

南京农业大学

南京农业大学是教育部直属“211 工程”和“985 优势学科平台”的重点大学，是全国 56 所具有研究生院的高校之一。南京农业大学的历史最早可追溯到 1902 年的三江师范学堂，是一所具有百年办学历史的综合性大学，学科设置涵盖了农学、工学、理学、经济学、文学、生命科学、法学、管理学等各个领域，是我国东部地区现代高等农业教育基地。优良的办学条件和雄厚的师资造就了南京农业大学现在的优良成绩。

校徽

校徽主体造型采用同心圆环图形，似充满动感的车轮，寓意着学校滚滚向前的发展态势，象征全校师生员工凝心聚力、追求卓越的坚定信念和团结、勤奋、求实、创新的优良校风。两圆环之间上半部分为学校中文手写体名称（费新我题写），下半部分为英文校名“NANJING AGRICULTURAL UNIVERSITY”，标识内心设计以大写的英文校名简称（NAU）变形组合成学校的标志性建筑“主楼”的造型图案，其下方为我校办学起始年份“1902”，其外部采用两株交叉联结的成熟麦穗向上环抱，象征学校的发展系建立在原中央大学农学院和金陵大学农学院两个重要前身及众多先辈们奋斗成果的基础之上。

构图简洁，尊重历史，我们为了尊重历史在百年之后的 2009 年将建校史由 1914 年提前到 1902 年，彰显了我校悠久的历史文化底蕴和以农科为优势的办学特色，寓意着我校人才培养、科学研究和服务社会等各项事业不断取得累累硕果。校徽采用三色设计，其中，标识内心“主楼”造型图案的色彩处理采用深绿色，色标为 C:80/M:0/Y:100/K:0，象征南京农业大学蓬勃的发展生机和活力，也与我校“绿色校园”的办学特色相吻合；两株麦穗以金黄色为主基调，并自上往下渐变加深，色标为 C:10/M:10/Y:80/K:0~C:30/M:50/Y:60/K:40，象征学校在中国高等教育事业上取得累累硕果，也与我校农科优势的历史地位相吻合；同心圆形轮廓以蓝色为主基调，色标为 C:100/M:80/Y:0/K:0，蓝白相间，中英文对照明目清晰，标识内心“1902”也采用与圆环相同的蓝色，内外呼应，象征学校一百多年的发展历程就像蔚蓝的天空一样广阔灿烂，也与我校建设高水平研究型大学的战略目标相吻合。

简介

南京农业大学是中央部属高校，教育部直属高等学校，“211 工程”重点建设高校，“985 工程”优势学科平台高校，是国家“111 计划”重点高校之一，同时也是“援疆学科建设计划”40 所重点高校之一，还是国家建设高水平大学公派研究生项目的 46 所高校之一，

是一所以农业和生命科学为优势和特色、农学、理学、经济学、管理学、工学、文学、法学多学科协调发展的全国重点大学。

第十一章 体育运动

运动会

成功举办：

1933 年第五届中华民国全国运动会

1995 年第三届全国城市运动会

2005 年中华人民共和国第十届全运会

即将举办：

2014 年第二届夏季青年奥林匹克运动会

主要场馆

南京五台山体育场

这是一座建于 50 年代初的体育场，目前是南京市内唯一能举办大型田径、足球比赛场地。可容纳观众约 22000 人。预定的三城会开幕式、田径比赛和足球冠亚军决赛都在此场地进行。为此进行了以下项目的改造：在北大门处建一座综合大楼，建筑面积 6300 平方米。用作三城会竞赛指挥中心，并兼容兴奋剂检测、电脑等二个中心。该楼由著名建筑大师、中科院院士齐康教授主持设计。体育场在设备上更新了灯光照明、电子显示屏、音响系统及摄像系统；同时扩修司令台，安装观众座板，改造钢栏杆，更新草坪和塑胶面层、供电中心。另外对体育馆、综合馆以及场等等。

这是一座建于 50 年代初的体育场，另外对体育馆、综合馆以及场内环境都进行了必要的维修和整治。共计投资近 3000 万元。

经过多次改建，五台山体育场目前占地面积 55000 平方米,建筑面积 7300 平方米,可容纳观众 19200 人,其中主席台人数 1659 人。比赛场地（长、宽）：标准田径场，足球场长 110 米、宽 66 米，灯光照度：1500 勒克斯。

南京体育学院（原中央体育场）

南京体育学院位于历史名城南京东郊风景区紫金山南麓，与中山陵园、灵谷寺公园相邻，占地 600 余亩，建筑面积为 18.4 余万平方米，是一所集教学、训练和科研为一体的培养多种体育人才的省属高等体育学府。学院的前身是 1956 年成立的南京体育学校。1958 年，由原江苏师范学院体育专修科、省体育干部训练班和南京体育学校合并成立了南京体育学院。近年来，多次被评为省级“文明单位”和“文明学校”。

南京体育学院是江苏省规模最大的竞技体育训练基地，有乒乓球、羽毛球、网球、篮球、

体育的精神，在于不断追求更快、更高、更强的境界，江苏舜天足球队也将以“追求卓越、超越自我”为奋斗目标，积极引进外援，大胆起用新人，目标在 2004 年赛季冲击中超。江苏舜天足球队俱乐部将以发展为主题，争取社会各个方面的关心支持，努力提高足球队队伍的整体素质，努力提高足球俱乐部的整体实力，为进入中国超级联赛而努力奋斗！

第十二章 医疗卫生

南京医疗卫生体系完善，医疗技术水平全国领先。

拥有南京军区南京总医院、江苏省人民医院、江苏省中医院、南京鼓楼医院、南京医科大学附属一、二、三医院、东南大学附属中大医院等众多三级甲等医院。

南京军区南京总医院

南京军区南京总医院南京军区南京总医院是一所医教研协调发展的大型综合性医院。简称“（南京）军区总院”。1994 年首批被评为“三级甲等医院”，1999 年获得“全国百佳医院”称号，2000 年经人事部批准，在全国医院系统首家设立博士后科研工作站，2002 年被批准独立招收博士后。2003 年 7 月，医院内科学、外科学被国务院学位委员会、教育部批准为博士学位授予权学科。同年医院荣获“全国拥政爱民模范单位”称号。2004 年成为军队博士后管理信息中心。

概况

南京军区南京总医院（全名中国人民解放军南京军区南京总医院），简称南总医院（或简称南京总医院、军区总院、军总医院），原为中央医院，是我国第一家由中国人自己创建的现代国立医院，位于南京市中山东路 305 号，是医教研结合的大型综合医院。

南京总医院前身系中央医院。中央医院可追溯到 1929 年筹建的中央模范军医院。1930 年 1 月，国民政府行政院将其改建为国立中央医院，由南洋华商胡文虎捐资建造，是中国自建的第一所现代国立医院、国内首家由中国人自己创建的国立西医院。曾任国民政府卫生部部长的刘瑞恒担任首任院长。抗战时期，中央医院先后辗转长沙、贵阳，1941 年迁至重庆。抗战胜利后，国立中央医院部分迁回南京，部分留在重庆，部分迁移至广州。南京中央医院于 1950 年改为华东军区医院；1955 年，改名为南京军区总医院；1986 年，更名为南京军区南京总医院。

南京军区南京总医院是全国首批“三级甲等医院”，全国医院系统首家设立博士后科研工作站的医院。医院内科学、外科学为具有博士学位授予权学科。南总医院是南京大学医学

第十三章 经济概况

在民国时期，国民政府对南京的经济建设曾经付诸相当努力，兴建过一批在全中国有一定影响的企业。1949年后，南京发展相对缓慢，但重化工业规模仍居江苏第一。在1980年代改革开放后，由于南京经济以国营事业为主，相较于以外资和私人企业为主的苏州、无锡等长三角其他城市，发展较为滞后。

南京市财政工作围绕全市保增长、促发展、惠民生各项目标任务，主动应对国际金融危机带来的不利影响，落实积极地财政政策，狠抓增收节支，抢抓过大内需机遇，促进全市经济平稳较快发展，提高公共财政保障和服务能力，加大对“三农”的扶持力度，保障和改善民生，推进财政管理改革，财政精细化管理程度不断提高。2009年，全市地方一般预算收入434.5亿元，增长12.4%，财政总收入901.1亿元，增长21.4%（剔除燃油税改革新增消费税后，同口径增长11%）；一般预算财力485亿元，地方一般预算支出461.3亿元，增长14%。分预算级次看，市本级地方一般预算收入104.8亿元，增长3.7%，财政总收入304.4亿元，增长46.9%（剔除燃油税改革新增消费税后，同口径增长9%）；一般预算财力175.6亿元，地方一般预算支出160亿元，同口径增长6.3%。区县地方一般预算收入329.7亿元，增长18%。财政总收入596.7亿元，增长14.5%；一般预算财力308.5亿元，地方一般预算支出301.3亿元，增长20%。

南京本地的知名企业有熊猫电子、扬子石化、金陵石化、跃进汽车、江南光电、苏宁环球、雨润、太平洋建设、苏宁电器、五星电器、宏图三胞。

银行

2009年，中国人民银行南京分行营业管理部联系南京区域经济金融发展实际，以“优质金融服务年”为抓手，各项工作取得成效。全市金融机构人民币各项存款余额10887亿元，各项贷款余额9064亿元，分别比年初增长29%和26%。

有效传导和执行适度宽松的货币政策。加强与辖内金融机构的横向沟通。按季召开南京银行系统业务经营分析会，密切与商业银行的联系沟通；建立在宁银行存贷款预报制度，完善信贷旬报报送制度，构建有利于政策快速传递的信息交流网。加强政策传导，扩大社会影响力。出台《关于支持扩大内需做好当前信贷工作的指导意见》，引导金融机构在加大信贷投放的同时实现稳定均衡适度增长；加强舆情监测，通过新闻媒体、宣传活动等多种途径，加强对适度宽松货币政策的宣传，合理引导社会预期。配合政府综合经济部门开展促进地方经济金融发展系列活动，与工商部门联合出台《股权质押管理办法》、与外经、税务部门联合出台《出口退税质押贷款实施办法》、与工业经济部门联合出台《环保企业搬迁土地抵押贷款实施办法》，为金融支持中小企业、外贸企业、服务外包企业创造条件。

优化信贷结构，促进经济转型。加快信贷结构调整。制定《2009 年南京地区货币信贷工作思路》、出台《金融支持中小企业指导意见》，发挥信贷结构调整对促进地方经济产业升级和经济增长方式转变的引导和推动作用；制定《南京市信贷支农政策导向效果评估报告制度》，对辖内县域法人金融机构实行每半年评估。推动银政企多方合作。先后会同市发改委、经委、工商联等部门及各区县组织举办“金融促进中小企业发展暨百企信贷项目签约会”等多层次、分领域的银企对接活动 40 多场，达成意向金额近 300 亿元；举办“2009 江苏外经贸银企对接暨签约仪式”；联合市发改委、经委、工商联、中小企业局、外经贸局等部门开展向各金融机构推介项目活动。2009 年，各银行对基础设施建设、先进制造业、现代服务业、中小企业及“三农”等领域的信贷支持力度明显上升。

完善监测分析，发挥货币政策工具杠杆作用。完善制度性监测。跟踪研究利率政策变动对辖区经济增长和物价变化的调控效果，推动辖区金融机构利率市场化进程；对民间借贷监测对象进行调整，扩大民间借贷监测样本点的覆盖面与代表性；按季分析农村信用社经营情况，关注农村信用社管理体制改革的意向；建立农村合作金融机构经营财务状况数据库，制订不良贷款监测报表及重大事项报告制度；建立票据业务按月监测制度。发挥再贴现政策工具作用。利用再贴现利率调整的机遇，引导南京地区票据业务重点支持涉农行业 and 中小企业融资；研究出台再贴现办理办法，推动商业承兑汇票业务的发展，至年末，中国人民银行南京分行营业管理部办理商业汇票再贴现 3.97 亿元，其中银行承兑汇票再贴现 2.72 亿元，商业承兑汇票 1.25 亿元；组织召开融资工具推介会，推动短期融资券、中期票据等新型融资工具发展。加强法人机构流动性监测管理，对江苏银行等 9 家银行的存款准备金和财政性存款缴存情况进行现场检查，对南京银行等 3 家银行债券交易业务、同业拆借业务、网下拆借业务进行合规性检查。

完善机制，加强预警，维护辖区金融稳定。完善银行业金融机构风险监测报告制度，围绕典当行业、担保公司经营状况及潜在风险、辖内上市公司经营状况等内容开展调查研究，关注辖内潜在的系统性风险。加强金融生态建设。推进浦口区创建“2009 年金融生态达标区”工作；指导溧水县筹备创建“2010 年金融生态达标县”；审核批准六合区、浦口区 6 个街镇为“信用镇”和“信用街道”；开展“打击非法集资宣传周”活动，全市 17 家商业银行设立打击非法集资咨询台，各新闻媒体对活动进行报道。

推进征信体系建设。做好个人和企业征信系统的推广应用。加强企业信用信息基础数据库系统数据的运用，加强非银行信用信息采集工作，实现公积金缴存信息和个人贷款信息的按时上报，1296 户企业环评信息全部进入征信系统。加强征信管理。与市发改委联合制定《南京市信用担保机构信用评级工作实施方案》，评级担保机构 29 家，评级中小企业 220

余家；先后对江苏省工行营业部等 7 家金融机构进行征信现场检查，对问题较为严重的金融机构进行处罚。

维护良好的金融运行秩序。深化反洗钱工作联动机制。牵头组织召开南京市反洗钱工作联席会议，督促辖区金融机构认真履行反洗钱报告制度；完成对辖区 46 家金融机构反洗钱非现场评估工作和非现场监管报告，对 5 家金融机构开展现场走访和非现场评估工作；全年开展反洗钱调查 12 次，涉及金额人民币 57 亿元；协助南京市公安局秦淮分局破获“郑勇集团电信诈骗洗钱”案，涉案金额 34 万元。严格支付结算纪律监管，与市公安局、工商局、发卡银行和江苏银联联合组建南京市联合整治银行卡违法犯罪办公室，推进预防打击银行卡犯罪活动；依法履行账户行政许可职能，核准基本存款账户等各类账户 3.2 万个；对南京地区 9 家银行机构的人民币银行结算账户管理及银行卡业务进行现场检查，受理支付结算举报办结率 100%；完善空头支票行政处罚流程，由法律事务人员逐笔审核行政处罚，办理空头支票举报 1568 笔，金额 1.2 亿元，对 1047 户逾期不缴纳罚款的出票人实行“黑名单”通报。

推进支付系统建设。推进集中代收付系统业务的快速发展。全面停止办理同城特约委托收款业务，采取批量发送、逐户核对、集中录入的方式，加快合同库建库速度；建立协议审核通道、畅通零余额账户、疏通免签协议方式、开通个人业务等个性化流程设计，将农户的财政补贴款项纳入集中代收付系统结算。至年末，全省 142 家单位协议入网，累计建立合同库数据 33 万条，处理业务 76 万笔，处理资金 34 亿元。推进农村支付结算“快通工程”建设。制定《2009 年南京市推进农村地区支付结算“快通工程”实施方案》，组织溧水县创建“农村地区支付结算快通工程省级示范区”工作初现成效，实现县内银行网点行内系统接入率、农信银资金清算系统接入率等多项指标达 100%，非现金支付工具的业务量同比增长 70%，并在全国率先开展转账电话在粮食收购方面的试点。加强支付清算管理。出台《南京地区支付清算系统参与者考核办法》，对南京地区支付清算系统参与者实行差别化管理，定期通报支付系统运行管理情况，推进结算水平提高。组织辖内金融机构票据清分和资金清算。至年末，央行会计集中核算系统处理各项业务 7.1 万笔，金额 1006564.8 亿元，审核外币报表及缴款凭证 1829 份，处理凭证影像业务 7.4 万笔。完成同城票据清分 951 万张，清算资金 23817 亿元，办理全国支票影像业务 10669 笔，金额 71950 万元；办理集中提回业务 360 万笔，采集非标准票据影像 138 万笔。完成外币清算业务的平移工作，南京同城 20 家商业银行加入外币清算，清算港币 4.81 亿，美元 70.78 亿。不断提高金融档案托管效率，入库档案约 232.4 万卷。

推动国库业务创新，构建信息型国库。加快国库电子化建设。与财政、税务部门共同完成南京市财税库联网国库支出无纸化系统建设，并于 10 月上线运行。推进国库制度化管理。

制定《南京市地方国库集中支付代理银行资格认定管理暂行办法》，拟定《南京市商业银行、信用社办理国库经收业务检查工作手册》，对代理国库采取“滚动、序时、紧盯”方式实现业务处理全程控制，确保国库资金安全完整。全年办理预算收入 341 万笔、1305 亿元；办理财政预算支出 18.12 万笔、692 亿元；办理预算收入退付 3.15 万笔；清算资金 18.78 万笔、4293 亿元。建立与财税及联网银行的常态联系机制。配合政府修改完善区级集中支付改革管理办法和清算办法，推进区级财政集中支付改革进程，举行“送国债进乡村”活动，在农村市场普及国债知识并提供咨询服务。

组织现金投放回笼，深化反假货币长效机制。合理安排调拨，确保旺季投放。至年末，全辖累计投放发行基金 451.9 亿元，回笼 489.9 亿元，分别比上年增长 21.8%和 15.8%，其中投放 1 元、5 角和 1 角硬币分别为 7148.8 万元、1805.2 万元和 989.15 万元，满足市场对小面额货币的需求；组织辖内外发行基金调拨 138 次，调拨发行基金 624.8 亿元；完成元旦、春节旺季现金供应，投放现金 186.6 亿元，回笼现金 19.2 亿元，投放量创历史新高。

加强发行库及人民币流通管理。完成发行库达标升级申报和高淳县支库撤库工作，严格执行实时监控和事后监督制。组织南京反假货币“壁垒行动”，对银行业机构 5891 台出纳机具进行测试，提高柜面业务风险防控能力；配合警方开展“公安部 09 行动”，严厉打击假币犯罪；对 30 家银行网点人民币收付和假币收缴鉴定业务进行现场检查，健全完善反假货币长效机制。

国内贸易概况

2009 年，南京消费品市场逐步回暖，表现超出预期，全年全市实现社会消费品零售总额 1961.58 亿元，同比增长 18.8%，在全省 13 个省辖市中，规模保持第一，增幅列第九位。

从行业看，全市批发业实现社会消费品零售总额 147.65 亿元，增长 19.5%；零售业实现 1556.43 亿元，增长 18.7%；住宿业实现 28.77 亿元，增长 6.6%；餐饮业实现 202.65 亿元，增长 20.9%；其他行业实现 26.09 亿元，增长 18.8%。从区县看，社会消费品零售总额增幅居前三位全部是郊区，其中雨花台区增长 24.5%、江宁区增长 22.2%、栖霞区增长 21.6%；社会消费品零售总额贡献额（增量）居前三位的分别是白下区净增 50.92 亿元、鼓楼区净增 41.65 亿元、玄武区净增 38.18 亿元，3 个区合计 130.75 亿元，占全市增量的 42.1%。从规模看，限额以上企业实现社会消费品零售总额 895.32 亿元，增长 15.1%，实现零售额占全市的比重继续回升，达 45.6%；限额以下企业实现社会消费品零售总额 386.51 亿元，增长 29.8%，占全市的比重为 19.7%；个体户实现社会消费品零售总额 653.66 亿元，增长 17.9%，占全市的比重为 34.7%。从城乡看，6 个城区实现社会消费品零售总额 1253.60 亿元，增长 17.3%，占全市比重下降为 63.91%，比上年减少 0.79 个百分点；7 个郊区县实现社会消费品

零售总额 707.99 亿元，增长 21.4%，增幅比城区高出 4.1 个百分点，占全市比重为 36.09%。从商品看，水产、蔬菜、果品，分别增长 72.6%、89.2%、46.6%，金银珠宝增长 22.2%、中西药品增长 22.2%、家具增长 53.9%、汽车增长 34.1%；饮料、服装、鞋帽、化妆品、日用品、书报杂志、家用电器和音像器材、文化办公用品等大类商品零售增幅保持在 10%~20% 之间。

开拓城乡消费市场。落实家电下乡、家电以旧换新和万村千乡市场工程等扩大消费政策和措施，全年直接拉动消费约 36.34 亿元，惠及城乡居民，形成消费热点。按照《农家店建设规范》，对农家店的店面改造、店牌制作、货架配备、设备添置、货源组织等各个环节进行服务指导；拓展农家店服务功能，以市场化运作的方式，引进话费充值、报刊图书、非处方药、邮政服务、气象服务、票务代理等业务，建设以农家店为载体“一网多用”的农村综合服务平台。加强配送体系建设，支持本土配送企业扩大品牌代理种类，扩大配送规模，降低配送成本，提高农家店的配送率。全年实际新建、提档升级农家店 380 个，全市 1432 农家店实现销售 29.04 亿元，增长 20%。农家店在全市镇、村的覆盖率达到 95%和 85%。推进家电下乡工作。2 月 1 日“家电下乡”工作启动，在 11 个区县的 75 个涉农街镇全面推进，分 4 批备案登记销售网点 748 家。至年底，全市销售家电下乡产品 8.1 万台（件），实现销售额 1.73 亿元，带动农村家电市场的转旺。开展家电以旧换新工作。9 月 1 日启动，苏宁电器、五星电器、国美电器和宏图三胞首批 4 家企业中标，销售网点 56 家。加强实施过程中的协调指导，推动家电以旧换新工作的规范有序运行，形成家电消费的热点，带动家电企业销售大幅度增长。至年底，全市家电以旧换新共回收废旧家电 22.3 万台，销售新家电 19.5 万台，销售额 7.21 亿元,名列全省第一。

创造消费领域新热点。借助“梅花节”“清明”“五一”“端午”“十一”等重大节庆和商品换季、结构调整的契机，引导商贸企业开展“购物节”“促销节”等综合性活动，刺激市场。中断 6 年的新街口室外“广场销售”被特批重启。“十一”黄金周期间，全市商贸企业举办 120 多个主题促销活动，115 家零售、餐饮企业实现销售额（营业收入）22.69 亿元，同比增长 20.22%。以“消费推动年”为主题，市商贸局和经协办、发改委、旅游局、《南京日报》等联手开展“2009 消费推动年之都市圈‘惠享消费’特别行动”。举办南京都市圈商贸旅游与区域经济一体化发展高峰论坛，开展“南京商贸旅游业都市圈巡展（联展）”活动，发行“南京都市圈‘惠享消费’一本通”，到都市圈城市推介南京商贸旅游业等活动，吸引都市圈消费者到南京消费、旅游，扩大南京内需的外延。借助会展平台，市商贸局组织企业参加国家、省及市各类会展活动，扩大贸易活动规模，签订采购合同 80 多亿元，提高南京市商贸企业的知名度与扩张力。举办首届“婚博会”，有 10 多个行业、200 多个海内外品牌

企业参展，设立展位 1000 多个，3 万多人参观。搭建内销平台，与省外经贸厅、市外经贸局共同举办两届“南京市外贸商品展销会”；在太平商场、华联商厦店内设立外贸商品商场，帮助外贸商品扩大内销渠道。组织苏宁、苏果、新百、中央、金鹰、五星电器、宏图三胞等 20 家大企业组成采购商队伍，参加第四届跨国零售采购会、中国四川采购大会、第 106 届广交会、全省工商对接会、南京名特优新展销会、中小企业对接会。组织 20 多个商贸企业参加广东惠州名品展、台湾食品洽谈会。组织 150 多家商贸企业参加南京台湾名品交易会，11 个大型商贸企业对 80 个商品定下后续洽谈的意向，采购金额达 1.38 亿元。打造休闲娱乐、婚庆礼仪、休假旅游、晚间经济等热点消费市场，发展餐饮业、经济型连锁酒店，加快发展租赁、二手车流通、旧货市场等服务业，推动茶楼、酒吧、咖啡馆等休闲服务业的发展。

推进新型业态发展。继续做强连锁经营，保持家电、IT、超市行业连锁经营的平稳发展，加快餐饮、住宿、生鲜食品、农副产品经营等行业连锁发展。全年全市重点连锁企业实现连锁经营销售额 2215.28 亿元，增长近 15%，连锁网点总数达 10665 个。其中，苏宁电器销售额达 1170 亿元，连锁网点 941 个；苏果超市销售额达 332.36 亿元，连锁网点 1852 个；五星电器销售额达 247 亿元，连锁网点 256 个；宏图三胞销售额达 159.37 亿元，连锁网点 170 个。发展都市型购物中心，推动大观天地茂、国际广场、紫峰广场、华东茂、德基广场二期等大型购物中心建设。12 月 18 日，建筑面积 27 万平方米的南京建邺万达广场和建筑面积 7 万平方米的仙林金鹰天地两大综合性、多业态组合的商业设施开业，推动河西、仙林新市区商业中心的形成。加快发展电子商务，支持苏宁电器、好享购、淘淘巷等企业扩大网上交易品种和消费规模，以点带面，推动全市电子商务的整体发展。苏宁电器上半年基本完成电子商务平台组建，依托覆盖全国的信息优势、物流优势和 900 多个实体店的优势，电子商务业务进展顺利，从单一的家电业务逐步延伸至食品、百货、服装、化妆品等门类，至年底实现网上销售 4 亿多元。省电视台创办的“好享购”电视购物，电视覆盖 1500 万户，发展核心会员 60 万人，全年实现销售额 5.7 亿元。

培育持续发展增长点。注重抓商业大项目建设，推动商贸流通业的结构调整、业态创新。全年全市在建 1 万平方米以上的大型商业设施 40 个，建筑总面积 224 万平方米，预算总投资 155 亿元。城南、城北，江南、江北一体化协调发展，传统业态加速向以购物中心为主的新型业态转型升级，大体量、综合性、标杆类、高端化、旗舰类的商业项目明显增多。农副产品物流配送中心是政府主导建设及运营的国家级大型菜篮子工程，保证全市“菜篮子”市场稳定供应。德基广场二期工程裙楼主楼封顶，商业功能布局规划初步完成，200 多个店铺招商工作全面铺开。推进社区便民商业设施建设。引导企业投入近 11 亿元完成 517 个社区便民服务项目的建设，全市社区商业建筑面积达 50 多万平方米，惠及社区 40 万人左右，有

1 个国家级社区商业示范区、13 个省级社区商业示范区、35 个市级社区商业示范区。

安全消费水平进一步提升。加快绿色市场创建工作，全市新创建 40 家市级绿色市场，新增绿色专销区近 2300 平方米。完成生猪定点屠宰场机械化、半机械化改造 6 家，机械化、半机械化屠宰率达 72%，定点屠宰场由 53 家减少到 47 家。着手对清真牛羊肉加工基地进行升级改造和储备冷库建设，完成 4000 吨中央储备肉和 1500 吨冻肉、100 吨清真牛肉、300 头活体肉牛的市级储备任务。加强豆制品生产环节技改。豆制品工厂化企业有 4 家完成技改任务，工厂化企业达 10 家，日投料量 80 吨左右，工厂化企业豆制品市场占有率达 68%。加大食品安全监管力度。加强流通环节蔬菜农残检测工作，全年农贸市场农残检测室规范化改造 20 个，抽检蔬菜菜样 155 万余份，确保消费者食菜安全。加大市场质量巡查和行政执法力度，组织食品安全专项整治活动，查处打击危害食品安全的不法行为。“放心早餐”稳步推进。以保障早餐食品安全为重点，全年新发展“放心早餐”网点 125 家，其中室内网点 82 个，放心早餐车 43 辆，总数达 1131 家。推进农贸市场升级改造。重点对郊区县区的 30 家农贸市场进行升级改造，建设改造面积 12 万余平方米。健全完善市场运行监测体系。调整结构，全市市级监测样本企业数量由 300 家增加至 730 家，并从中筛选出 100 家企业，实行旬报制度。形成以 125 家直报商务部重点流通企业为基础，以 730 家市级监测企业为补充的二级样本监测网络，及时准确反映消费品市场的变化。

南京农副产品物流配送中心

2006 年 5 月，市政府决定将位于主城区的白云亭蔬菜批发市场、南京农贸中心果品批发市场、应天路水产批发市场等企业集中迁往城郊，选址江宁建设面向中国东部广大地区的南京唯一、华东一流、全国有影响，业态先进、运作高效、管理规范、产品安全的农副产品集散基地，实行“统一规划、统一设计、统一建设、统一管理”。规划占地 200 公顷，分两期建成，其中一期工程 66.67 公顷，2007 年 11 月开工建设，2009 年 5 月一期主体市场建成。5 月 31 日，蔬菜、果品市场投入运营；8 月 20 日，副食品、水产市场投入运营。同时，位于南京主城的八大农副产品批发市场按期关闭整体迁入。除水产市场外，蔬菜市场、果品市场、副食品市场商铺签约率均达 100%，供需比例平均为 1：2.83。蔬菜、果品日均交易量接近 5000 吨，相当于老市场上年同期的 2 倍，日均交易额达 3000 万元，其中果品、蔬菜 800 万元，副食品 2000 万元，市场辐射范围扩大至安徽、常州、扬州、镇江等地区。蔬菜、果品销售价格比老市场同期低 10%~15%。南京蔬菜市场部分依赖常州凌家塘、合肥周谷堆远程供应，量乏价高的历史从此终结。

金鹰商业中心、江宁百家湖 1912 在江宁开发区同时奠基

6 月 28 日，金鹰商业中心、江宁百家湖 1912 两大高端商贸服务业项目在江宁经济开发

区同时奠基。金鹰商业中心由金鹰国际集团投资建设，总投资 15 亿元，总建筑面积约 15 万平方米，将建设一个集高档商贸百货、五星级酒店、国际院线、中高档超市、品牌餐饮、高档娱乐场于一身的消费中心。江宁百家湖 1912 由南京 1912 集团投资，总投资 6 亿元以上，总建筑面积约 2.8 万平方米，将建设时尚酒吧娱乐区、异国特色餐饮区、湖滨休闲风情区 3 个功能版块，预计引进知名品牌商家 20~25 家。

6 月 28 日，金鹰商业中心、江宁百家湖 1912 两个商贸项目同时在江宁百家湖畔奠基。金鹰商业中心项目总投资 15 亿元，总建筑面积 15 万平方米，集高档商贸百货、五星级商务酒店、国际院线、超市、餐饮、娱乐场所于一体。

中国制造网被列入第一批国家信息化试点项目

7 月，“中国制造网”被国家发改委列入第一批国家信息化试点项目并获“2008 年度南京市科学技术进步一等奖”。在由中国服务协会、中国信息协会组织的第四届中国最佳客户服务评选中，获“中国最佳客户服务奖”，成为唯一获此殊荣的第三方 B2B 电子商务服务商。1998 年 2 月 28 日，南京焦点科技股份有限公司注册“Made-in-China.com”的域名，中国制造网诞生。中国制造网主要开展面向中小型外贸企业的 B2B 电子商务平台业务，帮助中国中小企业应用互联网络开展国际营销、产品推广，为中国供应商和全球采购商提供信息发布与搜索等服务，是国内领先的综合型第三方 B2B 电子商务平台运营商，成为帮助中国企业开展对外贸易的知名品牌。

工业

南京的工业以电子信息、石油化工、汽车机械、生物制药、食品饮料、仪器仪表等产业占有重要地位。2008 年规模以上工业总产值 6472.23 亿元。

南京，江苏省省会，是长三角地区重要的政治、经济、金融、商贸和文化中心。辖区面积 6598 平方公里，常驻人口 690 万人，其中常驻外籍人士 4 万人。南京是中国最具经济活力的城市之一，列中国城市综合竞争力第七位，是国际上看好的二十一世纪亚洲太平洋地区最具发展前景的城市之一。2006 年，南京地区生产总值 2774 亿元，人均 GDP 突破 5000 美元。

南京是中国重要的工业基地，已形成了以石油化工、电子信息、汽车、钢铁四大产业为支柱，以机械装备、纺织服装、轻工食品、新型建材和生物制药等九大产业为主导，拥有 36 个工业行业，200 多个工业门类，2000 多个大类产品品的综合工业体系。

南京现有南京高新区、南京经济技术开发区、江宁经济技术开发区、南京化学工业园区等 4 个国家级开发区园区，9 个省级开发区园区，2 个出口加工区，1 个保税物流园以及 12 个乡镇工业园区。截止 2006 年底，南京已批准外商投资项目 9984 个，涉及 104 多个国家和

地区，累计实际利用外资 156.7 亿美元。

未来几年，南京市将围绕经济充满活力、富有文化特色、人居环境优良、社会安定和谐的发展定位，在更高层次上实施富民强市、依法治市、科教兴市、文化南京、绿色南京五大发展战略；初步构建经济、社会、生态和谐发展的现代化国际性城市框架，凸显区域中心城市综合功能，重点建设长江国际航运物流中心、长三角先进制造业中心、全省现代服务业中心、全国重要的科教中心和东部城市绿化中心，形成更加合理的生产、生态、生活布局；坚持走新型工业化道路，推进产业结构战略性调整和升级；凸显科技型、集约型产业特征，合理配置要素资源，重点发展具有核心竞争力的产业集群，建设以电子信息、石油化工、车辆制造、钢铁四大产业为支柱，以新型光电、新材料、生物医药、软件、文化等五大新兴产业为先导的国内重要的科技研发基地和高新技术产业基地。

最新评定，制造业“十大强市”南京列第一。排行榜中，南京的城市制造业经济创造能力排名为第六，科技创新能力排名为第一，环境资源保护能力排名为第五。

商业

2008 年，南京市实现消费品零售总额 1651.82 亿元。南京的主要商业区有新街口、湖南路、夫子庙、珠江路等。新街口位于南京市中心，在民国时期发展为商业区，目前集中了大批大型店铺。湖南路位于鼓楼区，主要是 1990 年代以后兴起的新商业区。夫子庙位于秦淮区，是南京最古老的传统商业区之一，自 1985 年起陆续改建为仿古街市，以餐饮娱乐为特色。珠江路位于玄武区并为区政府所在地，是华东地区规模最大的 IT 产品集散地之一。

旅游业

2008 年度，全市实现旅游总收入 714.3 亿元人民币。2004 年末，全市拥有 4A 级旅游景区 5 个，旅游星级宾馆饭店 113 家，其中五星级宾馆 8 家，各类旅行社三百余家，其中从事国际旅游业务的旅行社 27 家。南京市也是中国评出的第一批优秀旅游城市之一。

第十四章 其他

地名

- 1、唐朝南京 成都府（今四川成都）
- 2、渤海国南京 南海府（今朝鲜咸镜南道北青郡）
- 3、辽朝南京（燕京）析津府（今北京）
- 4、北宋南京 应天府（今河南商丘）
- 5、金朝南京 开封府

路名