

第一章 城市概述

城市名耀

淮安的六张城市名片

淮安地处苏北大平原中心地域，旅游活动有山有水，有厚重的文化和鲜活的人文资源，相对于名山大川雄浑，她更以其清秀、灵动、奇巧、特别是丰富诱人的文化内涵吸引人们前来。改革开放 30 年来，淮安发生了翻天覆地的变化，经济增速前所未有，已从一个落后贫穷的农业大市逐步成长为一座欣欣向荣的工业新城。城乡面貌日新月异，人民生活空前改善，开放型经济蓬勃发展，各项社会事业全面进步，特别是“文化名城”，“伟人故里”，“美食之乡”，“运河之都”，“生态家园”，“台资高地”这六张城市名片展示了发展中的淮安正呈现出令人欣喜的城市新面貌。

淮安有着悠久的历史、灿烂的文化、旖旎的风光以及丰富的资源，是一座历史古城、文化名城、生态水城，也是一座适宜创业、适宜居住、适宜旅游的新兴城市，堪称一身“名牌”，即名人、名著、名河、名湖、名城、名菜荟萃。淮安依托“名河”来整合“名湖”、“名山”、“名人”资源，已经初步建成江苏新兴的旅游城市，相继推出了“淮安名人故里游”、“洪泽湖风光游”、“淮河风光游”、“现代农业风光游”等旅游专线，并成功举办了“中国淮扬菜美食文化节”、“中国盱眙龙虾节”、“金湖荷花艺术节”等重大旅游节庆活动。淮安的旅游业发展水平得到有力提升，并给老百姓带来了更广阔的赚钱门路，旅游业也已经成为淮安新的经济增长点。

自从 2002 年以来，淮安市已成功地举办了 4 届淮扬菜美食文化节，一届比一届出彩，一届比一届影响大。该市经贸委的同志 13 日向记者透露，每到金秋美食节，淮安的餐饮业、旅游业、商贸流通业等都出现“井喷”现象，大小餐馆人头攒动，营业额较之平常增长 30%，外地游客占据了消费的“大头”。市旅游局的官员也告诉记者，上世纪 90 年代末，淮安仅有 7 家旅游饭店、5 名导游、3 家旅行社。现在饭店达到 50 家，其中四星级 3 家，旅行社 60 家，持证导游员 1600 多人。从 2002 至 2006 年，外地到淮安的游客人数每年增长 15%。美食节期间的客房入住率达到 90%以上，需要提前预订。全市旅游年收入已突破 35 亿元。旅游局副局长鲁一伟笑言：过去旅游业在政府工作报告中只有两行字，现在占了一大段。

淮扬菜美食文化节

淮扬菜美食文化节，成为淮安市全民总动员的“嘉年华”会。通过美食节这个大舞台，淮安展现出的城市形象、城市名片和城市精神令人耳目一新。