

019435

河南地方志丛书

信陽地区商業志

河南人民出版社

河南地方志丛书

信陽地方商業誌

劉富昌書



河南人民出版社

1989年5月

内 容 提 要

《河南地方志丛书》是由河南省地方史志编纂委员会主编的一套综合性新编地方志丛书，主要记录1982年以来，河南各地市、各部门编纂成书的各地方专业志、简志及其它志书。《信阳地区商业志》是该丛书其中的一部。该书共分五篇、十四章、约45万字，主要记述了信阳地区商业的发展历史和现状，内容丰富，可供各级干部和广大商业职工研究参考。

信阳地区商业志

河南人民出版社出版

河南省信息开发应用所电脑部制版

850×1168毫米 32开本 22.5印张 450千字

1989年5月第1版 1989年5月第1次印刷

印数1——1000册

I S B N 7—215—00490—2 / F · 118

定价

¥3.00

《信阳地区商业志》

编审委员会

主任委员

吴昌奎

副主任委员

孙灿 周文鑫 申长本
贾保清 张平安（常务）
李英（常务） 于克新

委员

刘宗涛	谢文平	陈长平	杨玉常
陶仁林	张世刚	彭安国	傅元华
翟新群	丁源璋	王道友	殷思德
聂树杞	张兆峨	岳连富	温其仁
郝泉修	庞长清	余德金	孟广发
李珠信	黄庆峰	张元泰	陈奇
张文祺	冯祖钺		

审修

胡捷民 阚崇民

《信阳地区商业志》

编辑室

主编

李新生

副主编

张惠广

编辑

董古玉 张路影 张厚祥

初稿打印：

孙晓梅

资料员

阮忠英、孙家逊

序 一

本志是信阳地区第一部公开出版的社会主义商业志。全书力图以丰富、翔实的资料和严谨而又新颖的体例，生动地再现信阳地区商业活动的过去，并从各个角度系统而有重点地向人们展示本地区商业贸易活动的现在，以提高外界对本区商业企业和市场条件的知名度。

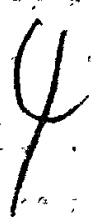
本书还着意为本区工商界同人协力振兴信阳提供借鉴，竭诚为领导决策和社会科学部门的研究工作服务。

愿《信阳地区商业志》能成为全国经济伙伴加强合作和了解的使者。

在该志即将付梓之际，欣然命笔，谨动以序。

吴昌奎

一九八八年三月二十二日



序 二

爆竹一声催兔脱，鸣钟更始喜龙腾。在千家万户除旧布新，迎来又一个吉祥之年的时候，《信阳地区商业志》乘荡漾的春风来到人间。

《信阳地区商业志》编纂和出版是全区商业系统各单位相互协作的结晶，它将随着历史的漫漫长河，永存于世，发挥它对社会的金鉴作用。

地方志是中华民族的国粹，编纂社会主义的商业志更是开创之举，它在编纂中，对于旧志既继承，又扬弃，充分体现了创新精神，在编纂的主导思想上，克服了单纯的“备行政长官之鉴览”的观点，熔资料、科学、趣味为一炉，朝着商业管理学、市场学、信息学的更高科学层次着力，尽其最大努力搜集新成绩、新成果和能够反映商业现状的新资料，并将其输入志书之中，以满足社会各方面读者对它的需要。

由于本志书尚属首次编纂，经验不足，错误疏

漏在所难免，恳望领导专家，学者和同行们不吝赐教。

李英

一九八八年三月二十二日

5

凡 例

一、指导思想：《信阳地区商业志》坚持马列主义、毛泽东思想，坚持历史唯物主义和辩证唯物主义的观点，政治上同党中央保持一致。在记述上，坚持反映本区商业的发展轨迹，反映经验教训，运用新观点、新方法、新资料，突出革命老区特点，突出时代特点。

本志严格按照立足当代，详今略远的原则，集中记载建国后信阳地区商业贸易事业的发展与变化。并坚持存史，资治服务并举的方针，严格体例，认真筛选资料，赋予志书以较为强盛的生命力。

二、体例：坚持以时间为纵，以事件为横，以横为主，纵横结合，以类系事，经纬分明的体例标准，采用序、凡例、目录、概述、志、图、表、大事记、录、后记10种体裁。

三、篇目：以五大块设篇，即，第一篇 概述；第二篇 清末与民国时期的商业；第三篇 社会主义时期的商业；第四篇 大事记；第五篇 附录。篇以下设章、节、目和子目四个层次。

四、断限：上限1840年（有些章节适当上溯），下限1985年（部分章节延长至1986年或1987年。）

五、文体：依照现代汉语体系，采用白话文，记述体，对与个别资料为了保持其原意仍留资料书写文体。

六、文风：坚持实事求是的思想，对工作成就不夸张溢美，

对缺点错误不掩饰与贬低，语言力求准确、鲜明、生动、雅致、简洁，通俗易懂，力戒浮华。

七、书写规范：一律使用中国文字改革委员会于1964年颁布的简化字为准。标点符号以现代汉语规范执行。货币单位按照不同时期如实记载，解放初期发行的新币额均按1953年发行的人民币单位换算。计量单位均维持各朝代用制原状，不加换算。中华人民共和国时期计量单位的记载，均从1986年前规定为准。

八、纪年：按照中国地方志指导小组统一规定办法执行。即，清朝和清朝以前，表明朝代、帝号（帝号使用大写），再加括弧注公元纪年。例，（明）洪武十年（1377年），民国时期，沿用民国年号，年号小写，加括弧注明公元纪年，例，民国3年（1914年）。中华人民共和国时期，一律采用公元纪年，例1949年，1950年等。1949年10月1日以前的纪年，只在段落之首注明公元纪年，其余从略。

九、记载区域：1965年7月信阳与驻马店两地区行政公署分设前，均以17县2市为记载对象，包括：驻马店市、确山、平舆、上蔡、新蔡、遂平、西平、汝南、正阳、信阳市、信阳县、罗山、光山、息县、潢川、淮滨、商城、固始、新县。分设之后，按现行区划9县1市记载，包括信阳市、信阳县、罗山、光山、息县、潢川、淮滨、商城、固始、新县。

十、对老区的记载：土地革命和抗日战争时期本区均是苏区和革命根据地腹地，有着光辉的过去，数以万计的大别山优秀儿女为之奋斗了一生，为了使我们的后辈子孙把这一代人的业绩永远铭记在心里，特在本志中设专章予以记载。

十一、工作中失误问题的处理：对本区建国以来在政治上，经济指导方针上出现的失误，该志恪守实事求是的原则，坚持以中共中央《关于建国以来若干历史问题的决议》为准绳。准确、

恰当的记述，宜粗不宜细。对全区有较大影响的事故，也收入本书，以资鉴戒。

十二、对于政党、共青团、工会、民兵组织等问题的处理：本志为地区性商业部门志书，本着不上侵旁夺，不重复，突出专业特点等精神，考虑政党、共青团、工会、民兵组织均有各职能部门管理的实际情况，该志均未作记述。建国后的工商联，按性质列入商业志记载，但考虑到工商联一向由党委统战部门管理，为减少交叉，故不收记。

十三、人物：为了突出人民的历史创造性，本志对封建半封建社会时的商人也在名店选介中做了记载。对社会主义时期，为本区商业工作做出过突出贡献的人们，为了表彰他们的成绩，特对于国营商业系统内有案可稽并出席地区以上的先进工作者作了记载。对担任行政职务的领导干部，地区商委记至副主任（含调研员）以上（限于资料，只记1985年一届）。地直所属企事业的正副职，只记1965年、1985年两年，其余也由于资料匮乏，任免频繁无法整理等由，故未收入。

目 录

序

凡例

第一篇 概述..... (1)

第二篇 清代、民国时期的商业..... (21)

第一章 市集..... (23)

第一节 市..... (23)

第二节 集..... (28)

第三节 庙会..... (36)

第四节 民众生活消费..... (40)

第五节 度量衡器具..... (47)

第六节 物产与物价..... (51)

第二章 商路..... (72)

第一节 水路..... (72)

第二节 陆路..... (74)

第三节 铁路..... (76)

第一章 商号..... (82)

第一节 行店、作坊..... (82)

第二节 著名商号..... (96)

第三节 店员、选介..... (102)

第四章 商会..... (104)

7

第五章	盐政	(108)
第一节	盐务管理.....	(108)
第二节	运销.....	(110)
第三节	盐法.....	(111)
第六章	商税	(115)
第一节	营业税.....	(124)
第二节	烟酒税.....	(127)
第三节	盐税.....	(131)
第七章	鄂豫皖革命根据地的商业	(134)
第一节	鄂豫皖经济公社的建立和发展.....	(134)
第二节	鄂豫皖革命根据地货币的发行与流通.....	(138)
第三节	苏维埃政府发展工商业的指令.....	(143)
第八章	鄂豫边抗日根据地的商业	(148)
第一节	鄂豫边对敌贸易物资统制局.....	(150)
第二节	商业合作事业.....	(158)
第三篇	社会主义时期的商业	(163)
第一章	国家商业行政机构的建立	(167)
第一节	河南省信阳地区工商科、商业科、 商委沿革.....	(169)
第二节	潢川专员公署工商科.....	(197)
第三节	各县(市)工商科、商业科、商业局.....	(198)
第二章	国营商业企业	(225)
第一节	国营商业企业的建立与发展.....	(225)
第二节	地直商业各单位负责人情况.....	(225)
第三章	集体和个体商业	(257)
第四章	市场	(274)
第一节	全国统一市场的形成.....	(274)
第二节	市场变化.....	(282)
第三节	集贸市场.....	(345)

第四节	春、秋季物资交流会.....	(358)
第五章	商品价格.....	(368)
第一节	价格管理.....	(368)
第二节	食品、副食品价格.....	(382)
第三节	日用工业品价格.....	(436)
第六章	工业品购进.....	(468)
第一节	区外商品购进.....	(468)
第二节	地产品购进.....	(475)
第七章	农副产品购进.....	(487)
第一节	支援农副业生产.....	(487)
第二节	农副产品收购.....	(490)
第八章	商品销售.....	(521)
第一节	批发业务.....	(521)
第二节	商品零售.....	(526)
第九章	商品流转计划.....	(543)
第十章	商业统计.....	(551)
第十一章	财会制度的建立和发展.....	(563)
第十二章	仓储与运输.....	(591)
第十三章	商办工业.....	(596)
第十四章	商业技术培训.....	(600)
第一节	职工教育.....	(600)
第二节	技术职称评定.....	(604)
第三节	技术“练兵”活动.....	(626)
第四篇	大事记.....	(629)
第五篇	附录.....	(663)
一、	商业对联和谚语.....	(665)
二、	地方名特产品录.....	(671)
三、	三清损失.....	(684)
四、	新旧度量衡对照.....	(692)

后记..... (698)

第一篇 概 述

