

云南省易门瓷厂厂志

云南省易门瓷厂厂志编纂组编

一九九五年五月

云南省易门瓷厂厂志



中国易门
MADE IN CHINA

云南省易门瓷厂厂志编纂组编

一九九五年五月

云南省易门瓷厂厂志编纂领导小组

组 长：杨家和

成 员：孟之章、李绍青、王茂兴、
刘永福、苗云贵

主 编：刘永福

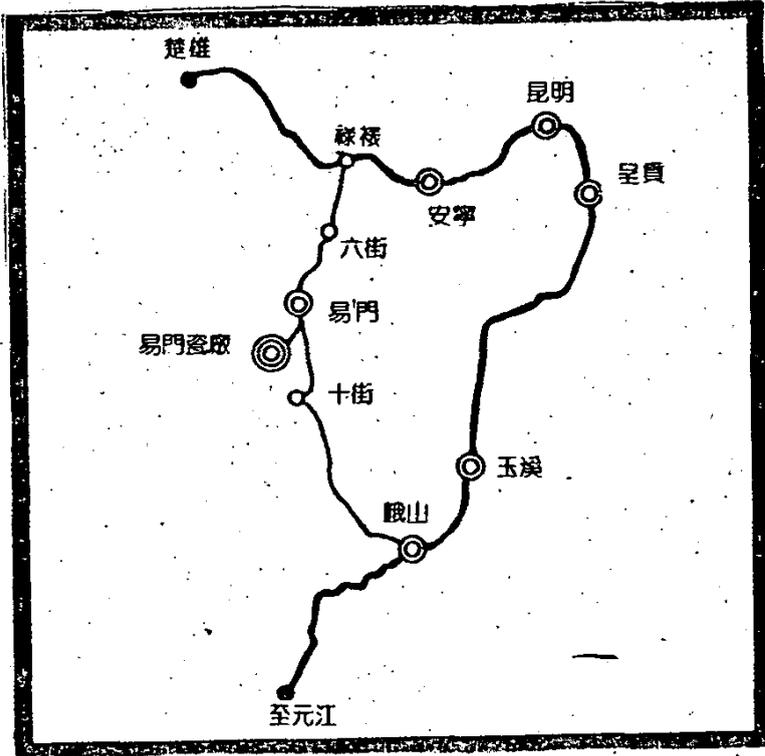
副主编：苗云贵

编 辑：冯春生、陈再兴、苗云贵、
刘永福、王文兴、杨永明、
刘瑞林

顾 问：段文富

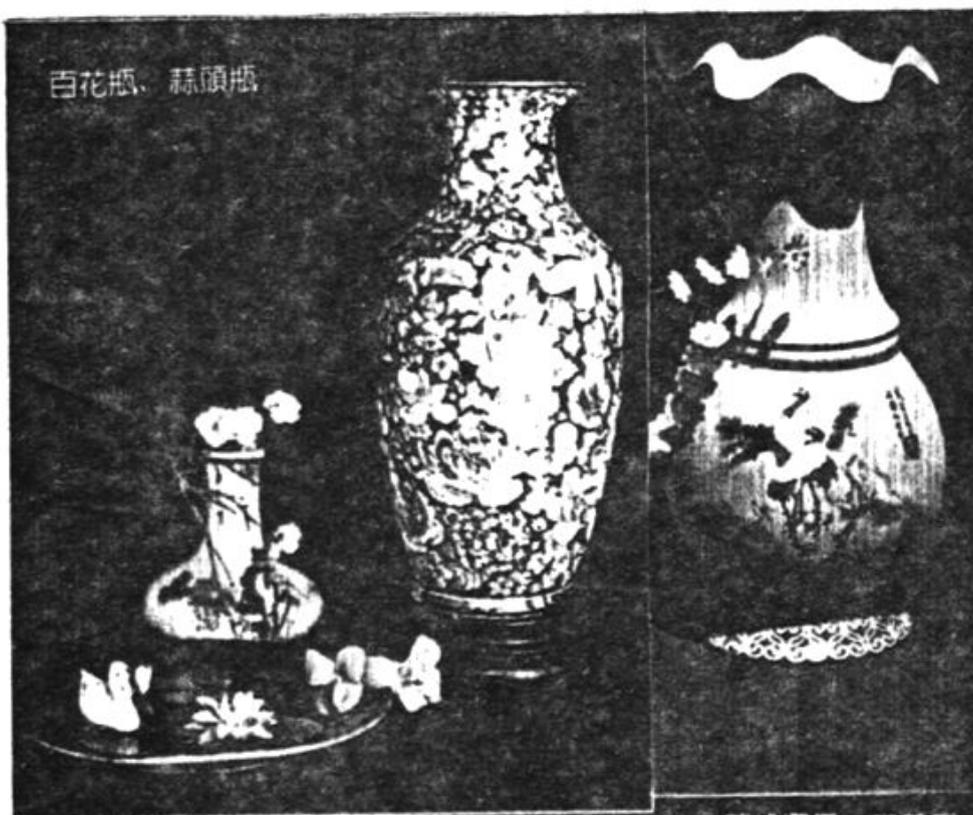
责任编辑：刘瑞林

云南省易门瓷厂交通示意图



- ⊙——县(市)
- 乡(镇)
- 示意图止点
- ⊙——厂址

百花瓶、蒜頭瓶

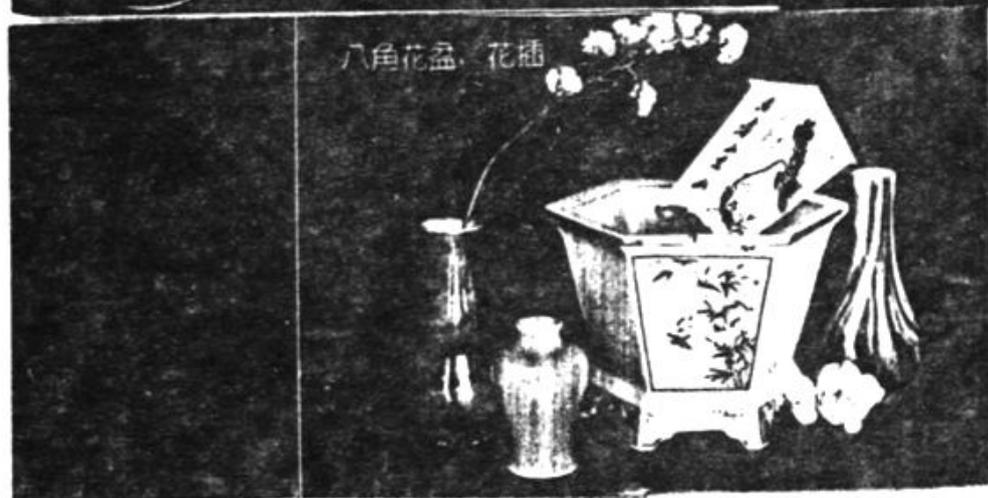


部份酒具、工藝品





八角花盆、花插



序

云南省易门瓷厂于 1966 年经国家计划委员会批准兴建，到 1989 年，虽然只有 23 年的历史，但已成为云南省的重点瓷器生产厂家。产品以质白、含铅、含镉等可融性有豁物及小，对人体无副作用。产品种类多，造型美、花面新颖，饮誉滇中，并畅销云南各地，远销广东、四川、海南、北京、哈尔滨等国内十三个省市一百四十多个县，并通过云南省边境贸易口岸销往泰国、缅甸、老挝等国家的地区。

1989 年 12 月，厂部决定编纂《云南省易门瓷厂厂志》，并成立相应的编写组，利用业余时间写志，编写人员以马列主义、毛泽东思想为指针，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法。本着详重略轻，存真求实的基本原则。广泛收集资料，反复校正核实，力求做到思想性、科学性、资料性的统一。在编写过程中，得到县志办公室的指导和帮助，得到厂里不少同志和已离厂的同志的关心和支持，然而，由于编志工作量大，本人才疏学浅，知识的极限以及人事变迁，资料难等，加之编写人员都是业余撰写，经过了五年零五个月才完成这部书的纂写工作。尽管这部书的一些地方还不全尽人意，但毕竟编印成册，为人们提供了一份珍贵的史料，为易门瓷业的发展提供了生产经营可借鉴的史实。值得关心易门瓷业的人们一读，为推进企业改革，促进生产经营的发展，为落实县委、政府提出的“富易兴滇”的战略思想，发展社会主义市场经济而努力奋斗！

刘永福

一九九五年六月

概 述

云南省易门瓷厂位于易门县城南七公里处的上浦贝大场山，离云南省府驻地昆明市 105 公里，厂址东侧 500m 处是易门县浦贝彝族乡的上浦贝村，东北侧 900m 系易峨公路（易门至峨山），南侧 500m 处是易门县自然风景区石莲寺，西侧 2000m 处是易门县方屯乡林土桥村，厂址地形为东西长，南北窄，海拔 1663m—1670.5m，年平均气温 16℃，最高气温 34.2℃，最低气温零下 4.1℃，历年平均降雨量 7766.16 毫升（131 天），年平均相对气温差 74%，年平均气压 631 毫巴。

云南省易门瓷厂于 1966 年 10 月 15 日经国家计划委员会批准（1966）计轻字 774 号文件，国家轻工部北京轻工设计院设计，系“中央投资，地方管理”的中型国营企业。1967 年 2 月正式成立“易门瓷厂筹建处”，1968 年 3 月破土动工兴建，由云南省轻工业厅，云南省玉溪专区行政公署、易门县人委齐抓共管，1970 年 12 月 26 日简易投产，隶属关系由玉溪专区行政公署，1976 年调归易门县革委管，到 1989 年末，全厂总投资 14314000 元，其中：车间场房投资 6089831.50 元；机械设备投资 5306842.90 元；其它非生产性投资 394321 元；职工住房及生活福利设施投资 2523005.50 元。全厂总占地面积 82000m²，建筑总面积 68980m²，其中：生产性建设 48105m²，生活、文化、福利等建设面积 20875m²；全厂拥有烧瓷窑炉 11 条（座），设备 1036 台（套），总机容量 2395 千

瓦，职工 1009 人，流动资金 3000000 元。厂专用公路 22.1 公里，其中：矿山（浦红）公路 19.3 公里，进出厂公路 2.8 公里。

云南省易门瓷厂原国家计划总投资 3450000 元，设计生产能力年产日用瓷器 5000000 件。二十三年来，厂各届领导干部带领职工历经艰辛，艰苦奋斗，不仅在荒凉的大场山上建起了瓷厂，而且奋发图强，使企业的规模不断发展扩大。

1967 年云南省易门瓷厂刚建厂，就遇到了“文化大革命”，原总的建设方案被视为“贪大求洋”，在“边设计、边施工、边生产”的指导方针下，设计图纸被改了又改，建设工程断断续续。到 1977 年 9 月才全面竣工转入调式，同年 12 月全面投产，自 1970 年 12 月 26 日开始简易投产到 1977 年整整七年，由于生产工艺不配套，“简”而不“易”，干部职工虽苦获益不大，七年总产量只有 9639000 件，亏损额到了 1554000 元。

云南省易门瓷厂的生产经营系统管理始于 1972 年，1972 年之前主要放在建厂方面，1972 年之后开始转向生产，自 1972 年到 1974 年先后派出两批人员（48 人）到湖南省的国光瓷厂，建湘瓷厂，礼陵瓷厂学习，派第三批（19 人）到云南省丽江地区永胜瓷厂学，派往省内外学习的领导干部和职工同志学习时间最长的一年零三个月，最短的六个月，学习回厂后，结合本厂的实际，从生产工艺操作开始推向其它领域。1975 年在“工业学大庆”的新高潮中《云南省易门瓷厂管理规章制度》正式公布实施，1978 年又派两批（24 人）到湖南省学习陶瓷生产工艺及其管理，先后组织三批（376 人）到云南省的个旧瓷厂，金马瓷厂，建水陶瓷厂参观，参观学习时

间最长的 25 天，最短的 8 天，同年 10 年份开始试行“厂对车间大集体经济承包”。1981 年编制了《云南省易门瓷厂生产工艺技术操作规程》和《云南省易门瓷厂质量标准》（原材燃料、半成品、在制品质量标准），并公布实施，企业管理开始走上正常的轨道。

1979 年云南省易门瓷厂结速了长期亏损的局面，当年产量达到 4720000 件，实现利税 168000 元，1980 年派出一批（12 人）领导干部到福建省德化瓷厂考察煤气烧瓷技术，回厂后着手组建煤气烧瓷技术引进工作。1981 年 12 月煤气烧瓷技术引进开始，1982 年 11 月 5 日煤气烧瓷（煤气站）建成投产，投资 682000 元的煤气烧瓷，产品正品率超过建厂历史最好水平，但由于燃料等因素，1983 年 8 月企业再次出现亏损，煤气烧瓷停止，恢复原煤烧瓷。

1983 年底，陶瓷市场由热变冷，企业从生产型初步进入生产经营型的商品经济发展阶段，企业产品由原国家计划性生产转为国家宏观调控的生产经营，原承担云南省易门瓷厂产品销售（包销）的单位也随着商品经济的发展，经营方式的转变，在陶瓷市场出现滞销的情况下终止了原签定的销售承包合同，1984 年 4 月，产品积压 3600000 件，职工工资发放靠银行借贷，面对艰难的处境，干部职工没有怨天怨地，在中国共产党十一届三中全会确立的路线、方针、政策指引下，按照发展社会主义商品经济的要求，以搞活企业为中心，全面推行以“厂对车间大集体经济承包”为主体的多种经济责任制，把职工单一的生产观念转向既生产又经营的新观念上，组织力量推销产品，寻找销售市场，到同年底，积压在库的 3600000 件产品不仅销完，年销售量达 4847000 件，销

销售量超过历史最好水平，年实现利税 133000 元。

1985 年至 1986 年，云南省易门瓷厂认真贯彻落实党和国家的改革开放政策，加强管理，提高产品质量，扩大销售市场，生产经营逐步好转。

1987 年产量完成 11956000 件，利税 1367000 元；1988 年产量完成 11897000 件，利税 1714000 元；1989 年陶瓷市场疲软，电力严重不足，生产难以正常，全厂上下团结一致，千方百计克服困难，完成产量 12240000 件，实现利税 1504000 元。

随着改革开放的深化发展，云南省易门瓷厂不仅由单一的生产型转变为自负盈亏的生产经营型，而且在技术改造，不断扩大再生产等方面，都取得了崭新的成就，1985 年 10 月，投资 97000 元新建 1# 烤花辊底窑；1988 年 9 月投资 1681000 元，新建年产瓷砖 6000000 块的釉面砖分厂建成投产；1989 年 4 月投资 5467000 元，新建年产日用细瓷 10000000 件的 80m 煤烧隧道窑竣工投产；以及 2#、3# 烤花辊底窑的建成，使云南省易门瓷厂固定资产由 1985 年前的几百万元增为近一千五百万元；年生产能力由 1985 年前的几百万件增为年产二千多万件日用细瓷产品和六百万块釉面砖；生产流动资金三百多万元；职工人数由 1985 年前几百人增为一千零九人。

云南省易门瓷厂虽然经历了曲折的道路，也乘改革大潮的东风取得了光辉的成就，发展成为：原料、成型、烧成一、二车间和彩烤五个主车间和一个釉面砖分厂外，还有与之相适应的工艺试制、模具、机修等配套车间和运输队、变电配电站、化验室，以及幼儿园，卫生所、学校、商店、食堂和地面卫星电视接收站、图书室、娱乐室、体育活动场等职工

生活福利设施及公墓地。产品由单一的日用瓷发展成“日用细瓷”、“建筑瓷”、“工艺美术瓷”、“耐火材料制品”等，品种由几十个发展为200多个品种，500多个花色，产品质量不断提高，日用细瓷在云南省1986年质量评比中获第二名，1988年获第一名，产品饮誉滇中，除畅销省内各地外，还远销广东、四川、海南、北京、哈尔滨等十三个省市，一百四十多个县，并通过边境贸易口岸远销泰国、缅甸、老挝等东南亚国家和地区。

云南省易门瓷厂建厂二十三年，在中国共产党的领导下，全厂职工发扬艰苦创业的精神，用辛劳的汗水，不泄的勇气去努力求发展，充分发挥：“团结、求实、拼搏、奉献”的企业精神，变压力为动力，变“逆境”为“顺境”，取得了较好的成绩，为振兴易门经济，发展云南陶瓷工业作出了应有的贡献，在今后的前进道路上，困难仍会有，有时甚至还会很大，然而，几经考验的云南省易门瓷厂职工将会同心同德，战胜困难，力求发展，再创辉煌，为实现县委、政府提出的“富民兴易”作出新的贡献。

凡 例

1、本志以马克思主义、毛泽东思想为指导，坚持辩证唯物主义与历史唯物主义的观点。坚持四项基本原则，实事求是，直述史实，叙而不论。

2、本志本着“群近略远、则重略轻。”凡有历史价值和现实意义的资料，均尽量采录取用。

3、本志设章、节、目，以时间为经、门类为纬，横排竖写，上限于1966年起，下迄1989年止。

4、志中地名、机构设置名称，一般采用事物发生时的名称。机构负责人按任职时历顺排写。大事记以编年体为主，附录以文号分类排写。

5、本志采用体裁为志、记、图、表、录，以志为主体，图表分布于章、节之中。

6、本志采用语体文，数字用阿拉伯数字表达，计量单位按照实用习惯，采用“公制”或英制。

7、厂历岁月，不断发展，为保持厂的原貌和发展中的变化，分类记述至本载止年末为止。

目 录

凡例	
概述	(1)
大事记	(1)
第一章 生产管理机构	(12)
第一节 沿 革	(12)
第二节 职 责	(16)
一、厂长职责	(16)
二、厂管委员会职责	(17)
三、科室职责	(17)
四、车间职责	(23)
五、“三员”“两长”职责	(24)
第三节 厂副科级以上职务历任名录简介	(26)
第二章 生产设施	(38)
第一节 厂址矿山公路	(38)
一、厂址	(38)
二、矿山	(40)
三、公路	(42)
第二节 水源、水质、用水量及供水概况	(43)
一、水源	(43)
二、水质	(43)
三、水量	(44)
四、供水	(44)

第三节	供电系统	(47)
一、	输入厂电线线路	(47)
二、	厂内配电变电站	(48)
三、	输出电线路	(48)
第四节	车间场房设施设备装置	(49)
一、	原料车间场房设施设备装置	(49)
二、	模具车间场房设施设备装置	(55)
三、	成型车间场房设施设备装置	(59)
四、	烧成一车间场房设施设备装置	(65)
五、	烧成二车间场房设施设备装置	(70)
六、	彩烧车间场房设施设备装置	(73)
七、	试制工艺车间场房设施设备装置	(76)
八、	机修车间场房设施设备装置	(80)
九、	供运科场房设施设备装置	(82)
十、	化验室场房设施设备装置	(87)
十一、	计量科设备配置	(90)
十二、	釉面砖分厂场房设施设备装置	(92)
第五节	生产区公共设施	(97)
一、	生产区大门、门卫值班室	(97)
二、	生产区沐浴室、厕所	(98)
三、	生产区路面、下水道	(99)
四、	挡墙、围墙	(101)
五、	其它生产公共设施	(102)
第三章	生 产	(107)
第一节	生产工艺流程	(107)
一、	原料车间生产工艺流程	(107)

二、成型车间生产工艺流程.....	(107)
三、烧成一、二车间生产工艺流程.....	(107)
四、彩烤车间生产工艺流程.....	(108)
五、模具车间生产工艺流程.....	(108)
六、试制工艺车间生产工艺流程.....	(109)
第二节 生产岗位责任制.....	(109)
一、原料车间生产岗位责任制.....	(109)
二、成型车间生产岗位责任制.....	(111)
三、烧成一、二车间生产岗位责任制.....	(113)
四、模具车间生产岗位责任制.....	(115)
五、彩烤车间生产岗位责任制.....	(117)
第三节 质量管理及质量检验标准.....	(118)
一、质量管理.....	(118)
二、质量检验标准.....	(119)
第四节 生产定员、产量.....	(124)
一、质量教育.....	(124)
第五节 生产定员、产量.....	(126)
一、生产定员.....	(126)
二、产量：.....	(128)
第六节 产品、质量.....	(128)
一、产品.....	(128)
二、质量.....	(129)
第七节 技术改造及新产品开发.....	(132)
一、技术改造.....	(132)
二、新产品开发.....	(133)
第八节 安全生产.....	(134)

一、	安生管理机构概况	(134)
二、	安全教育	(135)
三、	重大安全事故	(135)
第九节	劳动管理	(135)
一、	劳动管理	(135)
二、	职工队伍	(136)
三、	职工工资来源	(137)
第四章	产品销售	(144)
第一节	销售队伍	(144)
第二节	销售渠道	(145)
第三节	产品价格	(145)
第四节	营销策略	(146)
一、	召开产品订货会	(146)
二、	加强售后服务工作	(146)
第五章	财务管理及成本管理	(148)
第一节	财务管理	(148)
一、	财务管理制度	(148)
二、	财务队伍	(148)
三、	工资发放及成本考核	(149)
四、	资金来源	(149)
五、	云南省易门瓷厂历年投资统计表	(149)
第二节	成本管理	(152)
一、	成本管理制度	(152)
二、	成本管理奖惩	(153)
三、	历年产值利润成本简价	(153)
第六章	生活设施及职工福利	(156)