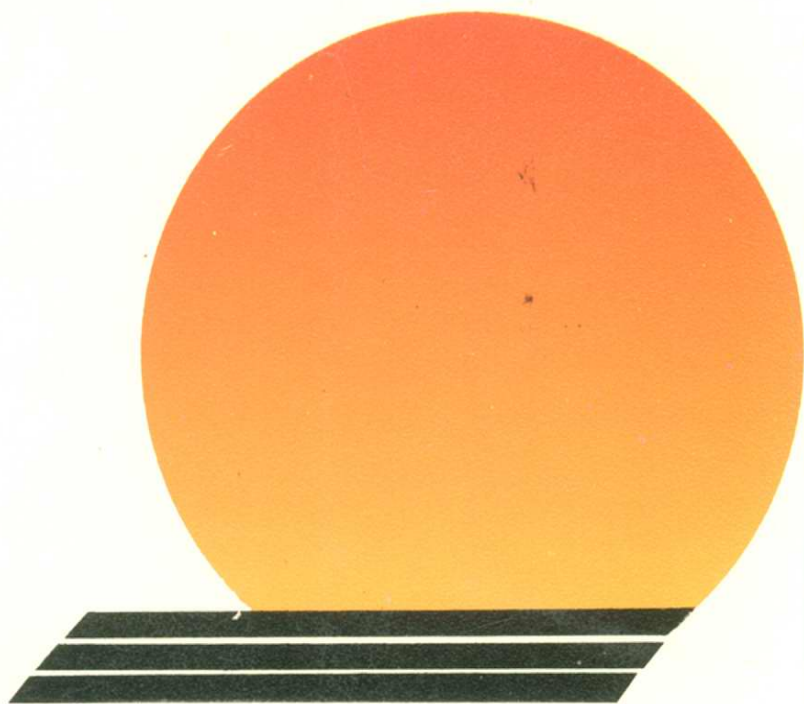


006807

佛山市商業誌

FOSHANSHI SHANGYEZHI

佛山市商業局編



广东科技出版社

佛山市商業誌

FOSHANSHI SHANGYEZHI

佛山市商業局編

广东科技出版社

佛山市商業誌

FOSHANSHI SHANGYEZHI

佛山市商業局編

《佛山市商业志》编纂委员会

主 任：冯庆源

副主任：林文陔

委 员：冯庆源 林文陔 邓北椿 朱竞峰 康 樵
黄仕强 雷振强

《佛山市商业志》编写人员

主 笔：林文陔

成 员：温昌猷 李 平 杜耀辉 陈丽琼 凌 驰

《佛山市商业志》编纂委员会

主 任：冯庆源

副主任：林文陔

委 员：冯庆源 林文陔 邓北椿 朱竞峰 康 樵
黄仕强 雷振强

《佛山市商业志》编写人员

主 笔：林文陔

成 员：温昌猷 李 平 杜耀辉 陈丽琼 凌 驰

序

佛山的商品生产，可以上溯2000年前。建国后（指中华人民共和国成立后，下同）在澜石一带发掘出很多从汉代到隋、唐的墓葬品；多半是陶瓷器皿，都属于传统的石湾风格，这是封建社会前期佛山陶瓷业（主要是制陶业）商品生产的物证。

东晋期间，从海路来到中国的佛教徒，选择广州和佛山作为落脚点，说明佛山早在4世纪时，已是一个对外开放的圩市。

佛山作为岭南的一个综合性手工业生产基地，大抵是从唐代开始形成的。石湾的宋窑叠压着唐窑遗址，联系石湾西北部奇石一带密集的“瓦渣岗”和唐、宋古窑址，说明唐代石湾一带的陶瓷生产已具有颇大的规模。始建于宋代的祖庙，地下1米多深，仍是铁渣和泥模，连接着祖庙旁边累积起来的“泥模岗”，也说明了佛山的铸造业在唐代已有一定规模。纺织业虽然在佛山尚未发现出土的东西，但从文献记载，也能看到一些信息：北魏郦道元的《水经注》中，记载了东吴的交州刺史步骘路过广州时，看见南海一带一片沃野，尽是桑园和农田，说明佛山附近，比唐代早几个世纪，已有繁盛的桑蚕业。唐朝诗人王建在送别郑权尚书到南海的一首诗中，有“白氎家家织”的句子，可见唐代佛山的纺织业也很兴盛。陶瓷、铸造、纺织，成了佛山最古老的支柱产业。这三大产业，又带动了其它许多产业的发展。佛山的商业，在鸦片战争前，曾持续了近千年的繁荣，这与它具有深厚的手工业基础是分不开的。

在现代交通工具出现以前，内河航运对一些古城镇的盛衰，关系重大。从唐末五代以后，西、北江汇流后通广州的主航道，因芦苞涌和西南涌淤浅而转移到佛山涌。宋代以后，佛山的航运业，就取代了昔日官窑的地位。交通地位的优越，商品流通范围的扩大，使佛山的手工业不断发展，经济日益繁荣。到了明、清两代，佛山的工商业，曾超过广州，成为全国“四大名镇”中的佼佼者。四方商旅，络绎于途，佛山的许多产品，畅销国内外，连朝廷有些大臣的蟒袍也来佛山缝制。鸦片战争以后，洋货象潮水般涌进，加上近代海运业的兴起和京汉、粤汉铁路的接轨，佛山的经济地位才衰落下来。这是近代以前佛山商业的一个梗概。

《佛山市商业志》编写组的同志，付出了巨大的劳动，编成这部专志。我拜读一遍，觉得最显著的成绩，是对建国后40年来有关商业资料的全面梳理，尽管在表述上还有些不足，但由于收集细致，资料齐全，把

商业在社会主义初级阶段的功能全盘托出，使人看到，商业不仅是社会流通的承担者和生产与消费的桥梁及纽带，而且在改造旧工商业和引导工农业生产中，在为国家积累建设资金中，在国民分配和安排人民生活中，在巩固工农联盟、稳定市场、保障供给、扩大就业渠道中，都起了重要作用。在一系列经济法制定以前，商业成了国家领导国民经济发展的重要经济杠杆，又是培养经济人才的一条重要渠道。在起飞阶段，佛山的商业还为引进外资、引进先进技术和打通国内外众多行业的横向联系，起了重要的穿针引线作用。这部专志，从商业的角度，呈现了社会主义初级阶段国民经济发展的一个五脏俱全的“小麻雀”，对研究社会主义政治经济学，对今后继续发挥商业的积极作用，都具有参考价值。

这部专志，还展现了佛山商业的几个特点：

(1) 历史悠久，并带着许多中世纪的遗风，如讲究祖传，前店后厂，商业与民俗紧密相连等。

(2) 历史上是小商小贩的汪洋大海。建国初期，佛山有座商2004户，从业人员8317人，固定资产和经营资金共约437亿元（旧币，折成现币437万元），平均每户资金才2000万元（旧币，折成现币2000元）左右；另有固定摊贩2800户，流动摊贩1405户，摊贩人数10000人，是一个小商小贩的汪洋大海。资金不集中和极度分散的经营，都是生产力低下、现代商品经济不够发达的表现。

(3) 商业队伍勤劳朴实，多是世代相传的劳动人民，容易接受革命思想，但文化水平低。1950年，在18000多商业工作人员中，文盲的占了10%，初中及小学程度的占了80%以上，大专、高中和中专水平的寥寥可数。但佛山商业队伍结合实践来提高从业人员的文化、技术水平和进行商业道德教育所取得的成效，则为我们提供了宝贵的经验。

不足的地方是在历史部分。志稿仅罗列了一、二百年来的一些名店、名食和商业轶事，名店收集也不全。其实，唐、宋以来，佛山跨世纪经营的工商业家族是不少的，发掘这方面的资料，把他们的经营方式、经营规模和利润出路等整理出来，对研究封建社会后期商品经济的特点和资本主义萌芽，都可提供宝贵的资料。在商业文化学方面，如佛山传统的秋色盛会，每年形成购物高峰，所以得到各工商业户的普遍支持，这是民俗和商业结合的一种独特形式。另外，明、清时期，佛山粤剧和工商业同步繁荣，也是商业文化学值得研究的课题。编写商业志的同志虽在这方面作了努力，但因史料难寻，有待日后发掘补充。

应《佛山市商业志》编写组同志的要求，读后写了如上一些意见，不知是否有当？请大家指正。

暨南大学历史系教授 林乃棠 1989年5月20日

前 言

佛山商业，源远流长。溯东晋，已是一个对外开放墟市；宋代设有“市舶务”——海关；至明代，发展成为全国“四大名镇”之一；到清朝，全国就有18个省和海外的22个国家在佛山设立会馆、商馆。那时佛山，街市繁荣，商贾如云，是我国南方的一个商品集散中心及对外贸易基地。

中华人民共和国成立后，在中国共产党的领导下，社会主义商业欣欣向荣。经过“三大改造”，到1975年，社会商品零售额就比1949年增长60.3%。党的十一届三中全会后，在改革、开放方针指导下，佛山商业更阔步前进，进入建国以来最繁荣时期。网络延伸，商品丰盈，文明服务，购销飞跃。市商业局直属的公司（厂、场），同全国29个省、市2200多个单位建立起贸易伙伴关系，生意兴隆，财源广进。从1983年起，连年购、销、调、存、赚同步增长。1985年，固定资产原值比改革开放前的1978年增长1.7倍，商品纯购进增长2.8倍，商品纯销售增长3.4倍，社会商品零售额增长3.4倍。商业为振兴佛山经济作出了奉献。

“以铜为鉴可正衣冠，以史为鉴可知兴替”。借此盛世修志，愿不揣浅陋，聊寄微言。期望广大商业仁人志士，抚今追昔，继往开来，再展宏猷，续谱新篇。

邓文亮

1989年5月20日

凡 例

一、根据《新编地方志工作暂行规定》的精神，本志力求以马克思列宁主义的观点为指导，把握商业经济活动的规律，从浩繁的资料中，选取能反映佛山商业历史的盛与衰、经验和教训的史料，编纂出能使大家知佛山商业、爱佛山商业、努力发展佛山商业的志书。

二、本志书记述的范围，以1985年末的佛山市城区的行政区域为界，即以总面积77.4平方公里，人口31.27万，有关商业的人和事为对象，凡超越这个范围的叙述，只作简要交代。

三、本志书的年代断限，上限追述至宋代，下限至1985年末。

四、书中所用的资料和数字，尽量面向全社会。限于资料而无法反映社会全貌时，则以佛山市商业局系统的资料来表述，行文中均分别注明。

五、本志遵循“详今略古，详近略远，详异略同”的原则，注意突出时代、地方及行业的特点，重点在记述建国以后的事情。

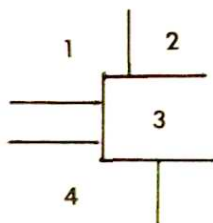
六、附录中收入的资料，一般是在正文没有出现，而又较为重要的。

七、书内资料均经查证核实，曾先后翻阅有关档案1972卷，翻阅有关书刊360多卷，走访不少老人，获得口头资料20多万字，还查看了民国时期的一批报纸，摘录资料282万字，经过筛选，记入本书。

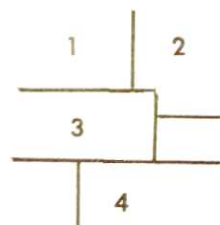
八、本书行文，力求严谨、朴实、简洁、准确、通俗、流畅，运用语体文，方便广大读者阅读。

九、建国初期流通的人民币，行文未经换算的，称为“旧币”。1955年3月币制改革，新人民币1元兑换旧人民币10 000元。

十、计量单位，除特殊情况外一律采用《中华人民共和国法定计量单位》。

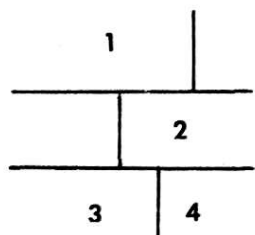


1. 佛山市商业广告装潢公司
2. 昇平百货商店
3. 佛山市华侨友谊公司
4. 佛山市商业信托贸易商场

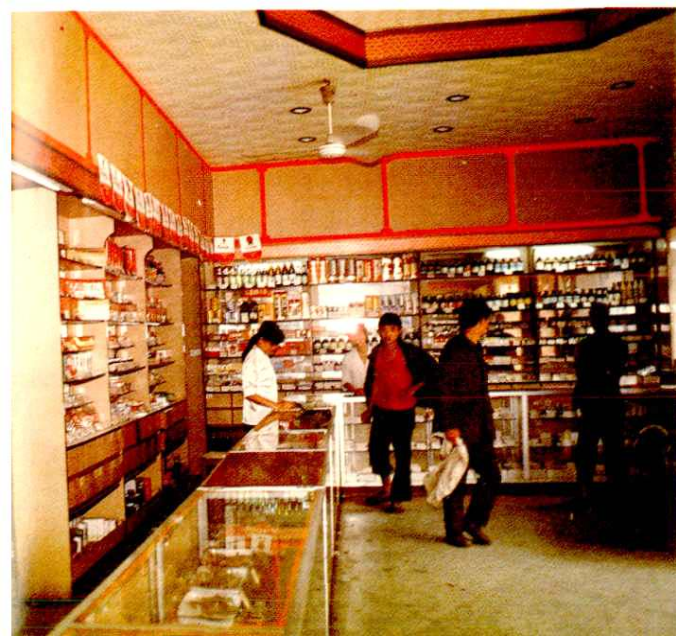


1. 兴华商场
2. 佛山市化工原料公司
3. 玫瑰商场
4. 佛山市特需商品公司

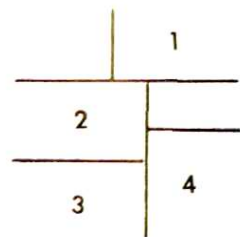




- 1. 香兰饼家
- 2. 公兴隆饼家
- 3. 健民药店
- 4. 三品楼



1. 佛山市商业局领导班子成员
(自右至左) 谢木佳、邓文亮、吴箴、陈荣、李宜桥、黄振辉、冯庆源。



2. 液化石油气供应站

3. 得心斋

4. 佛山市商业机械厂



目 录

第一章 概述.....	1
一、唐宋时期佛山商业的兴起.....	1
二、清代中叶佛山商业的繁荣.....	2
三、1840年后佛山商业的衰落.....	4
四、民国时期的佛山商业.....	4
五、建国后佛山市场的改造和发展.....	6
六、中国共产党十一届三中全会后的佛山商业.....	8
七、1985年的市场状况.....	9
第二章 商业管理机构.....	13
第一节 建国前的商业管理机构.....	13
一、政府机构.....	13
二、商会.....	14
三、同业公会.....	15
四、外省驻佛山机构.....	19
五、外国驻佛山机构.....	20
第二节 建国后的商业管理机构.....	20
一、商民组织.....	21
二、政府机构.....	22
第三章 私营商业.....	24
第一节 明、清时代的商业.....	24
一、墟、市.....	25
二、行业.....	28
三、店铺.....	41
第二节 民国时期的商业.....	41
一、行业兴替.....	42
二、主要行业及商号分布.....	46
三、经营方式及行规、行约.....	50
四、兴衰概况.....	55
第三节 建国后的私营商业.....	59
一、建国初的行业.....	59
二、私营商业的改造与变化.....	76
第四章 集体商业.....	86

第一节 组织过程	86
第二节 发展变化	87
第三节 经营管理制度	92
第四节 第二饮食公司	96
一、组织结构	96
二、网点分布	97
三、经营方式	97
四、改革管理	99
五、落实承包	100
第五章 国营商业	101
第一节 建立概况	101
一、国营粮食公司	101
二、国营花纱布公司	102
三、国营百货公司	102
四、国营南海县贸易公司	103
第二节 机构演变	103
第三节 管理体制	107
一、条块关系	107
二、经营分工	108
三、货源渠道	109
第四节 主要公司简介	110
一、佛山市百货公司	110
二、升平百货商店	111
三、佛山市纺织品公司	113
四、佛山市五金交电公司	115
五、佛山市化工原料公司	116
六、佛山市石油煤建公司	117
七、佛山市药品公司	119
八、佛山市糖烟酒公司	121
九、佛山市华侨商品供应公司	122
十、佛山市食品公司	123
十一、佛山市商业信托贸易公司	125
十二、新兴商场	126
第六章 国营商业的管理制度	129
第一节 购销管理	129
一、工业品的收购形式	129
二、商品分配的主要原则	132

三、购销管理的主要变化	134
第二节 企业组织结构	148
一、原则	148
二、形式	148
三、职责	151
第三节 计划管理	153
一、沿革	153
二、指标	156
三、商品	157
第四节 物价管理	158
一、权限	158
二、原则	162
三、管理的主要变化	164
第五节 财务管理	172
一、管理内容	173
二、管理变革情况	176
第六节 劳动管理	180
一、劳动力管理	181
二、工种管理	181
三、上下班制度	182
四、管理的主要情况	183
第七节 工资管理	185
第七章 商办工业	188
第一节 发展概况	188
第二节 行业、规模及主要产品	191
一、机械工业	191
二、冷藏和冷饮工业	192
三、鞋帽服装工业	192
四、制药工业	193
五、乳制品工业	193
六、糖果糕点工业	193
七、其他工业	194
第三节 名优产品	195
一、1981年获奖产品	195
二、1983年获奖产品	195
三、1984年获奖产品	195
四、1985年获奖产品	196

第四节 主要工厂简介	196
一、佛山市冷冻厂	196
二、佛山市糕点公司	197
三、香兰饼家	199
四、蜂窝煤厂	200
五、佛山市商业机械厂	201
第五节 商办工业的管理	204
一、商品、原材料管理	204
二、生产定额及发料管理	205
三、生产管理	205
四、质量管理	206
五、食品卫生管理	206
六、销售管理	207
七、生产人员管理	207
第八章 专业经营	209
第一节 百货业	209
一、批发及零售网点	209
二、经营的主要商品及服务的主要对象	209
三、购销方式及原则	210
四、经营管理特点	210
第二节 纺织、针织业	211
一、批发及零售网点	211
二、经营的主要商品及服务的主要对象	212
三、购销方式及原则	212
四、经营管理特点	212
第三节 五金交电业	212
一、批发及零售网点	213
二、经营的主要商品及服务的主要对象	213
三、购销方式及原则	214
四、经营管理特点	215
第四节 石油煤建业	216
一、批发及零售网点	216
二、经营的主要商品及服务的主要对象	216
三、购销方式及原则	216
四、经营管理特点	217
第五节 化工原料业	218
一、批发及零售网点	218