

003063



南京宝庆银楼志

NANJINGBAOQINGYINLOUZH

寶慶銀樓志
 卷一
 總論
 一、歷史沿革
 二、經營理念
 三、產品特色
 四、服務宗旨
 五、發展目標
 六、社會責任
 七、未來展望
 八、附錄
 九、後記
 十、編者
 十一、出版
 十二、發行
 十三、印刷
 十四、裝訂
 十五、定價
 十六、索書
 十七、廣告
 十八、宣傳
 十九、培訓
 二十、招聘
 二十一、合作
 二十二、聯誼
 二十三、交流
 二十四、展覽
 二十五、研討
 二十六、講座
 二十七、論壇
 二十八、會議
 二十九、活動
 三十、榮譽
 三十一、獎項
 三十二、證書
 三十三、聘書
 三十四、調書
 三十五、證明
 三十六、公函
 三十七、通知
 三十八、通告
 三十九、聲明
 四十、啟事
 四十一、廣告
 四十二、合同
 四十三、協議
 四十四、章程
 四十五、規章
 四十六、辦法
 四十七、規定
 四十八、制度
 四十九、措施
 五十、方案
 五十一、計劃
 五十二、總結
 五十三、報告
 五十四、申請
 五十五、報告
 五十六、報告
 五十七、報告
 五十八、報告
 五十九、報告
 六十、報告



南京宝庆银楼志编纂委员会

南京宝庆银楼志

孙文斌



南京宝庆银楼志编纂委员会

书名题字：国土资源部部长、中国宝玉石协会会长 孙文盛

南京宝庆银楼志

南京宝庆银楼志编纂委员会编

地 址 南京市太平南路 107 号

邮 编 210002

电 话 025-84509999

制版印刷：南京精艺印刷有限公司

开 本 889 × 1194 毫米 1/16

字 数 350 千

印 张 数 20

2006 年 9 月印刷

印 数 2000 册

准印证号 苏出准印(2006)字JSE-1001535



南京宝庆银楼志编纂委员会

主任 王正方

副主任 周伯和 徐巍

委员 陈子源 赵培华 柏成平 杨建新

李征宇 王长青 尹顺荣 周勇庆

王殿祥

顾问 沈光宇 王建中 秦学清 王露明





《南京宝庆银楼志》编纂人员

主 编 王正方

执行主编 高鸿秋

编 辑 陈大国 张洪云

特约编辑 蒋永才

特约编审 陈 华

美术编辑 周黎明

资料文印 夏志坚 顾文果 张季兵 兰祖国

潘 寅 茅 骏 沈 洁



序一

XUYI

一个企业，一种品牌，在社会、在市场能够赢得声誉，并传承百年，绝非易事。浙江宝庆银楼从清朝嘉庆年间兴办，到南京设宝庆裕记，至今已有一百多年历史，其间历经三次创业，在艰难曲折中成长，取得辉煌的业绩，并创建了自身的优势，品种门类较全，生产销售联动，品牌形成名牌，是难能可贵的。南京宝庆银楼首饰有限责任公司的掌门人具有远见卓识，组织力量编纂《南京宝庆银楼志》，更是可喜可贺！

我详读了审定稿，深为宝庆人创业、创新、创优的精神所感动，欣然为其写个序。

新中国建立后，尤其改革开放之后，中国金银珠宝首饰业的产品由外贸出口为主转向内销市场并举，见证了中国老百姓生活的沧桑巨变。自20世纪90年代以来，中国珠宝业以高于10%的年增长率快速发展，从产值近亿到超千亿，生产加工企业3000多家，销售企业2万余家。目前金银珠宝业的发展势头仍然强劲。随着科技发展、技术创新和开发能力的强化，名牌的竞争更为激烈，推进了行业的品牌建设。这对宝庆银楼的发展同样是极大的考验。一个企业成功的因素“不仅是机器，而是人和品牌”。

继承是创新的基础，创新是最好的传承。创新，是一个民族的灵魂，是一个企业发展的不竭动力，也是我们这个时代的一个主要标志。南京宝庆银楼一百多年来，尤其是新中国改革开放后，历届领导者怀有一种共同的理念，抢抓机遇，开拓进取，不断创新，将企业推向欣欣向荣的可喜局面。这是宝庆人应该继续发扬，也是同行业值得借鉴的重要经验。

宝庆银楼的领导者们，卓有远见地组织编纂《南京宝庆银楼志》，现有资料查明，在金银珠宝行业的企业中，属于首创，带了个好头，编成了一部凸显珠光宝气，独特创新、质量上乘、品味可人的志书。我们希望有资历有条件的企业，也能像宝庆一样，为后来人留下一份宝贵的遗产。

国土资源部部长、中国宝玉石协会会长

二〇〇六年六月





序二

XUER

金银珠宝首饰，集艺术、生活、品味为一体，又是传承文明、弘扬文化的载体。可悦目，可慧心，可美化，可寄情，适应大众，魅力无穷。女士因戴一串珠链，显得雍容华贵；男宾，因饰一枚宝戒，更多几分沉稳气度；空间，因其陈设金银摆件，而变得高贵堂皇。

具有百年历史的南京宝庆银楼，专业制作、销售金银珠宝首饰和金银摆件，业界曾誉为国内四大银楼之一，产品行销海内外，在行业内和市民中享有较好的声誉。我们有幸来到充满珠光宝气的艺术殿堂——宝庆银楼担任领导工作，深感欣慰，工作本身就是一种艺术享受。

纵跨三个世纪的宝庆银楼，历经三次创业，形成特有的宝庆精神、传统技艺和民族品牌，凝结着一代代宝庆人的智慧、汗水和真诚奉献。在清末、民国、新中国三个历史阶段，运用开埠的商机，国都的繁荣和把握改革开放的机遇，历届领导者怀着创业、创新、创优的经营理念，将企业推向欣欣向荣的可喜局面，体现了时代发展的精神风貌。

宝庆的历史经验告诉我们，宝庆成长的进程是艰难曲折的，而宝庆人创业、创新、创优的精神是一脉相承的。新中国建立后，宝庆和南京银楼业的艺人，相亲而聚，独辟径，由金店、合作社，转化为工厂，加工金银铜铝工艺品应市。20世纪70年代，遵循周恩来总理“发展工艺美术产品出口换汇”的指示，规模生产金银首饰和金银摆件出口，品种不断创新，产品门类齐全，成为国家定点企业和外贸大户。80年代初，在国内首先恢复宝庆银楼老字号。拥有老中青三代设计师，200多位制作巧匠，成为品牌文化的技术支撑。在传统装备的基础上，自造了具有科技含量的制作机械，引进了当代国际水平的电镀和首饰专业设备，技艺和制作能力不断提升。先后在国内外首饰设计、制作比赛中荣获近百个奖项。近年来，根据铂金、钻石、珠宝市场的发展，开发个性化、时尚化的“白色”首饰，为百年品牌注入了新的活力。

如今，宝庆银楼已发展为具有自身文化特色，以宝庆品牌打造为中心，集产品研发、规模制作、批发零售、加盟经营为一体的综合型企业。在国内以至海外华人中有一定的影响。民国时期，它显示着南京银楼业的实力，代表着南方银楼业的技艺；解放后，它凝聚着南京银楼业艺人的精湛技艺，代表着江苏银楼业的实力，蕴藏着能工巧匠的怪招绝活，首饰艺人的精工妙作，传统饰品的故有魅力，外贸产品的独到技艺。

为了弘扬宝庆精神，传承宝庆技艺，拓展宝庆品牌，并为后来人留下一份宝贵的遗产，公司领导班子议定，聘请修志行家编纂《南京宝庆银楼志》，汇集宝庆史、宝庆事、宝庆人、宝庆艺，辑录百年宝庆艰苦创业、曲折奋进的历程，尤其是改革开放后的足迹和业绩，在政治、经济、文化层面上有所提升。编纂工作得到省市志办领导的指导，公司上下多方协助和大力支持，经编志人员一年多的尽心竭虑和辛勤劳作，现已付梓出版。值此志书面世之际，我们代表南京宝庆银楼首饰有限责任公司向各级领导和有关人员，一并拱手致谢！

南京宝庆银楼首饰有限责任公司董事长 徐 巍
南京宝庆银楼首饰有限责任公司总经理 王正方

二〇〇六年六月



凡例

FANLI

一、本志以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，贯彻“三个代表”重要思想和科学的发展观，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，实事求是，全面、系统地记载南京宝庆银楼的历史和现状。

二、宝庆纵跨三个世纪，体制多变，本志尽可能陈述宝庆的百年历程，重点记述改革开放后宝庆银楼的状况。

三、本志上限不限，尽量追溯源头，下限止于2005年底（人物、大事记、图片延至2006年6月）。

四、本志采用章节体，节下记事用条目体，章前设概述，章下设无题序。

五、本志以志为主，一并运用述、记、传、图、表、录诸体。大事记以编年体为主，辅以纪事本末体。

六、本志收录对宝庆有重大业绩和突出贡献的人物，重点简介企业负责人（厂级、公司级领导）以及具有造诣的技艺人员、市级以上劳动模范。

七、本志除人物章外，在1949年4月23日南京解放前采用朝代纪年，括注公元纪年。南京解放后，采用公元纪年。

八、本志资料来源于南京档案馆、南京第二历史档案馆、江苏省档案馆、南京图书馆古籍部、宁波市档案馆、宁波市天一阁图书馆及宝庆银楼首饰有限责任公司档案室，一般不注明出处。



目 录	
概 述	1
第一章 企业沿革	6
第一节 第一次创业 1886~1937	6
第二节 第二次创业 1941~1949	7
第三节 第三次创业 1958~2005	8
表 1-1: 1929~2005 年技艺奖证一览表	9
表 1-2: 1985~2005 年产品奖及证书一览表	12
表 1-3: 1988~2005 年企业行政获奖及表彰一览表	13
表 1-4: 1977~2005 年企业党群组织、个人获奖及表彰一览表	16
表 1-5: 1959~2005 年经济综合指标一览表	17
第二章 商标与品牌	19
第一节 商 标	19
【商标寓意】	19
【商标注册】	20
表 2-1: 注册商标情况一览表	22
【标识使用】	23
【商标保护】	24
第二节 品 牌	25
【品牌形成】	25
【品牌推广】	27
【实行“三保”】	28
第三章 生产 技艺 品种	32
第一节 生 产	33
【产品制作】	33



【外贸出口】	35
表 3-1: 1972~1999 年首饰产值及外贸货值一览表	36
【门市金银加工】	38
表 3-2: 1966~2005 年门市金银加工一览表	38
第二节 技 艺	41
【制作技艺】	41
【工艺规程】	42
【革新攻关】	55
【设计制作竞赛】	56
第三节 品 种	60
【品种花式】	60
【名、特、优、新产品简介】	61
第四章 经 营	63
第一节 经营体制和营销方式	64
【经营体制】	64
【营销方式】	65
第二节 经营品种与供货渠道	66
【经营品种】	66
【供货渠道】	67
第三节 销售网络与销售收入	68
【销售网络】	68
【促销活动】	70
【销售收入】	71
第四节 加工费用与销售服务	73
【加工费用】	73
表 4-1: 宝庆银楼首饰加工费标准	73
表 4-2: 金银首饰修理费收费标准	74
表 4-3: 个人来宝(石)加工费用	75
表 4-4: 各类首饰每克加工费用标准	75
表 4-5: 现场维修、加工价目表	76
【销售服务】	76
第五章 设施 设备	80
第一节 设 施	81

【厂 房】	81
【银 楼】	82
【宝庆大厦宾馆】	83
【广场雕塑】	83
第二节 设 备	84
【专业设备】	84
【设备管理】	86
表 5-1: 1987~1991 年设备管理七项经济指标完成情况表	86
【微机及管理】	87
第六章 企业管理与改革	88
第一节 企业管理	88
【企业整顿】	88
【质量管理】	90
【财务管理】	92
【环境保护治理】	95
【经济保卫与安全生产】	95
【金银物流管理】	97
第二节 企业改革	101
【推行承包经营】	101
【经济目标责任制】	102
【改革用工、分配制度】	103
【产权结构多元化】	104
第七章 党政群组织	106
第一节 行 政	106
【企业名称更迭】	106
表 7-1: 企业名称沿革一览表	107
表 7-2: 1960~2005 年厂、公司级行政领导任职情况表	108
【内设机构】	109
宝庆银楼首饰有限责任公司内设机构图	110
第二节 中共组织	111
【组织机构】	111
表 7-3: 1958~2005 年党组织情况表	111
【党 员】	113



表 7-4: 1958~2005 年党员情况统计表	113
【主要工作】	114
【纪委及其工作】	118
第三节 工 会	119
【代表会议】	119
表 7-5: 1969~2005 年历届代表会议情况表	120
【工会委员会】	122
表 7-6: 1969~2005 年历届工会委员会情况表	122
【主要工作】	123
第四节 共青团	126
【团组织】	126
表 7-7: 1970~2005 年共青团组织情况表	127
【主要工作】	128
第八章 职 工	131
第一节 职工来源及结构	132
【来 源】	132
表 8-1: 1994~2005 年招聘员工情况表	133
表 8-2: 1958~2005 年职工人数一览表	134
【结 构】	134
第二节 职工培训	135
【首饰制作技艺】	135
【通用专业技术】	137
【行政管理职能】	138
【文化技术教育】	139
第三节 工资 奖金 福利	139
【工 资】	139
【奖 金】	141
【福 利】	141
表 8-3: 1981~1990 年职工福利表	143
表 8-4: 1991~2005 年职工劳保、医疗统筹及生活福利补贴表	144
第九章 生产与经营企业	145
第一节 直属企业	145
【南京宝庆银楼总店】	145

【南京宝庆首饰分厂】	148
【南京宝庆奖品有限公司】	149
【南京宝庆珠宝首饰公司】	150
【南京宝庆珠宝首饰发展有限公司】	151
【南京宝庆宝玉石有限公司】	152
【南京宝庆大厦宾馆】	153
第二节 合资企业及连锁单位	154
【南京南华宝庆珠宝首饰公司】	154
【南京宝庆银楼连锁发展有限公司】	155
表 9-1: 2005 年宝庆品牌连锁经营单位一览表	156
第十章 人 物	157
第一节 人物简介	157
【厂、公司级领导人】	157
【高级职称者】	174
【首饰老艺人】	176
【获全国及行业性奖项人员】	180
【市级以上劳动模范】	182
【解放前参加革命工作者】	185
第二节 人物表录	186
【人物表】	186
表 10-1: 2005 年高级职称人员情况表	186
表 10-2: 2005 年中级职称人员情况表	187
表 10-3: 2005 年初级职称人员情况表	188
表 10-4: 2005 年技师情况表	190
表 10-5: 民国 31 年 (1942 年) 宝庆银楼职业工会会员情况表	191
【人物录】	191
(一) 1975 年首饰制作人员名录	191
(二) 1994 年宝庆首饰总公司员工名录	193
大事记	196
专 记	217
我和宝庆银楼	217
百岁艺匠王水连	220



银饰“八仙”追踪	222
宝庆银楼验金人	224
学习袁善珍的决定	225
附 录	227
一、宝庆历史资料选录	227
南京市银楼业同业公会会员登记表	227
宝庆银楼建筑立面图（1934年）	228
呈请宝庆牌号专用（1942年）	229
牌号专用批示	230
宝庆银楼裕记申请营业执照事项单	231
银楼业同业公会、职业工会协约书	233
民国时期宝庆银楼首饰盒、保单	235
二、报刊登载文章及诗鉴辑录	236
传承、创新、打造民族品牌	236
关爱职工铸中坚 百年老店焕新颜	241
宝庆银楼话今昔	245
宝庆人	246
宝庆鉴	249
三、重要文件摘录	250
国务院三部委：金饰品生产用金计划指标通知单	250
中国企业形象认定委员会通知	251
无形资产评估认定通知	252
1994年技术改造项目批文	253
关于组建南京宝庆集团的通知	255
2000年通过国际质量认证	256
质量体系认证证书	257
市委组织部批复组建宝庆公司党委	258
2002年公司改制批文	259
四、金银珠宝首饰小知识辑录	261
编后记	274

概述

金银珠宝首饰，源远流长。南京出土玉石饰物，有五千多年历史。从玉石到金银珠宝首饰，演绎了艺术的风情，深受世人钟爱。它以尊贵艳美、光鲜亮丽的资质，融入人类装扮、传递的情愫，成为民俗的传承、喜庆的信物。一代又一代的首饰艺匠，为追求极致精美而能尽其技。

百年老字号南京宝庆银楼，历经三次创业，传承技艺，不断创新，取得了可歌可颂的业绩。宝庆首饰，工精、款新、色足，赢得民众的信赖。具有民族特色的金银摆件（俗称摆设），昔有获特等奖的银宝鼎，今有“万象更新”、“金龙腾飞”，可谓宝庆银楼的镇业之宝。尤获“国家二级企业”、“中华金银珠宝名牌”命名，尽显企业的风采。

（一）

古都南京，物华天宝，人杰地灵，吸引着众多商贾和艺匠。始建于清代嘉庆年间的浙江宝庆银楼，于光绪十二年（1886年）迁来江宁（南京）繁华地区驴子市（今建康路）开设宝庆银楼裕记。把握清末开埠通商和民国建都的商机，以前店后坊、秘传技艺和特色经营，使金银首饰和摆件逐成一枝名秀，时为金银饰品行业近百家店铺的首户。民国18年（1929年），一尊精致的银宝鼎，在杭州举办的“西湖全国博览会”获特等奖，载入史册。继而以资金厚实、技艺精湛、经营诚信，被业界时称国内四大银楼之一。

民国26年（1937年），日本侵略军攻陷南京，宝庆银楼裕记被洗劫一空。民国30年秋，37位股东集资23亿元（法币），恢复宝庆银楼裕记，进行第二次创业，在经营、技艺、诚信诸方面传承裕记的特色，吸纳先进的技艺和款式，增加铂金、镶嵌制作比重，熔炼、模具运用科技方法。抗战胜利后，一度生意兴隆，信誉日增，逐成南京市银楼业四大家之首，宝庆首饰是民众信得过的名品之一，成为婚嫁喜庆的首选。

南京解放后，金银购销由人民银行统管，宝庆艺人各谋生计。1958年前后，宝庆



传人和首饰艺匠组成的金银加工合作社、金银制品厂，为军工、电子企业制作银丝、银板、银接点，进行第三次创业，积极运用出口创汇和改革开放之机，规模生产金银首饰和摆件出口，外贸产品行销 20 多个国家和地区，1984 年，恢复宝庆银楼老字号，从国外引进首饰专用设备和先进技术。随着市场经济的发展，企业逐步转化为生产经营型，不断开发内销、民族贸易产品。经济技术指标和各项管理工作逐年提升。1990 年 10 月，国务院企业管理指导委员会、国务院生产委员会，命名南京宝庆首饰厂为国家二级企业，时为国内珠宝首饰行业最高等级。1993 年 6 月，宝庆厂与香港南华集团合资组建南京南华宝庆珠宝首饰公司，建立了与国际联系的通道。

20 世纪 90 年代，宝庆首饰总公司，已成为产品开发、制作、销售三位一体的综合型企业，主要产品为金、银、铂、钯、K 金等素首饰，钻石、翡翠、红蓝宝石等镶嵌首饰及珍珠、水晶、金箔画、铜制品、景泰蓝等品种花式，为江苏省经营规模最大的、综合实力最强的生产、经营首饰的专业公司。

进入 21 世纪，宝庆人对内改革机制，对外扩张品牌，在市内、省内周边拓展专卖店、连锁店，企业再次转化为生产经营加工型，年产销突破 2 亿元。在发展的进程中，把握了机遇，也潜伏着危机。宝庆人出奇招，大胆及时地进行产权制度改革，化危情为机遇。2002 年 1 月，组建投资主体多元化的南京宝庆银楼首饰有限责任公司，下属 5 家分公司，30 家专卖连锁店，1 家首饰分厂和 1 家三星级宾馆。

百年宝庆在艰难曲折中奋进，经历清末朝政的腐败，日军侵略的摧残，“文化大革命”前期的折腾，经济形势的影响，宝庆人持续发扬创业、创新、创优的企业精神，克服前进中的困难，取得辉煌的业绩，并创建了自身的优势。第一，经营机制独特，生产销售联动，银楼有生产基地；第二，品种门类较全，涵盖贵金属首饰、摆件、工艺品、奖品四大类；第三，制作技艺新颖，设计与制作配套，传统与时尚并举；第四，品牌形成名牌，品牌保障体系不断深化和提升。

南京宝庆三个历史阶段的运作，在全国同行业中均排名前列。尤其近 30 年间，宝庆生产销售内外贸金银珠宝饰品近千万件，货值超过 20 亿，缴纳税利 2 亿多，固定资产达到 4000 多万元，宝庆品牌无形资产评估价值为人民币 3.2 亿元。对国家在南京做出了特有的贡献。

(二)

南京宝庆银楼老字号，能够纵跨三个世纪，是时代前进的缩影，更是宝庆几代人传承宝庆精神竭力奋斗的证物。维系百年的发展壮大，有其鲜明的特色和理念。

其一：宝庆人有股创业激情，争先求特。

宝庆银楼不仅具有金银珠宝首饰业所共有的特种行业的特种工艺、特种管理和特种待遇。还有其多项独特、独有、独到之处。史料表明，浙江宝庆先辈怀着创业激情来南京开设宝庆裕记，处处争先求特，在近百家银楼金店中，公认的八大家，宝庆为最。解放后，以首饰艺人为骨干的饰品店、合作社、制品厂，独辟艺径。市人民银行特批定点，计划供应金银，统揽全市的金银制品加工业务。改革开放后，恢复宝庆银楼老字号，在同行业中首开先河。银楼开业时，客流如潮，在南京民众中引起轰动。为使百年老店重放异彩，特聘全国著名古典建筑大师——东南大学郑光复教授主持设计，由吴县古代建筑工艺公司承建，太平南路竖起一座显示宝庆特色的银楼，在国内行业中堪称一流。宝庆几届领导班子成员，满怀创业激情和对事业的责任感，将企业扎扎实实的向前推进，被国家部委领导誉之为“北有（沈阳）萃华，南有（南京）宝庆”。在省内外同行业中综合实力排在第一位，列入南京市明星企业综合效益50强。

数十年来，宝庆银楼在产品、技艺、行政和党群工作诸多方面，荣获国家、省、市级表彰和奖状一百多项。其中产品获国优、部优、省优称号，有金奖、银奖、特等奖、优秀奖、新品奖、创意设计奖、制作竞赛奖、最佳工艺技术奖等等，凸显其独特、独到之处。

激情源于事业的追求，争先来自奋斗的目标。宝庆人的实践表明，激情是实现目标的内在能量。

其二，宝庆人锁定技艺为本，传承创新。

清末民国期间，宝庆银楼招聘江浙名匠，金银饰品以款式新、成色足、做工精而受民众喜爱。尤其是精心设计制作的金银摆件，“唐僧取经”、“八仙过海”、“十八罗汉”等典故工艺品，名噪当时。

解放后，从金银制品厂、金属工艺厂到宝庆首饰厂，聚集银楼业宝庆、宝兴、庆云、宝祥、天宝、天成等数十名老艺人，浙江帮、广东帮、苏北帮的技艺融汇一堂，还从上海聘请十多名老艺人，身怀绝技的能工巧匠各显神通，传承创新，在继承江南优秀的传统工艺基础上，大胆采用牙雕、玉雕、木雕等工艺技法，将珐琅、镶嵌、花丝工艺和时尚的现代工艺有机地结合，显示浓郁的民族风格和地方特色。随着时代的进步，引用具有较高科技含量的失蜡浇铸、机械铣花等制作工艺，还从美国、意大利引进首饰专用设备和电镀流水线，企业的技术能量和检测手段向国际水准迈进。

百年宝庆形成的精湛技艺，追逐时尚的举措，使宝庆与时代同发展，在同行中技艺总体水平列入前沿，外贸、民贸、内销专业定点，“万象更新”、“金龙腾飞”、“八音仕女”、“敦煌美人鱼”诸多大中型摆件深受客商喜爱，唐皇马成为外商独家包销产品。澳门总督慕名定制了一套金马作为赠送葡萄牙总统的生日礼物。