

重慶華山玉食品總廠廠誌



重慶華山玉食品總廠編

重庆华山玉食品总厂厂志

重庆华山玉食品总厂编

一九九二年十二月

主 編： 王洪泰

副主編： 車安吉

主 編： 王洪泰

副主編： 車安吉

序 言

邓 建 生

不论是自然界还是人类社会，事物的发展变化都是遵循一定规律的。顺势者昌，逆势者亡，这是诸多规律中最为人们所理解的规律之一。华山玉这一百年老字号的食品厂顺应“民以食为天”的大潮流，历经几个朝代的沧桑，一代又一代员工苦心经营至今，从手工作坊发展为拥有先进技术和设备的综合经营型食品企业，可说是天高地迥，今非昔比了。

常听前辈们为华山玉没有一部象样的厂志而呼吁，修厂志的念头也就时时萦绕心间。可庆幸的是，重庆糖果糕点协会秘书长王洪泰同志和副秘书长车安吉同志欣然应允为修厂志挥笔并付诸实践，历时两年多，终使洋洋十万言的厂志得以完成，前辈们的宿愿终于成为现实。

修厂志所面对的是历史，历史的内涵是过去的真实：因此，光亮而绚丽的，暗淡而晦涩的，都应该统统收拢到一块写进去，让历史以本来的面目走向未来。此次修志所涉及的内容之广泛，从时期跨度到空间范围，堪称华山玉史无前例。虽然如此，能否使前辈、后辈均满意，仍不能断言。但是，把它称之为抛砖引玉也罢，还是称之为铺路石也罢，实实在在的一点就是它对史料是一次抢救。在此之前，华山玉没有一份象样的记史资料，可称为“活资料”的老人也越来越少，相继过世，所剩无几。不难预料，随着岁月逝去，这项工作的难度会越来越大。若再不抓紧进行这项工作，即使今后修了厂志，也将免不了留下诸多遗憾。

在这次修厂志的前期工作中，编写人员不辞辛劳地工作，收集了大量资料，并尽可能地对这些资料的真实性、准确性进行考证核实，为编出一部客观、翔实、准确的厂志作了很有意义的贡

献。其间，华山玉尚在世的老人们在听说修厂志的消息后，纷纷主动提供资料；在接受采访中，一再表示，希望华山玉更加兴旺发达。情真意切，感人至深，催人奋进。

厂志记载了前辈创业的艰辛，一些曾为华山玉的发展起了较大作用的人员被列入其中，作为企业的功臣，受后代敬仰。同时，企业以此为范，激励现在和将来的企业职工忠心耿耿地为企业工作。

修厂志受历史时期限制，具有阶段性。以后的内容，有待于后来者陆续编撰。为使厂志能长期真实地反映企业的变化，我建议，今后每隔十年修一次厂志，让厂志的内容与企业一道发展，一直到很久的将来。

目 录

序 言.....	邓建生
第一章 历史沿革	
华山玉的历史.....	(1)
重庆兴记大昌饼干糖果厂的历史.....	(7)
重庆新记花果园的历史.....	(8)
华农饼干厂的历史.....	(9)
第二章 解放后的生产和经营	
五十年代前期.....	(11)
五十年代后期.....	(14)
六十年代前期.....	(15)
六十年代后期.....	(16)
七十年代前期.....	(18)
七十年代后期.....	(19)
八十年代初期.....	(20)
八十年代中期.....	(21)
八十年代后期.....	(22)
第三章 华山玉的著名技师	
孙志道.....	(25)
陈掌墨师(父子).....	(26)
周永成.....	(27)
张玉祥.....	(28)
王根福.....	(28)
郑康进.....	(29)
周信惠.....	(29)
胡德明.....	(30)

师栋业	(30)
段泰华	(31)
王隆祥	(32)
郭志清	(32)
刘恭卿	(33)
夏荣林	(33)
鲁永根	(34)
张义森	(35)
王良才	(35)
谢林森	(36)
李永富	(36)
穆治中	(37)
赵质彬	(37)
刘焕然	(38)
沈永林	(38)
殷臣忠	(39)
李良俊	(39)
张国昌	(40)
方其海	(40)
周洪江	(41)
王树全	(42)
张天亮	(42)
钱清学	(43)
冉隆臣	(44)
何治发	(45)
李志辉	(46)
赵纯良	(46)
蒋敦麟	(47)
杨天富	(47)
韩昌吉	(48)

第四章 华山玉的著名产品

著名点心代表品种 (10个)	(49)
白玉酥 (鲜花饼)	(49)
癞头酥 (赖桃酥)	(50)
荷油酥 (合油酥)	(51)
椒盐薄脆 (薄脆)	(51)
椒盐酥茶饼 (茶饼)	(51)
冰糖麻饼	(52)
生糖麻饼	(52)
晚上面包	(52)
酥皮面包	(53)
西点	(53)
著名糖果代表品种 (10个)	(54)
樱花软糖	(54)
柠檬酸糖	(54)
香蕉香糖	(54)
水果酸糖	(55)
奶油奶糖	(55)
多味条 (卷) 糖	(55)
鲜花奶糖	(56)
酥心糖	(56)
龙虾酥心糖	(57)
巧克力酒心糖	(57)
著名饼干代表品种 (7个)	(57)
蛋清饼干	(57)
黄油饼干	(58)
梳打饼干	(58)
蛋奶饼干	(59)
威化饼干	(59)
夜宵奶饼	(59)

奶油曲奇饼.....	(60)
著名小食品代表品种 (11个)	(60)
麻寸京 (麻杆糖)	(60)
贯香糖	(60)
牛肉干 (五香、麻辣)	(61)
冰糖花生	(61)
花生酥片	(62)
核桃酥片	(62)
焦切片	(62)
方块花生	(62)
桂花核桃糕	(63)
桂花核桃糖	(63)
酥心脆糖	(63)
著名节日产品代表品种 (6个)	(64)
华山玉汤圆心子	(64)
翡翠广式月饼	(64)
三桃广式月饼	(65)
鸡丝广式月饼	(65)
豆沙蛋黄广式月饼	(65)
精伍仁广式月饼	(66)
著名冷食品代表品种	(66)
华山玉花脸条冰淇淋	(66)

第五章 华山玉历届领导人变动年表

创业时期	(67)
兴旺时期	(67)
初次衰落与复兴时期	(67)
早年鼎盛时期	(68)
再次衰落时期	(68)
走向国营时期	(68)
转入手工业合作社时期	(69)

国营食品厂时期.....	(69)
恢复华山玉时期.....	(70)
经济改革时期.....	(72)

附录

附录一 重庆兴记大昌饼干糖果厂历届负责人变动年表.....	(75)
汉口创业时期.....	(75)
西迁重庆时期.....	(75)
易名兴记大昌时期.....	(76)
劳资合作管理时期.....	(76)
政府接收大昌时期.....	(77)
并入市联社联合社食品加工厂.....	(77)
附录二 重庆新记花果园历届负责人变动年表.....	(78)
创业时期.....	(78)
兴旺时期.....	(78)
政府接管时期.....	(78)
并入市联社联合社食品加工厂.....	(79)
附录三 华农饼干厂历届负责人变动年表.....	(79)
中粮司饼干厂开办时期.....	(79)
华隆饼干厂开业时期.....	(79)
调整时期.....	(80)
重庆市合作社联合社接收华农厂.....	(80)
附录四 重庆市合作社联合社食品加工厂历届负责人变动年表.....	(81)
创业时期.....	(81)
发展时期.....	(81)
划归手工业联社管理时期.....	(82)
附录五 1950年第4季度至1951年第一季度各商号资本及营业情况.....	(83)
附录六 1952年5月华山玉被重庆市人民政府公安	

局出资买下后注入资金,重新登记.....	(83)
附录七 华山玉1953年和1954年上半年营业情况.....	(84)
附录八 1950年初重庆市糖果饼干罐头食品商业同 业公会对各商号进行资本核查情况(摘录).....	(84)
附录九 1950年各商号职工人数表.....	(85)
附录十 1950年各商号工人工作时间.....	(86)
附录十一 1950年各商号职工每月工资.....	(87)
附录十二 华山玉第四届店主孙宏定同志的回忆.....	(87)
附录十三 华山玉第六届店主万元林同志谈华山玉 食品号.....	(98)
附录十四 华山玉厂、职工及产品历年获奖情况(市 级以上)年表.....	(100)
附录十五 重庆市糖果糕点行业1991年度汤圆心子 质量评比资料.....	(106)
附录十六 重庆市糖果糕点行业1991年度中秋月饼 质量检评资料.....	(108)
附录十七 重庆冠生园食品工业公司、重庆华山玉 食品总厂合并方案.....	(110)

第一章

历史沿革

重庆华山玉食品总厂前身是一家百年老店重庆华山玉食品号。据重庆华山玉食品号创办人孙志道的嫡子孙宏定追述，华山玉应创办于清咸丰二年（1852），至今已有140年历史。自晚清至解放前，重庆华山玉食品号一度兴盛，逐渐衰落，是一小帧中国民族工业的剪影。新中国成立以后，华山玉由于产业式微，无力经营，价让给国家并逐渐与重庆兴记大昌（振兴）饼干糖果厂、重庆新记花果园、华农（隆）饼干厂合并，形成一个规模较大的企业，由重庆市手工业合作社联合社管理，更名为重庆市手工业合作社联合社食品厂（简称市手工业联社食品厂），成为全市较大的国营食品企业。从此，华山玉获得新生，走上了兴旺发展之路。1957年7月，这家企业由市手工业联社移交重庆市糖业糕点饮食公司管理，更名为重庆国营食品厂。1958年4月，重庆市糖业糕点饮食公司撤消，厂划归中国食品公司四川省重庆市公司领导。1959年10月14日，四川省重庆市饮食服务公司成立，重庆国营食品厂又划归这个公司领导。1960年根据中共重庆市委财贸政治部的指示，恢复华山玉这一厂名。1961年划归新成立的中国糖业烟酒公司四川省重庆市糖果糕点公司领导。文革初期，曾宣布为重庆市新山城食品厂，不到一月，改为重庆市红卫食品厂。1980年下半年再次恢复重庆华山玉食品厂厂名。1982年划归新成立的重庆食品饮料工业公司。1984年底，划归重庆市第一轻工业局。1989年一、二轻工局合并为重庆市轻工业局，华山玉厂直属重庆市轻工业局领导。党的十一届三中全会以来，生产和经营有了很大发展。为适应新形势的需要，于1989年3月更名为重庆华山玉食品总厂。

从1951年起，华农饼干厂、重庆兴记大昌饼干糖果厂、重庆新记花果园、重庆华山玉食品号逐步合并成为市手工业合作社联合社食品厂和后来的重庆国营食品厂，这是华山玉食品总厂发展史上的一座重要的里程碑。四家厂的合并，加上1953年接收了国民党的中国粮食公司重庆粮秣厂，使工厂的规模拓展，技术队伍壮大，设备增加，产品特别是名特优产品增多，企业的实力增强。经过几年的发展，当恢复华山玉厂厂名时，这家厂已成为与公私

合营冠生园食品公司并驾齐驱的重要食品厂，在全市食品企业中名列榜首。叙述华山玉食品总厂的厂史，必须分别叙述华山玉、大昌、花果园和华农几家厂的厂史以及中国粮食公司重庆粮秣厂和中国粮食公司重庆饼干厂的历史。

华山玉的历史

重庆华山玉的创办人为孙志道，系湖广移民（俗称湖广填四川）的后裔，家境清寒，幼小学徒。由于勤奋和智慧，学成了一身制做糖食的好手艺。青年时期，当上了蒙香斋糖食作坊的“掌墨师傅”（木匠行掌墨师傅的借称），即首席技师，很得店主的赏识。蒙香斋的店主姓谢，是财雄一方的商户，在重庆府城产业较多。位于朝天门过街楼与信义街交汇处的蒙香斋，只是谢氏产业的一小部分。谢老板因喜爱孙志道的为人和手艺，将自己的小女儿许配给孙志道为妻，招为上门女婿。谢老板去世后，其子将蒙香斋作坊及店铺价售给妹丈孙志道。孙志道拿了积攒的私房钱，还借了一些钱，买进了蒙香斋，开始了自己的创业生涯。

孙志道创业很有见地。他独立经营后，第一件事就是为蒙香斋取一个新的店名。为此便到处请教一些有学问的人。一位叫赵资琛的翰林学士为他想了一个店名，叫华山玉食品号。这位赵翰林学士解释了取华山玉这个名号的根据：传说宋太祖赵匡胤即帝位前，过华山，遇陈抟，两人对奕。陈抟戏约：如赵胜，愿以所居道观中供奉的一块白色璧玉相送；如陈胜，赵匡胤以华山赠陈抟。赵匡胤欣然相许。局罢，赵负于陈。陈抟命童子以盘进茶点，其色白如雪，其形如观中所供之玉。陈抟对赵匡胤说：你未赢棋，不能得华山之玉，以此慰之。赵匡胤即帝位后，果以华山赠陈抟，以践前约。华山后来成为道家传教布道的道场，香火大盛。孙志道笃信道教，又是做点心的好手，听赵学士关于陈抟进点心如华山之玉一说，十分高兴，店名就定为华山玉食品号。于是请他题

写了招牌，粉刷了门面，择吉开张。华山玉这家百年老店从此诞生了。

据史载：陈抟是宋真定人，五代时隐居华山，寝处常百余日不起。闻宋太祖（赵匡胤）登极，曰：“天下至此定矣”。这说明陈抟对当时的形势比较了解，对赵匡胤其人也很信任。上引的民间传说同史料有着有趣的联系，增加了华山玉这一店名的神秘色彩。华山玉这个名字从音韵学上讲，由平转仄，铿锵清越，很美，很动听。璧玉化茶点，茶点如璧玉，给人以形美、味美的联想。华山玉这个名字有声有色有形有味，成为这家百年老店兴旺发达，脍炙人口的重要因素。

孙志道夫妻经营的华山玉生意兴隆，发展很快。从一引夫妻店到收学徒，请帮工，到购置房产，扩大作坊，增加门点，确实春风得意。反正前，还拿钱为自己捐了一个五品同知的官。孙志道惨淡经营几十年，到了晚年，华山玉已拥有许多房地产，并迁到了上半城新址生产和营业，其地位于天官街与都邮街交汇处，邻近都邮街口，正好是现在的解放碑基所在地。又逐步买下左邻右舍的店铺，当时的华山玉占地约1000_m²，三楼一底，砖木结构，底层有11间正房。临街一排铺面，店后是作坊，规模可观，气象恢宏，为重庆同行之冠。华山玉在发展过程中，形成了自己的生产特色和经营特色，也是这家百年老店成功的奥秘：

一一业精于勤。孙志道在创业初期，除了自己上灶上案，制作产品和坐店销售之外，还提着货篮，走街串巷，到茶楼、烟馆销售产品。这方面同著名糖制品企业冠生园的老板沈冠生相仿佛。这不仅增加了销售量，还直接获得多方面的信息，为华山玉增加花色品种，提高产品质量指出方向，提供依据。前店后坊的形式使生产经营融为一体；市场信息与生产经营一脉相通，形成良性循环。企业就在这种循环中迅速发展。在中国商业发展史上，自先秦以至当代，凡有成就的商人都是这么做的。孙志道深谙此中三昧，不怕辛苦，身体力行，获得了成功。其子孙辉吉（名重熙、字惠迪），媳陈孝贤（人称孙老太婆），其子孙宏定（字惠生），

也能克绍箕裘，继承这种经营作风，使华山玉继续发展。

——**名品引路**。华山玉开业后，陆续创制了一批独具特色的产品，靠这些有特色的产品，打开了销路，开辟了市场，赢得了声誉，发展了企业。如白玉酥、荷油酥、癞头酥、冰糖麻饼、枣泥麻饼、洗沙麻饼等品种，色香味形均臻于上乘，享誉百年，畅销全市。一提到这些产品，就想到华山玉，一到华山玉，就指名要这些产品。产品与企业珠联璧合，相得益彰。

除著名产品外，华山玉的产品注重节令，特别是春节、端午、中秋三大节日，形成季节分明，节庆气氛浓郁的特色。如岁末家家祭灶，民俗要陈列各色杂糖，以享灶君，华山玉就生产京果、麻元、芝麻杆、花生块、玉兰片、黑、白芝麻片、大泡果、洒淇片等产品，统称灶糖供应市场。春节前供应年糕、汤圆心子，成为传统的节日产品。端午节粽子四川历来是家庭自己制作，自己享用，品种单一，商品性不强，华山玉仿造“下江粽子”（苏式和广式），粽子品种由单一变繁富，成为节令商品。盛夏季节，华山玉生产和供应绿豆糕、潮糕等适令品种，尤以百果糕闻名。中秋，华山玉推出各色月饼，除上文提到的白玉酥、癞头酥、荷油酥等品种外，还有成系列的麻饼。麻饼即有馅的芝麻饼。川式月饼以麻饼为代表，具有悠久的历史，早在唐代就传入四川。唐白居易曾写诗赞麻饼：“胡麻饼样学京都，面脆油香新出炉”。华山玉的麻饼不但质量好，而且自成系列，有冰糖麻饼、枣泥麻饼、洗沙麻饼、椒盐薄脆和椒盐茶饼等品种，名噪一时，极受欢迎。

华山玉是最典型的重庆帮式（或称渝帮）糖食厂，但善于学习，勇于创新，不囿于巴蜀食品文化，能够从各地食品文化中吸取养料，以丰富和发展自己。例如吸取了苏式月饼的长处，创制了华山玉式的冬瓜酥饼。冠生园入川之后，把广式月饼带到了重庆市场，华山玉立即仿制，很快就能生产广式月饼。由于改进了配方，注重了工艺，华山玉的苏式和广式月饼，做到了“青出于蓝而胜于蓝”，使消费者刮目相看。