亿元，纯销

售总额9.95亿元。全市社会商品零售总额13.90亿元，其中：消费品另售额11.96亿元，农业生产资料另售额1.94亿元，个体户商品另售额1.91亿元。社会集团购买力增长过猛，全市售给社会集团消费品另售额2.10亿元，比上年增长46.7%。

随着工商管理法规的逐步完善，“重合同，守信用”的观念已在工商企业中成为法人的基本概念与自觉性。1987年，签订经济合同131,990份，金额206,900万元。各类经济合同不断扩展到乡镇农村，三级合同管理网点建设亦有新的发展，全市已有3,203户企业建立了经济合同管理机构，2,710户企业建立健全了管理制度，落实经济合同管理人员527人，年终评选出22户企业为“重合同，守信用”光荣称号。

商标广告宣传使用，对扩大商品经销、发挥竞争、促进商品质量不断提高，在商品经济发展中，起着推波逐浪的作用。1987年全市注册商标发展到428件，全市广告经营（兼）营单位发展到16户，其中：专业广告公司2户，兼营单位有报社、电台、电视台、杂志社、有线广播、制作工厂等14户；从业人员174人，路牌广告75块，灯箱23个，霓虹灯18个，广告栏60多块，营业额722,700多元，初步形成了多系统、多层次、开放型的广告经营体制。

综观上述，三十多年来，特别是中共十一届三中全会以来的工商行政管理工作，对保障商品生产发展和商品经营活动的合法权益，协调经济关系，维护社会经济秩序，疏理流通渠道，活跃城乡物资交流等方面，为振兴宝鸡经济作出了贡献。以市区经济为核心，各县、区经济正以“经济小巨人”的姿态活跃在社会经济舞台。县、区横向经济联合已开始由工商企业的范围，扩展到地区之间、部门之间、城乡之间，合作领域日趋广阔，城市工业正逐步向市郊、县镇以至广大农村地区扩散。农工商的个体户、专业户，由松散型的联合，逐步向紧密型联合发展。一个以多层次、多形式的经济协作为特征的城乡一体化格局在我市初见端倪。

尽管如此，全市县、区集市贸易发展、管理，跟形势发展还有距离。基础设施建设落后，“以街代市”、“马路市场”、仍大量存在；市场结构不尽合理，不适应专业化分工的需要，综合市场多，专业市场少，批发市场更少；管理水平不高，法规不全，执法不严等。在新的形势下，工商行政管理工作正以积极的姿态，探索新途径，逐步实现条理化与科学化。坚持对内搞活经济和对外实行开放，在新旧经济体制转换过程中加强和改善监督管理，促进经济体制改革，保证各种经济活动沿着健康的轨道运行。

第二章 大事记

民国二十七年（1938）

国民政府公布《商会法》。

国民政府公布《同业公会法》。

国民政府公布《商会法》“实施细则”。

民国三十一年（1942）

国民政府行政院公布“实施盐专卖条例”。

1951年

2月，全地区对私营企业进行“重估财产，调整资本”。对资本主义工商业社会主义改造摸清资产底细。

3月23日，宝鸡市人民政府公布《宝鸡市摊贩管理暂行规则》和《宝鸡市摊贩登记暂行办法》。

4月，成立宝鸡市摊贩公会筹备委员会。

5月23日，宝鸡市人民政府发布《宝鸡市行商管理暂行办法》。

6月，成立宝鸡市摊贩公会。

6月9日，进行行业登记。

11月28日，宝鸡市人民政府发布《宝鸡市行商联营组织暂行通则》。

12月，成立宝鸡市行商公会。

1952年

3月，宝鸡市工商界开展反行贿、反偷税漏税、反盗窃国家物资、反偷工减料、反盗窃国家经济情报的“五反”运动。

12月12日，开始企业登记。

1956年

9月，宝鸡专员公署撤销，成立宝鸡市人民政府，市工商局工作列入市商业局的行政科。

1961年

11月30日，宝鸡专员公署第四次行政会议决定，成立宝鸡专署市场管理委员会，李林芳任主任委员，李文富任副主任委员，下设办公室。

1979年

3月，成立宝鸡市工商行政管理局，内设政秘科、集市贸易管理科、合同管理科、企业管理科、个体管理科、经济检查科、商标经济管理所。

8月，全市开展对特种行业整顿。

11月，购置北京“BT212”吉普车一辆。