

陝縣供銷合作社誌

陝縣供銷合作社聯合

# 陕县供销合作志

河南省陕县供销合作社联合社编

一九八六年六月

## 陕县供销合作志编纂领导小组

组 长：水英卓  
成 员：曹应泽      李德荣      李全法  
          吕昌孚      秦长义  
编辑人员：  
主 编：吕昌孚  
副 主 编：秦长义  
编 辑：刘宗亚      王寿岗  
工作人员：杨永明      阎保珠  
顾 问：赵克巳      胡跃胜      王子恒  
          王敬体      王国贤



陕县供销志编辑成员合影



1. 陕县供销合作社联合社办公大楼



2. 陕县供销合作社联合社大门



3. 陕县供销合作社系统各级领导人



4. 县联社党委成员



5. 县联社理事会成员



6. 县联社监事会成员



7. 县联社科室领导人



## 序

修志是我国历史的优良传统，志书是我们中华民族文化宝库中的珍贵遗产。志者，记也。它有资治、教化、存史的价值。历代提倡盛世修志，今正其时也。

封建社会修志都是为其统治阶级服务的，今天我们修志目的是为我国“四个”现代化建设服务。因此要以新内容、新方法，新观点并以建国以来党的若干历史问题的决议为准则，编写出有参改和借鉴价值的新志书，以便更好地为“两个”文明建设服务。

《陕县供销合作志》属专业志，其上限起一九四二年，下限至一九八五年，并本着详今略古，详近略远，着重记载建国以来供销合作事业在本县的建立发展及演变。它不仅为地方志提供了部分翔实的资料，同时也是本行业较系统完备的史料。

历史在发展，时代在前进，一切旧的东西都将为新的事物所代替，这是所有事物的发展规律。但继承和发展是对立的统一，且“历史往往有惊人的相似之处”。所谓“前事不忘，后事之师”这也正是史志的价值所在。现在编纂的供销合作志，除了具有参考性的资料外，并翔实地记述了供销合作事业在各个时期的概貌。这对从事供销社工作者来说，不但可从中了解到过去和现在，且对今后工作有所借鉴。这就是我们的目的和希望。

水 英 卓

一九八六年六月

# 目 录

概 述	( 1 )
<b>第一章 大事记</b>	
第一节 大事年表	( 6 )
第二节 大事记叙	( 13 )
<b>第二章 民国时期陕县合作事业梗概</b>	( 16 )
<b>第三章 建国后陕县供销社的建立和发展</b>	
第一节 供销合作社的建立	( 18 )
第二节 供销合作社的发展概况	( 18 )
第三节 供销社的经济性质和业务经营范围	( 20 )
第四节 供销社与国营商业的关系演变	( 21 )
第五节 供销合作社的主要任务和在经济 中的地位及作用	( 22 )
<b>第四章 供销社组织机构沿革</b>	
第一节 县社	( 23 )
第二节 县社直属单位	( 25 )
第三节 基层供销社	( 27 )
<b>第五章 对私营商业的社会主义改造</b>	
第一节 私营商业的性质特点及历史地位	( 29 )
第二节 建国前陕县私营商业概况	( 29 )
第三节 对私营商业社会主义改造的方针政策 和方法步骤	( 31 )
第四节 对私营商业社会主义改造工作中的主 要经验教训	( 32 )
<b>第六章 陕县农村市场</b>	
第一节 陕县集镇和市场的变迁	( 34 )

第二节	庙会集市的起源及演变·····	( 36 )
<b>第七章</b>	<b>陕县的主要农副土特产品</b>	
第一节	棉花·····	( 38 )
第二节	烟 叶·····	( 45 )
第三节	苹 果·····	( 48 )
第四节	土特产品及野生植物·····	( 50 )
<b>第八章</b>	<b>供销社的购销业务</b>	
第一节	购销业务的方针政策和经营概况·····	( 53 )
第二节	农副产品采购·····	( 56 )
第三节	生产资料供应·····	( 59 )
第四节	生活资料供应·····	( 62 )
第五节	饮食服务业·····	( 67 )
第六节	历年业务经营中的重大失误及主要原因·····	( 69 )
<b>第九章</b>	<b>加工企业和商办工业</b>	
第一节	加工企业·····	( 71 )
第二节	商办工业·····	( 75 )
第三节	技术革新与科研成果·····	( 78 )
<b>第十章</b>	<b>经营管理</b>	
第一节	财务会计·····	( 81 )
第二节	计划统计·····	( 84 )
第三节	物价管理·····	( 89 )
第四节	储运与基建·····	( 90 )
<b>第十一章</b>	<b>思想政治工作和职工教育</b>	
第一节	思想政治工作·····	( 92 )
第二节	职工教育·····	( 93 )
<b>第十二章</b>	<b>供销社的体制改革</b>	
第一节	初步体改·····	( 95 )
第二节	深入体改·····	( 96 )
	<b>附 记</b>	
	县社机关科室领导人更迭表·····	( 101 )

陕县供销社系统历年出席地区以上先进单位 .....	( 104 )
陕县供销社系统历年出席地区以上先进个人名单 .....	( 105 )
模范事迹选录 .....	( 107 )
<b>企 业 简 介</b>	
一、县社直属公司 .....	( 113 )
二、基层供销社 .....	( 123 )
<b>附 录</b>	
中华人民共和国合作法 .....	( 153 )
河南省陕县供销合作社联合社章程 .....	( 162 )
编 后 记 .....	( 172 )

## 概 述

中国合作事业创始于二十世纪初叶。最早是信用、消费合作社。到了三十年代，一些热心提倡“工业救国”的人士开始发起了工业合作运动。但是，在半封建、半殖民地的旧中国，政治腐败，民生凋敝，合作社经济始终未能得到顺利的发展。

陕县合作事业，始于1942年。当时县联社从经理到营业员只有九人。全县组建乡镇消费合作社十四个，每社仅二至三人，主要经营食盐、煤油、粮食、煤炭、布匹、纸烟等生活用品。1944年春，侵华日军进犯于西，陕县沦陷，合作社停办。1945年八月，日本投降，重新组建消费合作社，但经营范围和规模始终狭小有限。1947年陕县第一次解放，民国时期的合作事业即告结束。

真正由群众组织的合作社，是在中国共产党领导下发展起来的。特别是中华人民共和国成立以后，合作事业进入了一个新的历史发展时期。毛泽东主席早在党的七届二中全会报告中曾指出：“单有国营经济而没有合作社经济，我们就不可能领导劳动人民的个体经济走向集体化，就不可能由新民主主义社会发展到将来的社会主义社会，就不可能巩固无产阶级在国家政权中的领导权”。这一精辟论述，深刻阐明了合作社经济的地位和作用，并为合作事业的发展指明了方向。

一九五一年四月陕县组建合作总社筹备委员会，同年五月建立陕县合作总社。当时土地改革运动基本结束，生产力得到解放，广大翻身农民迫切需要建立自己的商业组织，以解决生产资料严重缺乏和农村产品不能及时推销的问题。根据党中央的部署和广大农民的要求，在“大胆放手发展供销合作社”的指示下，全县迅速掀起了组社高潮。至年底全县九个区共建起十个供销合作社，同时县社建立了推销、供应两个经理部。入股社员四万三千九百三十五户，股金五万七千八百九十七元，职工三百四十三人。

建社初期，县社以政府拨付二十万斤小米为底垫，基层社以社员股金为资金，按照“发展生产，繁荣经济，城乡互助，内外交流”的方针，积极向农民供应生产、生活资料，帮助群众克服困难，迅速恢复和发展生产；同时接受国家委托，大力收购粮食、棉花以及其它重要工业原料和出口物资；对品种繁多的农村土特产品和手工业品，采取予购合同，走村串户和逢集赶会等方法，进行收购和推销，广泛开展地区之间、产销之间的物资交流，不仅满足了农民的购销要求，而且使国家基本上掌握了关系国计民生的重要物资，为稳定市场物价，安定人民生活，提供了物质基础。

从一九五三年起，国民经济开始第一个五年计划建设时期，当时中央提出“在一个相当长的时期内，逐步实现社会主义工业化，逐步完成对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造”。根据这个历史任务，供销合作社一方面通过积极扩大购销业务，促进农业增产更多的粮食和工业原料，支援国家建设。另一方面，围绕以农业互助合作运动为中心，积极占领农村市场，促进农村私营商业的社会主义改造工作。经过几年的努力，供销合作社的经济有了很大的发展。一九五四年，供销合作社召开了全县第一届社员代表大会，通过社章，成立县联社；选举产生了理、监事会，加强民主管理。社员股金发展到五万四千零一十三股，股金总额达十六万二千五百八十七元，职工四百二十七人。

一九五五年，根据对私营商业进行社会主义改造任务的要求，县社设立“对私改造办公室”，组织私营商业按行业归口。一九五六年随着农业合作化高潮的到来，私营商业挂起供销社招牌的门市部四十个，共四百五十户，六百零三人。随后经过调整，将二百九十三人过渡为供销社职工，余三百一十人，分别改为公私合营、合作店组、经销、代销等。

农业是国民经济的基础，搞好农业，不仅是广大农民切身利益所系，而且对加速国家工业化建设步伐，繁荣城乡经济，保障人民生活供应，以及支援外贸出口都具有极其重要意义。为此，供销合作社多年来一直把支援农业生产放在各项工作的首位。教育广大职工面向生

产，面向群众，坚持不懈地为促进农业生产服务；根据农业季节，不失时机地组织供应农药、化肥、耕畜、中小型农具等生产资料，并通过典型示范，积极推广新农具、新产品，辅导农民科学种田；在大力支援粮食生产的同时，重点发展棉花、苹果、烟叶等经济作物。帮助农民搞好多种经营，建立商品生产基地。同时各级供销社都设专职人员从事付业生产的指导工作，积极引进优良品种，推广先进生产技术，扶持生产资金，大力推销产品，坚持一帮到底。为了搞好农付产品收购，供销合作社一方面对主要产品，按国家计划，广泛同农民签订订购合同，发放订购定金，帮助农民特别是贫困户解决青黄不接，资金不足的困难，密切国家与农民的经济联系，巩固工农联盟，加强生产与收购的计划性。另一方面，对小宗土特产品，则充分利用供销社点多面广的有利条件，及时收购，积极推销。通过这些措施，不仅为市场提供了更多的商品，增加了农民的收入，而且为促进农业的全面发展，逐步改变农村经济落后面貌，起到了重要作用。

随着生产的发展和群众生活水平的不断提高，供销社根据农村市场的需要，在国营商业的大力支持下，积极疏通渠道，组织工业品下乡，供应群众需要和喜爱的日常生活用品。同时积极改进农付产品收购加工和付食品加工，加强饮食服务业和修理业，并协助新华书店，搞好农村图书发行工作。在各项业务经营中，不论是商品的收购与供应，供销合作社都坚持维护群众利益，严格执行国家的物价政策和购销政策，做到买卖公平、货真价实；同时不断增设网点，改进经营方法，开展送货下乡，流动收购，方便群众。这种处处为群众着想，讲究商业道德和信誉，全心全意为群众服务的经营思想和作风，深受广大农民的拥护和信赖。

为了保障社员当家作主的权利，供销合作社坚持民主管理的优良传统。社员入社自愿、退社自由，不论股金多少，都有选举权和表决权，有关供销合作社的重大问题，都必须经社员大会或社员代表大会通过。同时民主选举理事会、监事会，作为社员大会或社员代表大会闭会期间的执行机构和监察机构。理事会定期向社员报告工作，公布帐目，接受社员监督；监事会负责对供销合作社执行国家方针政策，