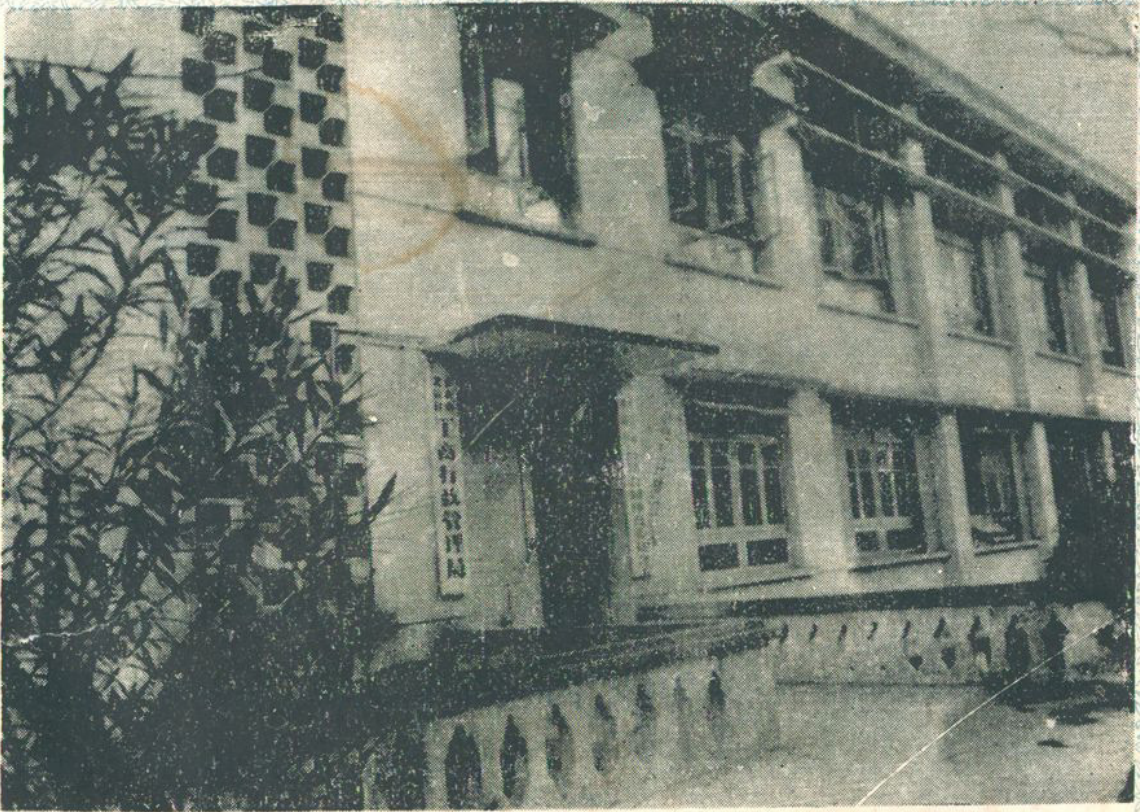


# 北碚工商行政管理志



重庆市北碚区工商行政管理局编印

一九八八年四月

# 序 言

时逢盛世修志，一部具有地方特色的《北碚工商行政管理志》（以下简称工商志）得以编纂成书，与读者见面了。

工商志是一部“存史”的专业志。它以为数达12万多字的史料，翔实记述了北碚解放以来的工商行政管理工作情况，包括它在各个管理专业领域所贯彻实施的政策、法规和管理措施以及在各个历史时期维护社会经济秩序的作用。同时从一个侧面反映了北碚区的经济发展状况，包括各种经济成分、各种流通渠道、各部门工商企业在各个历史阶段的发展概况及其特点。

工商志是一本“资治”的参考书。它对工商行政管理部门所走过的艰辛、曲折的历程进行了详细的叙述，在搞活管好商品经济活动方面，既有成功的经验和值得借鉴的教训，也积累了许多需要反思的问题。这为工商行政管理战线上的有志之士，探索社会主义初级阶段工商行政管理的主要特点和基本任务，研究改善和加强经济监督管理，提供了历史依据；也为各行业的企业家完善企业经营机制，依法搞活生产经营，提供了信息。

工商志是一部可供理论研究的素材。党的十一届三中全会以来，随着社会主义商品经济的发展，工商行政管理在国民经济管理中的地位和作用越来越重要。一门以实现管理科学化为目的的工商行政管理学应运而生。这本志书既按管理专业门类，又按历史顺序，全面反映了北碚工商行政管理三十多年的实践过程，既富有个性，又体现了共性，有利于理论工作者据以探讨工商行政管理学科体系。

“世有千载不刊之书，无百年不葺之志。”编好工商志，在于继承我国的修志传统，完成新时代赋予的光荣使命，也是北碚工商行政管理系统全体同志的多年愿望。它历经数载而终得付梓问世，是有关各方关心支持和编写人员辛勤劳动的结果。我在此表示衷心感谢和诚挚的敬意。

周永忠

1988年1月20日

# 凡 例

一、《北碚工商行政管理志》是一部以工商行政管理职责范围内的工作为记述重点的专志。凡属重点记述范围的史实，不论是否由工商行政管理部门直接经办的，一律收集入志。对于曾由工商行政管理部门兼管或代管的其他工作，也附带简述，以反映历史真实。

二、本志以马列主义、毛泽东思想为指针，在编纂工作中，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点以及实事求是的原则。

三、本志断限，上起1950年，下迄1984年，特殊情况向下延伸至1987年。

四、本志结构，有章、节、目三个层次。根据事以类从的原则，以体现工商行政管理专业门类为主，横列十章，囊括史实。各专业章按工作环节或重大历史事件设节，依时叙事。

五、本志专设《对私营工商业的社会主义改造》一章，记述工商行政管理部门管理私营工商业概况，同时反映北碚区基本完成对私改造任务过程的全貌，弥补业务主管部门在志述私改工作方面的部门局限性。

六、本志未列传。根据目前可供查考的史料，只在《附录》中设置区工商行政管理系统从1978年到1983年的市、区先进集体和先进个人表。

七、本志体裁，以志为主，辅以述、记、图、表、照、录六种形式。照片排在志书正文前面。图、表穿插在有关章、节中间。

八、本志一些章、节之间，特别是第二章与第三章和第六章之间，存在着史料交错现象。处理这些交叉史料的原则，是详主略次，详此略彼，即在主要章、节中从详志述，在其他章、节中从简记叙。

九、本志采用语体文、记述体编写。所反映的成功失误、经验教训、观点倾向，等等，均寓于事实记述之中，不加评议。

十、本志用公元纪年。对年月日和统计性数字，一律用阿拉伯数字。对不能查明发生月份的史实，一般用季度或上半年、下半年纪时。对无法断定上下半年的，即以年份为准。

# 北碚工商行政管理局志

## 编写小组成员名单

组 长：黄登海

副组长：高 异      宋 策

主 编：袁宏道

编 写：高 异      袁宏道      宋 策      罗德礼

王章成（兼资料收集）

编 审：吴利榕

本志经北碚区地方志办公室同意由北碚区工商行政管理局印



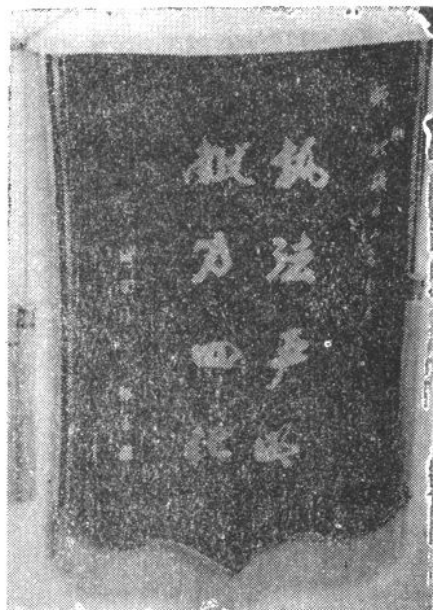
◁1983年历届工商  
科局长参加编志座谈会  
后留影



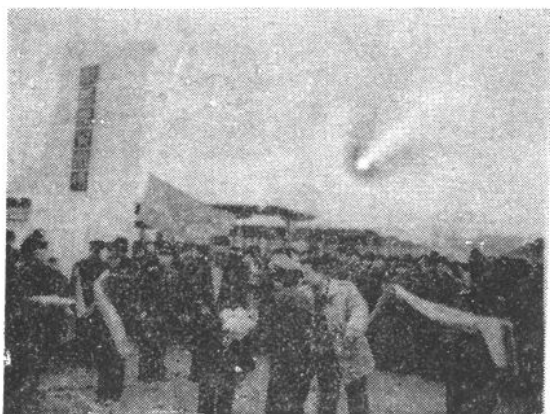
区工商局局长及  
全体编志人员合影▷



◁1983年北碚区个  
体劳动者联合会成立大  
会留影



北碚区工商管理部门荣获的部份奖状、锦旗



新建歇马大型农贸  
市场落成开市典礼

（市工商局局长顾问陈立德、  
北碚区区长陈秉超剪彩）▽

1985年区工商局长周  
永忠同志在街头宣传工商  
管理政策和经济法规▽



朝阳镇市场一角





1985年北碚区副区长吴大登  
等同志检查朝阳市场



1984年工商干部在水  
产、猪肉市场打扫卫  
生、清洗消毒



工商管理干部在市场检查商品质价

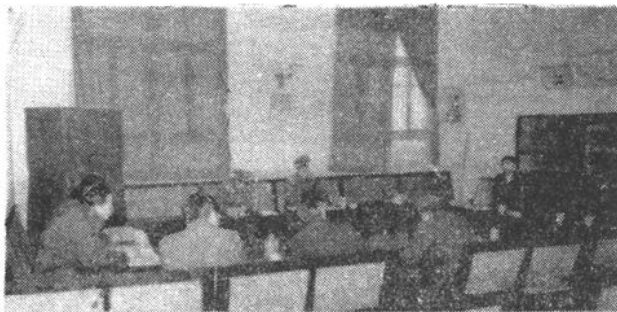


1985年区工商局副局长  
李立在检查市场

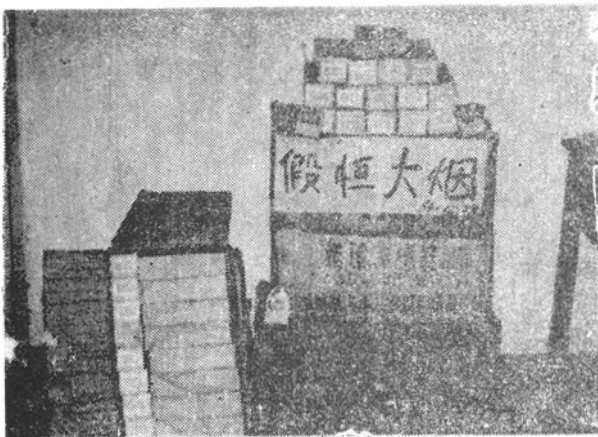
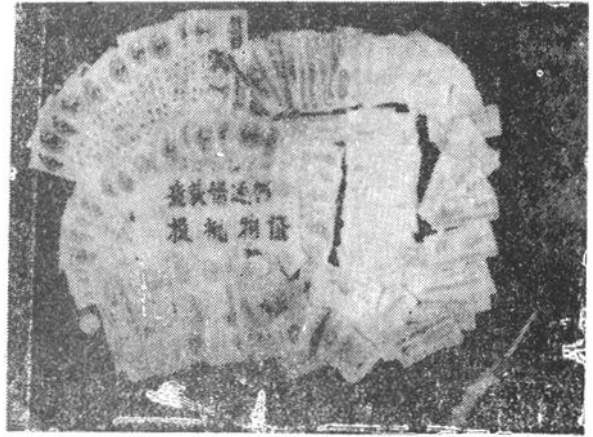




区工商局召开企业年检会议，宣传法规布置年检工作

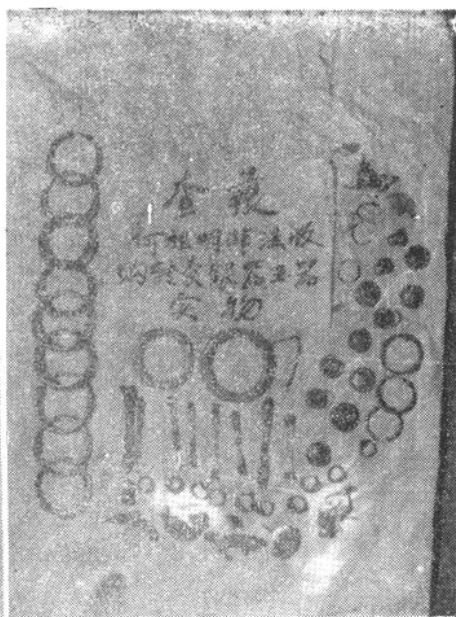
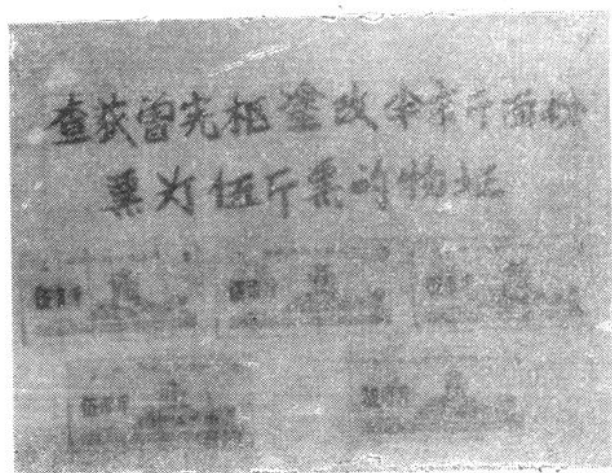


区经济合同仲裁委员会  
仲裁合同纠纷案件



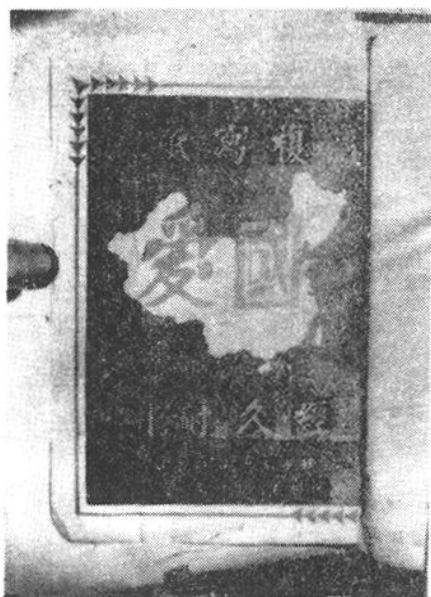
1984年在市场缴获  
的一批不合格计量器和  
假烟

1980年查获的部份投机违法物证

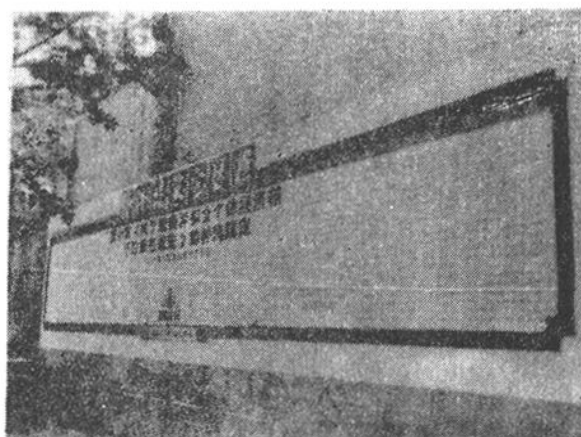


在嘉陵江边焚烧  
一批进口旧服装和劣  
劣商品





△1950年北碚建华家庭工业社使用的“爱国”牌商标



△北碚朝阳中山路经济政策宣传栏

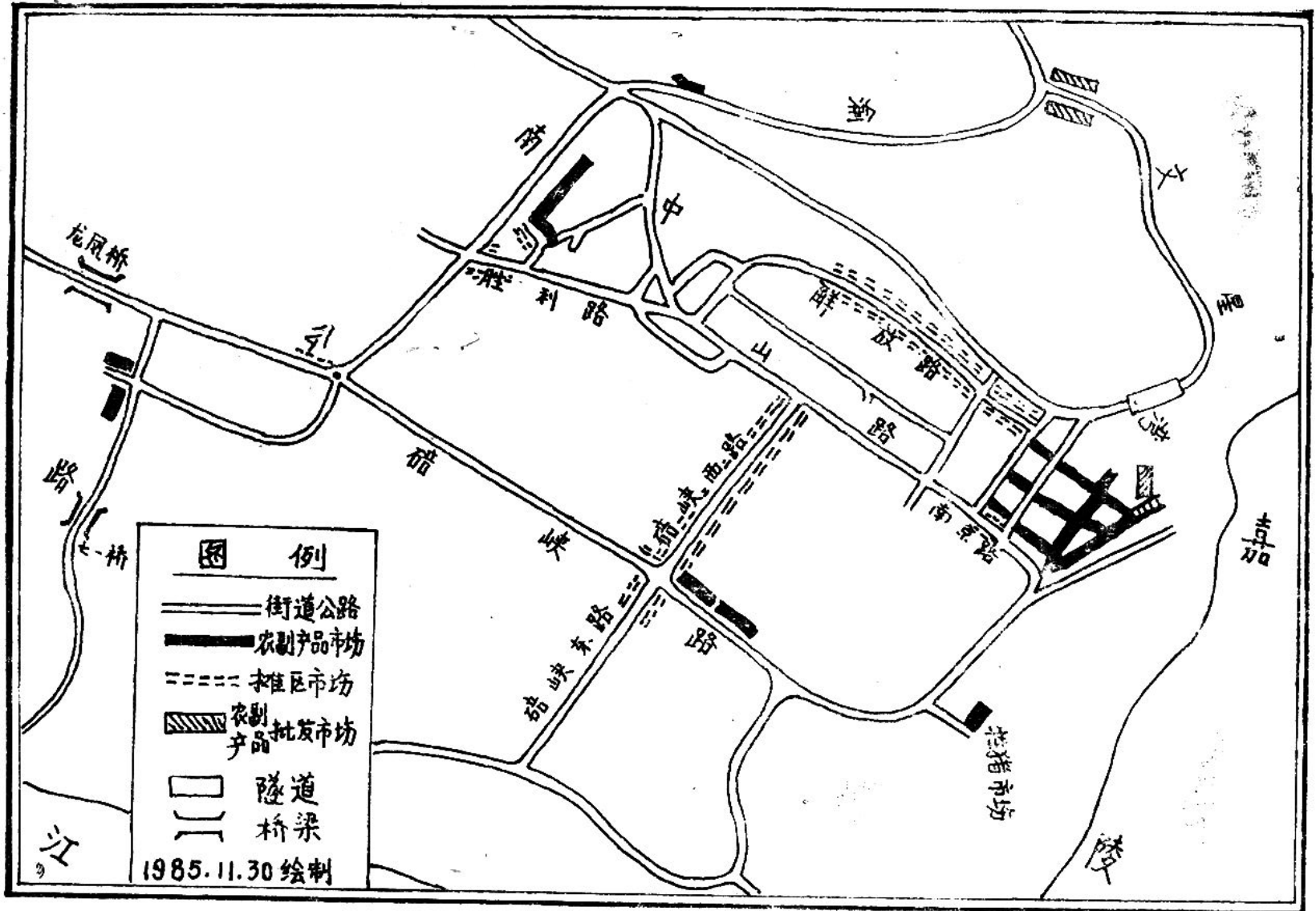


△国益复写纸厂“国益”牌商标

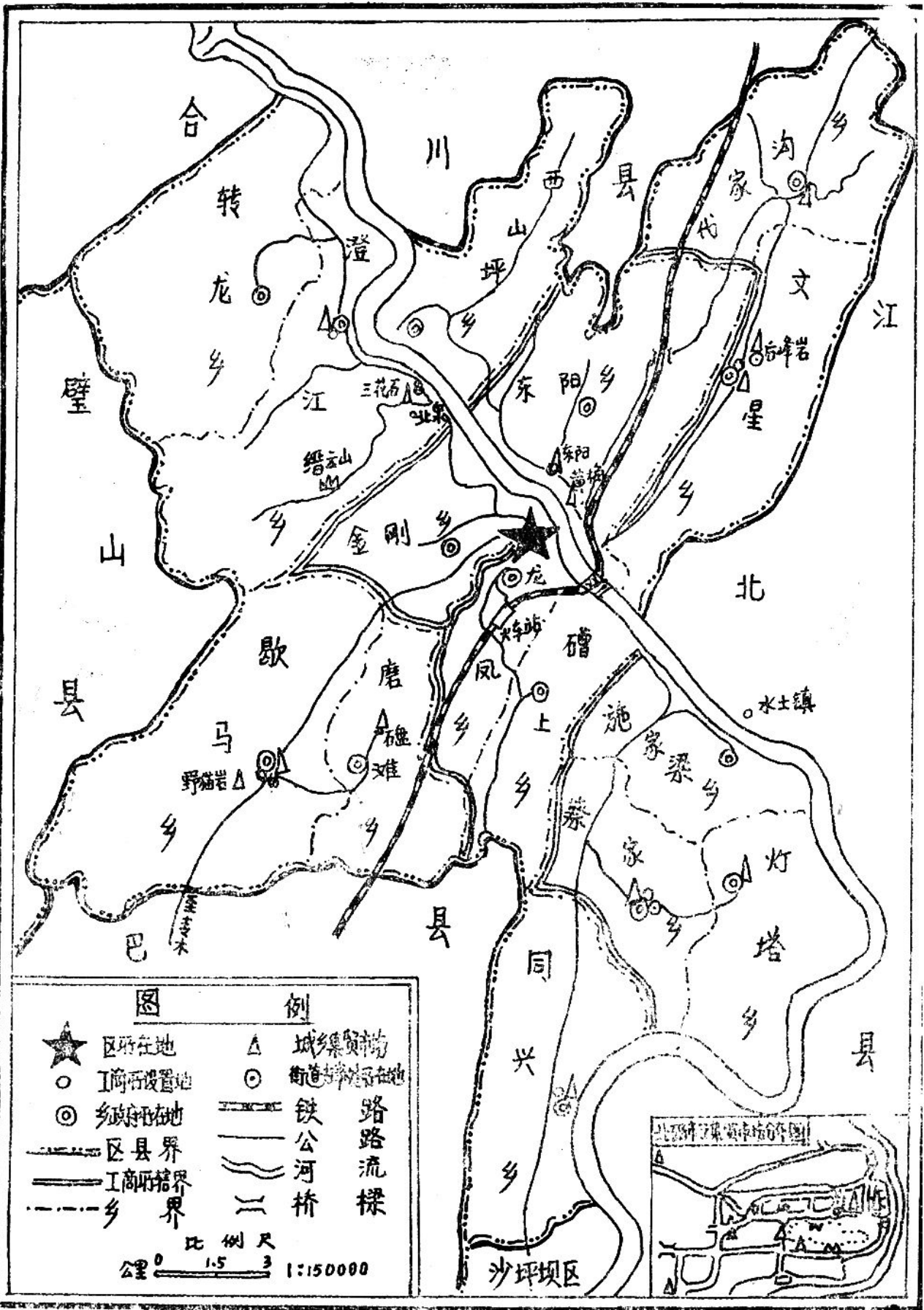


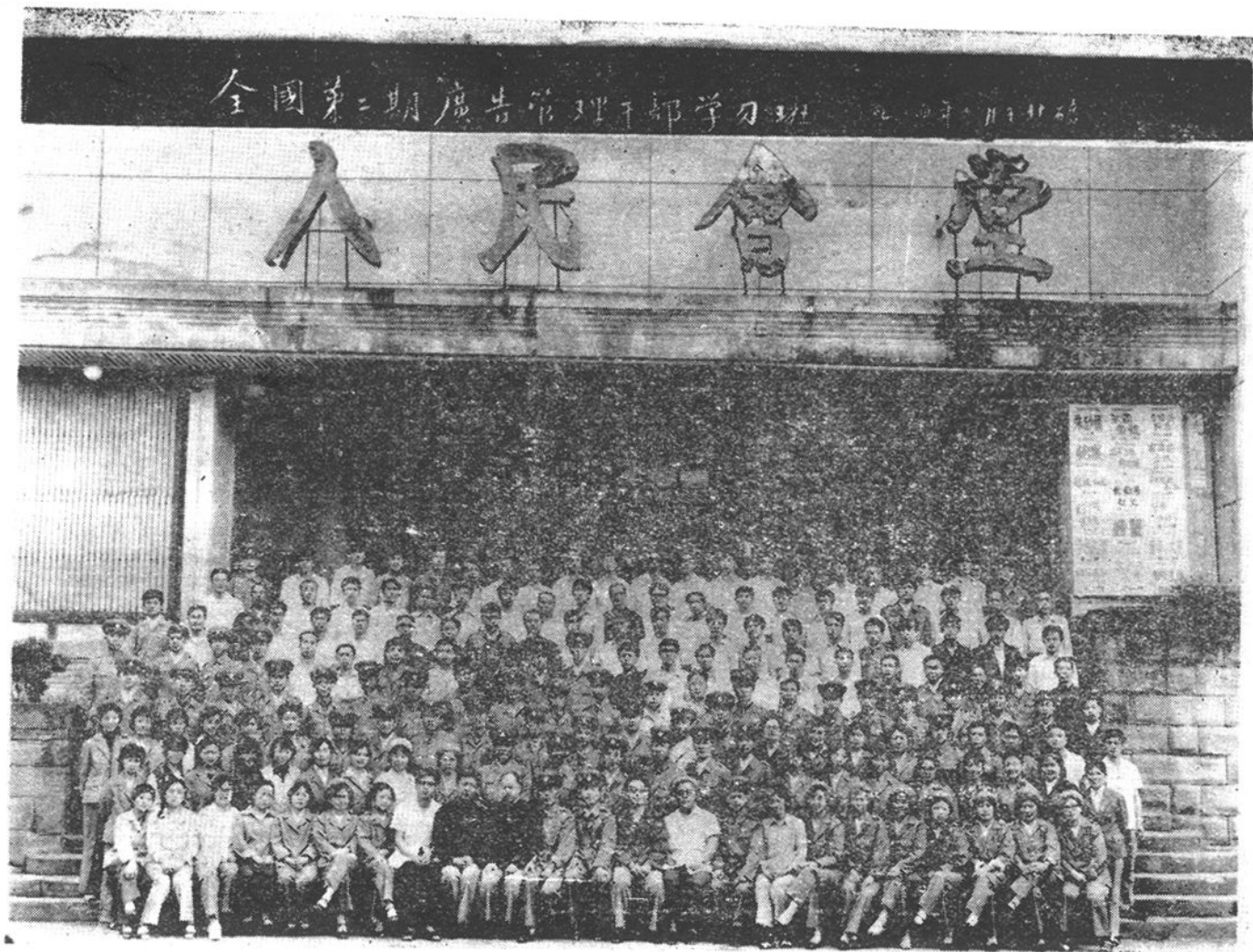
△北碚龙凤桥路牌广告

北碚区市街集市分布图



重庆市北碚区城乡集市贸易市场分布图





全国广告会议在北碚召开

## 概 述

工商行政管理的对象，是与商品生产和商品流通有关的经济活动。北碚解放以后，随着商品经济的发展变化和经济体制的变革，工商行政管理工作经历了一个曲折的发展过程。

在基本完成社会主义改造时期（即从1949年12月到1956年），北碚区工商行政管理部门，围绕恢复国民经济，发展商品生产，实现对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造等一系列中心任务，贯彻执行党在过渡时期的总路线，加强对资本主义企业经济活动的监督和管理。在市场管理方面，主要是组建国营商业和合作社商业，发展地方国营工业和地方公用事业，建立和加强国营经济的领导地位；改造旧“公营市场”，建立交易市场，组织城乡集市贸易，开展反对市场投机的斗争，稳定市场物价；两次调整工商业，维护统购统销，对私营批发商实行全行业代替，私营零售商进行全行业安排改造，同时发展手工业互助合作运动，使各种经济成份在国营经济领导下，各得其所。在企业登记管理方面，通过两次全区工商业登记以及四次私营工商业普查和重估财产、调整资本，有计划地利用和限制私营工商业，掌握盈余分配，查处违法经营活动，并配合有关部门开展“五反”运动，教育和监督私营工商业户守法经营，安于改造。经济合同管理方面，对加工订货合同实行鉴证管理，处理违约事件，监督私营工商业完成国家加工定货计划。此外，还开展了商标管理和计量管理。

在全面建设社会主义时期，工商行政管理工作经历了两个历史阶段。第一个阶段，即从1957年到1961年上半年，全区公私合营经济、合作经济和分散经营、各负盈亏的单干户被纳入国营经济，农村家庭副业被砍掉，城乡集市贸易被封闭，形成了单一的流通渠道。工商行政管理失去了工作对象，刚刚恢复的工商行政管理机构又被撤并。第二个阶段，即从1961年中央提出对国民经济进行“调整、巩固、充实、提高”的方针以后，北碚区调整恢复了合作经济和被取缔的个体工商业，重新开放了集市贸易，使商品经济有了一定发展。1961年7月，工商行政管理机构正式恢复。它不再直接领导工商企业和全面安排对私改造，而是运用行政干预手段，对国营企业、集体企业、个体工商业和集市贸易进行监督管理，为调整国民经济服务。在管理集市贸易方面，实行“活而不乱，管而不死”的方针，指导农村社队发展多种经营，沟通城乡物资交流，开展市场服务，活跃集市贸易，以发挥其补充国合商业不足的积极作用。同时实行突击整顿和日常管理相结合，维护市场正常秩序。从1964年下半年以后，对集市贸易的管理，开始转向“缩小范围，逐步代替”。在打击投机倒把方面，针对那些利用国民经济困难和集市贸易消极作用而滋长起来的各种投机倒把活动，采取加强政策法规指导，健全组织领导等措施，结合中心任务，有重点地开展了打击工作，维护了计划经济。在企业登记管理方面，主要对工商企业进行全面登记发证和行业整顿，巩固国民经济调整成果，组织人民生活。在管理个体工商业方面，会同有关主管部门，对合作组织中的手工业者和小商贩继续贯彻团结、教育、改造的方针，对社会上的自发个体工商户实行安置、教育、管



理、取缔四结合。在物价管理方面，建立健全物价管理制度，开展质价整顿，调整不合理的计划价格，取缔黑市价格，对集市商品实行议价管理，以平抑市场物价。此外，经济合同管理、商标管理和计量管理都有所加强。

“文化大革命”时期，区级工商行政管理机构长期瘫痪。1969年后，虽然恢复了打击投机倒把活动的工作，但集市贸易被关闭两年多，市场管理、物价管理、企业登记管理和计量管理受到严重干扰，合同管理和商标管理基本处于停顿状态。

社会主义建设新时期，党的十一届三中全会制订了改革、开放、搞活的总方针，推动了社会主义商品经济的发展。北碚区工商行政部门，以搞活管好商品经济为指导思想，对与商品生产和商品流通有关的经济活动逐步改善和加强了监督管理，开创了前所未有的大好局面。市场管理方面，以搞活流通为中心，调整上市品种和上市对象范围，开展市场建设，建立市场服务体系。严格依法治市，实行日常管理规范化，集中整顿制度化，综合治理经常化。开展市场精神文明建设，实行“文明管理、礼貌服务”。全区集市贸易开始由自然经济范畴进入商品经济范畴，成为一条重要商品流通渠道。企业登记管理方面，通过工业普查和换发工商企业全国统一营业执照，建立和完善“经济户口”，并开展查证验照和行业整顿，实行年检，加强企业监督检查，把微观搞活和宏观管住结合起来。经济合同管理方面，适应横向经济联系加强的需要，监督和管理经济合同以及调解仲裁合同纠纷的工作量，远远超过了前二十几年的工作量。商标广告管理方面，重点是宣传贯彻《中华人民共和国商标法》和《广告管理暂行条例》。发展注册商标75个。监督商标使用，保护商标专用权，指导企业开展创优活动，使注册商标产品质量不断提高，其中有50个产品荣获优质产品奖状。广告管理工作开始走上了系统化、规范化轨道，推动了广告事业的发展，使广告经营单位和广告行业成倍增加。个体经济管理方面，贯彻国家适当发展个体经济的方针，使全区城乡个体工商业户数超过了建国以来的最高水平。并通过国家行政管理和自我教育管理，限制个体经济的盲目性。打击投机倒把方面，贯彻一手抓开放搞活，一手抓打击经济犯罪的方针，实行“打防结合，以防为主，综合治理”的原则，坚持依法办事，不断提高办案质量。对申请纠错的案件进行了复查和落实政策的工作。