

100685

重 庆 市  
供 销 合 作 社 志

重 庆 市 供 销 合 作 总 社      主 编

一 九 九 二 年

# 重庆市供销合作社志

CO—OP

CQ



重庆市供销合作总社 主编

一九九二年

# 《重庆市供销合作社志》

## 编辑委员会

(按姓氏笔划排列)

邓海福	任金兰	朱荣禄
李远秊	周学丰	赵殿文
殷菁锋	蔡正华	廖洁泉

# 《重庆市供销合作社志》

## 编辑室

主 编：周学丰 李远秊  
编 辑：黄廷举 苏邑锟 彭学翰

# 《重庆市供销合作社志》

## 编辑委员会

(按姓氏笔划排列)

邓海福	任金兰	朱荣禄
李远秊	周学丰	赵殿文
殷菁锋	蔡正华	廖洁泉

# 《重庆市供销合作社志》

## 编辑室

主 编：周学丰 李远秊  
编 辑：黄廷举 苏邑锟 彭学翰

## 前言

《重庆市供销合作社志》经过 5 年的孕育,终于问世。它的成书凝聚着市供销合作社领导同志和全体修志工作者的心血。

自 1951 年 11 月重庆市合作社联合社成立以来,全市合作事业取得了很大成绩。其间虽然也经历过一段艰难曲折的历程,但总的来看是前进的,为全市工农业经济的发展起到积极的作用,特别是十一届三中全会后,在改革、开放大潮的推动下,全市供销合作事业更加兴旺发达。1988 年全市供销社系统国内纯销售为 202756 万元,而 1978 年的国内纯销售才 85690 万元,仅 10 年时间就增长 136.6%。1978 年至 1988 年国内纯购进由 33482 万元增为 118174 万元,增长 252.9%。1988 年企业盈利 5770 万元,为 1978 年的 806.99%。现在,重庆市供销合作社系统已发展成为市郊农村商品流通的主渠道之一,其机构网点遍布全市每一个城镇和 68% 的村,为推动农村经济

的发展和方便城乡人民的生活作出了巨大的贡献。

为了展现供销合作事业的光辉业绩和发展历程,为了给当前的经济建设提供可靠的参考材料,给子孙后代留下珍贵的历史资料,市供销社社志编辑室的同志们在查阅大量资料、核实大量数据的基础上,五易寒暑,编纂出了这本 60 万字的《重庆市供销合作社志》。该志指导思想正确、对解放后各个历史时期供销合作事业的兴衰演变进行实事求是的记述;全志资料翔实、内容丰富,主体内容共五篇四十三章,较系统地、全面地反映了重庆市供销合作社及各区县供销社发展概貌;志中篇、章、节的设置较为合理,条理也较清楚;文风朴实,记叙简洁、明了。

市供销社的同志在重庆市商业系统中率先编纂出这部志书,实在是做了一件大好事,它必将在社会主义经济建设中发挥其应有的作用。在此,我们谨向重庆市供销社的领导和参与编修该书的全体同志表示最热烈的祝贺!

重庆市地方志编纂委员会总编辑室

1992 年 8 月

## 序

刘崑水

重庆市供销合作社志的编纂工作,竟五年时间,现已完成。这部志书,对我国近 80 年来的合作社运动思想和实践的史实,特别是近 50 年来重庆市的合作社运动史实作了翔实的记述,在我通读《重庆市供销合作社志》全稿后,令我这个从 20 世纪 40 年代起就与重庆合作社事业结缘,至年逾古稀仍十分关注此一事业的老合作社工作者感慨良多,心潮难平。

首先,要感谢市供销社党政领导和社志编辑室的同志,他们在马克思主义毛泽东思想的指引下,运用辩证唯物主义与历史唯物主义的观点,实事求是地、科学地将重庆市的供销合作社运动史料加以整理,去粗取精,去伪存真,使之成为一部国际合作社运动与重庆合作社实践相结合的教材,又是一部供销合作社业务工作手册;它既有反映归口行业历史、现状和中心城市商品集散作用的《经营篇》,又有反映各区县供销社特色的《区县供销合作社篇》;它既反映供销合作社为主体的经营管理活动,又有供销社归口领导的《合作商店》专章。具有内容丰富,编排科学,讲求实用的特点,值得一读。

其次,这部志书以无可争辩的史实告诉我们:新中国的供销合作社运动,是实现工农联盟最佳形式的成功探索,合作制是劳动农民最乐于接受的形式。纵观历史,以合作互助为宗旨反对剥削压迫的合作制,与资本主义、改良主义相联系时,尽管有人为之奔走呼号,取得一点成绩,但不可能根本摆脱困境,获得成功。相反,合作

制与社会主义相结合,就如鱼得水,迅速地、大规模地、空前地获得发展。而且,随着社会前进步伐而不断壮大。新旧中国的合作社运动史,已经为此作证。我相信,合作制的最高理想——共产主义,一定会在中国共产党的领导下实现。

第三、以史为镜,进一步完善供销合作社体制。促进工农业生产,繁荣社会主义经济,使“富民兴社”即富裕农民社员,振兴供销合作社这一口号,变为更有丰富内容的实际。解放以来,供销合作社经历了兴起、发展、曲折、缓进和大发展的途程。正反两个方面的经验都是十分丰富的,供销社的历史,同样证明了这样一个真理:在公有制的条件下,仍然需要充分注意调整生产关系以适应和促进生产力的发展,调整上层建筑以适应经济基础。中共十一届三中全会后,社会主义经济大发展,供销合作社事业进入第二个春天,众所周知,都是在“一个中心,两个基本点”的指引下取得的,适当调整生产关系,是增强经济活力的关键。因而,经常地、深入地进行调查研究,不断完善供销合作社体制,以适应发展了的新形势需要,看来,应该成为合作社工作者,特别是担负领导职务的合作社工作者的重要任务。

第四、祝愿可敬可爱的同道者,通晓自己事业的实际,借鉴先进地区的经验,把供销合作社办好,把为农民生产生活服务的事业办好。《重庆市供销合作社志》较全面地、系统地为我们了解重庆市供销合作事业的历史和现状提供了一个很好的基础,我建议重庆市的所有供销合作社工作者都来通过阅读社志,了解自己事业的全局,并借鉴沿海地区发展商品生产的经验,结合本地实际,帮助农民增进文化知识,改善生产条件,提高科学技术,发展社会主义商品经济,提高经济效益。

第五、发挥供销合作社的优势,带动少数民族地区、边远山区

---

和穷困地区致富。当前,这些地区由于交通不便,文化教育落后,信息闭塞,商品生产水平低下,还有一定数量的人民温饱问题尚未解决。我建议全市供销合作社组织对此问题给予必要的关注,发挥供销社联系城乡、连结工农,熟悉市场等多种优势,从多方面(如信息、技术、资金、产品推销等)帮助贫困地区发展商品生产,逐步走上脱贫致富的道路。

以上数点,是我的读志抒怀,并以之代序。

---

# 凡 例

---

一、编纂《重庆市供销合作社志》(以下简称《社志》)以马列主义、毛泽东思想作指导,以中共十一届三中全会以来的路线、方针和政策为准绳,按照志体要求,存真求实,将历史资料整理成书,以期达到“资治、存史、育人”之目的。

二、《社志》的年代断限,上限尽力追溯事物之发端,下限至1988年。按重庆市供销合作事业沿革为主体表述的同时,编入1983年4月永川地区并入重庆市后新行政区划的《区、县供销合作社》篇和按新区划汇集的历史统计资料,籍以互为补充。

三、篇目结构分为四个层次,即篇、章、节、目。编排遵循通例。

四、《社志》中有若干简略用词。在不与几个省、市一同表述的地方,出现的“全市”、“市政府”、“市××公司”等,均指重庆市。文中有时出现的“总社”、“省社”、“市社”系“中华全国供销合作总社”、“四川省供销合作社联合社”、“重庆市供销合作社联合社”的简称。在业务用语中,“农资”系“农业生产资料”,“日杂”系“日用杂品”的简称。“市××公司系统”指全市县以上该专业公司范围。“市供销社系统”指全市各级供销社。

五、文体采用语体文,记述体。

六、解放前的度、量、衡单位和货币,按当时的历史习惯记载。解放后用公制和现行人民币单位记载。

七、凡公历世纪、年代、年、月、日和时刻,记数与计量(包括正负整数、分数、小数、百分比、约数等)均使用阿拉伯数字。

重庆市供销社总社大楼



# 目 录

---

前言	
序	
凡 例	
概 述	1

## 第 一 篇 组 织

第一章 民国时期的合作社	23
第一节 重庆市社会局	23
第二节 消费合作社	24
一、机关消费合作社	25
二、工人消费合作社	26
三、机关、地区混合消费社	26
四、镇消费合作社	27
五、重庆市消费合作社联合社	28
第三节 生产合作社	29
第四节 重庆市合作金库	30
第五节 全国合作社物品供销处	31
第六节 合作事业协会	32
一、中国合作事业协会	32
二、中国合作事业协会重庆分会	32

三、重庆市合作研究会 .....	33
四、中国合作协会合作话剧团 .....	33
第二章 中华人民共和国建立后的合作社 .....	34
第一节 重庆市合作社联合社筹备委员会和筹备处 .....	34
第二节 重庆市合作社联合社 .....	35
附：市联社及基层社职工人数统计表	
第三节 重庆市消费供销合作社(市商业局) .....	40
第四节 重庆市第三商业局 .....	41
第五节 重庆市合作商业局 .....	42
第六节 重庆市商业局——重庆市第二商业局 .....	42
第七节 重庆市供销合作社 .....	43
第八节 重庆市供销合作经济学会 .....	46
附：重庆市供销合作社负责人名录	
中共重庆市供销合作社委员会(党组)、负责人名录	
第三章 机构人员 .....	49
第一节 重庆市供销合作社联合社 .....	49
第二节 区县供销合作社 .....	50
第三节 基层供销合作社 .....	51
附：重庆市各级供销合作社 1988 年机构人员统计表	
<b>第 二 篇 管 理</b>	
第四章 民主管理 .....	54
第一节 社员代表大会 .....	55
第二节 理事会(社务委员会) .....	56
第三节 监事会 .....	57
第四节 贫下中农管理农村商业委员会 .....	57

第五节 职工代表大会 .....	58
第六节 主任办公会 .....	59
第五章 劳动人事 .....	60
第一节 干部管理 .....	60
第二节 职工管理 .....	62
一、职工队伍的组建 .....	62
二、“以工代干” .....	62
三、安置城镇待业人员 .....	63
四、劳动合同制 .....	63
五、职工调配 .....	64
六、奖惩制度 .....	65
附：重庆市供销社系统职工人数统计表	
第三节 专业技术人员管理 .....	68
第四节 劳动工资 .....	69
一、工资制度 .....	69
二、工资管理 .....	73
三、工资调整 .....	73
第五节 劳保福利 .....	75
附：市社系统离休、退休、退职、职工统计表	
第六章 职工教育 .....	79
第一节 教育方针 .....	79
第二节 教育管理机构 .....	79
一、市社教育管理机构 .....	80
二、市级公司(站、中心)教育管理机构 .....	80
三、区(县)社教育管理机构 .....	80
第三节 培训机构 .....	80

一、解放初期的培训机构 .....	81
二、重庆市供销合作职业学校 .....	81
三、四川省广播电视大学重庆市供销合作社教学班 .....	82
四、重庆市供销社干部训练班 .....	82
五、重庆市供销社干部学校 .....	82
六、重庆市供销社职工中等专业学校 .....	82
七、重庆市供销社系统职工学校 .....	83
第四节 培训分类 .....	83
一、职工文化技术补课教育 .....	83
二、中级业务技术培训 .....	84
三、岗位职务培训 .....	84
四、学历培训 .....	84
五、适应性短训 .....	85
六、社员(农民)培训 .....	85
第七章 计划统计 .....	86
第一节 计划统计机构 .....	86
第二节 计划管理 .....	86
第三节 统计管理 .....	89
第四节 市场预测与信息 .....	91
一、信息机构 .....	91
二、市场信息预测主要内容 .....	91
三、信息网络 .....	92
第八章 物价管理 .....	93
第一节 物价机构 .....	93
第二节 价格管理 .....	94
一、社员优待价 .....	95

二、国合商业作价 .....	95
三、大类商品价格管理 .....	98
(一)农副产品 .....	98
(二)农业生产资料 .....	107
(三)废旧物资 .....	115
(四)委托行业 .....	117
(五)日用细瓷 .....	118
(六)铁锅 .....	119
第三节 物价工作制度 .....	119
附：重庆市供销社系统经营主要商品历年购销价格表	
第九章 财务会计和审计 .....	130
第一节 财务管理 .....	130
一、财务体制 .....	131
二、资金管理 .....	132
三、费用管理 .....	136
四、利润管理 .....	137
第二节 会计核算 .....	146
一、会计制度 .....	146
二、核算形式和方法 .....	149
三、资产管理 .....	150
四、重大财产损失 .....	156
第三节 经济责任制 .....	159
一、经营责任制 .....	159
二、租赁制 .....	167
三、企业奖金税 .....	168
第四节 内部审计 .....	169

## 附：重庆市供销合作社系统财务情况表 1—15 表

第十章 科技工作	187
第一节 技术革新	187
第二节 科研工作	189
一、立项管理	189
二、成果奖励	190
第三节 部分成果简介	192
第十一章 仓储运输、基本建设	195
第一节 管理机构	195
第二节 仓储管理	196
一、仓储设施	196
二、管理制度	200
三、商品养护	201
四、仓库消防安全	203
五、“四好、四无”仓库竞赛	204
第三节 运输管理	207
一、商品运输	207
二、自有运输设施	211
三、自有货运汽车管理	213
第四节 对外营运	216
第五节 基本建设	220
一、主要建设工程	221
二、基建管理	224
三、基建力量	225
附：市级供销社企业营业办公用房和职工住宅统计表	
第十二章 安全保卫	227