

016502

【荆州市烟草志丛书】

洪湖市烟草志

洪湖市烟草志编纂委员会编

崇文书局



荆州市烟草志丛书

洪湖市烟草志

洪湖市烟草志编纂委员会编

崇文书局

179-4

(鄂)新登字 07号

图书在版编目(CIP)数据

洪湖市烟草志 / 洪湖市烟草志编纂委员会编. — 武汉: 崇文书局, 2005.10
(荆州市烟草志丛书)

ISBN 7-5403-0961-X

I.洪... II.荆... III.烟草工业—概况—洪湖市 IV.F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第114876号

责任编辑: 司念堂

出版发行: 崇文书局

(武汉市雄楚大街268号B座 430070)

印 刷: 武汉福苑广告印刷有限公司

(汉口万松园西街2号 430022)

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 12.5

插 页: 8

版 次: 2006年12月第1版

印 次: 2006年12月第1次印刷

字 数: 380千字

定 价: 560.00元(全九册/精装)

《荆州市烟草志丛书》评审委员会

主 任 陈明蓉

副主任 孙明星 李开进 刘木林

委 员 张玉山 徐仁富 赵革军 蒋圣荣 肖述丁
向 耘 杨德操 黎安国 聂伟才

《洪湖市烟草志》编纂委员会

(2001 年 8 月—2006 年 4 月)

主 任 黄智勇 (首任) 侯 勇 (二任)

副主任 涂明雄 李立武 张 波 王 军
定德光 贺茂栋

委 员 胡兴晏 颜昌鑫 顾 军 黄少华 金 萍
王青山 吴生宏

《荆州市烟草志丛书》评审委员会

主 任 陈明蓉

副主任 孙明星 李开进 刘木林

委 员 张玉山 徐仁富 赵革军 蒋圣荣 肖述丁

向 耘 杨德操 黎安国 聂伟才

《洪湖市烟草志》编纂委员会

(2001年8月—2006年4月)

主 任 黄智勇(首任) 侯 勇(二任)

副主任 涂明雄 李立武 张 波 王 军

定德光 贺茂栋

委 员 胡兴晏 颜昌鑫 顾 军 黄少华 金 萍

王青山 吴生宏

《洪湖市烟草志》编纂委员会办公室

(2001 年 12 月—2006 年 4 月)

主 任 胡兴晏

主 编 黄智勇 (首任) 侯 勇 (二任)

副主编 涂明雄 胡兴晏 傅俊生

编 辑 邱泽团

统 稿 傅俊生

打 字 卢 娟

《洪湖市烟草志》评审委员会

主 任 黄智勇

副主任 涂明雄 陈 翔 傅俊生

委 员 李立武 张 波 王 军 定德光 胡兴晏

魏少亮 刘立玉 尹华鑫 邱泽团

《洪湖市烟草志》编纂委员会办公室

(2001 年 12 月—2006 年 4 月)

主 任 胡兴晏

主 编 黄智勇 (首任) 侯 勇 (二任)

副主编 涂明雄 胡兴晏 傅俊生

编 辑 邱泽团

统 稿 傅俊生

打 字 卢 娟

《洪湖市烟草志》评审委员会

主 任 黄智勇

副主任 涂明雄 陈 翔 傅俊生

委 员 李立武 张 波 王 军 定德光 胡兴晏

魏少亮 刘立玉 尹华鑫 邱泽团

序

《洪湖市烟草志》，历经4年多，将成书付梓，志苑又添新葩，谨致祝贺。

本志全面系统地记述了洪湖一百多年来烟草行业发展的历史与现状，是洪湖有史以来第一部烟草专志。我有幸先拜读了此志，认为有如下特点：

该志资料翔实，准确可靠。志书中所记述的内容，不论是章、节、目，还是子目，都十分重视所记内容的准确性。例如，烟草传入与分布，有明崇祯末年倪武祥的《直步旧事》、农学家曾宪修的《水乡农识》和《陈氏宗谱》、《张氏宗谱》等为佐证；英美卷烟进入新堤，有李春萱的《新堤洋行买办》和李道昌的《新堤洋行罪行》等为佐证；新堤的烟兑业，除大量口碑资料外，有济新、萃昇等钱铺结算凭证为佐证。志书对新堤卷烟市场“洋烟”与“华烟”竞争没有作简单定性式记述，而是选用了有代表性典型材料作比较，使读者体会到半殖民地半封建社会，“华烟”是斗不过“洋烟”的。很明显，它是为了增强烟草志书的思想性，为了强化志书的教育功能而记述的。

志书体例严谨，有所创新。烟草志无论从体例到形式都较好地反映了洪湖市烟草行业发展的基本情况。卷烟经营，按志书规定，要事以类从，纵贯古今，或是划分新旧时期，断代记述。洪湖烟草志根据搜集到的资料，采取了另一种办法，仍按事类列目，从章的题目即可区分新旧：“华烟”与“洋烟”销售、卷烟计划经营、卷烟专营。这样做，既以事隐时，区别了不同性质的经营，又保持了横分事类的结构形式，突出了实

行专卖专营制度后,烟草行业发展壮大,对国民经济的增长作出重要贡献。

该志地方特色鲜明。龙口陈隆茂烟庄为什么历经百年,营业始终不衰,而且日渐兴隆?志书从原料、产品、工艺、经营管理等方面做了具体记述,回答了这一问题,使人读后留下深刻的印象。如:“洋烟”的免税特权、广告宣传、垄断销售,而“华烟”借爱国运动、革命根据地提倡“国货”来扩大销售等,都记述得有骨有肉,活龙活现,是对人民群众,特别是对烟草行业青年职工进行近现代史教育的好乡土教材。烟草文化更是反映了洪湖水乡和革命老根据地特点,增强了专志的可读性。

志书的功能,在于存史、资治和教化,其根本目的在于为当前和今后的物质文明和精神文明的需要而服务。“卷烟专营”、“专卖管理”两章恰当地把握了专志的实用性。自1984年洪湖烟草行业实行专卖专营制度以来,烟草局(公司)得到了很大的发展,为地方经济建设作出了应有的贡献。洪湖卷烟市场从“春秋战国”通过强化专卖管理到一统而治,从经营全国性的俏销品牌、采取向大户“甩卖”方式销烟到通过培育本地市场、扩大省产烟的购进、靠自己的销售网络和不断规范内部经营措施来占领市场,从搭配、返利销售到自由选购和实行“最低限价”,力争寓经验教训于史实的记述之中,为当代和后人了解烟草20年专卖专营的发展提供了依据和翔实的资料。

市烟草专卖局领导重视修志工作,建立机构,配备强有力的修志人员,认真督促检查,切实解决修志中的实际问题,保证修志工作顺利进行。修志人员任劳任怨、埋头苦干、不图名利,在较短时间内使烟草志得以问世。对此,我们表示深深的感谢,并希望全市各行业都能编修新行业志,为编纂《洪湖市志》提供坚实基础。

中共洪湖市委副书记、市长

李致华

二〇〇五年四月十八日

凡 例

一、本志以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持党的十一届三中全会以来的路线、方针和政策，力求全面、准确地记述洪湖市烟草行业发展的历史和现状。

二、本志记事时间上起 1642 年，下至 2003 年底。

三、由于洪湖县是 1951 年 6 月 4 日将沔阳县东荆河以南区域，以及监利县东部、嘉鱼县北部、汉阳县南部的毗连地划出而新设立的县，属荆州地区。1987 年 7 月撤县设市。因此，未有洪湖县（市）之名时，发生在今洪湖市界域之内的烟草行业事物，以峰口、曹市、黄蓬山、龙口、新堤重点乡镇为主记述。

四、本志采用章、节、目结构，目以下分设子目或分层次记述。

五、本志以叙、记、志、传、图、表、录为主要表述形式，以志为主体。

六、本志大事记以编年体为主，部分条目采用记事本末体；人物遵循“生不立传”的原则，为故世人物立传，按生年为序排列。在世人物列入简介和表录。

七、本志年代表述：民国以前用朝代年号并注明公元纪年；民国期间民国年号和公元纪年并存；1949 年 10 月以后用公元纪年。

八、本志使用的各种称谓，包括省名、县市名、人名、地名、官职、党派、社会团体、机构、企业、产品、牌号等，均按资料原文或沿用旧制，在容易引起歧义之处加注说明，使用简称时在首次出现全称予以提示。行文中的湖北省烟草公司洪湖市公司和洪湖市烟草专卖局，均简称为公司和烟草局。

九、对中华人民共和国成立以前的计量、货币、价格，一律沿用当时习惯名称，不作换算或折算，价格方面尽可能提示当时的谷物或相关产品的比价。中华人民共和国成立后，使用法定计量单位，原旧人民币值已换算为新人民币值。

十、本志行文采用语体文、记述体；本志使用简化字，只在引用古籍或沿用古人名、地名容易引起歧义时使用繁体字；本志注释采用页末注。

十一、本志使用资料主要源自历史档案和洪湖烟草专卖局（公司）的档案，部分采用书、报、宗谱和口碑资料。

目 录

序	1
凡例	3
大事记	1
概 述	19
第一章 烟草种植与加工	29
第一节 种植	29
一、传入与分布	29
二、品种与产量	31
第二节 贸易	35
一、代购代销	35
二、自购自销	36
三、奖售	36
第三节 手工制烟	38
一、丝烟	38
二、手工卷烟	44
三、手工雪茄	48
第四节 行会组织	50
一、烟草牙行帮	50
二、丝烟行会	50

12

三、手工卷烟公所	51
第二章 “洋烟”与“华烟”销售	53
第一节 “洋烟”输入	54
一、消费	54
二、市场	55
三、税赋	56
四、烟价	57
第二节 经销商	59
一、“洋烟”代理商	59
二、“华烟”代理商	61
三、自营商	61
四、苏区公营企业	62
五、合作社	63
第三节 销售	64
一、批发	64
二、零售	65
第四节 营销	66
一、“洋烟”	66
二、“华烟”	68
三、宣传	69
第五节 贮存输送	71
第六节 行业管理	71
第三章 卷烟计划经营	75
第一节 卷烟消费	75
一、农村	75
二、集镇	76
第二节 企业	77

一、中国百货公司沔阳分公司	77
二、中国百货公司洪湖支公司	78
三、中国专卖事业公司洪湖县公司	78
四、洪湖县副食品公司	79
五、洪湖县供销合作社	81
第三节 购销	82
一、计划调拨	82
二、对外采购	83
三、批发	84
四、零售	85
第四节 管理	89
一、市场管理	89
二、票证管理	90
三、价格管理	91
第五节 卷烟储运	92
一、商业仓库	92
二、供销仓库	93
三、运输	93
第四章 卷烟专营	95
第一节 烟草公司	95
第二节 市场需求	103
一、消费水平	103
二、类型与品牌	105
三、价格	106
第三节 经营	113
一、计划购销	113
二、市场购销	115
三、批发	117

第四节 销售网络建设	121
一、健全网点	121
二、客户网络	122
三、规范经营	127
四、优质服务	130
第五节 促销	134
一、产品宣传	134
二、座谈评吸	137
三、培育品牌	137
四、特约销售	140
五、拓展市场	140
第六节 零售	142
一、城区零售	142
二、农村零售	146
第七节 仓储运输	150
一、仓储	150
二、运输工具	154
三、运输方式	154
第五章 专卖管理	157
第一节 机构设置	157
一、县烟草市场整治领导小组	157
二、烟草专卖局	158
第二节 法律法规宣传	163
一、宣传《烟草专卖条例》	163
二、宣传《烟草专卖法》	165
三、宣传省地方法规	167
第三节 证件发放管理	168
一、批发许可证	168

二、零售许可证	169
三、年检与建档	170
四、准运证	172
第四节 市场监管	173
一、市场整治	173
二、稽查非正规渠道卷烟	176
三、取缔非法卷烟市场	180
四、打“私”打假	183
五、户籍化管理	186
第五节 查案信息搜集	189
一、来源与处理	189
二、奖惩办法	191
第六节 烟案查处	192
一、办案程序	192
二、行政与刑事处罚	193
三、案件查处奖励	197
第七节 罚没收支管理	198
一、收入与支出	198
二、凭证管理	198
三、罚没品处理	199
第六章 财务·审计·税费	203
第一节 财务管理	204
一、会计核算	204
二、资金与资产	206
三、费用管理	215
四、利润及利润分配	220
第二节 审计	224
一、内部审计	224

14

二、外部审计	230
第三节 烟草税费	231
一、税种与税率	231
二、税费	233
第七章 综合管理	237
第一节 计划	237
一、管理权限	237
二、计划编制	238
三、执行与检查	239
第二节 劳动与人事	241
一、职工	241
二、劳动	242
三、教育	247
四、人事	251
五、工资改革	256
六、奖金分配与联销计酬	259
七、福利	261
八、离、退休	264
第三节 商情信息	265
一、网络	265
二、商情收集	268
三、运用	269
第四节 安全保卫	270
一、组织	270
二、设施	270
三、制度	272
四、检查整改	273
第五节 档案	275