

得利斯集团公司志

得利斯集团公司志编纂委员会

中国文史出版社

得利斯集团公司志

得利斯集团公司志编纂委员会



中国文史出版社

《得利斯公司志》编纂委员会

主任：郑和平

副主任：郑思敏 郑汝才 郑松梅 于瑞波 郑洪光
李淑琴 杨松国 王潍海 孙继阔

委员：（按姓名笔画排序）

刘泽龙 陈增刚 郑炜新 郑淮茂 郑素荣
郑乾坤 柴瑞芳

主审：邹金祥

主编：郑汝才

副主编：郑淮茂

编辑：（按姓名笔画排序）

王焕军 王潍海 朱素娜 乔益福 吴佳蔚
李淑琴 张德松 郑国琼

提供资料人员：（按姓名笔画排序）

丁宁 于功勋 马汉玲 马铭梅 王松
王维 王永功 王玉鹏 王均田 王洪波
申静 卢华欣 刘杰 刘鹏 庄玉萍
刘泽龙 孙荻飞 孙明伟 孙海飞 孙桦财
李双 李蕾 李鑫 李长胜 李动动
李陈弦 李金香 宋海洋 郑军 周琴
范开云 郑文龙 郑云刚 郑永芹 郑刚烈
周方丽 郑利波 郑志博 郑金伟 郑洪光
周保胜 郑钦德 郑祥坤 郑高峰 郑爱红
郑乾坤 郑镇欣 郑镇峰 宫伟 侯占峰
荀建华 咸金利 祝爱华 袁丽丽 侯金霞
寇兴杰 黄倩 傅海东

序

国有史，邑有志，乃中华文明，代代相承。惟企业修志，尚不多见。今《得利斯集团公司志》付梓问世，堪称公司一大盛事，可喜可贺。

得利斯集团根植于“恐龙之乡”，业兴于改革开放。1986年，西老庄村一批率先觉醒的农民，不甘贫困，矢志致富，开启了得利斯创业之路。一群土生土长的农民，身无长物，白手起家，何其艰难！然众人同心，义无反顾，孜孜矻矻，砥砺前行。30年发奋图强，励精图治，铸百年基业，创举世辉煌，从一个村办企业跃居为中国肉类行业的典范，登上了资本市场的殿堂。值而立之年，撰公司方志，系人心所向，其意义深远。

志书以邓小平理论和三个代表重要思想为指导，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，广征博采，探本溯源，实事求是，秉笔直书。辑50万言，载公司历史，记峥嵘岁月，述发展成就，叙社会贡献，寓灵魂于史实之内，融理念于叙事当中，彰显鲜明的企业特色和时代特征，实为得利斯集团一部系统完整的资料文献和教科书，极具“存史、鉴今、资治、教化”之价值。阅览志书，可“境往事、诚来兹、鉴兴废、考得失”，温故知新，颇有裨益。

公司修志，罕有参考，无章可循，孜求完美，尤多艰辛。幸得我市史志专家邹金祥先生竭诚相助，悉心指导；承编人员殚精竭虑，笔耕不辍，呕心沥血，精雕细琢；公司干部员工积极参与，通力配合。如此，志书编纂得以圆满完成，可谓至意诚心，厥功甚伟。

前事不忘，后事之师。修志之意，旨在激励当代，启迪后世。期冀公司干部员工以志为鉴，不忘初心，扬前励后，开拓奋进，续写得利斯事业新的荣耀与辉煌。

志成之际，勉为序。

得利斯集团有限公司



2016年9月

凡 例

一、原则：坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法，客观记述公司发展的历史与现状，力求资料性、科学性、思想性相统一，以达“资治、教化、存史”之目的。

二、断限：上起 1986 年 11 月 1 日，得利斯公司创立，下至 2015 年 12 月 31 日（部分内容下延到 2016 年 9 月）。按照“详近略远”的原则，追本溯源，力求做到客观真实地反映公司的历史和现状。

三、结构：采用横排纵述体例。取编、章、节、目四个层次。

四、体裁：采用述、记、志、传、图、表、录等体裁，以志为主，首设概述，次设大事记，中设专志 18 编，末设附录，图片列卷首，图、表随志附。

五、行文：文体采用规范的语体文、记述体。文字力求严谨朴实，简明通俗，述而不议，寓褒贬于记述之中。

六、纪年：采用公元纪年，并通用阿拉伯数字。

七、称谓：集团公司、职能部门、各分公司（厂），均以现行名称为准，具有沿革关系的旧名称，则在文字记述中直接表明。人物则直书其名，不加褒贬性定语。

八、数据：本志各项数据均以公司年报数字为准，亦有部分数据以有关档案材料为依据。

九、资料：主要来源于公司档案室，报刊及口碑等，经考疑订谬，依据内容需要取舍，均不注出处。

目 录

| | | | |
|-----------------|----|-------------------|-----|
| 概述 | 1 | 第三章 建设投资 | 77 |
| 大事记 | 11 | 第四章 主要经济指标 | 80 |
| 第一编 历史沿革 | | 第三编 体制变革 | |
| 第一章 地理环境 | 41 | 第一章 产权改革 | 83 |
| 第一节 地理位置 | 41 | 第二章 公司上市 | 86 |
| 第二节 当地经济状况 | 42 | 第一节 初次申请上市 | 86 |
| 第二章 公司创立 | 43 | 第二节 运作境外上市 | 87 |
| 第一节 历史的转折与农村变革 | 43 | 第三节 国内成功发行上市 | 88 |
| 第二节 村办工副业的发展 | 44 | 第四编 法人治理结构 | |
| 第三节 屠宰冷藏厂建设 | 45 | 第一章 组织机构 | 93 |
| 第三章 建置沿革 | 47 | 第一节 董事会 | 93 |
| 第一节 得利斯集团有限公司 | 47 | 第二节 监事会 | 96 |
| 第二节 得利斯集团各职能部门 | 48 | 第三节 股东代表大会 | 97 |
| 第三节 各分、子公司(厂) | 60 | 第四节 管理团队 | 98 |
| 第二编 发展战略 | | 第二章 治理规则 | 102 |
| 第一章 战略方针 | 71 | 第一节 公司章程 | 102 |
| 第二章 战略规划 | 73 | 第二节 责权界定 | 104 |
| 第一节 起步阶段战略规划 | 73 | 第三章 上市(股份)公司 | 107 |
| 第二节 成长阶段战略规划 | 73 | 第一节 董事会 | 107 |
| 第三节 扩张阶段战略规划 | 74 | 第二节 监事会 | 110 |
| 第四节 提升阶段战略规划 | 74 | 第三节 股东代表大会 | 112 |
| 第五节 跨越阶段战略规划 | 75 | 第四节 管理团队 | 113 |
| 第六节 腾飞阶段战略规划 | 76 | | |

第五编 产业体系

| | |
|------------|-----|
| 第一章 食品股份 | 117 |
| 第一节 低温肉制品 | 118 |
| 第二节 风味冷却肉 | 120 |
| 第三节 发酵肉制品 | 123 |
| 第四节 速冻调理食品 | 124 |
| 第五节 酱卤肉制品 | 127 |
| 第六节 调味品 | 128 |
| 第七节 胶原蛋白 | 129 |
| 第八节 彩印包装 | 130 |
| 第九节 设备制造 | 130 |
| 第十节 同路热电 | 130 |
| 第二章 农业科技 | 131 |
| 第一节 良种猪养殖 | 131 |
| 第二节 饲料加工 | 131 |
| 第三节 大豆榨油 | 133 |
| 第四节 粮食仓储 | 133 |
| 第三章 房地产开发 | 134 |
| 第四章 资本运营 | 135 |
| 第五章 生物科技 | 136 |

第六编 生产加工

| | |
|---------------|-----|
| 第一章 生产工艺 | 141 |
| 第一节 良种猪繁育饲养 | 141 |
| 第二节 生猪屠宰 | 145 |
| 第三节 肉食品加工 | 146 |
| 第四节 速冻调理产品 | 147 |
| 第五节 粮食仓储及粮油加工 | 147 |
| 第六节 生物制品 | 147 |
| 第七节 胶原蛋白 | 148 |
| 第八节 热电 | 148 |
| 第九节 彩印包装 | 148 |
| 第二章 生产管理 | 149 |
| 第一节 生产计划管理 | 149 |

| | |
|--------------|-----|
| 第二节 车间现场管理 | 150 |
| 第三节 仓储管理 | 151 |
| 第三章 设备与能源管理 | 153 |
| 第一节 设备管理 | 153 |
| 第二节 能源管理 | 154 |
| 第四章 环境保护 | 156 |
| 第一节 废水治理 | 156 |
| 第二节 废气治理 | 157 |
| 第三节 固体废弃物治理 | 157 |
| 第四节 环境绿化 | 157 |
| 第五章 供应链管理 | 158 |
| 第一节 采购工作体系 | 158 |
| 第二节 采购管理制度 | 158 |
| 第三节 供应商管理 | 159 |
| 第六章 国际设备采购 | 160 |
| 第七章 安全生产 | 162 |
| 第一节 安全生产管理制度 | 162 |
| 第二节 安全生产综合管理 | 166 |

第七编 质量管理

| | |
|-----------------|-----|
| 第一章 质量理念 | 171 |
| 第二章 质量管理体系 | 173 |
| 第一节 质量管理机构 | 173 |
| 第二节 质量标准体系 | 174 |
| 第三节 食品安全追溯体系 | 176 |
| 第三章 质量管控 | 177 |
| 第一节 严把原辅材料“入口”关 | 177 |
| 第二节 严格工艺配方管理 | 178 |
| 第三节 严格产品检验检测 | 178 |
| 第四节 严格卫生标准 | 179 |
| 第四章 产品召回及退货 | 181 |
| 第一节 产品召回 | 181 |
| 第二节 产品退货 | 181 |
| 第五章 质量管理活动 | 183 |

| | | |
|-----|--------------|-----|
| 第一节 | 信息化管理机构 | 267 |
| 第二节 | 网络基础建设 | 267 |
| 第三节 | 微机系统及信息软件的应用 | 267 |
| 第六章 | 内部审计 | 269 |

第十二编 资产管理

| | | |
|-----|--------|-----|
| 第一章 | 投资管理 | 273 |
| 第一节 | 投资立项 | 273 |
| 第二节 | 工程管理 | 274 |
| 第二章 | 固定资产管理 | 276 |
| 第一节 | 固定资产添置 | 276 |
| 第二节 | 固定资产管理 | 277 |
| 第三节 | 固定资产核算 | 278 |
| 第三章 | 清产核资 | 280 |
| 第四章 | 无形资产管理 | 281 |
| 第一节 | 商标管理 | 281 |
| 第二节 | 商标注册 | 282 |
| 第五章 | 股权管理 | 283 |

第十三编 行政管理

| | | |
|-----|------------|-----|
| 第一章 | 行政管理组织及其职能 | 287 |
| 第一节 | 行政管理职责 | 287 |
| 第二节 | 办公条件 | 287 |
| 第二章 | 公共关系 | 289 |
| 第一节 | 内部接待 | 289 |
| 第二节 | 外事活动 | 289 |
| 第三节 | 对外联络 | 290 |
| 第三章 | 档案管理 | 292 |
| 第四章 | VI 导入管理 | 294 |
| 第一节 | VI 管理机构设置 | 294 |
| 第二节 | VI 基础管理 | 295 |
| 第三节 | VI 应用管理 | 295 |
| 第五章 | 合同与法律事务 | 296 |
| 第六章 | 办公与后勤服务 | 298 |

| | | |
|-----|------|-----|
| 第一节 | 文秘办公 | 298 |
| 第二节 | 治安保卫 | 298 |
| 第三节 | 环卫绿化 | 299 |
| 第四节 | 食宿管理 | 299 |
| 第五节 | 卫生保健 | 300 |

第十四编 品牌建设

| | | |
|-----|----------|-----|
| 第一章 | 品牌的创建与发展 | 303 |
| 第一节 | “得利斯”品牌 | 303 |
| 第二节 | 其他品牌 | 304 |
| 第二章 | 品牌宣传与推广 | 306 |
| 第一节 | 广告标准语 | 306 |
| 第二节 | 品牌宣传 | 306 |
| 第三节 | 品牌信誉 | 317 |
| 第四节 | 媒体关系 | 318 |
| 第三章 | 品牌管理与保护 | 319 |
| 第一节 | 品牌维护 | 319 |
| 第二节 | 依法维权 | 319 |
| 第四章 | 品牌价值 | 321 |

第十五编 企业文化

| | | |
|-----|------------|-----|
| 第一章 | 企业文化的形成与发展 | 325 |
| 第二章 | 企业文化纲要 | 327 |
| 第一节 | “六个一”思想精髓 | 327 |
| 第二节 | 得利斯文化理念 | 327 |
| 第三章 | 得利斯文化内涵 | 328 |
| 第四章 | 得利斯文化传播 | 331 |
| 第一节 | 宣传教育 | 331 |
| 第二节 | 内刊发行 | 332 |
| 第三节 | 对外宣传 | 333 |
| 第五章 | 企业文化活动 | 334 |
| 第一节 | “厂庆”纪念活动 | 334 |
| 第二节 | 节日文娱活动 | 334 |
| 第三节 | 体育运动会 | 334 |
| 第四节 | 文化设施 | 335 |

概 述

山东诸城，古称密州，是举世闻名的“恐龙之乡”。诸城历史悠久，人杰地灵。改革开放以来，勤劳、智慧的诸城人民解放思想，开拓进取，创造了农业产业化、企业股份制改革等成功经验，社会主义现代化建设取得了巨大成就。伴随着全市经济和社会事业的发展，得利斯集团应运而生，迅速崛起。

得利斯集团有限公司创立于1986年。30年来，公司始终坚持农业产业化经营的发展方向，奉行“增强国人体魄，提高民族素质”的企业宗旨，致力于“改善大众饮食营养，攀登肉食科学高峰”。得利斯集团被确认为首批农业产业化国家重点龙头企业，“得利斯”成为潍坊市第一个中国驰名商标，山东得利斯食品股份有限公司成为全省A股肉类行业第一家上市公司。历经30年艰苦创业，得利斯从一个名不见经传的村办企业发展成为拥有一家上市公司、26家子公司的大型企业集团，总资产达800,686万元。

得利斯集团的发展壮大，得到了各级领导的亲切关怀。党和国家领导人温家宝、乔石、宋平、曾庆红、吴官正、张高丽等先后莅临公司视察，并给予高度评价。

得利斯集团的发祥地是诸城市昌城镇原西老庄村。该村土地肥沃，自然条件优越。但囿于历史条件的制约，群众生活长

期处于贫困状态，人们辛勤劳动却难得温饱。20世纪六七十年代，全村有30多户130多人背井离乡闯关东、求生存，村里还有20多个光棍汉。直到改革开放前夕，“要吃西老庄饭，拿着命来换”，仍是西老庄村高产穷队的真实写照。

1978年12月党的十一届三中全会后，农村开始了一系列重大改革。1983年，实行家庭联产承包责任制（时称大包干）以后，充分调动了农民的积极性，粮食产量成倍增长，连年获得大丰收，广大群众彻底解决了温饱。由于粮食过剩，政府曾号召农户养猪，但因商品流通渠道不畅，社会上一度出现农民卖粮难、卖猪难的局面。

1983年冬队改村，时任西老庄大队农机队队长的郑和平被群众推选为村民委员会副主任。他正当而立之年，思想活跃，敢想敢干，一上任就提出了“要致富，上项目”的想法。他和几名干部群众通过仔细考察，发现周围几十里范围内没有面粉厂，群众换面非常不方便，经提请村委会研究，决定兴办西老庄村第一个村办企业——面粉厂。于是便拿出当年农机队的部分积累，同时带领村民集资，开始了面粉厂建设。面粉厂位于西老庄村东，车间为三层楼房，建筑面积450平方米，总投资447,808.74元。

1984年8月28日，西老庄面粉厂建成开业，由郑和平任厂长并承包经营。面粉厂以磨面、换面为主营业务。他从一厘

一毫算细账，努力增收节支，提高经济效益。截止到1985年底，实现利润28万元。按照承包合同，除了上交承包费6万元外，所剩22万元应全部归郑和平个人所有，这在当时是一笔巨额财富。但他却做出了一个出人意料的决定：22万元全部交给厂里用于企业发展，自己和其他员工一样只拿普通工资。

面粉厂经营获得成功后，郑和平开始了新的思考。他认为：党的富民政策给广大农民提供了难得的机遇，但农民要脱贫致富，必须走贸、工、农一体化的道路。根据当地产粮多、畜牧业发达的有利条件，搞生猪屠宰加工定会大有前途。因此当机立断，把自己承包面粉厂应得的22万元全部拿出来，兴建村办屠宰冷藏厂。他要让这方水土的乡亲告别贫困，实现共同富裕的愿望。但在农村办企业，缺资金、缺材料、缺技术，困难重重，举步维艰。为了申请贷款，郑和平曾写了近30次申请，这种执着的精神，极大地感染了干部群众，赢得了各级领导和有关单位的支持。时任县委副书记张克泰，亲自调度县农业银行，行长张来普签批了29万元贷款，解决了冷藏厂建设的资金缺口。其间诸城电力局、外贸公司、青岛四八零八厂等单位也分别在建设材料和施工技术等方面给予大力支持。

1986年11月1日，历经115个日夜的奋力拼搏，屠宰冷藏厂建成投产，打破了计划经济时代“杀猪一把刀”的局面。投产后经加工的分割猪肉深受消费者欢迎，当年屠宰猪16000头，牛1000头，盈利69万元。

畜禽屠宰冷藏厂的竣工投产，奠定了

得利斯事业的基石。从此，一群土生土长的农民，开启了食品经营的创业之路。得利斯集团遂将1986年11月1日定为公司创立纪念日。

二

20世纪80年代后期，中国城乡生活水平有了明显提高，对肉类的需求不断增长，消费结构逐渐出现新的变化，中国肉类行业进入了一个快速发展时期。得利斯集团创立后，紧紧抓住这一历史机遇，发奋图强，开拓创新，针对国内肉类生产的结构性矛盾，引进发达国家的先进技术和生产设备，开发安全营养的高档产品，公司迅速在肉类行业脱颖而出。

1988年5月，总经理郑和平获悉首届中国国际肉类研讨会将在北京举行，立即决定前去参加。在肉类展会上，他大开了眼界，第一次发现欧洲低温肉制品“新大陆”，心中萌生出一个重要决策：走低温肉制品加工之路。1988年10月20日，他到上海参加了国际食品机械展销会，与外商洽谈并签订引进肉制品加工设备的合同，投资127.29万元建立食品厂，研制生产圆火腿及香辣肠。通过认真钻研欧洲的工艺技术，吸取中国肉食文化的精华，开发出独特的工艺和配方。1989年9月30日，食品厂第一批低温肉制品问世，填补了国内市场空白。该产品采用低温蒸煮工艺，不破坏肉类纤维组织和自然营养成分，其蛋白质、氨基酸、维生素和多种矿物质等含量是普通肉制品的2—8倍。产品一上市，立即受到广大消费者的喜爱，一时供不应求。

1990年8月，公司为扩大产能，投

资 700 多万元，从德国、荷兰等国家引进盐火腿生产线，使低温肉制品年产量增加到 2000 多吨。

低温肉制品的开发，是得利斯集团的一个重要里程碑。从此，得利斯驶入了大发展的快车道。至 1999 年，集团先后建立起潍坊爱斯特食品有限公司、合利食品有限公司、北京得利斯食品有限公司、深圳得利斯食品有限公司、西安得利斯食品有限公司、北极神公司等 10 家分（子）公司。开发低温肉制品的 10 年时间，产品迅速扩张到东北、华东、东南、华北、西北五大市场区域，基本形成了辐射全国的市场网络。

2000 年，公司投资 18345 万元引进德国整套生猪屠宰加工流水线，年屠宰生猪 200 万头，严格按照国际卫生标准和动物福利要求进行屠宰加工：采用低压脉冲三点电击晕、真空抽血、立式蒸气烫毛、自动打毛、火焰燎毛灭菌、纵向横向拍打按摩、快速冷却降温、均温排酸 24 小时等先进工艺，加工生产出来的得利斯风味冷却肉具有细嫩多汁、营养丰富、安全卫生的特点，不亚于发达国家水平。

进入 21 世纪以来，公司确立了大食品的发展思路，从 2002 年开始，着力打造 500 万头生猪产业体系，相继建立起莱芜原种猪场、祖代猪场、饲料公司及诸城中瞳子、福胜良种猪繁育场，诸城饲料公司和百万吨粮油加工物流基地，为优质猪源供应提供可靠保障。2005 年，西安公司异地迁建，投资 6000 万元。2008 年，吉林得利斯食品有限公司建立，总投资 37611 万元，年屠宰生猪 300 万头，生产加工高档肉制品 2 万吨。2010 年，西安

得利斯公司建设二期工程，总投资 11360 万元，形成了年可生产加工肉制品 2.5 万吨的能力。2011 年，公司继引领低温肉制品，风味冷却肉消费潮流之后，投资 12540 万元，建立高新事业部，从意大利引进全套发酵肉制品生产设备，聘请意大利原产地专家团队全程参与，萃取传统美食精华，生产出广受消费者好评的新品帕格斯发酵火腿及其他发酵肉制品，帕格斯发酵火腿年产能力 20 万条。2012 年，北京得利斯公司为扩大规模，收购北京鹏达制衣厂，新建厂房，总投资 11600 万元，年可分割白条猪 60 万头，生产加工高档肉制品 2.5 万吨。2015 年 10 月 25 日，股份公司与澳洲第四大牛肉屠宰企业宾得利集团签署合作协议，斥资 7 亿元人民币，收购澳大利亚大型牛肉生产公司 YoLarno45% 的股权，并在公司总部建设年加工 100 万头肉牛的分割线。至 2015 年，公司基本建设累计总投资 247331.8 万元。逐步发展成为拥有粮油和饲料加工、良种猪繁育和饲养、生猪屠宰、肉制品加工、生物工程、彩印包装、设备制造、房地产开发、建筑施工、热电联产、信贷及投资于一体的大型企业集团。建立起农业、畜牧、食品、生物四大科技平台，形成山东、北京、西安、吉林四大产业基地，销售网点达 2 万多个，员工 6000 多人，居中国肉类行业 50 强企业第 6 位。2015 年，集团公司销售总收入 1128883 万元，实现利税 58769 万元。

三

得利斯出身于农村，属于村办企业。通过干部员工艰苦创业，公司迅速发展壮

大，被批准为集团公司、全国大型一档企业、山东省政府计划单列集团。到 1999 年，公司净资产已达 17220.8 万元，而村集体实际投资只有 225964.96 元，产权很不清晰，不符合现代企业制度的要求，也压制了干部员工的积极性，影响企业长久发展。20 世纪 90 年代，诸城市在全国率先进行企业产权制度改革，创造了成功的经验。为了明晰产权，建立与国际接轨的现代企业制度，得利斯集团于 2000 年开始进行企业产权界定。这是改变企业所有制的大事，公司高度重视、精心组织，依据法律法规，规范操作，做到慎重严谨，客观公正。

在企业股份制改制过程中，每个重要问题的决定，都由领导小组集体讨论研究，依据法律法规，本着公平、公正、合情、合理和实事求是的原则，广泛征求各方面意见，对资产评估、股权界定等重大事项作出决定，确保了股份制改制工作的合法性和公正性。经潍坊和信会计师事务所审计、青岛天和资产评估所评估，北京华堂律师事务所出具法律意见书认定，截止到 1999 年 12 月 31 日，得利斯集团净资产 172207762.71 元，投资主体为董事长郑和平和西老庄村村民委员会，双方权益分别为 78.2% 和 21.8%。产权界定结果作出后，郑和平董事长多次找中介机构，要求把自己大部分股份赠与公司干部职工。经中介机构和改制领导小组反复做工作劝说，郑和平董事长才同意接受 51% 的股份，其余 27.2% 的股份 46840511 股无偿送给公司员工。西老庄村委会也决定拿出 11.8% 的股份让渡给职工持股会。由此，公司董事长郑和平、得利斯集团内

部持股会、西老庄村委会分别持有 51%、39%、10% 的股权。产权改革使公司从权责不清的集体所有制蜕变为产权明晰的股份合作制，极大地调动了干部员工干事创业的积极性。

根据中国资本市场不断完善和公司发展的需要，公司启动运作国内 A 股上市。2007 年 11 月，经国家商务部批准，山东得利斯食品科技有限公司整体变更为山东得利斯食品股份有限公司，注册资本 18800 万元，作为拟上市主体。2007 年底，公司进入上市辅导期，聘请民生证券作为独立财务顾问及承销商，聘请北京永拓会计师事务所作为审计部门，聘请中伦律师事务所作为法律顾问。辅导结束后，公司于 2008 年上半年向中国证券监督管理委员会报送首次公开发行股票的申请文件。2009 年 10 月 14 日，股份公司首次公开发行股票申请获得中国证券监督管理委员会发行审核委员会审核通过。股票名称：得利斯；股票代码：002330。2009 年 12 月 25 日，公开发行 6300 万股人民币普通股，募集资金总额为 83034.00 万元。2010 年 1 月 6 日，得利斯股票在深圳证券交易所挂牌交易。得利斯股票的成功上市，是又一个重要的里程碑，使得得利斯集团站在了新的起点上，进入了历史性跨越的发展时期。

四

在 30 年的发展历程中，得利斯集团经历过许多艰难曲折和严峻挑战，但始终抗风浪、经洗礼而立于不败之地，靠的就是卓越的产品质量和企业信誉。得利斯自创立之日起，一贯视质量为企业生命，尊

顾客为衣食父母，牢牢坚持“品质高于一切”的经营理念，用高尚的人品制造高质量的产品。公司层层建立了质量管理机构，配备了专职质量管理人员和品控员，从原材料、生产加工到仓储运输全方位进行质量管控，确保产品“零缺陷”。公司健全质量管理体系，先后通过了ISO9001质量管理体系认证、HACCP食品安全体系认证、IOS14001环境管理体系认证、QS生产许可认证、食品出口卫生注册等，标志着产品卫生安全已达到国际先进水平。同时，公司在行业内率先采用RFID技术，建立起覆盖养殖—屠宰—加工—仓储—物流—销售的全程食品安全追溯管理体系，录入各环节的准确数据和完整信息，通过扫描产品条形码，可以查询每个环节的情况，为消费者购买产品提供真实依据，使大家明明白白消费，买得舒心，吃着放心。

为不断开发优质产品，满足日益增长的消费需求，得利斯集团大力加强创新能力建设。2000年，公司建立起技术中心，2003年，获山东省省级企业技术中心，2009年，被认定为国家级企业技术中心。技术中心设立了种猪繁育研究所、肉制品研究所、饲料研究所、生物制品研究所，创建了国家认可实验室、博士后科研工作站，拥有先进完善的检测设备、中试车间、试验猪场等硬件设施，建立起强有力的科研团队，技术人员539名，其中，从事专职研发工作的396名。公司还与中国肉类研究中心、中国肉类协会、中国农业大学、山东农业大学、山东省标准化研究院等几十家高等院校、科研院所建立了良好的产学研合作关系，进一步提升了创新

能力。技术中心先后承担重大科技课题、研发项目达73项，其中国家级研发项目4项；主持和参与国家标准、行业标准制定202项；申请及授权专利92项；成功研发上市新产品400多个。

优胜劣汰是市场经济的不二法则。得利斯集团孜孜求完美，以质取胜，奉献安全营养的优质产品，树立了良好的社会信誉，赢得了消费者的信赖。根据国家统计局部门调查公布，得利斯低温肉制品自1996年以来连年居全国市场同类产品销量第一。公司先后被授予“全国食品安全示范单位”、科技创新“突出贡献单位”、“最具价值品牌企业”、“中国食品社会责任百强企业”等荣誉称号，连续荣获“山东省质量管理奖”、“山东省省长质量奖”。

五

得利斯集团的一个显著特点就是十分重视企业文化建设。30年来，公司不仅创造了可观的物质财富，而且创立了底蕴深厚、特色鲜明的企业文化。得利斯人崇尚以儒家思想为代表的传统文化，坚持古为今用，将仁、义、礼、智、信，忠、孝、廉、耻、勇等思想精华赋予时代新的内涵，贯彻应用于企业经营管理实践之中，逐渐孕育形成了独特的企业宗旨、企业精神、企业使命、价值观念、经营理念、经营方针、道德规范、行为准则、社会责任、公众形象，在公司发展过程中，经过长期的积累、总结、提炼、升华，建立起完善的企业文化体系。

得利斯文化内涵丰富，涵盖企业发展方向、战略规划、生产加工、产品质量、市场营销、管理制度、团队建设等所有范