

張店區工商行政管理志



前 言

编纂《张店区工商行政管理志》是在市、区工商局的领导下，在区志编委会的具体指导下，自一九八四年一月始，至一九八五年底，历时两年，现已撰成初稿。

《张店区工商行政管理志》是以马列主义、毛泽东思想为指导，较全面地反映了我区工商行政管理工作，从历史到现状近达三十余年的基本情况。其内容包括工商行政管理机构沿革；对私营工商业、手工业、小商贩的改造；市场管理；商标广告管理；经济合同管理；个体工商业管理以及工商联合会等10部分。此期间，我们查阅了档案120余卷，搜集资料50万余字，整理口碑资料15,000余字，并得到了市、区档案馆、商业局、财税局、供销社等单位的领导和同志们的积极支持和大力协助，借此，谨向你们致以深切的谢意。

《张店区工商行政管理志》的编纂，力求以新观点、新材料、新方法，科学而真实地记述全区工商行政管理工作的基本概况，力求鲜明地体现出专业特点和时代特色，以期达到“资政”、“教育”、“存史”之目的。但由于我们学识浅陋，方志理论学习很差，因而从内容到形式上，舛误一定不少，我们衷心恳请各级领导和同志们赐教。

张店区工商志办公室

一九八六年三月

張店區工商行政管理系统全体人员合影 一九八六年四月





张店工业品市场图一



张店工业品市场图二



张店工业品市场图三



张店农贸市场一瞥

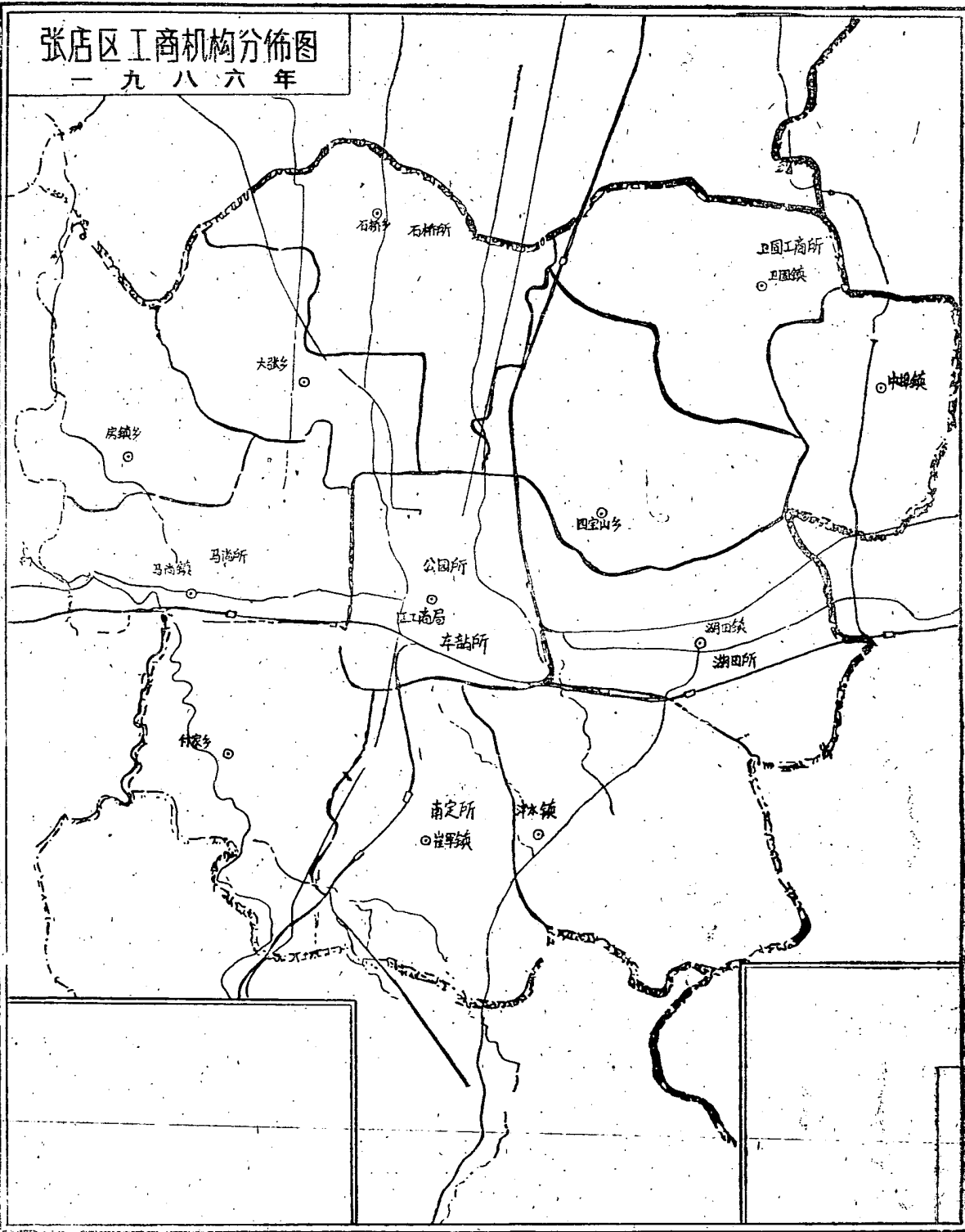


张店区卫固大集牲畜市场

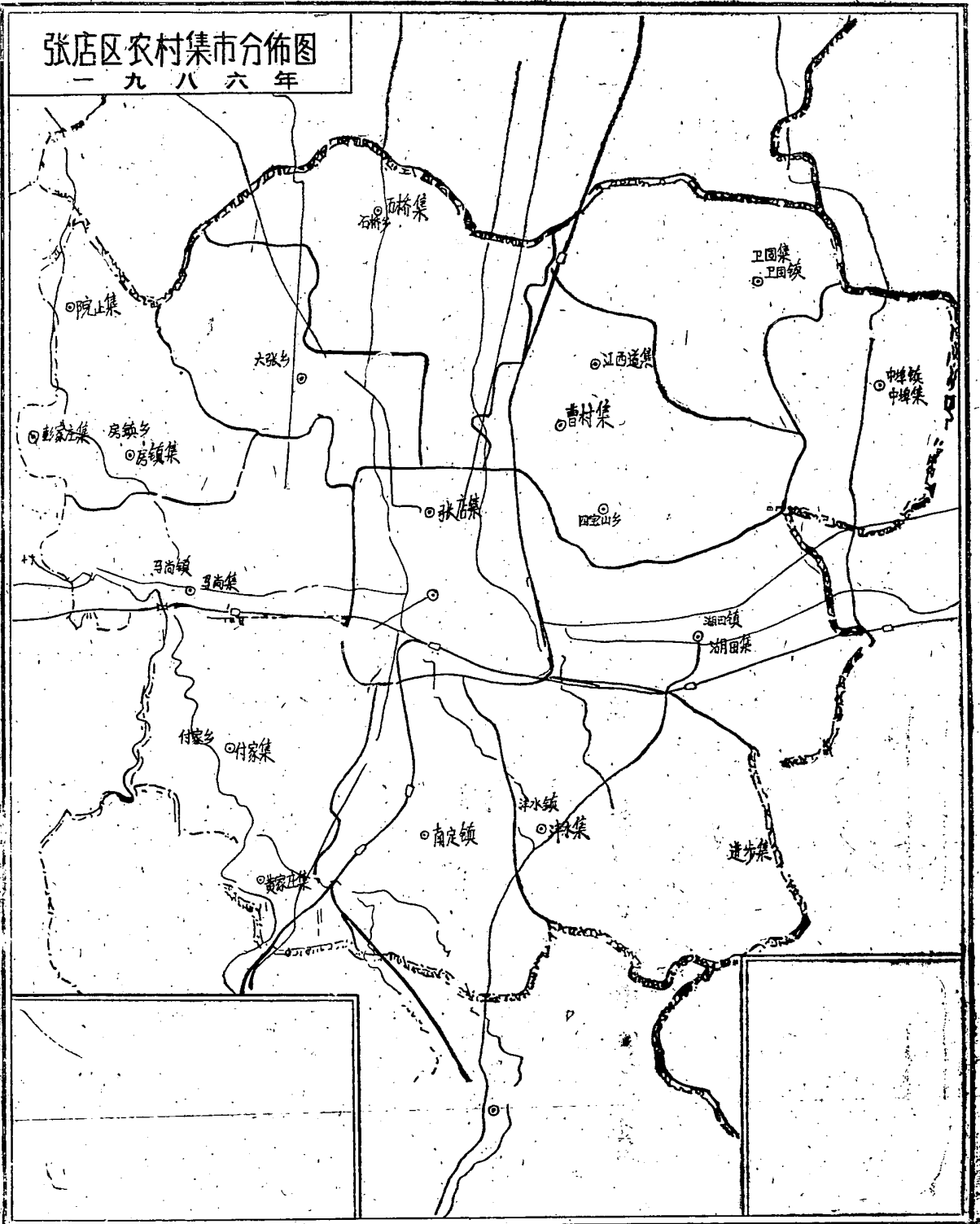


张店区卫固大集百货市

张店区工商机构分佈图
一九八六年



张店区农村集市分佈图
一九八六年



目 录

第一篇	概 述	1
第一章	工商管理的由来与发展	1
第二章	工商管理的方针与任务	2
第二篇	大事记	6
第三篇	管理机构	14
第一章	机构的建立与发展	14
第二章	机构沿革	14
第一节	区工商行政管理局	14
第二节	工商行政管理所	16
第三节	基层所的布局与范围	17
	〔附一：区工商行政管理机构负责人历任表	18
	附二：基层所负责人历任情况表	19
	附三：局所历年人员配备情况表	21
	附四：局所历年党员分布情况表〕	23
第四篇	私营工商业及手工业、小商贩的改造	25
第一章	反对市场投机、稳定物价	25
第二章	调整工商业	26
第三章	“五反”运动	28
第四章	对资本主义工商业在经济方面的改造	29
第五章	贯彻“统筹兼顾、全面安排”的方针	31
第六章	私营工商业的社会主义改造高潮	33
第七章	清产核资	35

第五篇	市场管理	47
第一章	集市贸易管理	47
第一节	解放前市场与管理	47
第二节	建国后市场管理	49
第三节	集市贸易的几次起伏	52
第二章	集市贸易	54
第一节	市场的布局 and 设施	54
第二节	集市场期	55
	〔附一：张店区农村集市贸易统计表	56
	附二：农村集市贸易历年成交情况统计表	59
	附三：城市农副产品市场及城乡集市贸易历年成交情况统计表	60
	附四：历年集市贸易市价表〕	61
第三节	物资交流会	65
	〔附：历次物资交流会情况表（表一、表二）〕	67
第三章	打击投机倒把	71
	〔附一：历年处理投机倒把案件统计表	77
	附二：历年处理大案人员情况统计表	79
	附三：历年查处投机倒把主要物资统计表〕	81
第六篇	工商企业登记管理	83
第一章	工商企业登记核证	83
第一节	企业登记范围	83
第二节	登记的程序 and 规定	85
第三节	企业登记管理的基本情况	87

〔附：一九八一年至一九八五年历年工商企业基 本情况统计表〕	92
第二章 个体工商业管理	97
第一节 个体工商业的发展	97
第二节 个体工商户的管理措施	98
第三节 个体经营者协会	99
〔附：一九八〇年至一九八五年历年个体工商业 户基本情况统计表〕	103
第七篇 经济合同管理	111
第一章 经济合同种类	111
第二章 建局前合同执行情况	111
第三章 建局后的合同管理	112
第八篇 商标广告管理	115
第一章 商标的注册与管理	115
第二章 广告管理	117
〔附一：商标注册明细表	119
附二：优质产品获奖表	119
第九篇 工商联合会	127
第一章 商会的创建	127
第二章 工商联概况	127
第一节 机构沿革	127
第二节 任务与作用	128
第三节 历届工商联合会	129

第十篇	附 录.....	135
一	先进集体和个人.....	135
二	离退休人员.....	139
三	经费收支概况.....	140
四	固定资产.....	149
五	编纂领导小组和编纂人员名单.....	149

第一篇 概 述

第一章 工商管理的由来与发展

工商行政管理，是社会在一定阶段的产物，国家运用行政权力，以国家法律、法令和政策，对工商企业和市场经济活动进行监督与管理，是维护集市贸易，促进商品流通，搞活经济，方便群众，严厉打击投机倒把和查处一切经济违法活动的重要环节。实践证明，工商行政管理只能加强，而不能削弱，其职责和机能是其它任何部门所不能取代的。

追本溯源，早在奴隶制社会初期，自产生商品交换以来，即开始了管集，尔后随着工商业的出现、更新与发展，对集市贸易的管理，对工商业的登记管理。各个历史时期均有相应的措施和规定，对于这一点，被历代王朝所重视。

张店区是解放后发展起来的一个新兴工业城市，原系一小镇，长期分属长山、新城、淄川、益都、临淄等县所辖制，据有关史书记载，解放前的张店只有工商业职业组织商会，无工商管理机构，其详细情况则无稽可查。自从一九四八年解放建市以来，为贯彻党对工商业的方针政策，加强市场和工商业的管理，即设立了工商行管理机构，随着区划的变更及不同时期的管理任务和要求，先后曾设实业科、工商科、工商事务所、市场管理委员会、工商局等机构。其机构虽然时小时大，时弱时强，时附时独，但总的发展趋势却是由

小到大，由弱到强，逐步完善，时值今日它已成为一个任务繁重，组织健强的独立机构。工作亦是由简到繁，成为一个对国民经济各部门实行行政监督管理的综合性管理机构。

现局所人员计九十三人。其中局机关三十五人，内设：六股，一会。行政秘书股、人事教育股、市场管理股、企业管理股、经济合同股、个体经济管理股以及个体劳动者协会。

所编制五十八人，下设七个工商行政管理所：

1. 车站工商所(管辖：洪沟、车站办事处)
2. 公园工商所(管辖：公园、体育场办事处)
3. 南定工商所(管辖：南定镇、付家乡)
4. 湖田工商所(管辖：泮水镇、湖田镇)
5. 卫固工商所(管辖：中卜、卫固镇、四宝山乡)
6. 石桥工商所(管辖：石桥、大张乡)
7. 马尚工商所(管辖：马尚镇、房镇乡)

个体劳动者协会按上述各所亦分设了七个个体劳动者协会分会。

现负责全区六镇、五乡、四个街道办事处工商行政管理工作。

第二章 工商管理的方针与任务

从一九四九年十月，新中国成立到一九五六年，为我国的新民主主义到社会主义转变的过渡时期，此阶段，我区工商行政管理工作的主要任务，一是市场管理，打击投机倒把，稳定物价，巩固国营经济在市场上的领导地位。二是工商企业登记管理，办理私营企业的登记。三是推动资本主义工商业，接受国家的加工订货，经销代

销和公私合营，制止资本家拒绝接受社会主义改造的各种违法行为。四是教育管理个体小商贩和手工业者，推动他们通过合作化的道路，实现社会主义改造。五是商标管理，清理旧中国遗留下来的商标，办理商标注册。六是指导工商联会的工作，通过这个群众组织，团结教育资本家，接受社会主义改造。

根据上述任务，我区工商管理工作中着力抓了如下几点：一。开展了反对市场投机的斗争。二。调整工商业，三。开展了“五反”运动。四。实行粮、棉、油的统购统销和改造私营批发商。五。推动私营企业的加工订货，统购包销、经销、代销和公私合营。六。推动个体手工业和小商贩的社会主义改造。

从一九五六年三大改造以后到一九六六年，特别是一九五八年农村全面公社化后，认为我国很快就要进入共产主义，商品即可按需分配，由于极“左”思潮的影响，头脑发热、错估了形势故而导致了取消自留地和关闭集市贸易等盲目行动。这阶段，工商行政管理部门失去了工作对象，削弱了原工作机能，区工商科撤销，改为区商业分局，基层市场交易所被撤销，在商业分局内设有商政股负责合作商店、市场管理以及小商贩的管理，工作范围大大缩小。一九六一年国家为了扭转自然灾害和工作失误造成的严重经济困难，提出了“调整、巩固、充实、提高”的八字方针，为巩固经济调整成果，根据上级指示，我区成立了市场管理委员会，这段工作主要是恢复与管理集市贸易，打击投机倒把，以及工商企业登记，商标管理、合作店组的管理等。

一九六六年至一九七六年，“文化大革命”的十年中，工商管理工作中同全国各行各业一样遭到了严重的破坏。其组织机构时停时

并，动荡不定，故而一度造成了市场秩序混乱，投机倒把肆行无忌。针对时弊，据上级指示，在商业局内设立了工商组，但由于“四人帮”极“左”路线的干扰和破坏，工商管理部门被视为无产阶级在经济领域里的专政工具，工作中宁“左”勿右，搞阶级斗争扩大化。城乡集市贸易被当作“资本主义尾巴”割掉取缔，工商企业登记及其商标管理亦被视为“资产阶级法权”，被迫停止。一切都被扭曲地失去了控制，失去了平衡，工商行政管理遭受了严重的破坏。

党的十一届三中全会召开以来，党全面纠正了极“左”路线的错误，确定了“解放思想，开动脑筋；实事求是，团结一致向前看”的方针，使各项工作着重点转移到社会主义现代化建设上来，国民经济得到了迅速的恢复与发展。随之，我区工商管理 work 也获得了新生，一九七八年根据国务院指示，成立了区工商局，同时对各基层工商所，以经济区设所的原则作了新的调整，建立健全了工商行政管理机构和制定了严格的规章制度，使工商管理 work 得到了前所未有的充实和加强。在工作的指导思想，区工商局本着“活而不乱，管而不死”的原则，致力于支持生产，促进流通，协调关系，方便群众。首先恢复了农村传统集，进而又发展了新的集市和开放了城市农副产品市场、旧货市场、小商品市场。与此同时，从一九八〇年开始，我们还相继恢复了工商企业登记和商标统一注册，恢复发展了个体工商业户，对投机倒把和走私活动进行了有组织有步骤的查处和打击，并开展了经济合同和广告管理两项新的工作。随着工作的开展，国家连续颁布了《经济合同法》、《商标法》、《工商企业登记管理条例》、《广告管理暂行条例》、《城乡集市贸易管理办法》、以及《城镇个体经济若干政策性规定》等一系列经济法规

和政策性文件，这些文件给工商管理部门指明了方向，有法可依，执法有据，为推动开创工商管理工作的新局面，奠定了坚实的基础，提供了可靠的保证。