

大元志



大元志

《大元志》编审委员会 编



大元集团志

书 号: 冀出内准字(2013)第AD012号

委印单位: 大元集团

承印单位: 沧州市山水彩色印务有限公司

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 25

字 数: 200千字

印 数: 5000册

版 次: 2013年12月第1版

《大元志》 编审委员会

主 任：李建国

副主任：郝书明 于 宙 贾玉坤

委 员：（按姓氏笔画为序）

王 振 吕宝忠 贾云香

张关振 蔡丁峙

方法経常、在る中不断進取、
多創輝煌、造福世人！

沧州市委书记焦彦龙为大元集团题字

励精图治谋发展 勇立潮头唱大风

——记大元集团董事长李建国 40 年建筑人生

2011 年 7 月,在古城沧州这片历史悠久的神奇土地上,一座承载着大元集团几代人梦想的丰碑拔地而起。这就是沧州市新的地标性建筑——大元大厦。

看着这座高大气派的建筑,集团董事长兼党委书记李建国心头涌起别样的滋味。40 年啊!这位在大元集团拼搏奋斗,摸爬滚打了 40 年的领航人,想起了过去计划经济时代的艰辛,想起了改革开放初期的困惑迷茫,想起了市场经济大潮蓬勃兴起时的亢奋与激情。他引领着大元这艘巨轮,风风雨雨走到了今天,从小到大,从弱到强,使一个名不见经传的小公司成长为全国建筑业百强企业、河北百强企业,他怎能不浮想联翩,心潮澎湃!

40 年来,李建国带领大元人用双手打造了属于自己的辉煌。欣逢盛世,他满怀对国家、对人民的感恩之情;展望未来,他想得是再创大业,再攀新高,向着“百年大元”目标奋进。

改革体制 让企业破茧成蝶

40 年的建筑职业生涯,炼就了李建国孜孜不倦的工作热情,坚韧不拔的毅力品质,深邃理性的思考能力,高瞻远瞩的战略眼光,不断创新的发展精神,强企富民的坚定信念。使他从最基层的普通一员,一步步走向大元集团董事长、党委书记岗位,成为沧州市政协委员、人大代表、河北省建筑业协会副会长、中国建筑业协会常务理事、全国建筑业优秀企业家。

1996 年 6 月,李建国成为大元集团(时称沧州一建)的当家人。这之前,他一步一个脚印,一步一个台阶从最基层起步,干过灰土工,当过大车司机。他干一行,爱一行,钻一行,精一行。正是凭着对事业无限热爱和强烈的责任感,他先后担任过材料员,材料组长、器材科科长,直到 1985 年成为公司副总,这一年他 29 岁,也是迄今为止大元历史上最年轻的副总。成为公司领导后,他更加渴求知识、渴望学习。在 1987 年至 1989 年,他来到河北

建工学院系统学习了建筑业知识,开阔了视野,丰富了经验。

90年代,在市场经济大潮冲击下,国营建筑企业的体制和机制严重束缚着企业的发展,沧州一建这个国营建筑企业的老大哥已经逐步失去往日的辉煌,生产经营陷入低谷,公司各项指标徘徊不前,遇到前所未有的危机。在这种环境下,李建国临危受命,带领全体员工迎难而上,和着时代的最强音,拉开了改革发展的序幕。

工作千头万绪,从何着手?李建国深知,人才是企业发展的关键。为此,上任伊始他对用人制度进行了大刀阔斧的改革。一方面是引进人才,当年引入高校毕业生15人,打破了原企业多年来“不增人员,不要学生”的局面,为企业发展输入新鲜血液;第二,大胆启用青年干部。他一次性调整了73名管理人员,工龄长、年纪大、学历低的干部退居二线,年纪轻、学历高的人员担任中高层干部,为公司发展壮大奠定了人才基础。

紧接着,他奏响企业发展“三步曲”,即“1997年产值超亿,1998年申报建筑一级资质并完成企业改制,1999年通过ISO9000标准认证”。他对“人事、用工、分配”三项制度进行大刀阔斧的改革。在人事改革方面,彻底打破了干部工人身份界限,建立竞争机制,优胜劣汰;在用工制度方面,打破“大锅饭”、企业包养一切,打破公司内部员工不流动封闭状态,按市场化定位,培养出一支作风硬、技术精的一线工人队伍;在分配改革方面,实行计件工资和结构工资,分公司按月借支、年终兑现和奖励制,实现了以岗定薪和按实际贡献取酬,极大地调动了员工积极性。

三项改革措施激活了大元集团。1997年公司产值1.03亿元,比上年增长47%,完成了第一步发展目标。1998年10月,经建设部批准,公司晋升为国家一级资质施工企业,并于年底在沧州市率先完成股份制改造(成为国家建设部推荐介绍改制经验的先进施工企业),成立了有限责任公司,完成了第二步发展目标。1999年6月,公司被确定为河北省30强骨干企业;12月顺利通过ISO9002质量体系认证,将质量管理由人治变为了法治,从而完成了企业第三步发展目标。

提升质量 让企业扬帆远航

光阴荏苒,岁月如梭。随着大元集团改革创新的不断发展和深化,时针指向了新千年。在改制后的首届股东会上,李建国全票当选公司董事长。员工的信任是鼓励,更是压力。跨入新世纪后企业如何快速发展?李建国在不断探索和实践着。他山之石,可以攻玉。他采取“走出去”的办法,先后派员北上内蒙蒙牛集团,南下青岛海尔集团,与建筑强省浙

江等一些先进企业学习。通过学习并结合自己的实践,他总结提出了“依靠诚信,寻求合作伙伴;致力创新,营建时代家园”的经营理念,将“诚信”作为企业的立足之本,“创新”作为企业的发展动力。外树形象,内强素质。将科技兴企和建学习型组织作为新千年工作的重点,揭开了企业发展的新篇章。

李建国就像大元集团的“总导演”,在他的策划、组织和领导下,大元集团演出了一幕幕精彩的“大戏”:

2000年3月,经国家外贸部审核,大元集团取得了“境外经营许可证”,有了进入国际市场的“通行证”。此事得到沧州市市长的高度评价。

李建国注重资质资源建设,他认为资质就是一个建筑企业的生命。在2001年企业资质就位中,他成立资质建设推进委,指定专人负责。投资10余万元购入电脑、彩色激光打印机、扫描仪等先进办公设备,全部申报材料均采用原件扫描、打印,既确保了申报材料的真实可靠,又达到了整洁美观效果,成为全省的样板。截至目前,大元已取得包括13项国家一级资质在内的共计45项各专业资质,并着手申报“房屋建筑工程施工总承包特级资质”,这将是李建国进入全国建筑业第一团队、走向世界的一个新的里程碑。

他注重质量管理和安全管理,“百年大计,质量第一”是李建国一直秉持的信念,“项目做品质”是企业始终如一的中心工作。他将项目品质释义为“标准统一、行业领先、管理创新、绿色宜居”,他认为优秀的工程质量是企业的金名片,他要求每项工程做到“设计精益求精、施工精耕细作、装饰精雕细琢”,将质量管理为求生存发展为肩负更大社会责任这样一个更高的层次。在安全生产方面,他提出“带着感情抓安全”工作精神,把一线员工当作自己的兄弟姐妹一样去爱护、去保护、去维护,他在企业树立“安全不是投入而是投资”的理念,在全员中形成一种“来自同情心和对生命尊重”的安全价值观,强调“落实”和“责任心”做为解决安全问题的关键。在李建国的带领下,大元集团连年被评为沧州市、河北省、全国工程质量管理先进单位,全国建筑业先进企业,获国家级、省级优质工程、安全文明工地等三百余项。2001年施工的沧州地震局工程项目获得国家最高安全奖“长城杯奖”,2005年施工的沧州市运东污水处理厂工程获得中国建筑工程质量最高奖“鲁班奖”,2013年参建的沧州市招商大厦工程荣获“鲁班奖”,实现了沧州历史上建筑领域最高安全和最高质量奖零的突破,也成为集团实现“政府满意、顾客满意、企业满意、员工满意”四个满意的最好见证。

多种经营 让企业活力无限

一个高明的企业领导者,总是对市场保持着特殊的敏感,能在市场大势发生转变时,作出及时的战略调整,使企业立于不败之地。

市场变,应对市场的举措就得变。董事长李建国审时度势,抓住时机,勇于摆脱单一的建筑专业,将眼光放到了建筑业之外的业务,进行多方面经营。

2000年3月10日,公司投资800万元,成立了房地产开发公司。随后相继投资成立了物业公司、劳务公司、设备租赁公司、检测公司、商砼公司、管桩公司、投资公司等,并大力发展市政路桥业务。通过广开发展渠道,多种业务迅速有序展开,取得可喜的成果。目前,大元逐步形成以大元投资为母公司,由大元建业、大元房产和大元商砼等法人公司组成现代化产业集团,由纯实体经营转变为资本经营与实体经营相结合的现代化企业发展模式。

实践证明,当年李建国果断决策是正确的,他赋予了大元品牌更多的内涵,更让它光芒万丈。作为企业决策者,他的思路是超前的。他说,大元集团的总部在沧州,大元集团发展的天地可不仅是沧州。在市场开拓上,我们要胸怀祖国,放眼世界。他制定了大元的市场目标:要立足沧州,挺进京津、辐射全国、面对世界。有什么样的思路,就有什么样的作为。到目前为止,大元施工足迹遍及全国各地,逐步形成京津工程局、东北工程局(蒙北、辽、吉、黑),西北工程局(蒙西、晋、陕、宁),西南工程局(川、渝、滇),西部工程局(新、青、甘),华中工程局(鲁、豫、湘、鄂)、华东工程局(苏、浙、沪、赣、皖),华南工程局(闽、粤、桂、琼、黔)八大区域市场布局,覆盖全国30省市自治区。2010年走出国门,将大元旗帜高高飘扬在乌兹别克斯坦的土地上。

大元的快速发展为企业、为员工带来了巨大的经济效益,更为地方、为社会带来巨大的社会效益。李建国经常向员工谈到“国家利益、企业利益、员工利益”三者辩证统一、休戚与共的关系,并团结带领全体大元人向着“世人尊重、员工自豪”的百年企业的“大元梦”,努力了、奋斗着。

居安思危 让企业永立潮头

李建国想事做事的最大特点,就是善于未雨绸缪,总是把不利因素想在前头。他时常提醒自己的部下和员工:目前大元虽然发展很好很快,但总归是个中型企业,而此类企业

在未来的竞争中将处于尴尬境地,上有大型企业的打压,下有小型企业的蚕食。因此他力主趁现在整个行业的产业结构尚未明朗之时,迅速发展壮大,在某些方面、某些专业迅速突破,形成自己的核心能力,在市场竞争中占据优势位置。于是,大元又有了新举动。

2009年6月8日,李建国代表大元集团与北京东方博融管理咨询公司签订协议,制定2009-2013年五年发展战略(史称“09工程”)。其目的就是引入“外脑”智力团队,站在客观的立场上,诊断、分析大元的优势和短板,确定未来发展目标,寻找做强做大的路线和方法。此举,确定了大元集团未来五年的发展方向、目标、路径、步骤及工作重点。七万字战略报告,李建国认真研读了十遍,他说每读一遍都有一遍的收获,七万字报告有三分之一内容指出了集团目前管理存在问题,我真诚的接受。针对当时许多人对战略能否真正贯彻下去持怀疑态度,李建国毅然提出战略执行“不回头、不观望、不动摇、不放弃”四不精神,并组织战略宣贯会20余场,对集团所有管理人员分期分批地亲自讲解,每场宣贯会持续时间都在四个小时左右,每天晚上都要进行到十一点。正是这种精神感动了所有大元人,更加坚定了他们战略执行的信心和决心。战略执行期间,许多为集团做出重大贡献的老领导主动为年轻人让出了位置,大批优秀青年骨干成为集团的中流砥柱。李建国指出“革命就得流血牺牲,革命就不能怕流血牺牲,革谁的命由战略来决定,任何阻碍企业发展的因素包括我自己在内都可以放弃”。大元正是靠着勇于剖析自己、敢于否定自己、勇于创新的精神,使企业得到跨越式发展。大元集团2008年完成承揽22.4亿,产值15亿,实现利税6000万元;2012年完成承揽突破100亿,产值75亿元,实现利税3.5亿元,分别增长347%、380%和483%;在人才数量和质量方面,2008年管理人员800名,大专以上学历占65%,中高职称人员50名,注册建造师75名,干部平均年龄47岁;2012年管理人员3000名,大专以上学历占98%,中高职称人员800名,注册建造师近500名,干部平均年龄32岁。在市场开拓方面,2008年市场覆盖河北境内和天津、内蒙、海南等6省市,以房建施工为工;2012年形成八大区域工程局,覆盖全国30省市,以房建为主业,市政路桥、BT模式为利润增长点的新格局。在资质建设上,2008年大元集团拥有包括5项一级在内的7项资质;2012年发展为包括13项一级在内的45项资质,成为河北省“晋特”重点扶持单位。

凡事预则立,不预则废。2013年,李建国同志提前启动第二个五年发展战略“1318工程”,提出2018年把大元打造成产值318亿,利润12亿,净资产29亿的幸福企业,成为中国企业500强。在这一历史关键时期,提出“不骄傲、不厌战、不懈怠、不放松”的新四不精神和“两促两强”方针(促规模、促发展,强效益、强管理)指导集团未来发展。

以人为本 让企业动力不竭

在员工眼里,董事长李建国胸怀宽广,目光长远,精力充沛,有长者风范,更有大将风度。而在他眼里,企业就是一个和谐的大家庭,每一位员工都是家庭成员,他深爱着每一位员工,员工更爱戴和拥护了他。正因为这样的以人为本理念,才形成了大元领导班子争先创优,干事创业;中层技术管理骨干精益求精,认真负责;员工队伍风清气正,爱岗敬业的浓厚氛围。

在大元,人们很知福。大家清楚,市场竞争残酷,许多企业停产或倒闭,企业员工们为了生计四处漂泊。而大元,不但工作稳定,并且收入连年增长。过去人们说大元人“远看逃难的,近看要饭的,仔细一看地建的”,现在已今非昔比,提起在大元工作,人人羡慕。

近些年,社会上出现了就业难。李建国尽力招收员工子女就业,解除他们的后顾之忧。特困员工、基层一线领导和业务技术骨干的子女就业更是优先考虑。几年间,共解决了百余名子女的就业。再有,由于全球金融危机的冲击,不少企业靠裁员渡难关,而大元却逆势而上,每年招聘各专业的高校毕业生三四百名,充实到各个工作岗位,并大胆启用青年人才,落实“压担子、给位子”精神,使一大批德才兼备的青年骨干脱颖而出,成为集团发展的不歇动力。现公司中层以上管理干部,98%以上都具有大专以上学历,干部平均年龄 32 岁,使企业迸发出蓬勃朝气和活力。

李建国不但重视人才的招聘,更加注重人才的后期培养,建学习型企业在大元决不是一句空话。每年投入 200 万元建立清华、北大培训基金,优秀中高层干部轮流学习、充电,使集团干部不仅专业水平、管理水平得到提升,尤其胸怀、眼光得到了开阔,社会资源得到了整合。同时从上个世纪末开始,大元每年组织管理人员先后赴河南、山西、陕西、山东、海南、福建、云南、广西、上海、南京、苏州、台湾等省市参观学习。2011 年走出了国门,赴韩国观光考察,使员工们开阔了视野,提高了素质,形成了浓厚的学习氛围。

他是一个心里时刻想着员工疾苦的领导。多年来,坚持以人为本的管理理念,以“为国家做贡献,为企业做贡献,为广大员工工作贡献”为最终目标,把关心员工生活,维护员工利益,提高员工收入作为基础工作常抓不懈。他为所有人员办理了“五险一金”,让大元的职工“老有所养、病有所医、住有所居”,每年要对离休干部和 35 周岁以上职工进行免费体检,建立大元爱心救助基金,使广大员工充分感受到集团大家庭的温暖。

他视每个员工为自己的家人,每逢谁家有“婚丧嫁娶”之事,如果不是出门在外,他都

会第一时间第一个到现场,指挥人员负责处理各项事宜。因此,大元集团成了人们眼里“最有人情味”的单位,李建国同志则被员工们亲切地称为“最有人情味的”好经理。

政治成熟 让企业凝心聚力

大元始终将思想建设放在首位。李建国同志对集团中高级管理人员提的最多的词就是“解放思想”和“政治成熟”,他常说“思想前进一小步,工作提高一大步”,“要做政治成熟的干部”,“做事先做人”等,他更是这样身体力行的。他多年养成了看书、读报的习惯,不管每天工作再繁忙,都要抽出部分时间用来学习,他经常将好的文章写上心得体会和要求,让领导班子传阅。每年他都根据企业发展形势提出指导思想:2009年,提出战略实施“不回头、不观望、不动摇、不放弃”的四不精神,坚定了全体大元人实现“09工程”的信心和决心;2010年提出“一个提倡,两个解放”,即解放思想,提倡主动工作,提倡精细化工作;2011年,提出“用政治成熟考量大元团队,用提高服务转变管理观念”,并将政治成熟释义为“将个人进步与国家繁荣、企业发展紧密结合,同呼吸共命运;坚决执行战略决策,模范遵章守纪,维护领导权威,实践核心价值观;胸怀大局,信心坚定,目光长远,积极进取,斗志昂扬;准确把握时代脉搏,洞察敏锐,立场坚定,明辨是非”;2012年,确定“发展硬道理,目标定方向;创新为动力,人才作保障”的大元发展观,并提出“命运掌握在自己手中之‘亮剑’精神”,将“09工程”战略实施推向新高潮;2013年,提出新形势下战略执行“不骄傲,不厌战,不放松,不懈怠”的“新四不精神”,在带领100名大元中高管徒步35公里穿越内蒙库不齐沙漠后,提出“超越自我,实现幸福企业”目标,将幸福企业释义为“承担社会责任、致力企业富强;满足员工愿景,弘扬家人文化”;他将“解放思想”提升为“解放思想是一切工作的核心和制胜法宝”;他将“政治成熟”升华为“政治成熟是立企之本”,并撰文发表于沧州日报头版显著位置,在社会上引起强烈反响;他更是提出“促规模、促发展,强效益、强管理”的“两促两强”方针做为2014年的指导思想,正是这一个个思想成果激活了大元人的创业豪情,激励着大元人砥砺前行。

李建国同志爱员工、爱企业、更爱这个社会,有着强烈的社会责任感。他常说:“企业发展了一定要回报社会,反哺社会。”早在1996年8月,河北献县为天津、北京的安全,三个乡成了泄洪区。当他得知消息后,心急如焚,马上带领公司人员奔赴灾区现场,为小平王乡中学捐献资金3万元,捐献学习用品若干。在今天重建的小平王乡中学的功德碑上还刻着沧州市一建公司(原单位名称)和李建国的名字。

在南方雪灾和四川汶川大地震时,李建国同志带头先后捐款 3 万余元。在他的带动下,集团掀起了“献爱心、送真情”、“交纳特殊党费”、“支持灾区过度安置房捐赠”等捐款热潮,整个集团为灾区捐款 100 余万元,并送去 500 床优质棉被。集团第一时间派去新购进的 25T 吊车前往四川德阳参加救灾。2008 年 5 月 22 日,接到援建四川灾区过渡安置房任务后,当即成立了以李建国为总指挥的抗震援建指挥部,并委派集团副总和总工程师为前线救灾总指挥,先后进入灾区救助,在后方李建国紧急筹措 500 万元用于救灾资金。为确保高质量生产,不计损失、不惜高价从全国各地选购知名板材,保证公司 24 小时连续生产。在前线,大元人顶烈日、冒风雨,他们与时间赛跑、与塌方抗争,日工作时间长达十三四小时。

悲情时刻,大爱无疆。做为总指挥的李建国同志,自接受援建任务到圆满完成期间,他从未睡过一个囫囵觉。他既要指挥后方生产,又时刻关注着前方的施工进度,及时协调解决工作中遇到的各种困难,经常半夜打电话询问前方情况。他对前方人员说“打扰你们休息,我对不起大家,但我们要对得起自己的良心和灾区人民,我们的目标就是多建房子,快建房子,建好房子”。2008 年 6 月 2 日,李建国陪同市领导带着家乡人民的深情厚谊去四川慰问,企业家的社会责任感驱使他不顾疲劳和危险,连夜驱车 50 公里来到施工现场,连夜召开调度会,直到深夜 3 点。

在李建国同志的领导下,大元援建项目在河北、安徽、山西、上海等全国七省(市)近百支队伍中首家通过验收,并做为示范点推广观摩。大元集团被授予“全国抗震救灾重建家园工人先锋号”光荣称号。援建中,李建国同时及时总结了“不讲困难讲成果”“人的潜能无限”“事不过时”三条抗震救灾精神,进一步充实了大元文化。“以抗震救援精神促进集团跨越发展”成为大元集团新时期发展的精神动力。

从一个普通的青年成长为一个优秀的企业家,李建国始终没有忘记哺育他的家乡父老,更没有忘记培养他成长起来的党和政府。哪里有困难,哪里需要帮助,哪里就有大元集团,哪里就有李建国。捐资助教、修桥铺路、支持贫困区建设等各种善举中总有他的身影。当他从媒体上了解到流浪儿小凤的遭遇后,积极与相关部门联系救助工作,同时捐款 3000 元。在民政局组织的“冬衣暖心”活动中,他率先捐助 7 床优质棉被,在他带动下,全体员工共捐新棉衣、棉被 1000 余件。2013 年四川雅安地震,大元集团仅用三天筹集善款 10 万元通过民政局捐给灾区,向沧州市好人后援会捐资 5 万元。为了更好的践行“承担社会责任”这一幸福企业第一要务,他发起成立了“大元善基金”,用于失学儿童、孤寡老人、贫困职工等爱心救助,得到社会各界的高度赞扬。

探寻李建国同志的人生轨迹,我们不难发现,他之所以能取得今这样的成就,与他的家庭不无关系。他出生在河北省青县城关一个普通家庭,从小受着良好的教育,在他身上继承了母亲慈祥、热心、谦虚好学、不怕难不服输的性格,在其担任公司当家人这 17 年里,这种品格表现的淋漓尽致。

寒来暑往 17 年,他领导这支团队发生了翻天覆地的变化,创造出若干个第一。在沧州第一个顺利完成企业改制工作;第一个荣获房屋建筑工程施工总承包一级资质;第一个通过 ISO9001 质量体系认证;第一个取得境外经营权;获得沧州市第一个安全最高奖长城杯奖;获得沧州市第一个质量最高奖鲁班奖;第一个成立集团有限公司;第一个设计和贯彻 CI 形象手册;第一个导入信息化管理;第一个建造地标性办公楼等等。

跟随李建国多年的同事们曾用 16 个字评价他——吃苦耐劳,勤学好问,敬业务实,敢于创新。这正是李建国 40 年建筑人生的真实写照。

40 年积淀,40 年发展。如今,李建国的追求与梦想已经和建筑事业发展紧紧地维系在一起,共迎辉煌;而他的贡献与业绩,也必将在厚重而神圣的建筑历史上留下浓墨重彩的一笔。

春归万里江山上、志在一流事业中,李建国带领的大元集团这支有着蓬勃朝气的队伍,正在孜孜以求、真抓实干,凭着一股永不服输,永不言败的精神,向着百年大元目标奋勇攀登。

序

李春生

《大元志》即将付梓，作为大元集团的老朋友，我自然感到十分高兴，因为这是一件非常有意义且值得庆贺的大事。

编修史志是中华民族的优良文化传统，也是物质文明和精神文明建设的重要内容。而企业修志的目的是为了回顾历史，面向未来，研究企业发展历程及其规律。通过大量真实的历史资料，去总结历史经验，揭示发展规律，弘扬优良传统，培植企业文化，激发企业员工参与改革和发展的积极性、创造性，增强企业的凝聚力和向心力。编纂《大元志》正是从这个目的出发。经过广泛收集资料和细致调查研究，以大事记为经，以各章节为纬，使《大元志》涵容宏微，观点明确，材料丰富，图文并茂，编排合理，脉络清晰，特色突出。全面而客观地展现了大元集团60年的沧桑变迁和发展进步，具有较强的历史价值和现实意义。此志的出版，能使读者对大元集团有较为全面和系统地了解，对于全体员工“以史为鉴，激励斗志，承前启后，继往开来，与时俱进，开拓进取”，为实现企业又好又快发展具有不可替代的重要意义。

大元集团（原沧州地区第一建筑公司）是建国初期（1952年）沧州市历史上最早组建的建筑工程专业公司。经过60年的发展壮大，现已成为拥有包括13项国家一级资质在内的各项专业资质45项，遍及全国30个省市的50余个分公司和子公司的大型企业。

60年来，经过多次组织变迁，大元集团不断发展壮大，广大职工发扬自力更生、艰苦奋斗的优良作风，围绕国家重点项目和多类建筑工程，四海为家、南征北战、风餐露宿、埋头苦干，为我国的建筑业发展做出了卓越的贡献。从上个世纪末至今，集团相继被评为全国建筑业先进企业、全国工程建设质量管理优秀企业、全国用户满意企业、全国建筑技术创新先进企业、全国守合同重信用企业等，成为全国建筑业百强企业、河北省百强企业。

大元集团的跨越式发展，得益于国家优惠政策的扶植和各级党委政府的支持；得益于集团有一个坚强有力、谋事干事干成事的领导核心；得益于领导核心中有一个优秀的带头人和设计师；更得益于集团员工的团结奋斗和艰苦创业的团队精神。尤其是近五年，大元集团实施了“09战略”工程。实践证明，“09工程”发展战略是历史性彻底改变大元集团一穷二白面貌的根本纲领。五年来，是大元集团发展最好，进步最快的时期。实施战略以来，大元人重塑核心价值观，以思想引领改革，以创新激发活力，变革组织架构，再造管理流程。坚持发展是硬道理不动摇；坚持解放思想不动摇；坚持改革创新不动摇；坚持

团队建设不动摇。高度重视以人为本的企业文化建设，上下同心，奋力拼搏，事业蒸蒸日上，企业实力不断壮大，可谓战绩辉煌，令人刮目相看。

机遇和挑战总在复杂的形势中交织，勇气和担当总在伟大的变革中彰显。董事长李建国同志在大元集团60年的创业历程中拼搏了40载。作为大元集团的领头人，他将自己的多半生精力全部奉献给企业，长期的建筑企业生涯练就了建国同志坚韧不拔的革命毅力和孜孜不倦的拼搏精神。在国内建筑市场竞争日益激烈的新形势下，为了大元集团的改革和发展，建国同志夙夜在公，勤勉有为，紧紧围绕大元集团的改革和发展精心谋划和精心设计，高瞻远瞩，具有抢抓机遇的战略眼光和勇气；锐意变革，具有大刀阔斧的胆识和魄力；勤于思考，具有运筹帷幄的缜密思维和智慧；科学决策，具有当代企业家的自信和谋略，使大元集团一步一步地走向成功和辉煌。

“智者得立其功，勇者得行其志”。新年伊始，大元集团新的五年发展战略——“1318工程”已经拉开帷幕。如果说，“09工程”战略是大元集团进入发展快车道的初级阶段，那么“1318工程”战略是打造大元集团发展新的升级版的宏伟蓝图。将指引大元集团站在新的历史起点上，充分发挥企业的综合优势，凝聚全集团的智慧和力量，整合更多更好的资源，构筑新的竞争优势，形成更强的核心竞争力，创造可持续发展的模式。在新战略的实施中，来充分体现大元人敢于发展、创新发展的开拓精神，来充分体现大元人助力社会发展无私奉献的情怀；来充分体现大元人营建百年大元的责任感和坚定信念。我们相信，大元集团在新的征程上，会以更加昂扬向上、奋发有为的精神状态，狠抓机遇，坚决果断地推进深层次改革，以更加坚定的信心，不畏艰难的决心和敢于担当的勇气，不退缩，不犹豫，不徘徊，不停步的壮士断腕的意志和气魄，开辟改革新境界，抵达发展新高度。

再回眸 大元集团 60年沧桑

共憧憬 圆大元梦 辉煌再望

流逝的是时光，永驻的是精神。藉此志的出版，将大元集团的智慧和精神永远传承。

（李春生同志曾任河北省企业家协会副会长，沧州地区企业家协会会长，河北省报业协会副会长，现任沧州市土地学会理事长）

二〇一三年十二月二十二日

凡 例

一、本志记述大元集团的创建与发展历史,篇目结构按照职能分类,设:集团概述、公司的历史沿革、组织机构设置与沿革、工程管理、技术管理、质量管理、安全管理、经营管理、材料设备管理、人事劳资管理、财务管理、集团企业文化、公司法务审计事务、党委工作、计划生育工作共十五章专志,并附有历届职工代表大会,历届股东代表大会,典型公司介绍,自1980年至2012年承建的主要工程统计,历任、现任集团领导班子成员简历、编后感、编后记等。志书采用章节体,节以下加设纲目,全书选用照片数百余幅。

二、志书体裁。按照《新编地方志工作条例》的规定,以志为主,记、述、录为辅,图表穿插其中,采用纪事本末体,事以类从,横排综述,准确、系统地记述了集团创业、发展和现状的发展沿革。

三、志书断限。本志上限始自1952年集团创建之初,下限于2013年12月,其中集团各历史时期领导班子成员名录和大事记亦断限于2013年12月。

四、大事记采用编年体,对集团创建以来历年发生的重大事件简要记载,做到“大事突出、要事不漏”。

五、人物。按照“生不立传”的原则,对各个时期领导班子成员和中层干部等人员均列入名录,但未记述其事迹。

六、文体文风。本志采用现代志书语体文行文,实用国家统一的简化汉字,文风力求严谨、朴实,坚持实事求是的原则,反应历史的本来面目。

七、称谓运用。凡单位机构,第一次出现一律用全称,再次出现时均用简称,并以当时名称为准。人物称谓一般直书姓名,不加职务。

八、计量单位的使用,以国家法定的计量单位为准。

九、数字书写。除习惯用汉字表示的数字外,统计数字和表格均采用阿拉伯数字。

十、资料来源。主要为集团历年的档案和各单位、部门及个人提供的文字资料和统计数字。