

012236

金隆经典文汇丛书

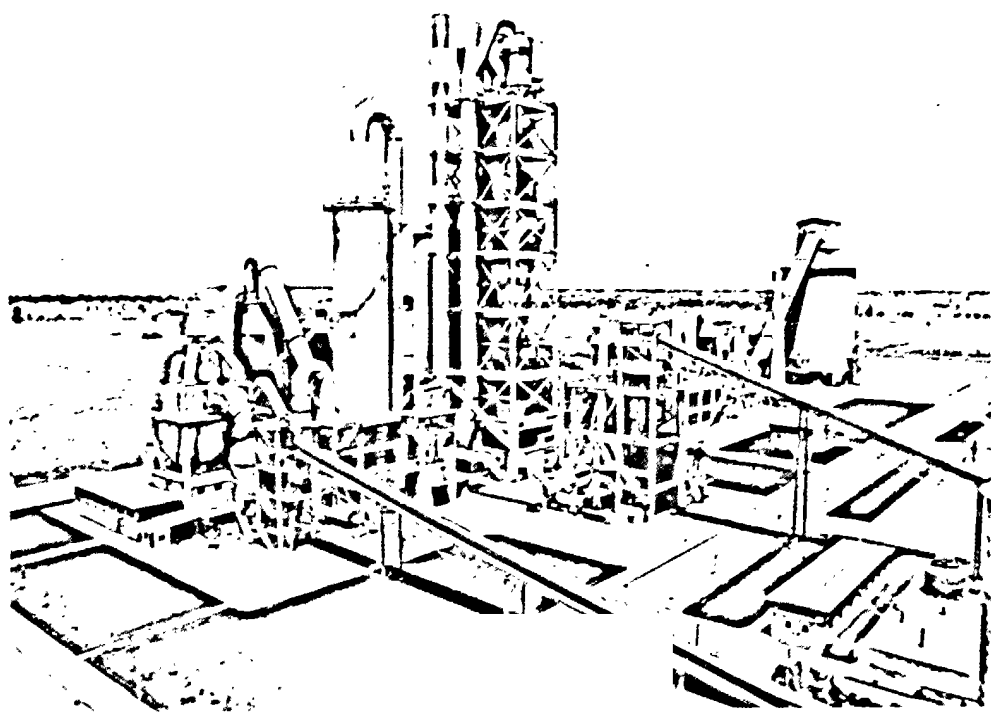
金隆集團誌



河北金隆集團經典文匯叢書編輯部

金隆集團誌

主編 李印林



河北金隆集團經典文匯叢書編輯部

D/33-2

谨以此书

献给扶植支持金隆发展的各级领导

献给帮助协助金隆发展的各职能部门

献给为金隆事业发展创造条件的诸同仁

献给为金隆事业默默奉献的广大干部职工

以滴量求生存
以信誉求发展

甲申冬月 英民

邢台市人民政府副市长李英民为《金隆集团志》题词

謀大發展
做大貢獻
張棟才

中共隆尧县委书记张栋才为《金隆集团志》题词

依法兴企创大生
凝心聚力谋发展

魏玉军

隆尧县人大常委会主任魏玉军为《金隆集团志》题词

十年风雨路
未来更辉煌
丁辛戈

隆尧县人民政府县长丁辛戈为《金隆集团志》题词

瞄准先进目标
向全国全省一流
企业迈进

张华兴

2004.11

隆尧县政协主席张华兴 为《金隆集团志》题词

雄心創大業
壯志寫春秋

靳建立

二〇〇四年十二月

隆尧县人民政府副县长靳建立为《金隆集团志》题词

贺金隆集团

情系国防建设集团民兵展风采
永葆军人本色团结协作创名牌

隆尧县人武部

陈钢林
祁庆照

隆尧县人民武装部部长陈钢林、政委祁庆照为《金隆集团志》题词

《金隆集团志》总策划

宋国平

《金隆集团志》评审委员会

主 审： 宋国平

副主审： 董树仁

评审委： 张增平 杨红伟 和志远

杨红午 张乱喜 高海路

河北金隆集团金隆文化丛书编辑部

《金隆集团志》编纂人员

主 编： 李印林

编 辑： 武云杰 郭建立 张云龙 刘占锋

校 对： 李印林 武云杰 郭建立 张云龙

刘占锋

插 图： 郭建立

《金隆集团志》总策划

宋国平

《金隆集团志》评审委员会

主 审： 宋国平

副主审： 董树仁

评审委： 张增平 杨红伟 和志远

杨红午 张乱喜 高海路

河北金隆集团金隆文化丛书编辑部

《金隆集团志》编纂人员

主 编： 李印林

编 辑： 武云杰 郭建立 张云龙 刘占锋

校 对： 李印林 武云杰 郭建立 张云龙

刘占锋

插 图： 郭建立

《金隆集团志》总策划

宋国平

《金隆集团志》评审委员会

主 审： 宋国平

副主审： 董树仁

评审委： 张增平 杨红伟 和志远

杨红午 张乱喜 高海路

河北金隆集团金隆文化丛书编辑部

《金隆集团志》编纂人员

主 编： 李印林

编 辑： 武云杰 郭建立 张云龙 刘占锋

校 对： 李印林 武云杰 郭建立 张云龙

刘占锋

插 图： 郭建立

序

邢台市第一部民营企业志——《金隆集团志》面世了！这是一件可庆可贺的大喜事。

河北金隆水泥集团创建于1997年。到今年已经走过八个年头了，八年里金隆集团的开拓者们励精图治、奋发图强，以与时俱进的精神，在尧山脚下，泲水河畔精心打造了一个名牌企业集团。在奋斗的八年历程中，金隆集团的创业者运筹了资金战略、人才战略、技术设备战略和原料市场战略，到2004年，企业集团已拥有固定资产3.3亿元，年产“金隆”牌系列水泥及水泥熟料160万吨，销售额2.88亿元，创利税7200万元，成为国家中型二档民营企业集团，成为隆尧县五大台柱子企业之一。

盛世修志，古来亦然。金隆集团从小到大，由弱到强，走过了风风雨雨的创业路，靠质量求得了发展，靠品牌创造了名牌。金隆集团的领导不仅注重企业的经济发展，而且十分注重企业整体素质的提高。编纂出版《金隆集团志》，就是睿智远见领导的英明决策。将企业开拓建设过程中的风风雨雨、坎坎坷坷，失败与成功、挫折与胜利记录下来，留传下去，名垂青史，这是一桩盛举，是一个企业集团领导思想境界高远的有力佐证。文化搭台，经济唱戏。企业的思想、政治、文化建设，与企业的经济效益增长互为补充、互相促进。可以相信，《金隆集团志》的出版发行，必将有力地促进集团各项事业的蓬勃发展。

《金隆集团志》的出版发行，不仅开创了全市民营企业修志的先河，据全国地方志书刊交流服务中心目前掌握的资料，该志也将有望在全省乃至全国民营企业中数为首部志书。为此，我们要以此为契

12

机,创全国民营企业修志双第一:一是脱颖而出,与时俱进,开全国民营企业修志的先河;二是修辞严密,鉴定质量,做全国民营企业修志的楷模。这既是全市地方志事业的一件大喜事,更是全市文化战线上的一件大喜事,这一壮举为全市地方志事业发展壮大开辟了一个新战场、新领域。这是我市地方志事业兴旺发达的又一个重大标志。全市凡有条件的企业,都应当注重企业文化建设,用史志的形式将自己前进中的每个脚印记录下来,传之千秋,以丰富中华民族文化知识的宝库。

以己赘言,聊以为序。

全国地方志书刊交流服务中心主任
邢台市人民政府地方志办公室主任
邢台市地方志学会会长

张西服

二零零四年十二月

序

作为《金隆经典文汇丛书》第一部的《金隆集团志》已于2004年“国庆节”前夕脱稿,这是金隆集团企业文化的新成果,是金隆八年来孕育、摇篮、成长、壮大的总过程,是勤奋的金隆人用自己的双手构画、铸造名牌企业的集体结晶,是金隆集团在发展史上的又一个里程碑。其方方面面皆载于《志》中,实为金隆经典之巨作,览后感慨万分,于是乎,欣然命笔以序之。

金隆集团始创于1997年,她是帝尧山前的一条巨龙,从泇水河畔腾空而起,从此孕育了建材行业中的新秀奇葩,三翻两越已成为隆尧的重点支柱企业。回顾八年来的创建扩建历程,确有惊心动魄之感,每每风雨交加,随之雨过天晴,事事反复周折,总是天相吉人。她从年产10万吨水泥生产线起家,现在已是拥有总资产3.3亿元,员工880余名,占地50万平方米的国家中型二档私营企业集团,年产“金隆”牌各类水泥及水泥熟料160万吨,年销售额达2.88亿元,创利税7200万元。

金隆集团在各级领导的大力支持下,在各级职能部门的热情扶植下,从小到大,由弱到强,各项管理一直从低层级向高层级迈进,经济效益明显提高,基础设施建设和厂区道路建设逐次递进,营造了企业经营战略的良好氛围。通过广泛的信息网络和宣传媒体的传播,使集团的知名度快速提高,用户忠诚度不断加强,声誉日渐广远。集团在发展中,由于把“名牌兴企、产业报国”奉为至高的经营宗旨,把“生产优质产品,用户满意至上”作为一贯的质量方针,致使金隆的产品被提到了一个高的品位。“金隆”牌水泥被列为国家免检产品、优质产品、奥运建设专用水泥、长城修复和北京重点项目建设专用水

泥,消费者信得过产品。集团先后获得了“邢台市私营企业纳税二十强”、“河北省建筑材料工业五十强”、“省级重合同守信用企业”等殊荣。省市县领导多次到集团视察祝贺,县委、县政府非常关怀金隆的发展,看到集团发展的如此之快,效益如此之高,十分满意,特为金隆集团书写并赠送题为“金龙横空,立马昆仑”的巨幅金匾,以资鼓励。

金隆集团在抓好供应、生产、销售以及各项管理的同时,特别注重企业形象建设和员工道德教育。企业形象是集团的无形资产,言行仪表,举足轻重。在形象建树中,企业党员充分发挥模范带头作用。集团党总支在企业党建工作方面,效果突出,成绩斐然,多次受到各级党委的好评,被省委组织部列为非公有制党建工作重点联系基层单位。企业民兵被县武装部编制为隆尧县民兵应急第二连,并要求落实“战场、市场”双赢部署,加强国防教育。集团制定了系统化的规章制度和各个岗位的责任制,使各部室、车间在工作生产中有章可循,有法可依。在2003年抗击非典期间,党员、民兵积极带头配合广大员工一手抗击非典,一手促进生产,做到了生产、“抗非”两不误,打赢了一场没有硝烟的战争。充分显示了集团的凝聚力、向心力和战斗力。整个集团呈现出员工与员工之间团结友善,领导与员工明礼诚信,员工对集团敬业奉献的大好局面。

《金隆集团志》共分二十四章九十七节,于凡例、概述、大事记之后各章节系统地记载和反映了金隆在各个方面的发展历程。概述从金隆创业者漫漫人生之路开始,经过企业初创缘起、探索求新、引进人才和两次扩大规模到目前的大好形势,分五个层次概而述之。大事记按编年体与记事本末体相结合记载集团大事、要事。除规章制度一章保持文件原貌外,其它章节分别以层次记事、分类述说、目标要求等形式穿插编排。每章章首短短数语涵盖全章章义,各章内容深入浅出,语法通俗易懂,就事论事不作假借,推理判断入木三分,通览全志既是一部金隆发展史,又是一册集团教课书,诚不愧为金隆经