

金水区地方志

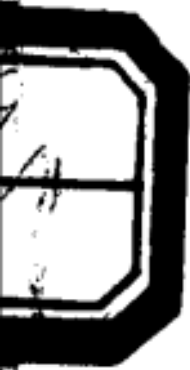
资料汇编

第十二辑

工商行政管理

郑州市金水区史志办公室

一九八七年



前 言

金水区地方志《资料汇编》1986年已编印10辑，收入区直机关部门志稿23个，印数1200余册，为领导和部门工作提供了借鉴。

根据领导指示和办公室工作安排，1987年继续编印区志《资料汇编》，计划将尚未收入《汇编》的部门志稿和能反映全区历史或现状的有价值的资料一一收编。同时，还要完成《金水区概况》的编辑和定稿工作。

在工作中，我们力求做到客观、严谨，使《汇编》和《概况》成为严肃、科学的资料汇集。从而为领导和部门工作提供服务，它将有损于资治、教育、存史，并将有益于后人。由于时间仓促，编辑水平不高，粗疏、遗漏和错误之处势必存在，希望领导同志和关心区志编纂的同志们提出补充、修改、纠正和批评意见，以便改进工作。

区 志 办 公 室

一九八七年五月一日

目

录

第一章	概述	1
第一节	工商行政管理的性质和任务	1
第二节	金水区工商行政管理概述	2
第二章	机构沿革与队伍建设	5
第一节	机构沿革	5
第二节	队伍建设	15
第三章	市场管理	26
第一节	集市贸易	26
第二节	市场管理	49
第三节	市场的设置与建设	56
第四章	工商企业管理	60
第一节	企业登记	60
第二节	企业管理	79
第五章	个体经济管理	85
第一节	我区的个体经济发展变化	85

第二节	个体经济的管理·····	101
第六章	经济合同管理·····	109
第一节	什么是经济合同·····	109
第二节	经济合同的发展变化·····	110
第七章	经济违法案件查处·····	117
第一节	各时期的政策与措施·····	117
第二节	经济违法、投机倒把行为的新情况、 新特点·····	123
第八章	商标、广告管理·····	129
第一节	商标管理及使用情况·····	129
第二节	广告管理·····	132
第九章	花园路新型集贸市场的形成和兴建·····	135
第一节	市场的形成·····	135
第二节	市场的繁荣和兴建·····	136
第十章	开展《工商法规》月宣传的作法与收获·····	138
第一节	法规宣传的必要性·····	138

第二节	法规宣传的主要收获.....	1 3 9
第三节	要加强工商行政管理.....	1 4 4
后记		1 4 5

第一章

概

述

第一节 工商行政管理的性质和任务

工商行政管理是国家运用行政权力，按照国家的法律、法令、政策，对工商企业和市场经济活动进行监督管理的综合性的经济行政管理机关。在社会主义现代化建设的新时期，工商行政管理部门的主要任务是：

一、管理社会主义统一市场，维护城乡市场经济秩序，依据党和国家的有关政策、法规，对市场经济活动进行行政管理和经济监督。

二、办理工商企业和个体工商业户的登记手续，发放营业执照，建立经济户口，通过登记对工商企业的活动实行监督管理。

三、管理经济合同，监督与检查经济合同的订立与履行，调解与仲裁经济合同纠纷，确认无效经济合同，查处违法经济合同。

四、管理商标。办理申请注册商标的核转，保护注册商标专用权，维护消费者的利益。

五、管理个体经济，指导个体劳动者协会的工作。

六、管理广告。对广告经营单位进行登记，核发广告营业执

做出了有益的贡献。人员 8 人。

第二章 机构沿革与队伍建设

第一节 机构沿革

1960年7月7日，金设字(60)第013号文决定设置郑州市金水人民公社市场物价管理委员会，唐义贤副区长兼任市管会主任(后由张超副区长兼任)。金组干字(60)第006号文提任王天喜为副主任。当时，人员编制4人，实有6人，各项经费开支由区财务科统管，办公地址设在北二七路华新旅社。

1961年11月，区政府又设置了“郑州市金水区人民委员会工商行政管理科”，与市管会合署办公，对外挂两块牌子，内部实行统一领导。金人字(61)第16号任命王天喜为工商科副科长兼任市管会副主任。这时，已实有人员8人。

1962年3月，区直机构精减，区商业局、服务局撤销后，部分人员并入工商科，原工商行政管理科更名为工商行政科。6月，市委组织部(62)组干字045号任命冀平(女)为工商科科长，王天喜仍为副科长、副主任。9月，区委组织部(62)金组干字第048号调任张建仁为市管会副主任。到年底，人员

第三章 市 场 管 理

第一节 集 市 贸 易

集市贸易是我国具有古老传统的以农民和城镇居民之间互通有无为主要内容的一种商品交换形式，有农村集市贸易、城市农副产品和各专业市场及庙会、山会等类型。集市贸易作为商品经济的产物，随商品生产的发展而发展，其性质由社会发展的一定历史阶段而决定。

新中国成立后，国家十分重视恢复和发展集市贸易。1956年对农业、手工业和资本主义工商业的社会主义改造基本完成后，集市贸易成为社会主义统一市场必不可少的组成部分，作为社会主义商品流通的一条重要的渠道，对活跃城乡经济，促进工农业生产发展发挥了积极作用。但此后，由于一些人对集市贸易存在的必要性有违反客观经济规律的不正确看法，加之1958年经济工作出现“瞎指挥”、“浮夸风”，集市贸易一度发展停滞。

在这种情况下，1960年前虽然由于省党、政、军机关迁郑及南阳路一带新工业区的兴起，使居民社会商品购买力增长较快，而我区集市贸易的发展是缓慢的，仅在花园路、郑纺机等处形成

附：

主要农副产品市场简介

第四章 工商企业管理

第一节 企业登记

什么是企业？简单地说，企业是进行生产、运输、贸易等活动的经济组织，是现代化国民经济的基本单位。工商行政管理部门对企业管理的主要形式是对企业进行登记管理等。

企业登记，是国家对工商企业的开业、停业、合并、转业、迁移生产经营活动进行监督管理的一个重要的行政手段。也是工商行政管理机关的一项重要工作。企业登记属于行政管理方法，是国家对一个企业予以法律承认的一种形式。工商企业登记是法人登记，确认企业法人地位，保护企业合法权益。

六十年代初期，对私人工商业的社会主义改造基本完成以后，在市政府的统一领导下，根据中央提出的“调整、巩固、充实、提高”的八字方针，于1962年初宣布，恢复了市工商行政管理局。接着各区先后也恢复了工商科。在此期间，工商管理部门积极帮助国营商业恢复了一部分合作商店，合作小组和个体商贩。

商业行业户、人数统计表

时间：1986年底

	户 数	人 数
四、商业小计	1239	25247
五、外贸业		
六、饮食业小计	168	2446
七、服务业小计	258	5266
八、修理业小计	161	3757
九、旅游业小计	2	45
合 计	1828	36761

第五章 个体经济管理

第一节 我区的个体经济发展变化

个体经济是我国当前社会主义社会的一种经济成分，他起着对国营经济和集体经济的补充作用。

国家决定，继续发行国库券40亿元时，我区个体经营烧鸡户刘小群和于照芬夫妇二人商议，将积蓄多年的盖房款6千元，推迟盖房，全部取出认购了6千元国库券，在全市个体户中领先。接着，我区在1983、1984两年分别认购国库券35000元，44000元，同时又为少年儿童基金会和少年运动协会自愿捐款2963元，支援灾区捐献棉衣966件。所有这些，充分体现了个体户的自觉精神，在开展精神文明建设中作出了新贡献。

第六章 经济合同管理

第一节 什么是经济合同

经济合同又称契约，是两个或者两个以上的当事人关于确立，变更或者终止民事法律关系的协议。经济合同是指法人之间为实现一定经济目的，明确相互权利义务关系的协议。经济合同作为商品交换的法律形式，对实现国民经济计划，协调经济中的纵向和横向联系，促进企业的改善经营管理，提高经济效益，增强中外经济贸易关系，具有重要作用。

第七章 经济违法案件查处

第一节 各时期的政策与措施

投机倒把是以牟取非法利润为目的，违反金融、外汇、金银、物资、工商行政管理法规，非法从事工商业活动，扰乱市场，破坏社会主义经济的行为。打击投机倒把活动作为工商行政管理部门的重要职责，建国后，从未停止。

1949年至1952年，国民经济恢复时期，资产阶级利用手中的资本，控制社会闲散资金，对人民生活必需品，如棉花、粮食、布匹、油料、食盐等紧缺物资，囤积居奇，哄抬物价，在市场上兴风作浪，与国营经济争夺市场领导权，攫取暴利，对抗美援朝及国家建设急需物资，不接受国家的加工订货，不认真履行订货合同，甚至以“五毒行为”向党和国家，向工人阶级发动猖狂进攻。为反对市场投机，打退资本主义经济向社会主义经济的进攻，国家先后就财政统一管理，金融管理，主要商品控制等方面制订了一系列政策，以加强市场管理，开展“三反”、“五反”，在经济上给投机奸商，不法资本家以狠狠打击，为我国实行第一个五年计划，扫清了前进道路。

第八章 商标、广告管理

第一节 商标管理及使用情况

商标是商品的标志，是区别不同生产者和经营者的一种标志。在历史上，当社会生产力发展到一定水平，从事商品生产的人越来越多，商品的数量和品种也相应增加，不同的生产者出售相同的商品情况日益频繁，这就要求区别商品的来源。商品生产者往往在自己的商品上表明特定的记号或姓名。例如，北京的王麻子菜刀，郑州的“三鱼”剪刀，都是表示特定的商品质量，使商品购买者能按合适的质量和价格选购商品，这种记号就是商标。

1960年，金水区正式成立。1962年恢复和建立了“郑州市工商行政管理局”紧接着各区都成立了工商行政管理科。1963年国务院又颁布了“商标管理条例”共十四条。其中，第一条规定：“为了加强商标管理，促使企业保证和提高产品质量，……”。第二条规定：“各企业使用的商标，应当向中央工商行政管理局申请注册”。第三条规定：“商标是代表商品质量的标志，工商行政管理机关应当会同有关部门对商品质量进行监督和管理”。这三条是这个《条例》的主要内容。为了贯彻《商

第九章 花园路新型集贸市场的 形成和兴建

花园路集贸市场位于郑州市东北部，省党政军机关所在地。周围人口居住稠密，社会商品购买力强。市场上市量、成交额均居全区市场首位，是本市屈指可数的大型综合性集贸市场之一。

第一节 市场的形成

建国前，这里本是乡村，并无集市。1953年后，随着城市建设规模的扩大，省党、政、军机关迁郑，建立行政区，逐渐自发形成集市贸易自然摊区。虽然当时规模较小，交易范围不大，上市品种多是三类农副产品及日用杂品，但对丰富群众生活起到了一定的积极作用。

1960年11月，正式开放为农副产品市场后，金水区工商部门即着手对市场进行整顿、规划、发展。至1963年，花园路市场已初具规模，东起花园路与纬三路交叉口，西至河南日报社后门，路南依次为饮食区、蔬菜区、土特产区；路北为鸡鸭蛋禽区、果品区、杂修区；商品划行规市，就地摆放，品种丰富，价格适宜。一些鲜活、时令性农副产品也常能见到。全年上市量，

金水区商品经济活跃的集散商场。该商场1986年全年营业额为15232885万元，占全区1986年的集贸市场的成交额的42.47%。充分显示出该市场的经济活力。经过一年多的努力，花园路集贸市场建成为市、区文明市场。

第十章 开展《工商法规》月

宣传的作法与收获

第一节 法规宣传的必要性

我国在实行了“对外开放、对内搞活”经济政策以来，短短的几年，国家已颁布了各种法规70多项，其中经济法规就有37项。由于多年来，我国对法律宣传重视不够，特别是“十年动乱”期间，林彪、江青反革命集团对我国宪法的疯狂破坏，加之有些群众的法制观念淡薄。近几年来，国家制定了不少法规，但有些单位和个人不能自觉地将生产和经营活动置于国家法令和政策许可的范围之内，违法经营活动常有发生。为了加强对广大群众，特别是经济部门工商企业及个体工商户的法制教育，达到家喻户晓，妇孺皆知，有效地维护社会主义经济秩序，促使工商企业沿着社会主义方向生产和经营，根据市政府郑政（1983）

可能有这样那样的问题，出现许多不好的事情，但总体而言，他们的工作是非常复杂的，工作是艰巨的。我是搞过工商行政管理的，这个事情实在难办，挨打受气是常事。如果没有领导的支持，而且是强有力的支持，工商行政管理工作没办法做，而没有工商行政管理，我们这个搞活就难以实现”。

多年来的实践证明，田副总理的论证是完全正确的，也是符合工商部门历史发展规律的。我们的一切工作没有党和政府以及广大群众的支持，就寸步难行。

后 记

金水区《工商志》的编纂工作，根据郑州市工商局和金水区政府下达的编志文件通知，于1985年12月15日，经分局领导研究决定，由李建政、张骏两同志进行编志的事前准备和主编工作。之后，由于任务大，时间短，又是新工作，没经验，加上历史档案资料的短缺不全，需经大量调查、搜集和整理，领导上又派曹予清同志协助参加编写工作。这项工作，区领导高度重视，分局领导同志自始至终都给予大力支持。编志的同志在资料搜集、文字整理、走访人员、编写等过程中，克服许多困难，辛