

# 青海省民族贸易公司

## 企业志



青海省民族贸易公司

企 业 志

民族贸易公司企业志编委会

一九八九年八月·西宁

# 《青海省民族贸易公司企业志》编写委员会

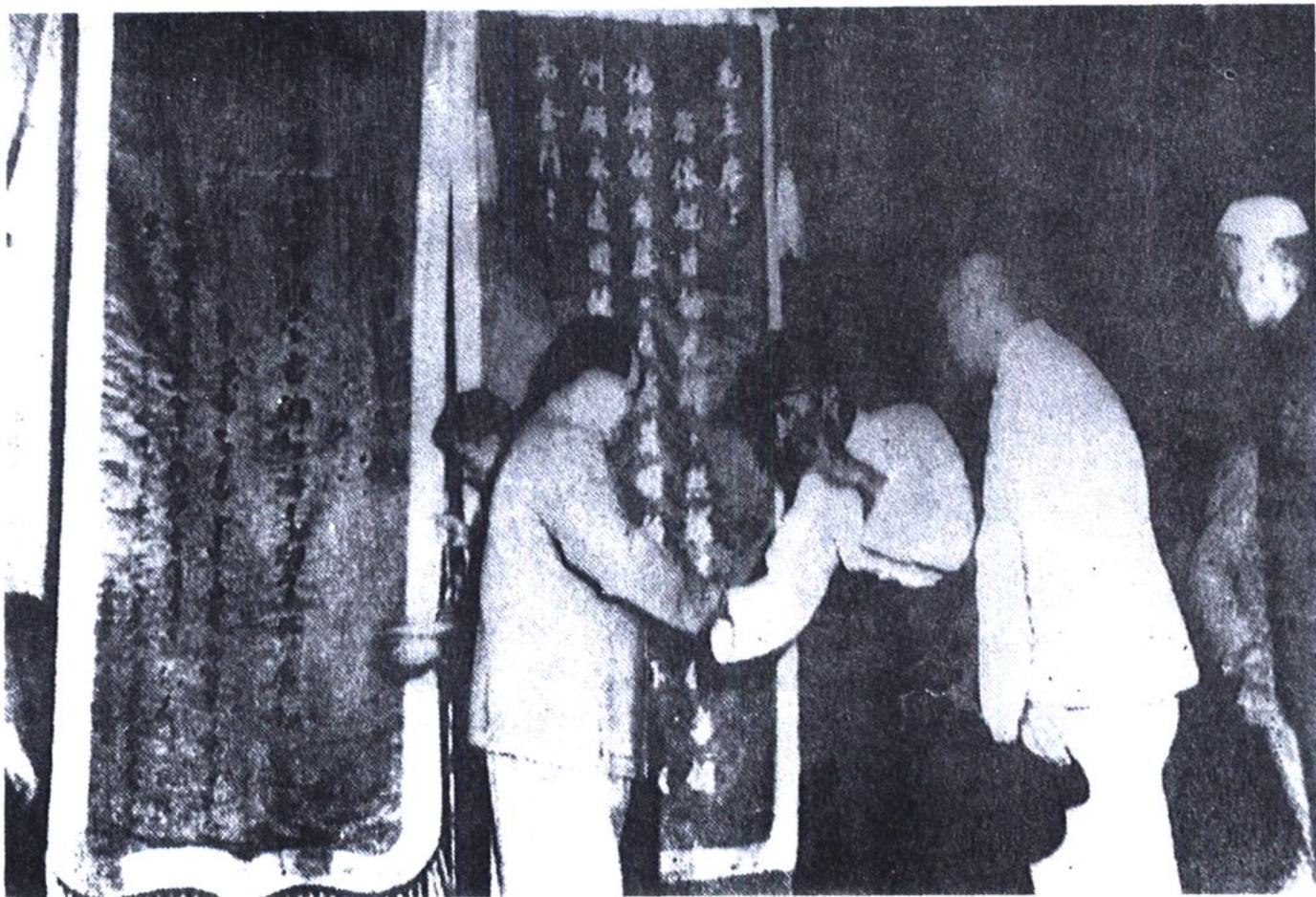
主任委员：多杰热旦（藏族）

委 员：贾有泰（藏族）、周吉芬、  
朱晓杰、张富玉（藏族）。

# 《青海省民族贸易公司企业志》编辑人员

主 编：贾有泰

编撰人：（按姓氏笔划为序）卫志平、  
朱晓杰、阎福庆、张富玉、  
韩琦玉、戴德雄（藏族）。



青海省贸易公司尚武彩盖向毛主席献旗（1951年全国民族贸易工作会议上）



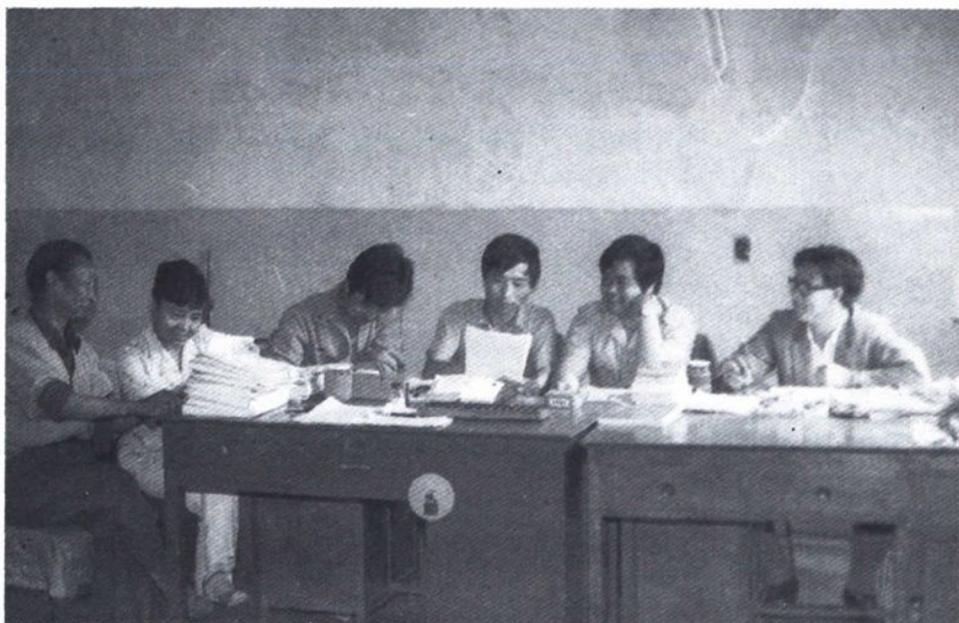
公司经理多杰热旦（藏族），1987年被团中央、国家经委、国家体改委评为全国优秀青年厂长（经理）



从左至右：经理助理贾有泰（藏族）、经理多杰热旦、副经理邵长义



公司领导主持召开企业志编写工作会议



编写人员在讨论企业志编写方案



青海省民族贸易大楼



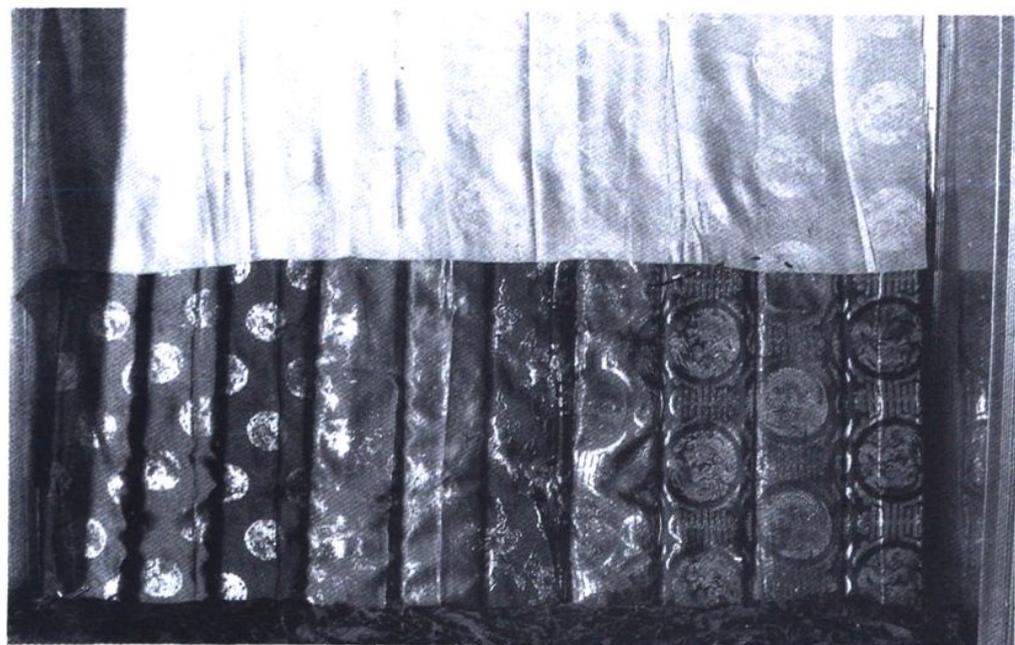
青海省民族贸易公司仓库



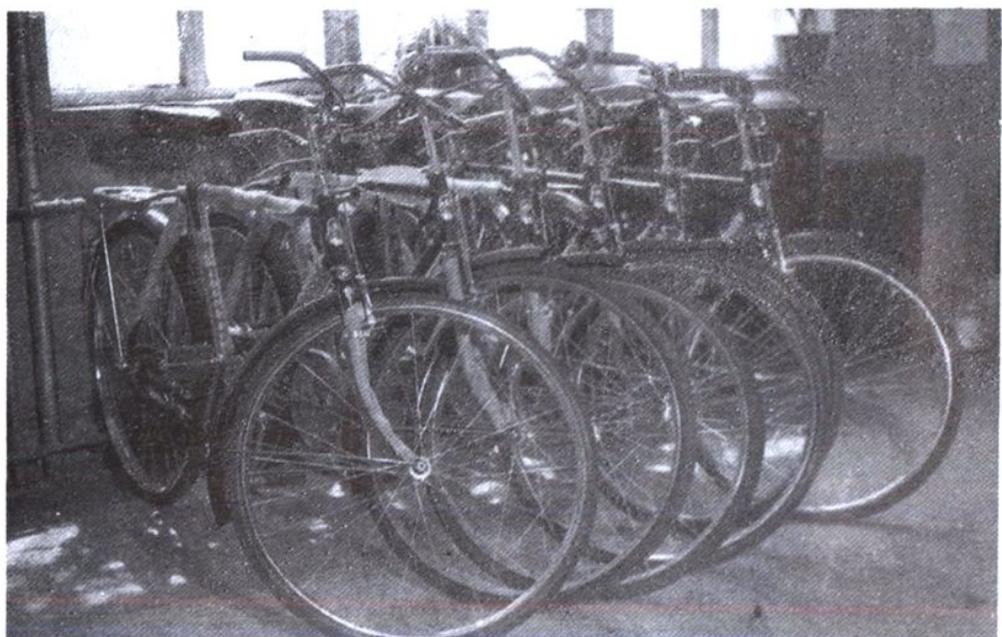
茶叶副食经营部所经营的部分商品样品



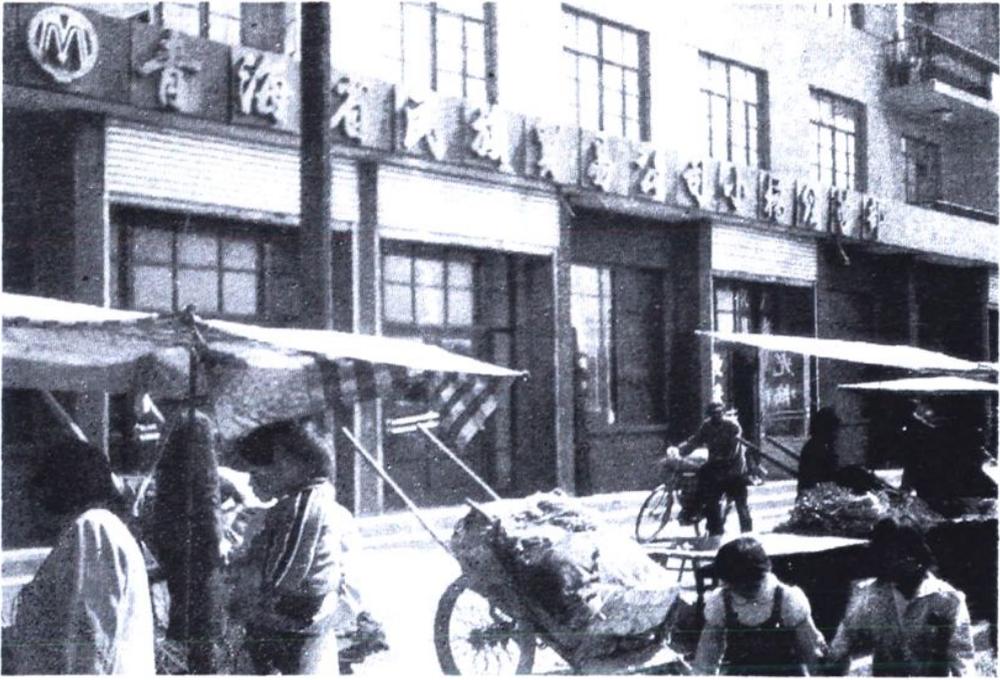
民族用品经营部所经营的部分商品样品



丝绸针纺经营部所经营的部分商品样品



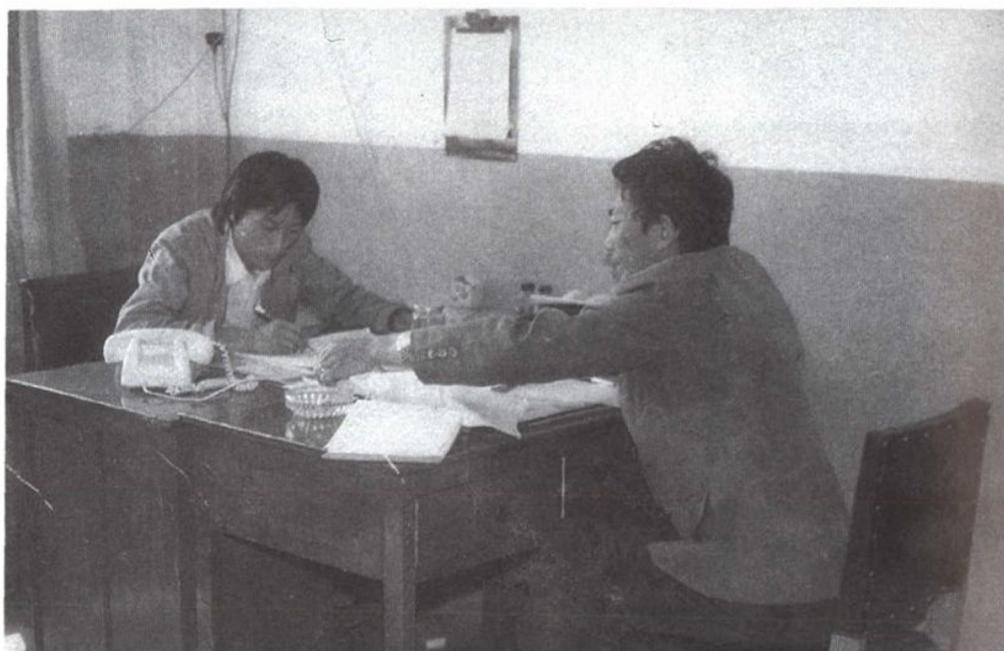
综合经营部所经营的部分商品样品



青海省民族贸易公司小桥经营部（批零兼营）



小桥经营  
部商场一角



土畜产品经营部的同志正在分析全省畜产品市场的行情



门源县基层商店深入牧区流动贸易，为牧民群众服务

## 序 言

《青海省民族贸易公司企业志》以大量翔实的资料，比较全面系统地记述了青海民族贸易的历史发展过程，特别是建国以来的巨大成就和经验教训，为领导部门正确制定民族贸易的方针、政策提供历史参考资料，为广大民族贸易工作者正确地贯彻执行党的民族政策和民族贸易政策，开创民族贸易工作新局面提供依据。

青海省民族贸易公司成立以来，在党和政府的领导下，从青海的经济、社会和民族特点出发，贯彻党的民族政策和商业政策，紧密围绕各个时期民族贸易的中心任务，通过商品购销活动，组织城乡之间、地区之间、各民族之间的商品流通，在促进工农牧业生产发展，保证少数民族生产和生活用品的供应，增强民族团结，巩固工农联盟等方面做出了贡献。

但是，青海的民族贸易工作，走过了极其曲折的道路。建国初期，省贸易公司为沟通党和政府与少数民族的感情，树立党在少数民族群众中的威信，配合各地建立人民政权，解决少数民族生产和生活困难，组织了一批又一批流动贸易组，深入到边远农村、牧区，既供应生活用品、收购畜牧产品，又宣传党的政策、做群众的思想辅导工作。流动贸易组，每到一地都受到当地群众

的欢迎和爱戴。人们称赞流动贸易组是为建政开路的“先锋官”。从1958年开始，民族贸易工作遭受“左”倾错误的干扰，曾一度撤销了民族贸易机构，民族特需商品的经营受到严重影响。十年“文化大革命”期间，再次撤并了民族贸易机构，特别是对民族特需商品一律视为“四旧”，而被禁产、禁销，给少数民族生产、生活带来了许多困难。党的十一届三中全会以后，民族贸易工作中“左”的错误影响逐步得到纠正，党和国家重新肯定了民族贸易在少数民族地区经济中的地位和作用及其长期性和特殊性，制定了正确的民族贸易方针、政策，使青海的民族贸易逐步走上了稳步发展的道路。实践证明，当我们充分认识民族贸易的长期性和重要性，按照青海的民族特点和地域特点，因地制宜地开展民族贸易工作的时候，民族贸易工作就前进，民族经济就发展。凡是忽视了民族贸易脱离少数民族地区实际，在政策上发生失误，民族贸易工作就遭受挫折，民族地区经济也就得不到发展。

《青海省民族贸易企业志》是一部民族贸易的专业志，它是以民族贸易发展的史实为依据，在马列主义、毛泽东思想以及中国共产党的路线、方针、政策的指导下，遵循从实际出发、实事求是的原则，突出青海民族贸易的经营特点，按照“略古详今”的要求，在多方面搜集历史资料的基础上，经过了“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的编写过程。其内容包括：民族贸易的方针、政策，民族贸易的组织机构，少数民

族特需商品、茶叶、绸缎、民族服装鞋帽、民族装饰品的经营，业务管理，设施建设及仓储运输，以及计划管理，财务与会计管理，物价管理，劳动人事管理等。

在建国四十周年之际，编纂出这本志书，作为一份薄礼，奉献给从事民族工作和民族贸易的老前辈们和广大民族贸易工作者。

《青海省民族贸易公司企业志》编委会  
一九八九年八月