

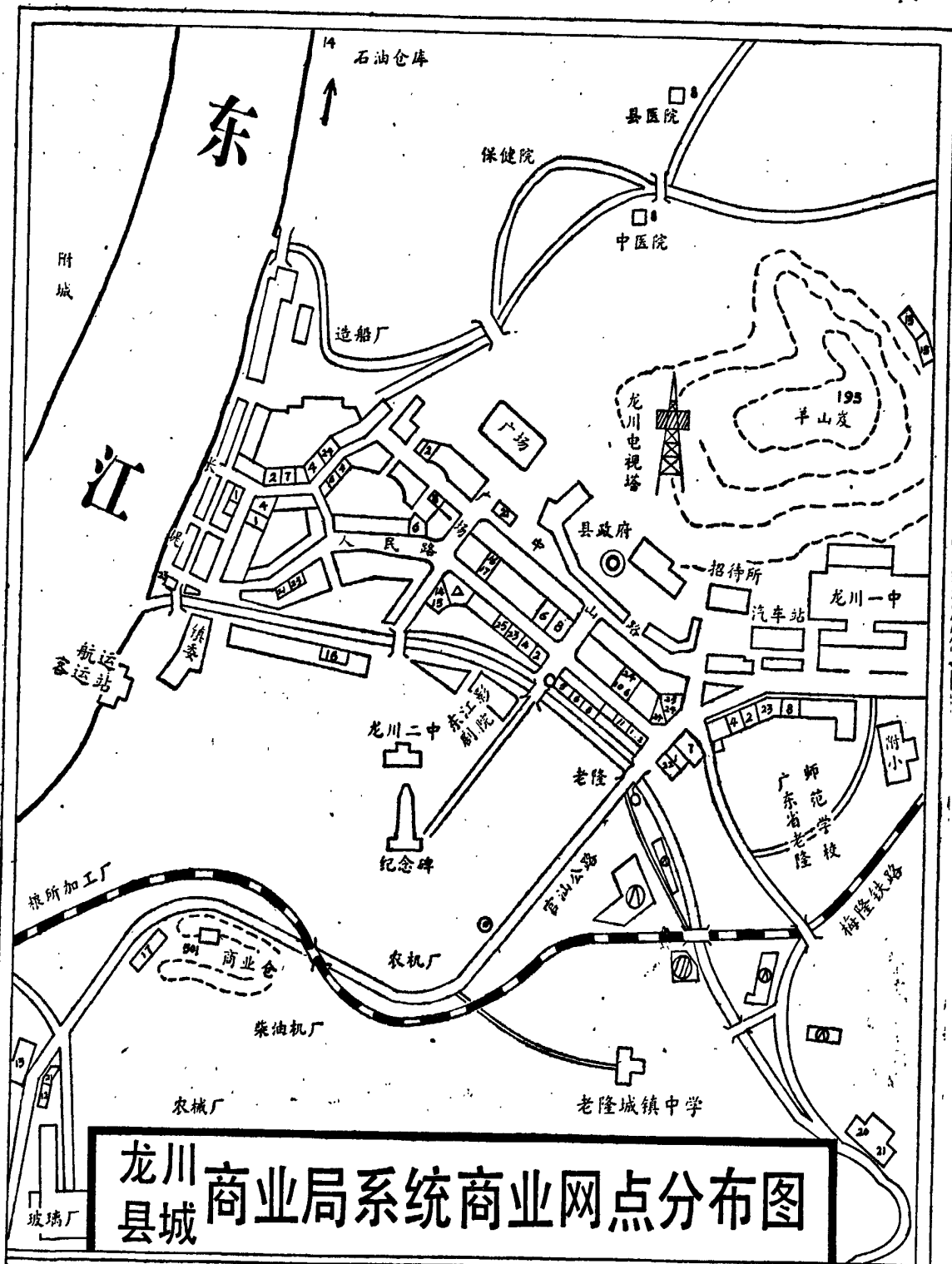
006591

龍川縣商業誌

LONG CHUAN XIAN
SHANG YE ZHI



一九八七年八月



图外注记单位说明:

单位	批发号码	零售代号	单位	批发代号	零售代号
百货公司	1	2	石油公司	14	15
纺织品公司	3	4	水产公司	16	17
五金公司	5	6	饼干厂	18	19
糖专公司	7	8	综合公司	21	22
贸易公司	9	10	食品屠场、仓库	13号,	
食品公司	11	12	饼厂车间	为20号	

饮食服务公司

饮食业23号 理发26

旅业24号 照相25

○商业局

●幼儿园

⊗商业住宅区

△贸易中心

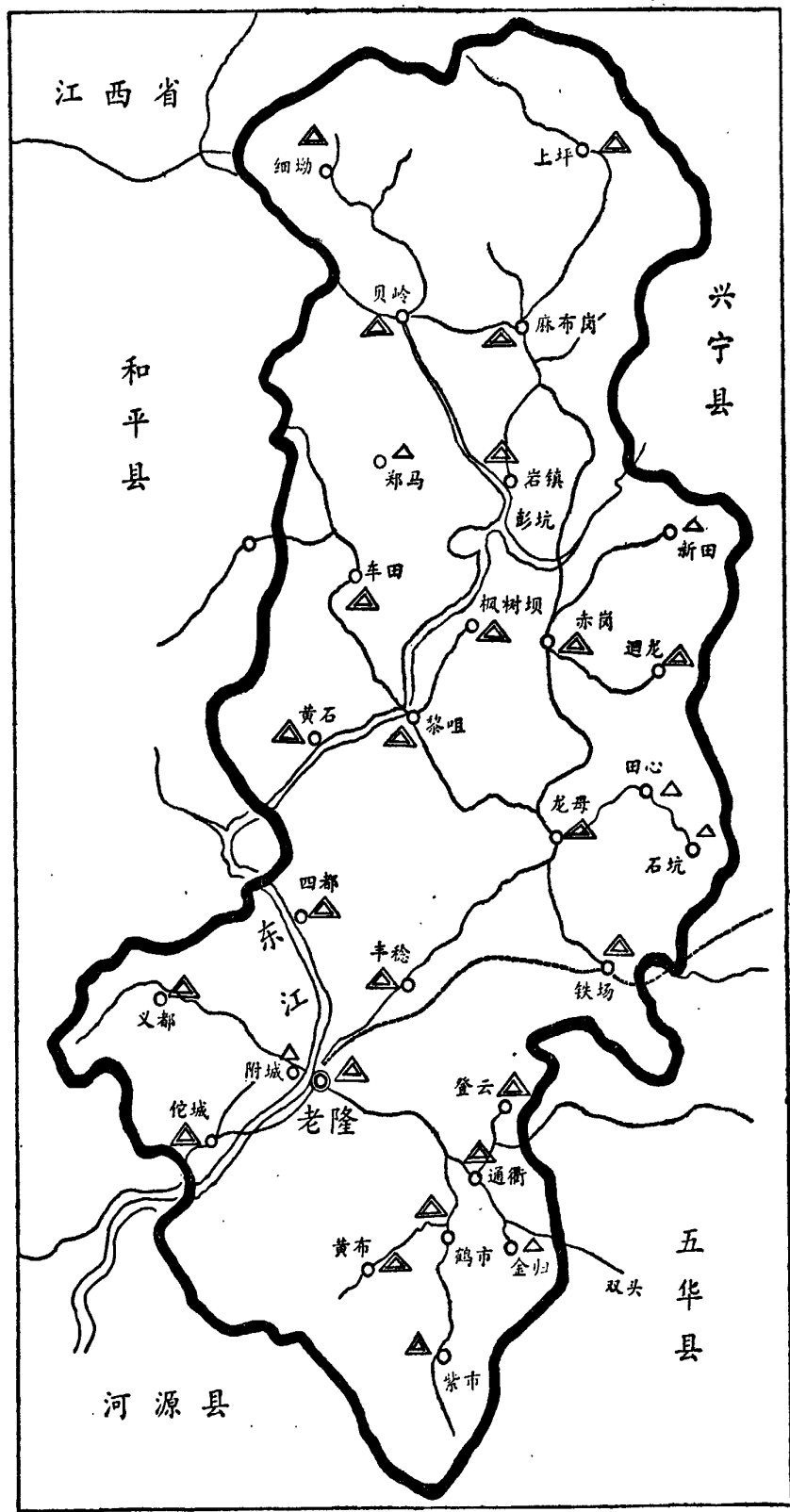
□商业职工学校

刘子其绘

1985

龙川县商业局系统全县商网图

△ 食品公司下伸点所在食品站
△ 下伸的所在分站





▲一九八七年国庆节的龙川县国营商业大厦盛况



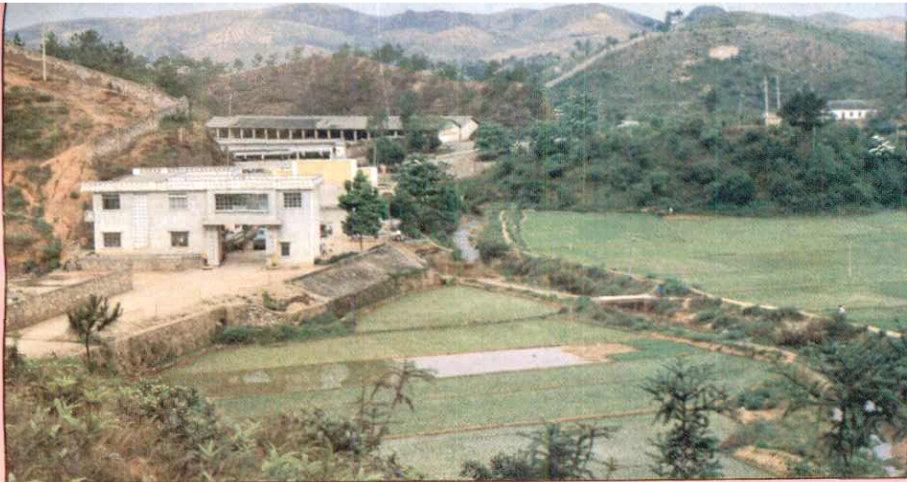
▲商业局系统党总支全部成员正在听取人事股同志汇报工作



▲百货公司百货大楼（综合性经营）



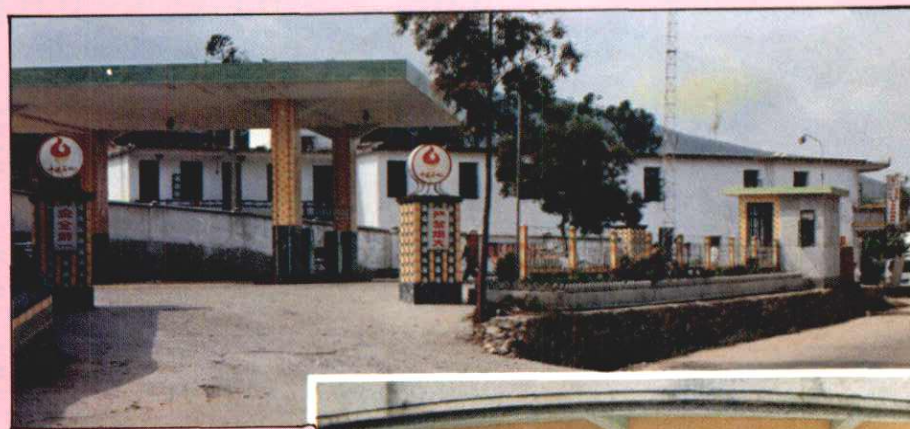
▲糖专公司利民商场



▲石油公司办公大楼、油库、宿舍区、车队、警卫排、加油台等全貌



▲商业贸易公司



◀石油公司下泡水加油站



▶五金公司批发部



▲纺织品公司批发部



▲糖专公司二门市

▶商业综合公司第三批发部

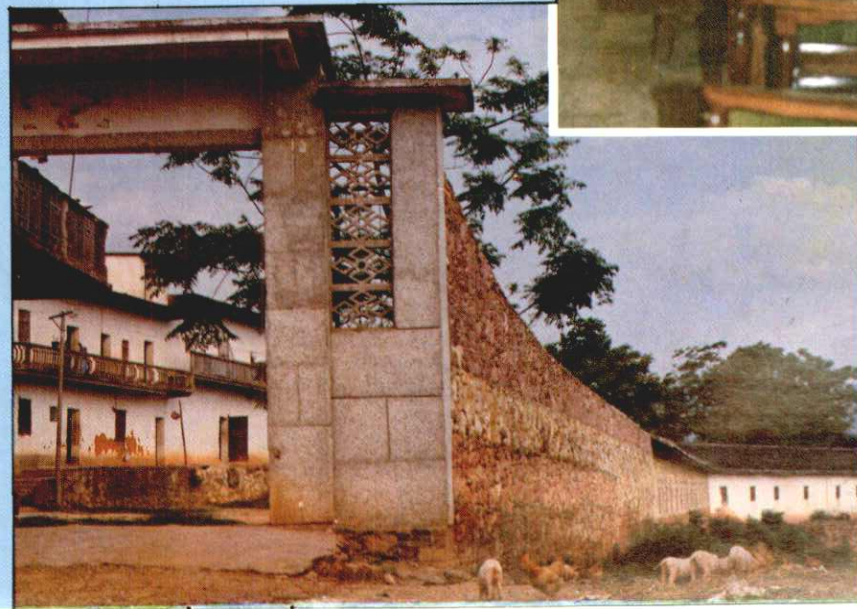


▶饼食糖果厂牛筋糕消毒包装车间





► 食品公司金鸡咀养猪场



▲ 老隆旅社华侨房

目 录



县城商业局系统网点分布图	
全县商业局系统下伸网点图	
商业局及局属各单位彩照	
序	(1)
前言	(2)
凡例	(3)
概述	(4)
大事记	(7)
第一篇 国营商业的概况	(16)
第一章 国营商业简介	(16)
第一节 局系统简况	(16)
第二节 商业网点的分布	(18)
第三节 商业职工	(18)
第二章 机构沿革	(19)
第一节 商业局机构沿革	(19)
第二节 局属各股(室)、厂、园沿革及其职能	(20)
第三节 商业局机关地址的变迁情况	(22)
第四节 局下属机构沿革	(22)
第三章 人事沿革	(24)
第一节 历任局长、副局长更迭	(24)
第二节 局机关股、室领导人更迭	(25)
第四章 商业局党总支	(28)
第五章 群众团体	(29)
第一节 工 会	(29)
第二节 共青团	(29)
第三节 妇 幼	(30)
第四节 统计学会	(31)
第二篇 商业史实	(32)
第一章 商业的产生与发展	(32)
第一节 商业的产生	(32)

第二节 商业的发展.....	(32)
一、龙川的建制与商业市场	
二、铸造业的出现	
第二章 明、清时代商业概况.....	(33)
第一节 明代商业.....	(33)
第二节 清代商业.....	(33)
一、盐业的发展	
二、商品生产的发展	
1. 铸铁工艺	
2. 民间手工艺品	
三、墟市与墟日	
1. 墟市与墟日	
2. 茶亭的建立	
3. 商品流通	
第三章 民国时期.....	(35)
第一节 私营商业及其发展.....	(35)
一、私营商业的发展	
二、经营与管理	
1. 经营及商号①—⑪	
2. 资本和经营方式①—③	
3. 资金核算及顾员情况	
4. 营业额及其核算情况	
第二节 商 会.....	(37)
第四章 建国后的商业.....	(38)
第一节 建国初期商业.....	(38)
一、老隆——商业中心的形成	
1. 国营商业中心	
2. 集体商业中心	
3. 个体商业中心	
二、一揽子公司及其分支	
第二节 工商联简况.....	(39)
第三篇 商品经营.....	(41)
第一章 经营范畴之变化.....	(41)
第二章 经营活动.....	(42)
第一节 建国十七年间的经营业务.....	(42)
第二节 文化大革命期间的经营业务.....	(44)
第三节 十一届三中全会以后的经营业务.....	(45)
第三章 商品购进 (G—W).....	(46)

第一节 农副产品购进.....	(46)
一、猪禽蛋类	
二、蔗糖	
第二节 地方工业品购进.....	(48)
第三节 县外购进.....	(49)
第四章 商品销售(W—G).....	(53)
第一节 建国初和五十年代商品销售.....	(53)
第二节 六、七十年代商品销售.....	(53)
第三节 党的十一届三中全会以来的商业销售.....	(54)
第五章 商品流通渠道.....	(58)
第一节 工业品的流通渠道.....	(58)
第二节 农副产品和县内地方工业的流通渠道.....	(59)
一、县内地产工业品的流通渠道	
二、农副产品的流通渠道	
第六章 商品的仓储及运输.....	(59)
第一节 商品的仓储.....	(59)
第二节 商品的运输.....	(60)
第三节 运输工具情况.....	(61)
第四篇 财务管理.....	(63)
第一章 财务管理含单位变化.....	(63)
第二章 资金管理.....	(63)
第一节 流动资金.....	(64)
一、流动资金来源	
二、国家流动资金来源的资料	
第二节 流动资金的占用.....	(65)
一、商品资金占用	
二、非商品资金占用	
三、结算资金占用	
第三节 流动资金的周转.....	(67)
第四节 固定资金.....	(68)
第五节 专用基金.....	(68)
第三章 费用管理.....	(69)
第一节 费用.....	(69)
第二节 财经纪律.....	(70)
第四章 利润管理.....	(70)
第一节 利润.....	(70)
第二节 商业毛利.....	(70)
第三节 上交税利.....	(71)

第五篇 物价管理	(72)
第一章 建国前市场价格概况.....	(72)
第二章 建国后物价管理.....	(73)
第一节 文化革命前的物价管理.....	(73)
第二节 文化革命期间的物价管理.....	(74)
第三节 十一届三中全会的物价管理.....	(75)
第三章 龙川一些商品价格资料.....	(76)
第六篇 企业管理	(81)
第一章 国营商业管理体制.....	(81)
第一节 条条管理.....	(81)
第二节 行政管理.....	(82)
第二章 历史性的重大改革.....	(83)
第一节 组织设置和领导关系改革.....	(83)
第二节 商品购销形式的改革.....	(84)
第三节 管理方法上的改革.....	(85)
第四节 流通渠道与流通环节的改革.....	(86)
第三章 组织技术管理.....	(86)
第一节 职工素质与业务技术.....	(86)
第二节 业务技术考核与比赛.....	(87)
第七篇 行业小志	(88)
第一章 百货公司.....	(88)
第一节 概 况.....	(88)
一、公司沿革	
二、发展情况	
第二节 历年公司经理更迭.....	(90)
第三节 经营管理.....	(90)
一、经营情况	
二、管理情况	
第四节 下属机构.....	(92)
第二章 纺织品公司.....	(92)
第一节 发展情况.....	(92)
第二节 历年公司经理更迭.....	(93)
第三节 经营管理.....	(94)
第四节 公司下属机构.....	(96)
第三章 五金交电化工公司.....	(96)
第一节 发展情况.....	(96)
第二节 公司正副经理更迭.....	(97)
第三节 经营与管理.....	(97)

一、经营情况	
二、管理方面	
第四章 糖专公司	(99)
第一节 概 况	(99)
一、专 卖	
二、糖、烟、酒情况	
三、发展情况	
第二节 公司经理更迭	(101)
第三节 经营与管理	(101)
一、经 营	
二、管 理	
第四节 公司下属机构	(103)
第五章 食品公司	(104)
第一节 概 况	(104)
第二节 历时公司经理更迭	(105)
第三节 经营情况	(105)
一、支援猪禽生产的发展	
1. 支援生猪生产	
2. 支援家禽生产	
二、购、销、利情况	
第四节 生猪管理	(108)
一、政策上管理	
二、猪禽蛋的市场管理	
第六章 饮食服务公司	(109)
第一节 概 况	(109)
第二节 公司经理更迭	(110)
第三节 营业与管理	(111)
一、一九七八年以前	
二、一九七八年以后	
第四节 下属机构	(111)
第七章 龙川县石油公司	(112)
第一节 概 况	(112)
一、建国前龙川石油市场简况	
二、公司的发展情况	
第二节 公司经理更迭	(114)
第三节 油类的经营与管理	(114)
一、企业管理	
1. 油类计划管理	

2. 价格管理	
3. 财务管理	
4. 安全管理	
二、油类经营	
第八章 水产供销公司	(116)
第一节 概 况	(116)
第二节 公司经理更迭	(117)
第三节 购销与利润情况	(117)
第九章 商业信托公司	(118)
第十章 商业饼食糖果厂	(120)
第一节 概 况	(121)
一、产量、产值、利润、职工人数等情况	
二、产品质量情况	
三、生产设备情况	
第二节 厂负责人更迭	(122)
第十一章 商业综合公司	(123)
第一节 概 况	(123)
第二节 领导人变动情况	(124)
第三节 企业的经营与管理	(125)
一、经 营	
二、管 理	
第八篇 职工教育及基本建设	(126)
第一章 职工教育	(126)
第一节 商业职工学校机构及培训情况	(126)
一、宣教股成立	
二、双补情况	
三、中级业务技术培训与考核情况	
四、法制教育	
五、其他培训与考核	
第二节 上送省、地深造及培训	(128)
一、上送省、地深造情况	
二、上送省、地短期培训	
第三节 统计学习班	(128)
一、本身培训	
二、参加全国电视讲座学习	
第四节 财会学习班	(128)
第二章 商业系统的基本建设	(129)
第一节 基本建设投资	(129)

第二节 基本建设项目	(130)
一、商业局办公楼	
二、“501”仓库	
三、卓峰旅店	
四、商业幼儿园	
五、老隆旅社	
六、长虹交电门市和五金交电新仓库	
七、饼厂牛筋糕车间	
八、利民商场	
九、百货大楼	
十、纺织品公司批发部	
第九篇 先进单位、先进人物及事迹	(132)
第一章 先进单位及事迹	(132)
第一节 先进单位名单	(132)
第二节 主要先进单位的事迹	(133)
第二章 先进个人及事迹	(134)
第一节 先进个人名单	(134)
第二节 主要先进个人的事迹	(134)
附录：商业局系统必备资料集录	(138)

序

邓 晖

龙川商业始于夏启后，又在清末与民国初中期得到发展。它为龙川工农业生产的发展、群众生活的必需、沟通城乡物资交流、促进商品生产的商品经济、开拓商业市场、支援解放事业等工作中作出了许多有益的贡献。

建国后，龙川商业在党的正确领导下，成立了第一个国营商业机构——南方贸易公司东江分公司。国营商业在发展中始终执行新时期商业工作的基本任务：促进商品生产，发展商品流通，繁荣城乡经济，为人民日益增长的物质文化需要和社会主义现代化建设服务。因此，它为龙川的工农业生产服务和群众生活服务，为四化建设积累资金等都作出了一定的贡献。现在，要把商品生产和商品流通的历史、现状如实地汇总、整理保存下来，编纂成《龙川县商业志》，是历史负于我们的责任。

商业志是地方志的一个组成部分。它把商业的历史和现状翔实地记述下来，使我们比较全面地、系统地了解我们县的商业历史，为今后发展商业工作提供借鉴和科学依据。同时，对提高商业工作者的业务能力、决策水平和商业队伍素质将起到积极作用。

编纂商业志是承前启后、继往开来的一项伟大的文化建设工程。在上级领导和有关部门的大力支持下，本系统干部职工通力协作，已把《龙川县商业志》编写成书。值此，《龙川县商业志》问世之际，谨向为编写志书付出心血的同志们致以衷心感谢。

1987年12月21日

前 言

编纂志书在我国有着悠久的历史传统，自秦汉以来就无间断过。志书又是我国古籍资料中数量较多的一部分，是鉴察古今、服务四化的重要地方文献。

龙川县商业局于1986年8月30日成立局系统修志工作领导小组及下设修志办公室，办公室于10月底开始工作。本志以马列主义、毛泽东思想为指导思想，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义，实事求是地记述了国营商业的历史和现状。它是以新观点、新方法、新材料进行编写的，并且突出地方与商业的特点，体现了志书的科学性与时代性。

本志编写内容：一是根据志书的“资治、教化、存史”的作用，集浩大的历史资料，加以整理编写而成；二是根据商业部门是商品经营的经济组织，以《商品经营》和《企业管理》为主体。

历经一年多时间，《龙川县商业志》已编纂成书。并经过四次的讨论、修改和补充，志书的编写工作已告完成。全书共有9篇、39章和99节，计有86,000字。

本志在编写过程中，得到了广东省商业厅、惠阳地区商业处、龙川县党政机关、和平县、和平县商业局等领导的指导，同时得到有关部门的大力支持，为此，我们表示衷心感谢。

编写商业志是我县有史以来的新工作，同时又要求是“一方之全书”，加上我们水平有限，经验不足，缺点和错误之属在所难免。恳请批评指正。

龙川县商业局修志办公室

1987年12月10日

凡 例

- 一、本志书包括局机关及局系统下属的十个公司和一个饼厂的范围。
- 二、志书上限为夏启后，下限为1985年。
- 三、志书内的购、销、调、存的数字皆采用统计部门的数字，其累总数字即：百货、纺织、五金、糖专、食品、信托（贸易）、石油、水产等的数字合计而成；资金、利润、税等皆采用会计口径的数字，且按其汇总单位的历史现状而定。
- 四、关于机构合并时的数字处理，我们只从“机构沿革”中加以说明，而综合的数字则根据贵在致用的精神，剔除了供销社、外贸局、医药、药材等系统的数字，即按现状处理。
- 五、关于平均发展速度和相对应的增长速度问题，为了能比较客观地反映龙川县国营商业的总发展速度，采取几何平均法（或称水平法）计算所得。