



東風
1984—2007
誌
(上卷)



《东风汽车公司志》编审委员会

主任 徐平

副主任 朱福寿 李洪波 黄乐峰 俞 彬

周文波 马景杰 葛 敏 任 勇

叶振成 李育华 孙永刚

委 员 (按姓氏笔画为序)

朱福寿 俞 彬

葛 敏 任 勇

李洪波 孙永刚

黄乐峰 周文波

東 風

志

《东风汽车公司志》
1984—2007 (上卷)

主 编 徐平

副主编 朱福寿

任 勇

《东风汽车公司志》编辑部



《东风汽车公司志》编审委员会

主 任 徐 平

副主任 朱福寿 李绍烛 童东城 范 仲 欧阳洁 刘卫东

周文杰 马良杰 周 强 任 勇 蔡 玮 刘章民

叶惠成 李有泉 孙长海 黄 松

委 员 (按姓氏笔画排序)

乔 阳 吕传文 汪向东 汪舒鸥 何 伟 杨少杰

陈 郅 陈 彬 张昌东 周世荣 周伟勇 郭 淼

赵书良 侯宇明 胡信东 钟 兵 康 理 黄兆勤

廖振波 潘成政

《东风汽车公司志》编辑部 (编纂办公室)

主 编 周 强

副主编 陈万兴 郭 涛 黄晓泓 董吉安 武思敏

编 辑 陈双枚 左元勤 隗金明 段少军 王 英 乔俊勇

编 务 丁宽玉 陈兰芬

凡 例

一、《东风汽车公司志（1984—2007）》是已出版的《第二汽车制造厂志（1969—1983）》的续修本。本志记述主体上限始自1984年，下限截至2007年。考虑对某些事件因果关系及完整性记述的需要，个别内容有突破时限的前延后伸；部分篇章因企业体制变革，导致所记述主体发生变化（如撤并、职能调整、重组等），而使某些事件记述即时终止，未能述及下限；或有部分后续转至其他篇章。

二、《东风汽车公司志（1984—2007）》的编纂以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论及“三个代表”重要思想为指导，坚持用辩证唯物主义、历史唯物主义和科学发展观的立场、观点、方法，力求实事求是地反映企业24年间生产经营、体制改革、企业管理、产品研发、技术创新、党群建设，尤其是建立现代企业制度的基本状况和发展轨迹。

三、本志主体采用述、记、志、图、表、录的志书体例，结构采用纲目体，分篇、章、节、目归类记述。全志除序言、图片、附录和后记外，共设15篇，纵向贯穿史实，横向分类专列。

四、鉴于本志记述的24年间，东风汽车公司（二汽）顺应国家改革开放的形势发生了巨大变化，已从一个计划经济体制下的工厂演变成含有几十上百家合资、控股分（子）公司的特大型国有企业，呈现了多元化格局，为了记述的完整与脉络清晰，本志在一些篇章设置分类上对传统志书体例有所突破，望史志界专家和同行不吝赐教。

五、本志所涉及企业和机构、单位名称，除特殊场合需要或首次出现使用全称外，其余基本采用简称。1992年，第二汽车制造厂更名为东风汽车公司，本志于更名前使用“二汽”简称，更名后使用“东风公司”简称；如内容涉及前后两段时期则或称二汽（东风公司），或称东风公司（二汽），均视实际需要而定。基层单位名称称谓亦用此原则。

六、本志人物篇在收录了1984—2007年间去世的老领导饶斌、孟少农传略的同时，还设章介绍了对东风公司有较大贡献和影响的人物，如出任过国家党政领导的原二汽（东风公司）人物及历任东风公司（二汽）的主要领导、科技精英（享受国家政府津贴者）及曾获国家、省、部级劳动模范和奖章等称号的人物。其他篇章出现人物，则本着“因事系人”的原则，职务以当时称谓为准。

七、本志资料来源以查阅档案和搜集文献、报刊、公司年鉴、公司下属部门志书及各相关单位提交的资料长编为主，并以此为依据。对于因时间跨度长而造成的史料流失、内容存疑之处，尽量配合相关知情者提供的私人记载和口碑材料作为补充，力求尊重史实原貌，做到准确和全面。

八、本志引用数据均经提供部门核定。文中涉及外文缩写，一般在首次出现时以括号加上中文注释；对于已约定俗成、普遍通用认可的则不再另加注释。

序 一

《东风汽车公司志（1984—2007）》业已问世，这是一部内容丰富，资料翔实，编排得体，且具有一定的立体感和历史纵深感的企业专志。本志内容承接第一部《第二汽车制造厂志（1969—1983）》，但在编修体例上未因袭前志，而不乏创新。全志在科学分类的基础上，结合公司因体制改革出现的巨大变化，即已由创建之初的一个工厂（二汽）变成几十家合资和控股子公司组成的特大型国有企业，从这一实际出发，在谋篇布局上做了一些创新尝试，如设置了“改革发展篇”，以使主业发展脉络一目了然；又如在把握公司主业发展的“横排竖写”分类归属的同时，兼顾将其他主业、非主板块设篇记述，以使结构复杂的多层次分（子）公司和下属部门也能较清晰反映出自身发展的轨迹。统观全局，本志对各方面事件的记述均坚持以深化改革和促进发展为线索，力图做到记述要素基本齐全，横不缺项，纵不断线，使全志在跨度较长的前提下，点面结合，增强其整体感，更好地发挥“存史、资治、教化”的作用。

历史和现实的经验告诉我们，文化是一种软实力。先进文化能够不断丰富人的精神世界，增强人的精神力量，可以创造生产力，提高竞争力，增强吸引力，形成凝聚力。今日之东风，正面临着如何把握历史机遇，全面落实科学发展观，以实现“百年东风、国际化东风、自主发展东风”的愿景。《东风汽车公司志》的问世，可以帮助大家更好地认识和了解东风历史，推动和实现东风事业新的发展。

续修的《东风汽车公司志》具有较强的时代特点和企业特色。该志记述时限（1984—2007年）较长，在长达24年的艰难实践和发展中，东风人锤炼了百折不挠的坚强意志，以敢为人先的创新精神不断深化改革，并克服了这种脱胎换骨般的改革给自身带来的强烈阵痛，这是一段在东风建设发展史上非常重要的时期。这一时期，东风公司从计划经济模式向市场经济转轨，公司加速走向国际化，企业组织结构和运行机制都发生了巨大的变化。

继20世纪80年代二汽（东风公司）连闯“政策亏损”、“停缓建”和“滞销关”后，进入90年代，企业内外环境多变的形势又使东风遭遇了前所未有的挑战。在体制转轨、市场转型、需求剧变等导致的诸多困难和种种不适应中，公司广大员工不埋怨，向前看，卧薪尝胆，主动调整，创新求变，铺开了以轻轿建设为核心的第三次创业的宏图，迅速变不利为有利，一次次化险为夷，实现了新的发展转机。

步入新世纪，面对全球化不断加深，市场竞争空前激烈，汽车技术日新月异的新形势，刚刚走出困境的东风按照“融入发展，合作竞争，做强做大”的方略，持续实施产品结构调整，促进体制机制创新，拓宽产品系列，丰富产品品种，实现了国际化战略重组。与此同时，自主创新能力和自主品牌建设有序展开，一步一个脚印地踏上了“重铸辉煌”的不平凡里程。截至2007年，经过几代东风人励精图治，不懈努力，终于实现了百万辆事业的梦想。在细分市场上，东风公司继续巩固了中重卡第一、中型客车第一、轻卡、轻客和SUV第二及轿车第三的地位。

抚今追昔，在《东风汽车公司志（1984—2007）》出版之际，我要向建厂以来为今

天的成果付出全部心血的历任领导饶斌、黄正夏、孟少农、陈清泰、马跃、苗圩及其班子所有成员，向一代代东风公司（二汽）的广大员工表示我最深挚的敬意！你们的功绩将永载史册！

我们不能忘记历史，但是，对任何一段历史的回顾和总结都不能停留在概念的层面上，需要将不断深化改革的过程和克难奋进的具体内容予以翔实记载，供广大员工结合实践研究，才能使公司上下准确理解历史的真实内涵，才能使公司上下深刻体会丰硕成果的来之不易，从中得到激励，进而从其因果得失中领悟改革发展的经验教训，达到对历史认知的升华与统一。

续编《东风汽车公司志》，是公司和公司党委决定实施的一项重要的企业文化和历史传承工程，得到了公司上下的高度重视。从2008年4月10日公司召开编修工作动员大会以来，公司各事业单元组织专人专班，查阅大量史料资料，组织及采访相关的老职工开展座谈调研，发掘整理出数百万字的资料长编。已成书的《东风汽车公司志》约150万字，堪称东风建设史上的又一鸿篇巨著。它凝聚了全体修志人员为此付出的心血和努力，在此我代表公司领导对大家的艰辛劳动表示衷心的感谢。希望广大员工充分利用好这一重要的资料宝库，做好读志用志工作，这对于我们在今后新的发展起点上，进一步凝聚广大员工的心智、实现新的事业梦想和新的跨越将具有重要的现实意义。

东风汽车公司
董事长 党委书记

徐平

序 二

历经四度寒暑，只为铸就经典。在东风站在更高的历史起点，朝着“国内最强、国际一流”事业目标奋力奔跑的时候，《东风汽车公司志（1984—2007）》付印出版了，这是继《第二汽车制造厂志（1969—1983）》之后又一部重要的历史文献。翻检过去激情燃烧的岁月，仿佛重拾起一张张五彩缤纷的日历，那为了振兴民族汽车工业而抛洒的汗珠溅落在历史的长河中，发出厚重的回响。

我们不能忘记，在东风非同凡响、不断成长壮大的历史进程中，一代又一代的东风人秉承艰苦奋斗的创业精神和锐意改革的创新精神，以“自筹资金、量入为出、续建二汽”的豪迈壮举，闯过了“停缓建”关；以有序推进“三级跳”的战略布局，成功跨越了百万辆规模，并以勇攀高峰的竞争精神不断刷新产销规模和盈利能力，实现了东风发展的大跃升。

我们不能忘记，面对发展瓶颈，不甘人后的东风人以壮士扼腕的豪迈气概和果敢精神，对旧体制进行了脱胎换骨式的改造，建立了比较规范的母子公司运行机制；以全球化的视野进行多元国际合作，组建了全国最大的合资企业；以提升中国汽车行业在国际资本市场的地位和影响力为己任，率先实现了集团整体海外上市；以改革创新精神加强企业党组织建设，在合资企业推行“两公开、两纳入”，开启了合资企业党建工作的新模式。

我们尤感欣慰，在共和国重大的历史事件中，都有“东风”英武的身姿。保家卫国，“英雄车”驰骋疆场；国庆阅兵，“东风车”扬我国威；港澳回归，三军驾乘东风；抗震救灾，“猛士”一马当先。浩荡东风，激扬万里，东风，是一个荣耀四溢的名字；东风，是一个时代奋进的缩影。

抚今追昔，东风的奋进历程告诉我们：是党和国家领导人的别样关怀，加速了共和国东风的成长与发展，我们务必铭记他们的殷殷嘱托，不辜负他们的厚重期盼；是老一代创业者为我们打下东风的千秋基业，我们务必铭记他们的历史功勋，弘扬他们伟大的艰苦创业精神；是改革开放为东风带来广阔的发展天地和强大动力，我们务必毫不动摇地坚持开放合作，坚持改革创新，始终站在时代的潮头；是全体员工的共同奋斗铸就了东风今天的辉煌，我们务必坚持以人为本，全心全意依靠员工办企业，努力在更高层次、更大范围实现全体员工与东风的共同发展。

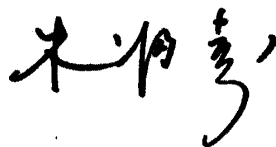
盛世修志，志载盛世。修史编志，是中华民族的优良传统，是中华文明得以延续的关键所在。特别是，文化是一个民族生存发展的精神命脉，文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中，在人类进步与发展中始终担当着导向和推动的重任。尤其是当今世界，文化与经济和政治相互交融，在竞争中的地位和作用越来越突出。换言之，在科学发展的新形势下，文化就意味着生产力、竞争力和凝聚力，谁占据了文化发展的制高点，谁就能够在未来竞争中赢得主动；谁重视文化建设，谁就能获得最根本、最持久、最难替代的竞争优势。唯其如此，续编《东风汽车公司志》，得到了公司上下的高度重视。从2008年4月正式启动东风志编修以来，广大修志

人员不辞劳苦，史海披沙，数易其稿，以翔实的历史资料、严谨的科学态度，纯朴的语言风格，真实的记述了东风从1984至2007的发展变迁。“以史为镜，可以知兴替”，

《东风汽车公司志》是东风波澜壮阔的发展缩影，悉心研读，不仅可以领略历史，感悟现实，而且有助于指导我们今天的工作，不失为一部资政育人、鉴古励今、服务当代的好教材。

没有历史的民族，是心智残缺的民族。同样，没有历史文化积淀的企业，也是一个发育不全和发展动力难以为继的企业。特别是在大发展、大变革、大调整的社会转型期，经济越是快速发展，改革开放越是深入，社会就越是需要建设与物质文明相协调的精神文明，就越是需要凝聚人心的核心价值和引领人生的理想坐标。毫无疑问，破解这些问题，需要我们从时代精神中找到答案，需要我们从东风历史的积淀中获得力量。让我们以《东风汽车公司志》的出版发行为契机，将《东风志》化为宣传东风、展示东风员工精神风貌、弘扬东风文化的有效载体，续写东风经营与文化齐进、和谐与文明相伴的发展新篇章。

东风汽车公司
总经理 党委副书记



弘揚創業精神
重鑄東風輝煌

江澤民

一九九九年五月
廿六日于十堰

祝贺雷军公司
2007年取得优异成绩
相信新的一年会对国家
做出更大贡献。

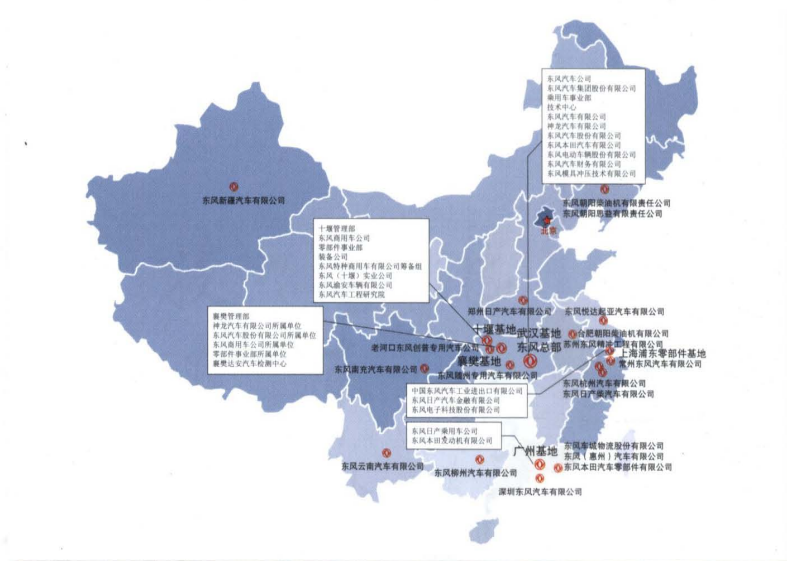
向优秀的创业者拜年
吴邦国

發揮工貿結合的優勢，為進一步發展東風汽車對外貿易和經濟技術合作作貢獻。

李嵐清

一九九三年
三月廿六日

發展東風集團
振興汽車工業
王兆國



■ 东风汽车公司生产基地分布图 (2007 年)



■ 东风汽车公司产品出口示意图 (2007 年)



■ 2005年8月21日，中共中央总书记胡锦涛视察东风公司。



■ 2004年1月28日，中共中央总书记胡锦涛在法国总理府出席神龙汽车有限公司二期工程建设备忘录签字仪式。



■ 1999年5月25—28日，中共中央总书记江泽民视察东风公司十堰、襄樊、武汉三大基地。



■ 2002年9月19日，全国人大常委会委员长吴邦国在北京接见东风公司总经理苗圩、党委书记徐平和日产公司总裁戈恩。



■ 2004年6月8—10日，国务院总理温家宝视察东风公司。



■ 2007年9月4日，中共中央政治局常委李长春在东风康明斯发动机股份有限公司考察。



■ 2003年12月28日，中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长王兆国在北京出席《饶斌传记》首发式。



■ 1989年4月17日，全国政协主席李先念视察二汽襄樊基地。