

016518

【咸宁市烟草志丛书】

赤壁市烟草志

赤壁市烟草志编纂委员会编

崇文书局



咸宁市烟草志丛书

赤壁市烟草志

赤壁市烟草志编纂委员会编



崇文书局

182-5

(鄂)新登字 07 号

图书在版编目 (C I P) 数据

赤壁市烟草志/赤壁市烟草志编纂委员会编. —武汉: 崇文书局, 2006.5

(咸宁市烟草志丛书)

ISBN 7-5403-1025-1

I. 赤... II. 赤... III. 烟草工业—概况—赤壁市 IV. F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第042870号

责任编辑: 司念堂

出版发行: 崇文书局

(武汉市雄楚大街268号B座 430070)

印 刷: 武汉福苑广告印刷有限公司

(汉口万松西街2号 430022)

开 本: 880×1230 1/32

印 张: 12.25

插 页: 8

版 次: 2006年6月第1版

印 次: 2006年6月第1次印刷

字 数: 350千字

定 价: 440.00元(全七册/精装)

《咸宁市烟草志丛书》评审委员会

主 任 马 燕

副主任 程学娟 傅 宏 方先觉 李福惠

委 员 游爱民 徐根生 郑建华 鲍伟平 李年川

张兴木 赵国谦 张光富 吴方桂 曹海河

周 翔

《赤壁市烟草志》编纂委员会

主 任 朱方启 方良继 张南方

副 主 任 王汉平 陈长茂 刘国荣 饶子平 杨维华

贺子龙 王艺树 熊国辉

委 员 葛辉球 舒顶洪 李 琼 夏志专 饶志斌

来光泽 周鸿雁 但汉春 雷永玲 徐 勇

刘意萍 梁继红

办公室主任 刘国荣（兼）

副 主 任 葛辉球

《咸宁市烟草志丛书》评审委员会

主 任 马 燕

副主任 程学娟 傅 宏 方先觉 李福惠

委 员 游爱民 徐根生 郑建华 鲍伟平 李年川

张兴木 赵国谦 张光富 吴方桂 曹海河

周 翔

《赤壁市烟草志》编纂委员会

主 任 朱方启 方良继 张南方

副 主 任 王汉平 陈长茂 刘国荣 饶子平 杨维华

贺子龙 王艺树 熊国辉

委 员 葛辉球 舒顶洪 李 琼 夏志专 饶志斌

来光泽 周鸿雁 但汉春 雷永玲 徐 勇

刘意萍 梁继红

办公室主任 刘国荣（兼）

副 主 任 葛辉球

《赤壁市烟草志》评审委员会

主 任 方良继

副主任 覃修斌 王汉平

委 员 邓楚栋 胡嘉运 饶子平 刘国荣 葛 婕

冯金平 舒顶洪 李宗润

《赤壁市烟草志》编辑部

主 编 方良继 张南方

副 主 编 王汉平 陈长茂 饶子平 刘国荣 葛 婕

统 稿 饶子平

编 辑 舒顶洪

微机操作 冯明秀

校 对 杨伯祥

《赤壁市烟草志》评审委员会

主 任 方良继

副主任 覃修斌 王汉平

委 员 邓楚栋 胡嘉运 饶子平 刘国荣 葛 婕

冯金平 舒顶洪 李宗润

《赤壁市烟草志》编辑部

主 编 方良继 张南方

副 主 编 王汉平 陈长茂 饶子平 刘国荣 葛 婕

统 稿 饶子平

编 辑 舒顶洪

微机操作 冯明秀

校 对 杨伯祥

序 言

盛世修志，以史为鉴，是中华民族的优良文化传统，代代传承。在新世纪之初，全国各地烟草行业掀起了编修志书的热潮，这是对我国烟草事业的发展历史作一次较全面、较系统的科学总结。赤壁市烟草专卖局顺时应势，组织力量编修《赤壁市烟草志》，历经四载，精心耕耘，现已问世。这不仅是烟草行业的一大壮举，也是赤壁市文化建设的一大成果。令人欣慰，可喜可贺！

赤壁市烟草事业，在烟草发展史上写下了光辉的一页。1984年组建烟草专卖局（公司）后，烟草专卖、卷烟经营、利润税收、资本积累都取得了巨大成就。特别是近几年来，赤壁市烟草系统广大干部职工抢抓机遇求发展，开拓奋进永争先。每年完成销售收入近亿元，实现利润1000多万元，税收超百万，是全市纳税大户之一。为赤壁市的经济发展作出了显著贡献。

赤壁烟草事业的发展之所以能有今天，主要是中国的改革开放带来了良好的机遇，是国家实行烟草专卖的正确决策，是烟草行业广大干部职工辛勤劳动的结果、智慧的结晶。他们今天编修这部志书，是要后人了解历史，知道这段历史来之不易。我们要借鉴历史的经验和教训，掌握历史发展的客观规律，去创造更加辉煌的业绩，为加快赤壁市域经济发展作出更大贡献。

《赤壁市烟草志》实事求是地记述了我市从清初以来的烟草种植、烟草制品、卷烟经营、专卖管理、烟草税利、烟事文化的历史和现状。志

书资料翔实，详今明古，观点正确，文风朴实，既客观地反映了烟草事业的兴衰历史，又生动地记述了赤壁烟草广大干部职工艰苦创业的精神风貌。它对于领导决策、专业研究、行业教育大有益处，对后继者，借鉴历史经验，寻求发展烟草事业的新途径具有较高的参考价值。

鉴古知今，继往开来。我深信赤壁市烟草系统广大干部职工和所有的经营者，会认真研究、应用《赤壁市烟草志》，将其成果运用到再铸赤壁烟草辉煌的实践中去，促进烟草事业的繁荣与发展，为加速全面建设小康赤壁的壮丽事业作出新贡献、谱写新篇章。

中共赤壁市市委书记 龙良文

2005年10月28日

凡 例

一、本志以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，运用辩证唯物主义的立场、观点、方法，实事求是地记述赤壁市烟草事业发展的历史和现状。

二、本志记事时间上起赤壁烟草发端，下限为 2003 年底（个别记述作适当下延）。在断限内，因建制变更，数易其名（由蒲圻县改为蒲圻市，再改为赤壁市），在志中称谓：凡概括叙述时，统称“赤壁市”；记述具体内容时，则按当时称谓表述。

三、本志以述、记、志、传、图、表、录为主要表述形式，述设概述与篇下无题序；大事记以编年体为主，兼以记事本末体；志为主体，共设九篇，横排竖写；“人物”单设，以传、介、录、表四体记述；黑白图片与表格随文穿插，彩照集中排列；“附录”分随文附和志后附两种。

四、本志采用篇、章、节、目四级基本结构，根据实际情况，有的在节下直述或目下加设分目。

五、本志行文采用语体文，记述体，使用简化字。注释一般以括号夹注，表格说明皆注于表下。

六、本志年代表述：中华人民共和国成立前，用朝代年号和民国年号纪年，并在每篇或章中第一次出现时以括号注明公元纪年。中华人民共和国成立后概以公元纪年。

七、本志对较长的专用名词在文中第一次出现时用全称，并提示重复出现时用简称。

八、本志计量一般使用中华人民共和国法定计量单位。少数采用通用名称（“亩”、“担”等）。数额在 5 位以内直书绝对数，5 位数以上的

以万或亿计数。旧人民币值已换算为新人民币值。

九、本志使用的资料主要源自历史档案，另有部分书、报、刊和口碑资料。统计资料一般采用统计部门数字，烟草专卖局组建后，则以专卖局的数字为准。

目 录

序言	1
凡例	3
大事记	1
概 述	21
第一篇 烟叶	27
第一章 地理条件	28
第一节 土地	28
一、地形	28
二、土壤	28
第二节 气候	29
一、气温	29
二、日照	29
三、霜期	29
第三节 水资源	30
一、降雨量	30
二、地表水	30
第四节 交通	30
一、水路交通	30

二、陆路交通	31
第二章 烟叶种植	32
第一节 种类与产地	32
一、种类	32
二、产地	33
第二节 面积与产量	34
一、晒烟	34
二、白肋烟	35
三、烤烟	35
第三节 栽培管理	38
一、育苗移栽	39
二、大田管理	41
三、耕作制度	42
第三章 烟叶采制	43
第一节 采收	43
一、采收标准	43
二、采收方法	43
三、采收时间	44
第二节 调制	44
一、晒制	44
二、晾制	45
三、烤制	45
第四章 生产组织与措施	49
第一节 生产组织	49
第二节 生产措施	50

一、资金扶助.....	50
二、技术指导.....	50
三、奖励销售.....	51
 第五章 烟叶购销	52
第一节 方式	52
一、自由购销.....	52
二、统一购销.....	52
第二节 价格	53
一、分级.....	53
二、定价.....	56
三、价外补贴.....	58
第三节 数量	60
一、网点.....	60
二、数量.....	60
第四节 储运	62
一、仓储.....	62
二、运输.....	62
 第二篇 烟草制品	63
第一章 丝烟	64
第一节 丝烟铺(坊).....	64
一、沿革.....	64
二、主要丝烟铺(坊)	65
第二节 制作	70
一、制丝材料.....	70
二、制丝工具.....	70
三、制丝工艺.....	71

第三节 购销	73
一、购进	73
二、销售	73
第四节 吸食	75
一、吸食方式	75
二、吸食器具	75
第二章 卷烟	77
第一节 手工卷烟	77
一、沿革	77
二、主要厂、店（坊）	78
三、加工制作	79
第二节 机械卷烟	80
一、生产厂家	80
二、制作方法	81
三、产品产量	81
第三章 雪茄烟	82
第一节 生产厂家	82
第二节 原料配料	82
一、原料	82
二、配料	83
第三节 生产工具与制作方法	83
一、生产工具	83
二、制作方法	83
第三篇 卷烟经营	85
第一章 消费市场	87

第一节 消费人群	87
一、吸烟人数	87
二、烟民结构	88
第二节 消费水平	89
一、消费数量	89
二、消费档次	89
三、城乡比较	90
第二章 卷烟购销	91
第一节 卷烟购进	91
一、自由选购	91
二、计划调拨	91
三、市场调节	92
第二节 卷烟批发	93
一、私营商业批发	93
二、国营商业批发	93
三、供销合作商业批发	94
第三节 卷烟零售	95
一、敞开供应	95
二、计划供应	95
三、奖售与换购	96
四、高价供应	96
第四节 卷烟促销	99
一、境内促销	99
二、境外推销	101
第五节 品牌等级	102
一、品牌	102
二、等级	104

第三章 经营网络	109
第一节 网点设置	109
一、批发网点	109
二、零售网点	111
第二节 网点建设	113
一、基础设施	113
二、网点管理	113
第三节 网络运作	114
一、三网联动	114
二、访销配送	115
第四章 经营管理	120
第一节 计划统计	120
一、计划	120
二、统计	121
第二节 价格管理	123
一、价格制定	123
二、价格调整	133
三、价格检查	141
第五章 仓储运输	150
第一节 仓储	150
一、库容与设备	150
二、卷烟养护	152
三、仓储管理制度	153
第二节 运输	154
一、民国时期卷烟运输	154