

自贡市



图书发行志

四川省自贡市新华书店

四川省新华书店自贡储运站

编

自贡市图书发行志

1864——1985

四川省自贡市新华书店 编
四川省新华书店自贡储运站



自贡市新华书店图书发行大楼



四川省新华书店自贡储运站储运大楼



1959年自贡市书店门市部获省店和市政府授予先进单位



1977年文化系统先进工作代表大会自贡店代表团



1985年自贡储运站获省店最佳发货店称号



自贡储运站获自贡市人民政府颁发的“文明单位”称号

自贡市图书发行志

领导小组名单

组 长：王胜宗（高级经济师）

副组长：周尚智 唐有余

组 员：颜少华 颜胜先 肖广田

顾 问：秦定涛

编纂人员名单

主 编：陈洪府（高级经济师）

采 编：王胜宗 周尚智 陈相儒 李立林 谢守能
颜少华 袁洪居 王 革 毕世强 吴光祚
邹大志 颜胜先 钟德华 唐有余

自贡市图书发行志

领导小组名单

组 长：王胜宗（高级经济师）

副组长：周尚智 唐有余

组 员：颜少华 颜胜先 肖广田

顾 问：秦定涛

编纂人员名单

主 编：陈洪府（高级经济师）

采 编：王胜宗 周尚智 陈相儒 李立林 谢守能
颜少华 袁洪居 王 革 毕世强 吴光祚
邹大志 颜胜先 钟德华 唐有余

凡 例

一、本志为自贡市图书发行事业专志。本志以马列主义、毛泽东思想为指导，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义观点，坚持求实存真、实事求是的态度，本着详今略古的原则，准确地、全面地反映自贡市图书发行事业的历史和现状。为资治、资教、存史提供科学的资料。

二、本志横排篇目，竖写史实，采用规范的语体文，并辅以图、表，力求文字通畅，表述清晰，易于看懂。

三、本志上限于清同治三年（1864），下限于1985年，个别章、节延伸到1988年。在内容上，着重记述市、区图书发行业，两县已单独编志，本志一般不作记述。

四、本志中的“解放前”与“解放后”，是指1949年12月5日自贡市解放之前或之后。

五、本志资料来源于省新华书店统计报表、市档案馆、党史办公室、市文化局、市教育局、自贡日报社、自贡市和富顺县图书及书店业务、财务、人事档案资料等。取材重点放在文书档案上。辅以核实的口碑资料。

六、本志涉及的旧人民币，全部折合为现行人民币值；法币、银元值未作折算。

七、本志所用地名，均用事件发生时之地名。如后有变更，均加注新地名。

八、本志涉及的名称，第一次出现时用全称，重复出现时

用简称。如自贡市人民政府，简称市人民政府；自贡市新华书店简称市店；四川省新华书店，简称省店。

序 言

《自贡市图书发行志》经过编纂人员的精心编纂，终于问世了。

这部专业志用丰富的史料、简洁的文笔，清楚地记述了1864年至1985年间、一个多世纪自贡市图书发行的历史和现状；展示了在平凡岗位上默默奉献的图书发行人员辛勤劳动的业绩，客观地反映了自贡市图书发行事业的兴衰起伏；揭示了图书发行与社会政治、经济和文化相互制约的客观规律。它是编纂人员奉献给读者的一份珍贵礼物！

这部专业志对帮助各级领导了解图书发行工作、研究其特点，进行科学决策大有裨益。是对广大职工进行坚持四项基本原则教育，进行爱国主义、社会主义和革命传统教育，是启迪青年献身平凡文化工作岗位，无私奉献精神粮食的生动教材。

谢谢编辑此书的同志们，您们做了一件新的十分有益的工作！

王珩兆

一九八九年七月一日

概 述

自贡市位于四川盆地南部，东邻隆昌、泸州，南连江安、南溪、宜宾，西接犍为、井研，北靠威远、内江。全市幅员面积4373平方公里，市、区面积817平方公里。1985年全市总人口2,806,167人，市、区人口909,293人。辖自流井区、贡井区、大安區、沿滩区和荣县、富顺县。自贡市以生产井盐历史悠久而闻名中外。早在东汉章帝年间，劳动人民就在这里凿井煎盐，至今已有1,900余年的产盐历史。

光绪年间，本地士绅王卓干创办了一所“树人学堂”，推行新学。三多寨是图书刻版印刷的集中地，在清末盛极一时。凝善堂一家刻印的线装书，至今富顺县图书馆仍存33种264册。除刻版佛经外，还刻印了《百家姓》、《千字文》、《三字经》以及传奇故事、世俗唱本和文人的诗文集。自贡市是发行的主要场地。

20年代初，基督教会募捐在自流井三道拐开设“益智书报社”，供市民阅览，其后兼售《天演论》等新文化书刊。20年代中期，威远人姚吉丰在自流井正街开设“新川书局”，销售图书文具。到40年代，从水井湾至土地祠，形成一条销售图书、文具、笔墨、纸张的文化街。这条街有20年代创建的“三元堂”、“老胡开文”等纸笔店，也有从荣县迁来的“文化书局”及学校教师主办的“三友书店”等。1944年1月11日，“自贡市图书教育用品同业公会”成立。这是自贡图书业行业公会

的开始。

自贡盐场是中国共产党自贡市地方组织从事工人运动的重点。1938年春，新华日报社就在自贡建立分销处。1943年，自贡盐商及教育界进步人士又在自贡市正街开设“斯大德图书文具供应社”。1948年刘倜飞、梁永德等组建“文心书摊”和“惠风书局”。1950年1月，中国人民解放军自贡市军事管制委员会文教组肖菊人发起在自流井正街开办“十月书店”。这些革命的和进步的书店，在宣传马列主义，宣传无产阶级革命，宣传党的政策，介绍东欧社会主义国家的成就和文化艺术，推动工人运动等方面，都发挥了积极作用。

新华书店川南分店自贡支店成立后，贯彻对私营书店团结、利用、改造的政策，从货源、资金等方面，积极扶持他们发行图书。1952年10月，自贡支店隶属四川分店。当时尚有群益、文化、十月、益文、华兴、新川、学习等7家私营书店。1953年后，这些私营书店陆续转到文化用品商店和粮食局。1955年12月，支店又组织27家租书摊，建立了三个租书小组和一个集体书店。1960年3月，集体书店由新华书店接收，改建为“少儿读物图片门市部”。

自贡支店建立初期，虽然只有几个职工、王珩兆经理仍率领徐文铸、谢守能等人到凉高山、珍珠寺等地盐厂、学校和农村去流动供应图书。以后发展到10多名职工，又在荣县、富顺、威远县建立流动服务组。

下乡下厂流动发行图书的职工，都有吃苦耐劳的精神，他们或顶烈日或冒风雨，肩挑背扛数十斤重的图书，不问行程，及时把新书送到读者手中。默默把青春奉献给读者，奉献给党的宣传事业。

1958年6月，中央文化部为加强地方党政部门对新华书店的领导，颁发了《关于改变新华书店体制的通知》，取消各地分店、支店名称，一律以地方命名、人事、财务、业务全部交由地方文化行政部门管理。上级书店管理下级书店的业务关系中止。

1958年10月，按文化部规定，四川分店自贡支店更名为自贡市新华书店，接受自贡市文教局领导，并完成人、财、物的移交。

自贡市店移交地方领导后，图书发行紧密配合自贡市委、市政府的中心工作、盐业生产和经济建设。1959年，中共自贡市委号召利用盐业资源，开发化工产品。为此，市店紧密配合，提供盐化工方面的图书。张家坝化工厂在试制氯化钡的过程中，市店驻张家坝化工厂书亭根据专家提出的书目，向全国各地书店购进，满足设计试制科技人员的需要。氯化钡试制成功后，主持这项科研工作的刘克振工程师专门到书店致谢。市店还为炭黑厂对炭黑增强亮度、炭黑研究所的高速液压分析，东方锅炉厂的滑坡防治、热强试验等都提供了技术资料，保证这些项目能顺利地进行试验。

在充分提供盐业化工类图书的同时，还加强了城乡网点建设。1959年初，自贡市委决定在离市区33公里的黄坡岭建设邓关盐厂。市店为支援邓关盐厂建设，立即在邓关盐厂建立了书亭，满足了二千多参加建设邓关盐厂的职工业余文化生活。在农村建立了7个由公社党委直接管理、自筹资金、自负盈亏的公社书店。市店在沿滩新建郊区新华书店，把发行网络伸向广大农村，有力地配合了当地的中心工作，发展了农村文化。

1962年，国家调整国民经济，文化部也布置各地新华书店

清产核资。自贡市店在这次清产检查中，肯定了在为政治、经济服务上取得的成绩，也发现了忽视经济核算的失误。在当时冒进的客观形势下，发行过量的《小高炉炼钢》、《稀秧密植夺高产》、《人民公社好》、《怎样办好公社食堂》及反右倾鼓干劲等书，销售不畅，4年存货由18万上升到26万，销售并未同步增长，往返向各网点发书退书等运费增大，四年净损失6.4万元，相当于1950年到1957年创造的全部利润。

1962年7月，农村网点收缩，郊区书店撤销、农村图书发行除市店组织农村流动组外，全部交由农村供销社发行。同时，撤销了邓关盐厂书亭和张家坝化工厂书亭，全部改由厂工会自主经营。通过这次调整，1963年销售比上年上升30%，创利2.2万元。直到1965年，虽然有起有伏，但都未再出现亏损。

1963年以后，注意在巩固中求发展，扩建了正街门市，新建了少儿读物门市，发行《雷锋日记》、《向丽秀故事》等各种英雄人物传记，每种超过1万册。课本发行量，以每年平均15%的速度上升。

十年的“文化大革命”搅乱了图书的发行方向和工作秩序。正确的发行方向被歪曲为资产阶级发行方向；主动、热情的服务态度，被视为为资产阶级服务；大批有价值的图书，被定为资本主义、封建主义、修正主义的糟粕，强迫封存停售。新华书店只能专销毛主席著作、马列著作，兼营鲁迅著作和人民日报、解放军报、红旗杂志的社论及样板戏剧本、评论，造成严重的书荒。1967年春季，因学生停课闹革命、一本课本也未销出。这是我市课本发行史上从未有过的先例。1973年9月，开始发行一些文学、科学著作。市店发行《战地新歌》第一集

时，读者蜂拥抢购，不得不隔着铁栅栏发行。读者竟把铁栅栏挤断。这十年期间，市店累计创利20万元，除去化浆报废等损失，实际并没有为国家创造利润。

1977年5月24日，邓小平提出了“尊重人才，尊重科学”的口号。1978年3月18日，他又在全国科学大会上说：“正确认识科学技术是生产力，正确认识为社会服务的脑力劳动者是劳动人民的一部份，对于迅速发展我们的科学事业有极其密切的关系。”这样，一个尊重知识、尊重人才、重视教育的社会风尚逐步形成，为图书发行带来勃勃生机。特别是中国共产党十一届三中全会召开后，图书市场空前繁荣，门市陈列图书由“文化大革命”中的几百种上升到1978年的7,000余种，销售由1977年的70余万元上升到1978年的105万元，1982年销售超过200万元，1985年突破300万元。这种发展速度，为自贡图书发行史上所罕见。

读者学习热情高涨。1980年市店销售《英语电视教材》上册达到2万册，年销外文书8至12万元，科技书销量占总销售的30%以上。市店还多次举办“少年儿童读物展销”，为少年儿童的健康成长提供了丰富的精神食粮。

自贡市店为农村专业户，短训班提供了数以万计的饲养、栽培、园林、果木等通俗易懂、适用易学的专用图书。凡适合农村读者阅读的图书，优先发往农村，特别是农民喜闻乐见的年画、连环画，发行量超过城市。农村年销量以30%以上的速度增长。1985年，占市区总人口60%的55万农民居住地区，建立了41处农村供销社图书发行点，平均1.3万个农民中有一个图书销售点，方便了农民买书。

课本发行做到了“课前到书、人手一册”和“及时足量”。

市店加强了课本发行力量。市文化局在每期开学前组织检查小组到各店检查课本发行情况，及时解决课本发行的场地、运输、人力等具体问题，还根据四川省教育厅和四川省店的联合通知精神，将边远地区的课本交供销社发行，加快了课本运转。课本发行期间，各店行政管理人员也参加发行，主动为学校送书，当面按订单清点，杜绝了差错，解决了学校自取自运的困难。1985年发行课本200余万册，是1951年（含荣县、富顺、威远）总发行量40万册的5倍，连续6年做到课前提到书率95%以上，受到四川省店的嘉奖。

发行队伍不断壮大。市、区、乡从事图书发行业人员由解放初期的30人发展到300余人，其中新华书店由建店时的4人发展到1985年的163人。90%以上的职工参加了业务、文化、政治培训，队伍素质明显提高。

改革给图书发行注入了活力。1984年以后，市店和储运站立足改革，先后推行承包责任制。1985年在个别部门实行联销计酬试点、1986年逐步推广。1988年以后，储运站责任科室和市店下属6个经营部门实行公开招标选择承包人，一批有为青年踊跃参加竞争。各区店、各农村网点也以责、权、利相结合的改革为中心，调动了职工积极性。自贡市新华书店1988年全年销售总额达5,589,086元，比解放初期的1951年增加34倍。自贡储运站1988年全年发货达3,168万元，连续三年被评为四川省的最佳发货单位。改革的浪潮使自贡市的图书市场充满生机，图书发行业呈现出一片兴旺繁荣的景象！