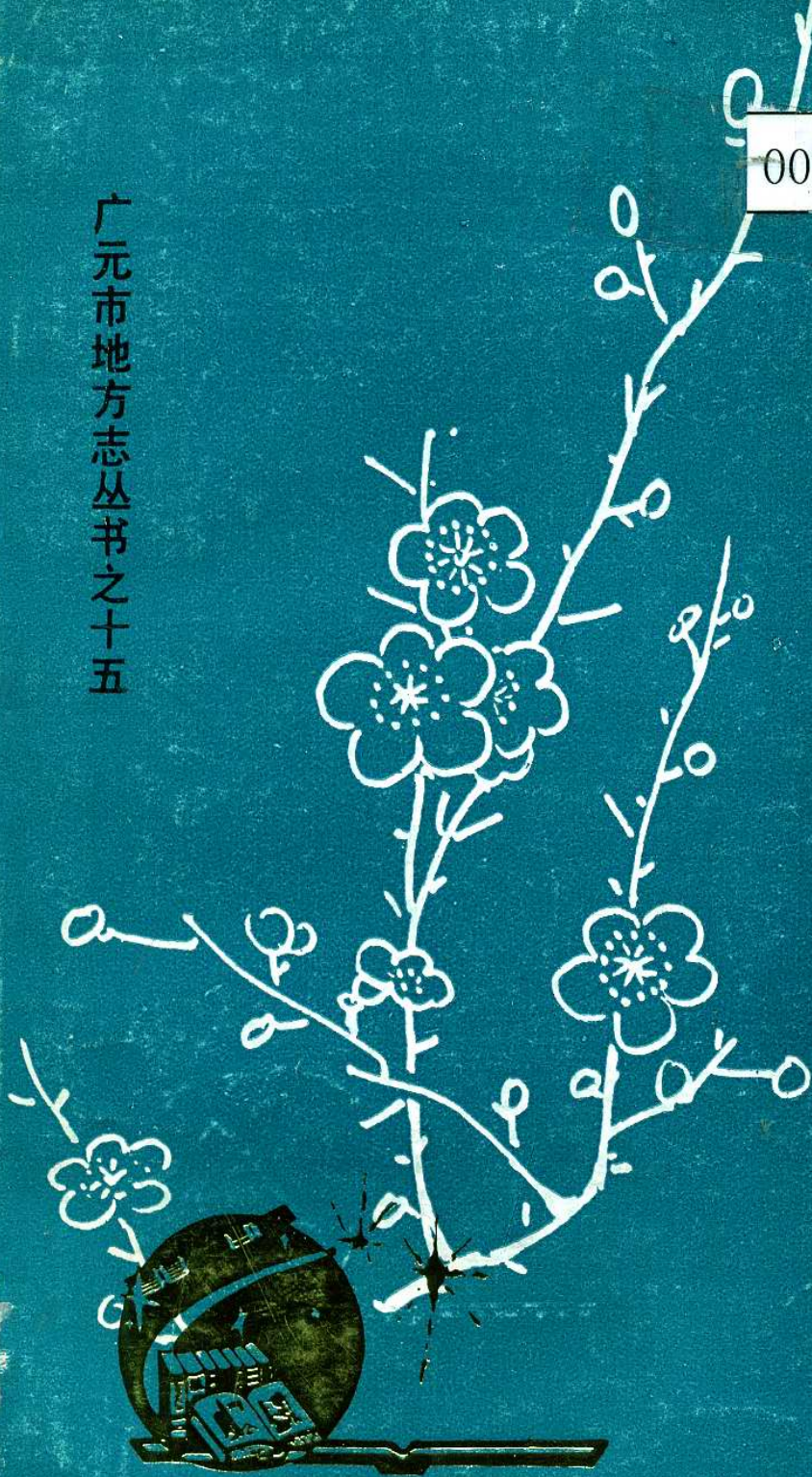


007675

廣元書店誌

廣元市地方志丛书之十五



廣元市新华书店编

四川省
广元书店志

1910—1985

广元市地方志丛书之十五

广元市新华书店编

1989年5月

书289-1

《广元书店志》编纂人员名单

编纂领导小组：张明汉 赵泽林 曾洽邦

主 编：曾洽邦 杜子全

封 面 题 字：左培鼎

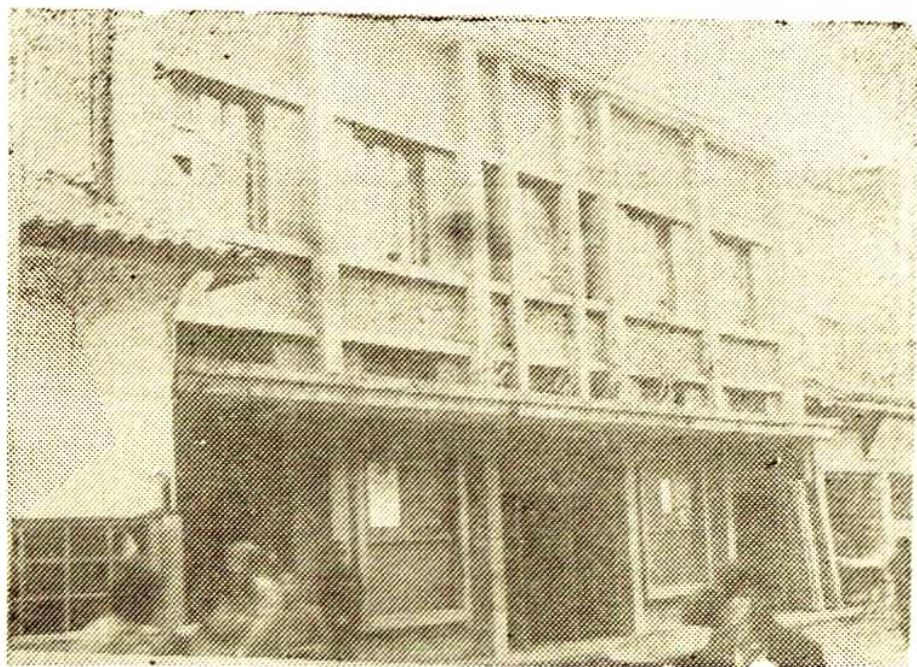
封 面 设 计：张此吾

校 对：曾洽邦

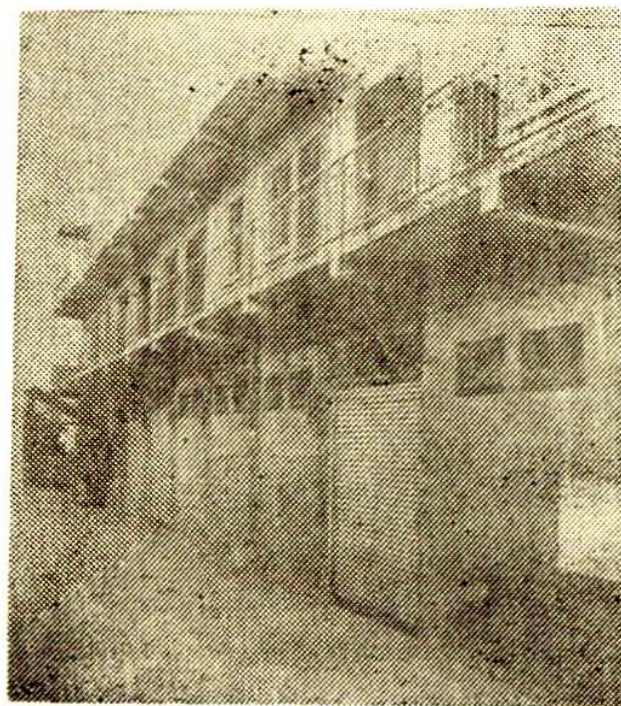
广元市新华书店综合门市部

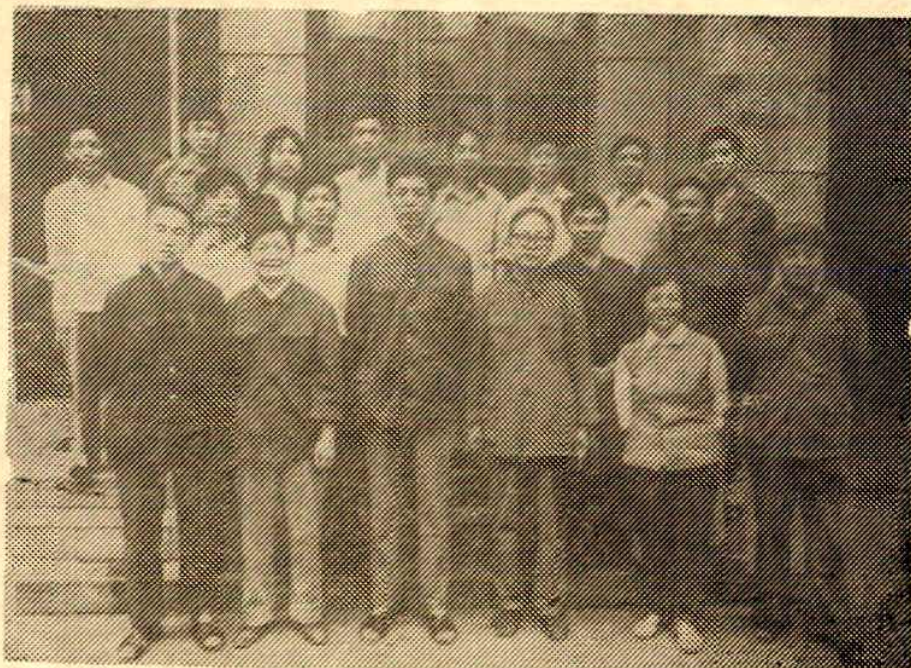


宝轮院门市部

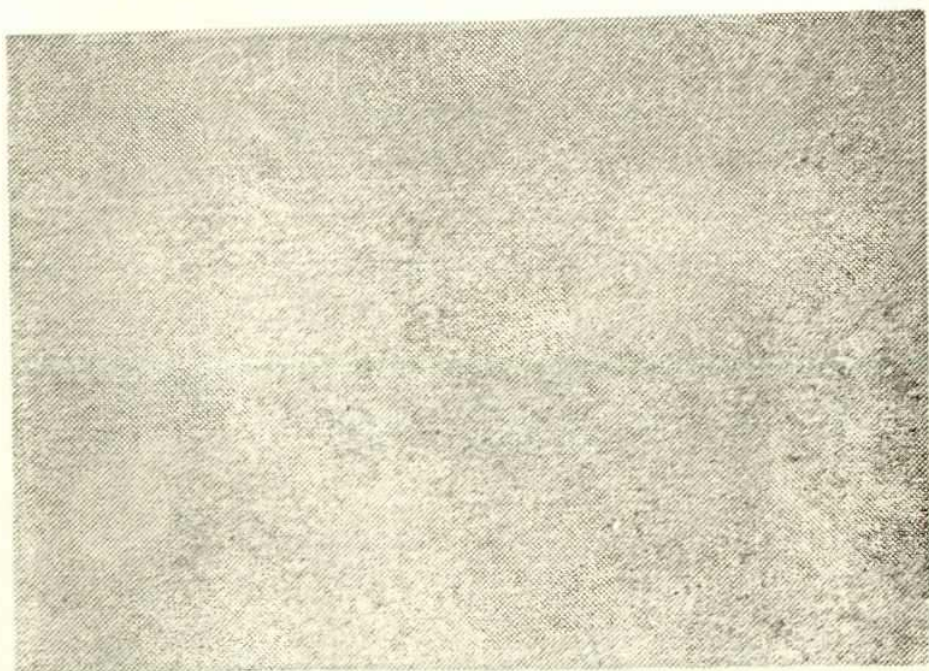


图书二级分发站外景

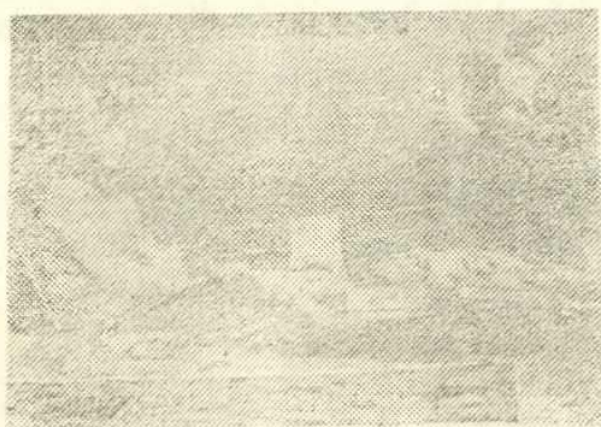




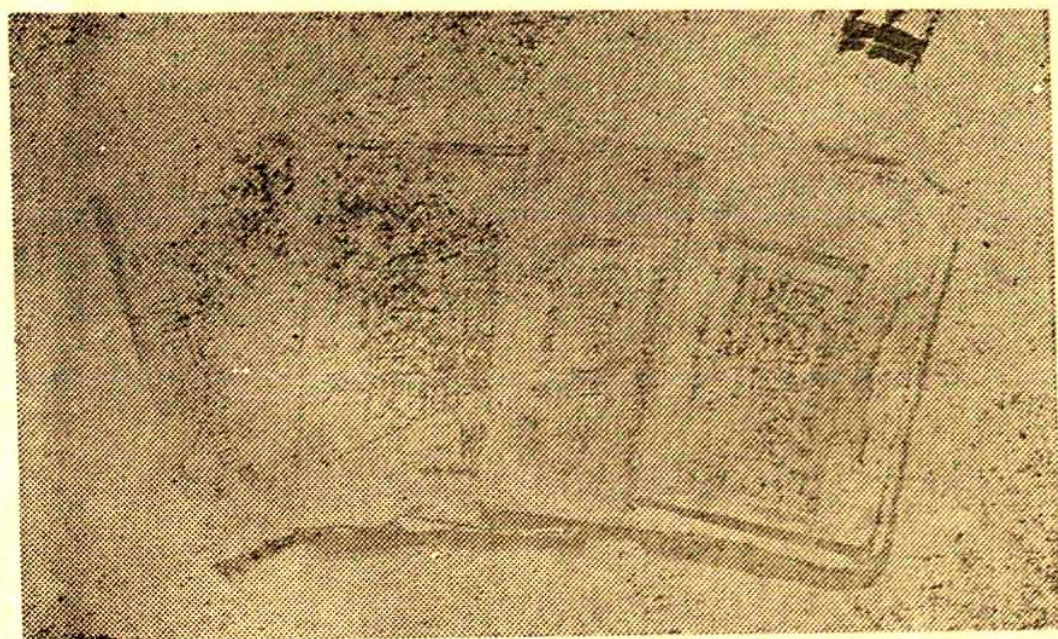
一九八五年广元市新华书店第一次经理、财会、业务会，市委副书记周之常同代表们合影。



一九六五年广元县农村发行工作会议，县人委、县供销社，文教科领导干部与代表们合影。



个体书摊的一角



红军在广元发行的书的一部份

序

值八十年代，改革开放，经济繁荣，百业兴旺。广元书店响应中央号召，编史修志，这是历史赋予的重任。该志撰写，在各级领导和有关部门支持下，经三年多来的编写，第一部《广元书店志》终于成卷，奉献给大家。

《广元书店志》力求以马列主义、毛泽东思想作指导，坚持党的四项基本原则，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，用实事求是的方法，按广征博采、横排竖写、详今略古、述而不议的原则，记述了广元近百年来书店的历史和现状，特别对广元新华书店35年来，由创建发展到今天初具规模的历程，以及广大职工在图书发行这条战线上，为宣传马列主义、毛泽东思想，宣传党和政府的路线、方针、政策传播一切有益于社会发展的科学、文化知识，丰富并满足人民群众日益增长的文化生活，他们付出许多汗水和心血，默默地将各类图书资料和社会信息，一册册、一本本传送到千百万读者手中，为人类社会做出贡献的业绩，作了翔实的记述。

本志资料可靠，记述全面，选材典型，重点总结了新中国建国后广元新华书店在前进中的许多经验和教训，基本上反映了作为川北边远山区，又是三线建设重点地区的图书供需规律、特点，有一定的科研价值和文史资料价值。

正可镜鉴，恶可戒微。因此，本志若能作为书店同行“资治、借鉴、教化”的参考，对后者有所裨益，我们就感

到欣慰了。我们对修志工作实是外行，在边学习、边探索中
撰写成书，错误、缺点在所难免，望大家多多赐教。

编 纂 者

1999年5月

凡 例

一、马列主义、毛泽东思想和《党的若干历史问题的决议》及党的四项基本原则，是本志选择资料，撰写记述的指导思想和基本原则。

二、《广元书店志》，含解放前的民营书店，解放后的新华书店广元支店、广元县新华书店、广元市新华书店。

三、断限：上溯到清宣统二年（公元1910年），下限至1985年底。

四、体例：以章、节、目为结构，由记志、传、图、表、录组成。全志分5章、16节、32目，设图3幅、表11张、照片7帧。

五、资料：以档案资料，老职工笔记、书札、口碑、及社会知情人士的回忆为主。

六、文体：用语体文记叙体，横排竖写。以类系事，详今略古。大事记用编年体与记事本末体相结合。文字力求朴实。

七、记年：一律以公元记年。中华人民共和国成立前的“清朝”、“民国”年号后面，均用括号注明公元年代。

八、数字：记述中的年月、金额及表格中的数字均用阿拉伯字。

九、附录：凡有价值的事件不能入志者，均收入附录。

目 录

概述.....	(1)
大事记.....	(6)
第一章 历史概况.....	(17)
第一节 书贩.....	(17)
第二节 书店.....	(17)
一、柯记书店.....	(17)
二、劝学所课本门市.....	(18)
三、广文书局.....	(18)
四、广新书局.....	(18)
五、中国文化服务社广元分社.....	(19)
六、晨钟书店.....	(19)
七、众智书报社.....	(20)
八、万象书屋.....	(20)
第三节 红军在广元发行的书.....	(21)
第二章 新华书店.....	(22)
第一节 体制演变.....	(22)
第二节 机构设置.....	(23)
附：广元市新华书店机构设置图.....	(25)
第三节 人员情况.....	(26)
附：领导干部更选情况表.....	(27)
附：建店以来职工名册.....	(27)
第四节 基本建设.....	(31)
附：广元市新华书店平面示意图.....	(33)

第三章 图书发行	(34)
第一节 发行类别	(34)
一、马恩列斯著作、毛泽东著作.....	(34)
二、政治理论读物.....	(37)
三、文化教育书籍.....	(39)
四、文学艺术书籍.....	(40)
五、科学技术书籍.....	(42)
六、课 本.....	(45)
七、儿童读物.....	(49)
八、图 片.....	(51)
附：广元市新华书店图书销售额分类构成.....	(54)
第二节 发行方式	(55)
一、门市服务.....	(55)
二、批发书籍.....	(60)
三、计划发行.....	(62)
四、流动供应.....	(64)
五、图书展销.....	(68)
六、收售古旧图书.....	(69)
附：广元图书销售金额、册数及发展速度.....	(70)
广元市新华书店图书城乡销售比重.....	(71)
第三节 发行网点	(72)
一、自伸网点.....	(72)
朝天门市部.....	(72)
宝轮院(原昭化县)门市部.....	(73)
三堆门市部.....	(75)
二、社会网点.....	(75)
区书店.....	(75)
公社书店.....	(75)

集体、个体书店、店摊·····	(7 7)
三、供销社售书点·····	(7 8)
四、工矿贸易商店图书门市·····	(8 3)
附：广元市农村图书发行网点分布示意图·····	(8 4)
第四章 管 理 ·····	(8 5)
第一节 业务管理·····	(8 5)
一、进货·····	(8 5)
二、仓库·····	(9 4)
三、二级分发、中转·····	(9 6)
第二节 计财管理·····	(9 9)
一、计划·····	(9 9)
二、财务·····	(100)
附：广元新华书店经营水平·····	(105)
广元新华书店人员及劳动生产率的增长···	(106)
利润及增长速度(广元)·····	(107)
广元新华书店固定资产原值及增长速度···	(108)
第五章 职 工 ·····	(109)
第一节 职工教育·····	(109)
第二节 人员培训·····	(112)
第三节 工资待遇·····	(113)
第四节 福利奖金·····	(114)
附：人员培训情况表·····	(116)
历届先进职工名册·····	(117)
张实之传·····	(118)
附 录：·····	(121)
1951—1952年广元支店所属县人民书店经 理名单·····	(121)
1950至1952年广元支店印刷部	

7

工作人员.....	(122)
广元县新华书店门市部1985年承	
包经营合同.....	(122)
后 记.....	(126)

概 述

广元是四川北大门，与陕西、甘肃接壤，川陕革命根据地之一，人口78万。境内煤、铁、硫磺、天然气和稀有金属矿藏丰富。解放后工业、交通发展迅速，文教事业随之兴旺，现已办起函大、医大、电大3所，中技校、职业中学、普通中学34所，小学1073所，学生159,800人。有各类科研机构5个，大、中、小型图书馆（室）95个。随着文教事业的迅速发展，人们对图书需求与日俱增，图书市场因之日趋繁荣。

解放前，广元仅中学3所，简易师范学校1所，小学185所，学生不到7,000人。最早的书店，柯记书店始于清宣统二年（公元1910年），此前均系摊贩流动售书。三十年代中期，仅“广文”、“广新”、“大同”三家私营书店。民国29年（1940年）国民党广元县党部书记长侯元坤开办“中国文化服务社广元分社”，垄断全县中、小学课本发行，3家私营书店先后垮台，只后起的“晨钟书店”延到解放前夕歇业。

1949年12月14日广元解放，1950年2月中国共产党剑阁地方委员会（1951年改广元地委）宣传部抽贾仲伊、屈用柔、杨成江等同志筹建新华书店，经两月筹备，4月7日“新华书店广元支店”宣告成立。是四川首批建起的新华书店之一。1953年广元地委撤并绵阳，广元支店改属中共广元中心县委宣传部领导。随中心县委撤销，1958年更名为“广元县新华书店”。1985年广元建制为省辖市，7月，“广元县新华书

店”升格为“广元市新华书店”。

历史在前进，书店在发展。建店初书店工作人员仅4人，1985年底发展到48人，增长11倍。店址4次迁移，6次兴建，建店初仅200平方米面积的木结构平房，现有新式建筑楼房两幢，平房三幢，分设图书营业厅、教材门市部、办公楼、图书库、中学课本库、小学课本库、职工宿舍大楼，以及宝轮院门市部，总面积3702.5平方米，为建店时的18.5倍。1952年固定资产1680元，1985年增长为572597元。建店初的设备，仅旧书架2个，玻柜1个，现拥有大小汽车3部，新式书架38个，玻璃柜台21个，仓库、中转库有铁制书凳40个，书架40个。随着事业的发展，职工工资亦逐年提高。建店初职工是供给制，每月只有1.5元另用钱，1952年改工资制后，经6次调级，现全店职工月平工资67.43元。

回顾广元新华书店的图书发行工作，道路曲折，有起有伏。1950年广元支店因担负着剑阁专区所辖县的图书发行任务，除负责广元的图书发行外，经常派人去各县帮助开展图书发行业务。那时除剑阁外，其余县不通公路，发行人员常用人背，马驮，或滑杆运书到各县发行，任务十分艰巨。当时各县尚无发行机构，发行人员还要帮助建机构，先后在剑阁、江油建立图书分销处，昭化、旺苍、青川、平武、北川建起图书代销处。1951年执行川北行署命令，将上述7县的分、代销处改建成县”人民书店，发行业务仍由广元负责，广元专署撤销后，各店业务转归绵阳支店。

建店初发行人员无经验，但积极性很高。当时配合政治运动的书居多，时间性强，农村无售书网点，为尽快将书发到群众手中，委托区乡干部代发，而区乡干部用行政方式简单层层下发，出现了强迫摊派的错误。1952年按上级指示，作了纠正。从此，书店固定两各流动发行员跑农村，常年背