

广播电视大学精品课程

青岛文化概要

黄同华 编著

青岛广播电视出版社

广播电视大学精品课程

青岛文化概要

黄同华 编著

五洲传播出版社

图书在版编目(CIP)数据

青岛文化概要/黄同华著. —北京:五洲传播出版社,
2004.12
ISBN 7-5085-0597-2

I. 青... II. 黄... III. 文化—概况—青岛市
IV. G127.523

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 135096 号

青岛文化概要

*

五洲传播出版社出版发行
青岛星球印刷有限公司印装

*

889×1194 毫米 32 开本 11.25 印张 276 千字

2005 年 1 月第 1 版 2008 年 10 月第 3 次印刷

ISBN 7-5085-0597-2/G·98

定价: 22.00 元

前 言

文化是一座城市的灵魂和赖以发展的支柱。有人这样说过，“一个城市是否具有吸引力，是否具有竞争力，很重要的一点是看它的文化资源、文化氛围、文化发展水平。很大程度上，城市以文化论输赢。”

城市文化，作为有中国特色社会主义文化的组成部分，它是一个城市生存的基础和城市人生活的精神支柱，是城市的一个精神亮点，也是人与人之间的联系纽带。一个城市是否有竞争力，在一定程度上可以通过其文化资源、文化氛围和文化发展水平来衡量，把青岛建设成为国际化城市离不开文化的支撑。大力加强城市文化建设，以文化的繁荣发展为城市经济及各项事业的发展提供精神动力、智力支持和思想保障，促进城市的可持续发展，是实践“三个代表”重要思想的要求。

培育城市文化是一项长期任务，是一个在实践中不断丰富、升华的过程，具有阶段性、开放性、动态性特点。它需要全社会的共同努力，需要长期地、不间断地精心设计，精心打造，开展具体生动的精神文明创建活动，提高科学文化素质和思想道德素质，提高整个城市的文明程度，塑造文明开放的新形象；需要用“水滴石穿”的毅力、“寓教于乐”的方式、“润物无声”的艺术，真正使城市文化融入城市生活，融入每个市民的思想观念、道德情怀、行为规范；需要倍加珍惜和特别注重保护历史文化遗迹；需要我们大家付出艰辛和繁杂的劳动。

青岛是一个风光旖旎、魅力无穷的美丽城市。她所拥有的碧海、蓝天、红瓦、绿树、金滩，以及号称中国海上第一名山的崂山，使之气象万

千,集雄浑壮阔与秀美隽永于一身,山、海、城浑然一体,自然生态环境条件绝佳。

青岛又是中国国务院公布命名的中国历史文化名城之一。悠久的齐鲁文化和自19世纪末以来100多年饱经沧桑的城市发展历程,为她铺就了深厚而特殊的历史文化积淀。在过去的一个多世纪里,青岛在传承齐鲁文化精髓的基础上,积极吸纳现代文化和外来文化精华,形成了传统文化与西方文化的有机融合,大众文化与高雅文化的多元交汇,中西合璧、开放创新的文化特色。在全市上下大力弘扬诚信、博大、和谐、卓越的城市精神和纪念青岛市被命名为历史文化名城十周年之际,我们不揣浅陋,在反复研究和认真思考的基础上,参考已有的相关成果,编撰了《青岛文化概要》一书。

全书共分七章。首先对城市文化的涵义作用作了简单的分析和介绍。然后从青岛城市文化中最有特色的六个方面,即青岛历史文化、崂山文化、海洋文化、文化名人与青岛、名牌企业文化和节庆文化,对青岛城市文化的内容进行了分析和论述。当然,丰富的青岛城市文化远非这几个方面的内容可以概括,但是由于篇幅所限,其他的方面只能付诸阙如了。

在本书的编撰过程中,得到了青岛市委党史研究室、市政府史志办公室、青岛出版社、青岛博物馆和市重大节庆办公室等多家单位和同仁的大力支持和帮助,在此表示衷心的感谢。

作者

2005年1月

目 录

第一章 绪论	(1)
一、文化的定义	(1)
二、城市文化的涵义	(1)
三、城市文化与城市经济的关系	(2)
四、城市文化对城市可持续发展的作用	(4)
五、文化型城市的主要特征	(8)
六、城市精神与青岛城市精神	(10)
第二章 年轻而又古老的历史文化名城	(18)
第一节 根植于齐鲁文化的古代文明	(18)
一、悠久的青岛地域历史	(18)
二、青岛地区古代重要历史人物	(24)
第二节 青岛建置百年简史	(48)
一、青岛建置	(48)
二、德国侵占青岛	(49)
三、日本第一次侵占青岛	(51)
四、从北洋政府接收到日本第二次侵占青岛	(53)
五、从国民政府接收青岛到青岛解放	(54)
六、辉煌的现代奋斗历程	(56)
七、青岛近现代重要历史人物	(59)

第三节 丰富的历史文化遗存	(65)
一、国家重点文物保护单位	(66)
二、省级文物保护单位	(77)
三、青岛市市级文物保护单位	(81)
四、可移动重要文物	(91)
五、青岛博物馆	(100)
六、青岛图书馆	(103)
第三章 源远流长的崂山文化	(105)
第一节 崂山——海上第一名山	(105)
一、崂山概况	(105)
二、崂山的来历	(106)
三、崂山十二景	(107)
四、历史上的崂山书院	(110)
第二节 崂山道教文化	(113)
一、崂山道教的历史沿革	(113)
二、崂山道教宗派	(116)
三、崂山著名道观	(117)
四、崂山著名道士	(128)
五、崂山道教音乐	(140)
六、道功道术	(142)
第三节 崂山民间习俗和民间文学艺术	(142)
一、崂山民间习俗	(142)
二、崂山的民间文学艺术	(144)
第四节 崂山刻石百例	(150)

一、崂山最古老刻石·····	(150)
二、太清景区刻石·····	(150)
三、上清景区刻石·····	(154)
四、棋盘石景区刻石·····	(156)
五、仰口景区刻石·····	(157)
六、北九水景区刻石·····	(160)
七、华楼景区刻石·····	(163)
八、巨峰景区和劈石口刻石·····	(165)
第五节 崂山的古树名花和崂山绿石、崂山茶·····	(165)
一、崂山的古树·····	(165)
二、崂山名贵花木·····	(169)
三、崂山绿石·····	(170)
四、崂山茶·····	(173)
第四章 容纳百川的青岛海洋文化 ·····	(174)
第一节 海洋文化的概念、构成和基本特征 ·····	(174)
一、什么是海洋文化·····	(174)
二、海洋文化的构成·····	(175)
三、海洋文化的基本特征·····	(177)
四、青岛海洋文化的特点·····	(181)
第二节 青岛海洋概况 ·····	(182)
一、青岛海洋地质地貌·····	(183)
二、青岛的海洋水文和海洋气象·····	(190)
三、青岛海洋水产资源·····	(191)
第三节 青岛的海洋产业和海洋科研 ·····	(192)

一、青岛港口经济·····	(193)
二、青岛现代海洋经济·····	(194)
三、青岛海洋科研·····	(196)
第四节 青岛海洋旅游文化 ·····	(198)
一、青岛的滨海主要旅游景点·····	(198)
二、青岛海洋民俗·····	(222)
三、青岛的徐福文化资源·····	(225)
第五章 文化名人与青岛 ·····	(227)
一、璀璨的文苑·····	(227)
二、青岛部分文化名人故居·····	(268)
三、百花苑·····	(270)
第六章 争奇斗艳的青岛名牌企业文化 ·····	(271)
第一节 追求卓越的海尔文化 ·····	(271)
第二节 诚信创新的海信文化 ·····	(278)
第三节 凝香百年的青岛啤酒文化 ·····	(294)
第四节 敢为天下先的双星文化 ·····	(299)
第五节 以人为本的青岛港文化 ·····	(304)
第七章 丰富多彩的青岛节庆文化 ·····	(307)
一、青岛节庆文化繁荣的原因·····	(307)
二、青岛国际啤酒节·····	(309)
三、中国青岛海洋节·····	(320)
四、青岛的民间民俗传统节会·····	(331)
附：青岛其他民间艺术介绍·····	(348)

第一章 绪 论

一、文化的定义

“文化”最早见于汉代刘向的《说苑·指武》：“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”稍后，《文选》中收有晋代束广微(皙)的《补亡诗·由仪》：“文化内辑，武功外悠。”这两处的“文化”都是指的文治和教化。这个意义与今天的“文化”一词的含义是有区别的。

我们在这里所说的文化是一个很宽泛的概念，既有具体的物质文化，又有抽象的精神文化，就其一般意义而言，是指人类社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。它是历史形成的，特定的社会群体所共同具有的价值取向、思维方式、心理状态和精神风貌。以上这一定义包含有以下特征：

(1)文化，也称传统文化，是在漫长的历史进程中形成并发展起来的，并一直延续到现在，它是一个活的、动态的系统；

(2)文化是积淀在民族意识深层的稳定的东西；

(3)文化的内涵不仅表现在各种程式化了的理论观念形式，而且包括人们的风俗习惯、生活方式、审美情趣、心理动态等。从表层看还有物质文化和制度文化等。

二、城市文化的涵义

城市文化，就其内涵和外延来看，不完全等同于其他文化。一般认

为,城市文化是具有鲜明城市特点的一般文化。它强调的是标志性的或者内在的价值,使城市充满朝气或者使其具有独特性。这就是城市的文化价值所在。有时体现在某种建筑物的造型上,有时体现在传统文化上,例如北京作为古都,其城市文化则体现在它的古建筑群体,以及所反映的典型的儒家文化上。有时却是各种设施和所形成的久远的文化传统的积淀的综合体。

从整体上来看,城市文化涉及三个要点:(1)城市文化是一种大文化的视角。它不是单指某一特定城市的文化教育设施、人的知识水平、教育程度的狭义文化形象,而是包括了举凡某特定城市所创造的一切物质文化、制度文化和精神文化总和所形成的整体景象。(2)城市文化是一种综合认识的结果。即主体整体对某特定城市客体的总印象。它不是单个人的认识,也不是多数人对城市文化个别要素的认识,而是多数人对一个城市的总体认识结果。(3)城市文化的构成要素有城市建筑文化、城市公共文化、城市科技文化、城市自然文化、城市制度文化与城市精神文化等。它们是自然文化与社会文化的结合,物质文化、制度文化与精神文化的统一。经济、环境、历史、技术、地理、地域、民族都是形成城市文化的基础。

三、城市文化与城市经济的关系

城市文化的运作极大地推动经济的发展。那么城市文化与城市经济发展的关系,究竟表现在哪些方面,两者之间是一种什么关系呢?

第一、城市文化是城市经济活动的助推器,而经济的发展又可形成其文化特色,两者之间是一种相辅相成的关系,是不可分离的。也可以说,城市经济活动无不体现着城市文化内涵,除文化产业本身之外,没有任何文化不是同经济相连在一起的。城市文化渗透在城市经济的各

个领域。如饮食文化、企业文化、酒文化、茶文化、服装文化、旅游文化等等。城市文化在城市经济发展中的地位和作用,越来越突出和明显,从企业的经营理念、管理方式,到消费服务的各个方面,都展现着中国的文化传统。如在经济交往中注重信誉、倡导团队精神、弘扬群体主义,主张以和为贵,以情感人、以理服人等等,都是中国传统文化理念的体现。城市文化,对城市经济发展起着提升和推动的作用。

第二、城市文化是城市经济品位提升的基础。城市文化融入经济活动之中,可以提升经济的价值和品位,以形成行业特色,可增强吸引力,推动消费,增加经济的总值,这是被许多实践所证明的。从某种意义上,城市文化是城市经济发展的内在基础。如西安,在改革开放以后,尤其是“兵马俑”的开掘与展出,引来大批外来投资,带动了整体经济的发展。应该说,西安经济的快速发展,是这座古城都市文化引发和促动的结果。北京、桂林、杭州、上海等城市,也无不与文化带动和引发有关。城市文化是城市经济吸引力与辐射力扩大的基础,是支撑城市生存、竞争和发展的巨大动力和无形资产。而且,就城市的经济发展而言,文化因素能为其提供深层次、宽领域、强势头的动力,更能从经营管理理念层面上保证城市发展的制度连续性、规划合理性和建设系统性。

第三、城市文化是城市的个性与特色形成的条件。城市个性与特色,是与民俗风情等文化积淀分不开的。北京是中国的首都,天安门是中华民族的象征,也是东方文化的体现,没有天安门这座古老的建筑文化,就没有了北京的形象和个性。正因为如此,凡是从国外回来的华侨,大都来北京,看看北京的天安门,看看北京的坛庙文化建筑。这些坛庙文化建筑以及故宫博物院的建筑群体,形成了首都北京的个性与特色。所以北京的规划与建筑,必须与这种特殊的历史条件和环境相

匹配,如果都搞欧式建筑和西方模式,北京的个性和特色也就不复存在了,那她就失去城市的独特魅力,自然也失去了对经济发展的吸引力和辐射力,其人才、科技、信息产业就不会在北京聚集,因而会影响经济的发展。天津的南市(食品街、和平路)、上海的南京路、北京的王府井、宁波的城隍庙等等,不仅是这些城市的商业繁华的中心,更体现着这些城市的文化底蕴,展现着这些城市的个性与特色。

第四、城市文化是城市经济发展的动力。城市文化对经济,尤其是对旅游业、服务业的发展起着潜在的拉动作用。中国是个旅游资源非常丰富的国家,而旅游资源,又是文化沉淀的结果,无论是自然景观,还是人文景观,都与人类文化素养有关。本来一个很好的自然景观,在有高度文化素养的民族里,景观可以得到很好的保养与修缮,使之更加美丽;相反,就有可能遭到人为的破坏。自然景观是一种潜在的经济动力,不仅是一种文化形式,更是一种潜在的经济产业。一座寺庙,就有可能带动一个地区饮食、服务业的发展;一处人文景观,就有可能成为城市发展的经济支柱。而这就是文化带给城市的不尽财富。

总而言之,城市文化与城市经济发展是紧密联系在一起,而两者是互为条件和动力的。城市发展,应重视城市文化的发展;只有城市文化的发展,才能提升城市经济价值品位,才能增强城市吸引力,扩大经济辐射力,才能塑造和完善城市形象,拉动经济的全面发展。

四、城市文化对城市可持续发展的作用

城市作为人类相互联系、聚集、聚居的产物,是人类文明的标志。人类文明的主要成果基本上都是由城市创造和发展的,“没有城市,文明就很少有可能兴起”(《马克思恩格斯全集》第46卷上册,第499页)。由于城市对人类社会进步所贡献的聚集效益,从而使得它从产生之日

起便成为一定地区或一定性质的中心。城市的中心作用既体现为文化的辐射作用、推动作用,也体现为对文化的吸引作用和消纳作用,城市的中心作用推动文化在城市的进一步集聚和发展。而城市文化的集聚又进一步增强了城市的中心作用。包括古代城市和现代城市在内的中外城市发展的进程表明,城市是一个国家文化最发达、最繁荣的地区。城市文化的发展水平往往代表了一个地区或一个国家文明程度所能达到的最高水平。城市文化的发展又推动了城市经济的发展,可以这样说,城市文化是城市发展的动力——创造力的基础,城市的可持续发展与城市文化有着非常密切的关系,城市文化的保持和发展可以增加城市可持续发展的各种社会、经济以及生态效益,有利于降低可持续发展的成本。因此,在 21 世纪,面临全球一体化的情况,城市可持续发展的关键,主要在于城市是否具有自己的特色,是否具有吸引人才、技术、资本的独特性,也就是是否具有自己的城市文化。概括起来,城市文化对城市可持续发展的作用主要体现在以下三个方面:

(一)从经济价值来看,城市文化及文化力是推动城市经济可持续发展的重要力量

什么是城市文化力?就是如前所述的城市物质文化、制度文化和精神文化相互作用后必然形成的一种以人的主观能动性为特征的综合力,是通过具有凝聚力的城市文化激发出来的人的本质力量。它包含着两个因素:一是智力因素。经济发展必须有智力的支持。21 世纪的世界经济竞争,智力因素是其最基本的保证。只有掌握技术和拥有人才,才能具有真正的优势。而要提高智力因素,就要大力发展文化教育事业。二是精神力量。它包括理想、道德、信念、价值观、求实创新、奉献精神等等。这种力量具有激发力、导向力两个作用。激发力赋予经济以活力,导向力赋予经济以价值。缺乏其中任何一种功能,或其中任

何一方的不适应,都会对经济发展产生不良的影响。文化力要通过转变人的思想观念,提高人的觉悟,鼓舞人的斗志,从而把人的主观能动作用充分调动起来而实现的,因此,文化力并非在实践中立即见效,而是要有一个转化过程。但是一旦形成后,便无比强大,而且具有韧性,时时刻刻都在影响和支配着城市整体经济力的强弱和性质。

当我们的经济发展到更少地依赖于制造业而更多地依赖于知识的时候,城市文化的经济价值也日益凸现,主要体现在两个方面:

第一,文化在旅游业上的作用很关键。这通常是吸引游客首次到该城市的主要原因。旅游可能是一个人知道某个地方的第一步,接着可能对其进行投资。城市发展依靠旅游业的主要挑战是要让旅游部门有这样的观念:旅游是依靠文化而活的,而这就是文化在旅游业中的作用。

第二,文化部门是世界发达经济中增长最快的一个部门,因此它是经济发展的范围、规模和重要性的一部分。文化产业的发展有力地推动城市经济的增长,其经济效益力显而易见。在西欧国家,从事文化活动的就业者占全部就业的 1.5%~3.5%。在文化中心如伦敦和纽约,超过 20 万人在文化部门工作,占城市就业人口的 5%。

此外,城市文化对于城市经济的持续发展所起的作用还表现在:通过发展城市的文化,可以减少其社会成本而增加社会收益。诸如良好的城市文化,有助于城市居民形成向上的精神风貌,这样可以减少犯罪,从而减少安全的成本,同时还可以减少城市居民吸毒等危害自身和社会的行为,而把这些精力都转到城市的文化和经济的发展上,引导城市更可持续地发展。

(二)从社会价值来看,城市文化是促进市民提高自身素质,建设文明城市的内部动力

文化是推动人类社会由低级向高级发展的动力。美国 17 世纪的人类学家摩尔根在他所著的《古代社会》一书中曾明确指出：“人类是从发展阶梯的底层开始迈步，通过经验知识的积累，才从蒙昧社会上升到文明社会的”（《古代社会》上册，第 33 页，商务印书馆 1997 年 2 月版）。摩尔根在这里所说的“经验知识的积累”，就是文化的积累。换言之，没有文化的积累，人类社会是不可能上升到文明社会的。今后人类社会要不断向现代化方向发展，仍然要靠文化力的推动。这是普遍规律。

城市是人类文化集聚的地方，城市的发展，尤其是建设文明城市，应该更直接得利于城市文化这个内部力量的推动。文明城市是城市化过程的内在要求，城市文化对整个社会的发展有延伸辐射作用，但很难想象，一个文化素质低下的市民充斥的城市，能发挥向周边地区传播文明的作用。城市文化环境是城市的灵魂，它涉及到市民素质、社会风气、民俗风情、新闻传播等各种文化现象和文化活动，以及与之相配套的城市文化设施。良好的城市文化环境会使人觉得这座城市有种独特的意象和亲和力，使人在精神上产生共鸣，甚至会产生宾至如归的感觉。文明城市的真正魅力正在于此。因此，加强城市文化建设，有利于城市居民自身素质的提高和发展，有利于广大市民文明习惯的形成，有利于社会文明风气的巩固，有利于文明城市的建设，塑造美好的城市形象，以促进城市的可持续发展。

（三）从生态效益来看，城市文化对城市生态环境有深刻的影响

建设“生态城市”是城市可持续发展的主要目标之一。城市生态环境是高度人工化的生态环境，人与自然的矛盾在此表现得最尖锐。现代人在“自然之主”意识的驱使下，错误地把城市化进程独立于生态系统和自然环境之外去加以考虑、规划和设计，结果导致了一系列具有时

代特征的城市病的产生：交通拥挤，住房紧张，环境污染，蓝天、绿地、碧水逐渐被蚕食，城市 and 大自然日渐背离，城市人长期承受着心理压迫感和精神桎梏感。究其原因，既有城市化机制方面的，也有技术方面的，但笔者认为，更重要的原因在于文化观念跟不上城市发展的需要。观念支配人的行为，从某种意义上说，社会的变革首先应从文化观念领域开始。不同的文化观念，诸如自然观、伦理观、价值观、科学技术观等，就会导致不同的行为结果。当代全球环境恶化同掠夺式的地球观密切相关。科学技术的进步为人们提供了强有力的武器和手段，使人类作为主人和征服者的自我意识被刺激得膨胀起来，这强烈地反映在人类的都市观和对待城市生态环境的态度上。西方发达国家的传统观念是——人类社会的发展就是经济增长，而人类本身仅被视为经济实体或物质消费者。这种发展观、人类观，把人们的注意力集中引向物质生活的需求上，而其它的需求则被置于从属地位，甚至被忽略。由此可见，城市生态环境问题的产生有其深刻的文化根源，很大程度上是由于人们精神追求太少，文化观念落后，缺乏系统观念和长远目光，这是导致城市建设难以尽如人意的根本原因。而且，人们对城市和生态环境的理解往往只停留在物质层面上，而对文化观念、对城市生态环境的影响缺乏足够的认识，因而忽视了城市文化环境的建设，造成了现代市井繁荣的背后是精神文化的极度贫乏。

五、文化型城市的主要特征

“文化型城市”成为青岛城市发展的一个重要目标。那么，“文化型城市”具体特征是什么呢？

1、深厚的历史文化底蕴。历史文化对城市经济和社会的发展起了重大的推动作用。中国历史悠久、文化发达，在漫长变迁过程中，许