

中国古代

传播史

王醒

著

ZHONGGUOGUDAI
CHUANBO
SHI



山西人民出版社

中国古代传播史

王醒 著



山西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国古代传播史/王醒著. —太原: 山西人民出版社,
2004.4

ISBN 7 - 203 - 04965 - 5

I . 中… II . 王… III . 传播 - 历史 - 中国 - 古代
IV . G206 - 092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 015620 号

中国古代传播史

著 者: 王 醒

网 址: WWW.@sxskcb.com

责任编辑: 刘小玲

经销者: 新华书店

出 版 者: 山西人民出版社

承印者: 山西文博印业有限公司

地 址: 太原市建设南路 15 号

开 本: 850mm × 1168mm 1/32

邮 编: 030012

印 张: 12.375 印张

电 话: 0351 - 4922220 (发行中心)

字 数: 299 千字

0351 - 4922266 (综合办)

版 次: 2004 年 4 月第 1 版

E - mail: Fxzx@sxskcb.com (发行中心)

印 次: 2004 年 4 月第 1 次印刷

Web@sxskcb.com (信息室)

定 价: 25.00 元

Shuhshb@sxskcb.com (综合办)

版权所有

侵权必究

印装差错

负责调换

序 言

1983年我和王醒先生在中国人民大学新闻系进修学习的时候,就发现他对地方新闻史和古代新闻史有着浓厚的兴趣。我们曾一起拜访过方汉奇、甘惜分、何梓华、郑兴东等先生,向这些新闻学研究的大师们请教做学问的方法。以后王醒先生又上了古典文学硕士生,获得文学硕士学位,更增加了他研究新闻史的学术实力。

2001年我们在杭州参加全国新闻教育学会理事工作会议时,他送给我一本他刚出版的专著《山西新闻史》,对我震动很大,因为他实践了他的诺言之一,即对地方新闻史研究要有新成果,也促使我下定了要搞《天津新闻史》的决心。我期待着他能实践他的另一个诺言,即对古代新闻史研究取得新成果。

2003年11月,他给我寄来了他即将出版的《中国古代传播史》的样稿,嘱我为之作序。我在庆贺他昔日两个学术诺言都实践(真是二十年磨二剑)的同时,也慨然允诺,不计学力菲薄,为这个昔日同窗和多年学术同行的新著说上几句话。

王醒先生的这本学术专著《中国古代传播史》,其显著特点之一,就是把传播学的研究立场和方法引入到新闻学领域,使新闻史的研究摆脱了以往那种光是直勾勾地盯着报纸本身的源流和沿革,而忽视了对古代社会其他新闻传播现象给予必要关注的困境,从而拓宽了研究领域的视野,给新闻学研究灌注了新的强有力的活力。这种研究观念的改变,对建立新的学术体系是

极为有益的。

该专著的另一个显著特点,就是把新闻传播与古代社会文明结合起来进行研究,从而使新闻史研究进入了全方位立体型的新阶段。加拿大著名传播学者哈罗德·伊尼斯在其著作《帝国与传播》中曾说过:“一种基本媒介对其所在文明有何意义,这是难以评估的,因为评估的手段本身受到媒介的影响。”研究媒介与文明的关系,尽管很难,但王醒先生还是在其专著里对这个问题进行了有益的探讨,清楚地给我们勾勒出了媒介传播与社会主义文明交错发展的历史线索。新闻历史不是事实的编纂,而是对生命动态过程的洞见。而且,要求得这一洞见,不能用全景式的扫描,不能用鸟瞰的方法,只能把某些具体的事件分离出来进行精细的考察,就像拍特写镜头那样进行深入的检视。这种方法既能够从内部,也能够从外部对一种文明进行评价。王醒先生的此本专著显然是运用这种方法对传播与文明进行了深刻审视的。

总之,这是一部材料详实、观点新颖、学术性强的传播学研究专著,是中国新闻史研究的又一硕果。我在此既庆贺王醒先生的新专著的出版,又期望他能有更多的研究成果问世,为我国新闻传播史的挖掘与研究做出新的贡献。

马 艺

2003年11月于天津

(注:序言作者为天津师范大学新闻传播学院院长、教授、硕士生导师、中国新闻教育学会理事)

目 录

序言	(1)
第一章 古代文学与新闻传播	(1)
第一节 口语传播时期的历史传说和远古歌谣	(1)
一、历史传说中的新闻因素	(1)
二、远古歌谣的记事功能	(9)
第二节 文字新闻作品的起源	(13)
一、商朝开始产生文字新闻	(13)
二、道人和史官是最早的文字新闻工作者	(16)
第三节 春秋时期的新闻传播	(19)
一、《春秋》的记事风格	(19)
二、《左传》中的告事制度	(21)
第四节 士人传播的兴起	(30)
一、社会的良心	(31)
二、时事政治评论的滥觞	(34)
第五节 记事文体的写作启示	(40)
一、“不隐恶”的思想原则	(41)
二、紧张动人的情节描写	(42)

三、对劝服过程及效果的生动表现·····	(43)
四、生动逼真的形象刻画·····	(45)
第六节 《史记》与新闻学·····	(47)
一、追寻新闻史迹·····	(47)
二、司马迁的新闻观·····	(55)
第七节 笔记体新闻·····	(64)
一、《世说新语》·····	(66)
二、《国史补》·····	(68)
三、《梦溪笔谈》·····	(70)
四、《志林》·····	(71)
五、《鸡肋编》·····	(73)
六、《老学庵笔记》·····	(74)
七、《岭外代答》·····	(75)
八、《清代野记》·····	(77)
第八节 诗歌的传播功能·····	(84)
一、新闻诗·····	(88)
二、赠答诗·····	(91)
三、题壁诗·····	(95)
四、干谒诗·····	(100)
第九节 元明时期的各种传播方式·····	(111)
一、报喜·····	(111)
二、口号·····	(113)
三、官榜与民贴·····	(114)
四、官报与民间新闻·····	(117)
五、广告招牌·····	(121)
六、名帖·····	(122)
第二章 古代文化与新闻传播·····	(123)

第一节 人类早期的体外化媒介·····	(123)
一、结绳符号·····	(123)
二、图形符号·····	(125)
第二节 人类视觉文化的远距离延伸·····	(128)
一、中国文字是天人全息的文化符号·····	(128)
二、文字传播的特点·····	(132)
第三节 书写材料的革命·····	(133)
一、春秋战国的书写材料·····	(133)
二、东汉纸的出现·····	(135)
第四节 从雕版印刷到活字印刷术·····	(139)
一、雕版印刷的盛行·····	(140)
二、活字印刷术的发明和发展·····	(141)
第三章 古代舆论与新闻传播·····	(146)
第一节 舆论起源的历史·····	(146)
一、原始社会的舆论传播·····	(147)
二、春秋战国时期的舆论形态·····	(149)
第二节 民谣中的舆情·····	(156)
一、先秦两汉民谣·····	(157)
二、魏晋南北朝民谣·····	(161)
三、隋唐民谣·····	(163)
四、宋元民谣·····	(166)
五、明清民谣·····	(168)
第三节 舆论的潜伏期——自我传播·····	(169)
一、意识起源于思考·····	(170)
二、议论圈的出现·····	(172)
第四节 人际传播中的语言技巧·····	(175)
一、幽默意趣与传播效果·····	(175)

二、《战国策》与论辩术	(181)
第五节 士民混杂的言论场——清议	(203)
一、民间的清议	(203)
二、士人的清议	(203)
第六节 舆论的枷锁——极权主义媒介理论	(211)
一、周朝制裁“异端邪说”的法规	(212)
二、秦朝的禁书令	(214)
三、汉朝的诽谤律	(217)
四、宋朝的新闻法规	(221)
五、清朝的新闻法律	(225)
第七节 舆论的悲剧——言祸与文字狱	(242)
一、暴君的拒谏禁谤	(244)
二、望文生义的诗祸	(250)
三、文字狱的兴起	(257)
第四章 古代文体与新闻传播	(262)
第一节 消息写作的演变	(262)
一、“消息”“新闻”两词在古代社会的运用	(262)
二、我国编辑活动的起源和发展	(264)
三、唐宋报纸上的消息	(268)
第二节 书信体传播	(276)
一、书信	(277)
二、露布与檄文	(297)
三、诏策与奏议	(309)
四、榜文与告示	(316)
第三节 日记体新闻	(320)
一、《甲申传信录》	(323)
二、《扬州十日记》	(336)

第五章 古代军事与新闻传播	(339)
第一节 军事信息的传播方式	(341)
一、烽燧	(341)
二、符信	(348)
三、揭贴	(353)
第二节 军事思想的传播方式	(355)
一、军书	(355)
二、军歌	(358)
第六章 古代邮驿与新闻传播	(359)
第一节 先秦时期的驿传	(360)
一、初始的商朝驿站	(361)
二、完备的西周邮传	(362)
三、春秋时期的“传车”和“驹”	(363)
四、战国时期的简书与符信	(364)
第二节 秦汉时期的邮驿	(365)
一、统一的秦朝邮驿	(365)
二、两汉邮驿的发展	(366)
第三节 魏晋南北朝时期的邮驿	(368)
一、历史上第一个《邮驿令》	(368)
二、诸葛亮的军事通信	(369)
三、东吴的水驿	(370)
四、新的通信方式的出现	(370)
第四节 隋唐邮驿盛况	(372)
一、四通八达的信息网络	(372)
二、详细的邮驿规定	(375)
三、达官贵戚的乱用驿权	(377)
四、历史上第一次驿丁起义	(379)

五、隋唐的“水电网”和空中通信	(380)
第五节 宋元时期的邮驿	(381)
一、邮驿军事化	(381)
二、急脚递的产生	(382)
第六节 明清时期的邮驿	(383)
一、民信局的兴起	(383)
二、通信速度的飞跃	(384)
后记	(386)

第一章

古代文学与新闻传播

第一节 口语传播时期的历史传说和远古歌谣

一、历史传说中的新闻因素

新闻传播的产生是有条件的，传播者要有清晰的思维能力和表述能力，才能把新闻事实概括为语言信息传递给对方，而接受者也还得有相应的语言理解能力。所以，只有当人类普遍的语言水平达到比较成熟的地步时，新闻传播才可能产生。鲁迅先生在《且介亭杂文·门外文谈》中对文学起源的解释，同样可用于对新闻起源的解释：

人类在未有文字之前，就有了创作的，可惜没有人记下，也没有法子记下。我们的祖先的原始人，原是连话也不会说的，为了共同劳作，必须发表意见，才渐渐的练出复杂的声音来。假如那时大家抬木头，都觉得吃力了，却想不到发表。其中有一个叫道“杭育杭育”，那么这就是创作。……倘若用什么记号留存了下来，这就是文学。他当然就是作家，也就是文学家，是“杭育杭育”派。

中国真正有可信的文字记录的历史，开始于商朝。那么，从旧石器时代后期到夏朝漫长的历史时期中，传播新闻的形式

主要是口语传播。口语传播的新闻主要是历史传说。

为什么说历史传说是口语新闻呢？这首先要从传说与神话的区别谈起。神话是人类童年时期的梦想，是当时人类欲征服自然而又没有能力征服时所产生的幻想。神话同样是靠口头语言传播的，但它传播的是虚幻的信息，是不存在的事实。如“女娲补天”、“夸父逐日”，前者是人类遭遇涝灾时产生的幻想，后者是人类遭受旱灾时产生的幻想。而传说就不同了，传说中的人物和事件都是真实的，如“黄帝擒蚩尤”、“大禹治水”，历史上确有其人，确有其事。这些人、事在当时就是重大的新闻事件。至于传说中夹杂的一些神话内容、一些虚幻的东西，这与早期人类的神化思维有一定的关系，但基本事实依然是真实的。在口语传播中，难免会层层渲染，丰富新闻事件的内容，甚至出现误传，这都是口语传播不可避免的现象。我们可以分析一些典型的传说来论证这个观点。

关于黄帝、炎帝的传说是最多的。炎是古史传说中炎帝氏族部落酋长首领世代相传的名号，黄是传说中黄帝氏族部落首领，也是子孙累世的称谓。这两个氏族部落集团都曾活动于山西和河南之间的中原地区，至今在山西的长治、高平一带仍然保留着炎帝部落的许多遗迹。后来炎帝部落南迁，活动于今湖北、湖南一带。在众多的关于黄帝、炎帝的口语传播中，“黄帝擒蚩尤”是最著名的：

蚩尤作兵伐黄帝，黄帝乃令应龙攻之冀州之野。应龙蓄水，蚩尤请风伯雨师从大风雨。黄帝乃下天女曰魃，雨止，遂杀蚩尤。（《山海经·大荒北经》）

这当然是当时口头流传的重大新闻事件，只不过夹杂了一些神话的色彩。这则口语传播反映了我国氏族社会部落之间的相互斗争，从中可以看到当时的社会现状。

关于黄帝口头传闻还很多，例如：

黄帝披山通道，未尝宁居。东至于海，登丸山及岱宗。西至于空桐，登鸡头。南至于江，登熊湘。北逐荤粥，合符釜山，而邑于涿鹿之阿。迁徙往来无常处，以师兵为管卫。……黄帝居轩辕之丘，而娶于西陵之女，是为嫫祖。嫫祖为黄帝正妃，生二子，其后皆有天下。其一曰玄嚣，是为青阳，青阳降居江水。其二曰昌意，降居若水。（《史记·五帝本纪》）

昔在黄帝，作舟车以济不通，帝行天下，方制万里，画野分州，得百里之国万区。（《汉书·地理志》）

这些口头传闻都有具体的故事梗概，具备了口语新闻作品的基本条件。

尧是口语传播中父系氏族社会后期部落联盟的著名领袖。《史记·五帝本纪》说“尧都平阳”，至今临汾尚有始建于晋代的尧庙和唐代修建的尧陵。关于尧的口头传闻也很多，其中最著名的是“后羿射日”的故事。相传尧时十日并出，树木和庄稼都被暴烈的阳光晒枯了。尧派善于射箭的后羿射下了九个太阳，植物才又恢复了生长。这个传说反映了上古人类同大自然搏斗的精神。尧还命羲氏与和氏顺应上天，观察日月星辰的变化，创造了一年为366天的历法。尧时的后稷是个农师，尧命他把一年四季的时令传给民众，使人们开始懂得春种秋收的规律。后稷教民稼穡有功，受到人们的敬仰，至今山西省稷山县许多村庄都建有稷王庙，有的庙内壁画还刻有“后稷出世”连环画。尧具有高尚的品德，《史记》说他“其仁如天，其知如神，就之如日，望之如云”。关于尧创立的禅让制度的口语传播，是最具有新闻特点的：

尧以天下让许由，许由不受。又让于子州支父，子州

支父曰：“以我为天子，犹之可也。虽然，我适有幽忧之病，方且治之，未暇治天下也。”（《庄子·逍遥游》）

尧欲传天下于舜，鲧谏曰：“不祥哉！孰以天下而传之于匹夫乎？”尧不听，举兵而诛杀鲧于羽山之郊。共工又谏曰：“孰以天下而传之于匹夫乎？”尧不听，又举兵而流共工于幽州之都。于是天下莫敢言无传天下于舜。（《韩非子·外储说》）

尧以天下让舜，鲧为诸侯，怒于尧曰：“得天之道者为帝，得地之道者为三公，今我得地之道，而不以为三公！”以尧为失论。欲得三公，怒甚猛兽。欲以为乱，比兽之角，能以为城。举其尾，能以为旌。召之不来，仿佯于野以患帝。舜于是殛之于羽山，副之以吴刀。（《吕氏春秋·行论篇》）

这些口头传闻生动形象，有对白，有动作，具有很强的新闻性。所有关于尧的口语传播，塑造了人们理想中的大同社会代表人物的形象。

舜是口语传播中尧之后的部落联盟领袖，《史记》称“舜都蒲坂（今山西永济市）”。《史记正义》说“蒲州城中有舜庙，城外有舜宅及二妃坛”。关于舜的口头传闻也是很多的。传说他父亲是盲人，母亲放荡，弟弟顽劣，多次想谋害舜，舜却能孝敬父母，爱护弟弟，以诚心与家人和谐相处。尧器重舜的人品和才能，把自己的两个女儿娥皇和女英嫁给他，住在妫汭（今山西省永济市境内）。舜首先建立了考核百官的管理办法，每三年考核一次，昏暗的革职，明智的提升。舜还设立了乐府机构，开始用文艺教育子民：

帝曰：夔！命女典乐，教胄子。直而温，宽而栗，刚而无虐，简而无傲。诗言志，歌永言，声依永，律和声。

八音克谐，无相夺伦，神人以和。（《尚书·尧典》）

口语传播中这则舜的言辞，是我国文艺理论的开端，也是教育理论的开端，从而使刚刚摆脱蒙昧的人类有了早期的精神文明。

在口语传播中，关于禹的传说是最多的，最丰富的，也是最具有新闻的真实性的。禹是舜选中的部落联盟领袖，《史记》说“禹都安邑（今山西省夏县境内）”，今人在夏县县城西北发现了禹王城的遗址，证实了《史记》的记载是正确的。关于禹，口语传播中的大禹治水是最著名的：

禹伤先人父鲧功之不成受诛，乃劳身焦思，居外十三年，过家门不敢入。……行山表木。陆行乘车，水行乘船，泥行乘橇。左准绳，右规矩。（《史记·夏本纪》）

禹伤父功不成，循江溯河，尽济甄淮，乃劳身焦思以行七年，闻乐不听，过门不入，冠挂不顾，履遗不蹶。功未及成，愁然沈思。（《吴越春秋》）

禹治水 13 年，三过家门而不入，终于使江河畅通，水流大海，昔日的汪洋泽国变成了富饶的良田。他的妻子涂山氏依门而望，唱出了我国第一首口头诗歌《候人歌》：“候人兮猗！”禹还把全国分为九个州，用青铜铸了九个大鼎，象征九州。记载夏禹划九州的《禹贡》，也就成为我国最早的地理志。

传说时期的这些口语传播，有神话的成分，也有人工渲染的痕迹，但我们不可否认，这的的确确就是语言传播阶段的新闻事件，因为它们的基本事实是真实的，是及时传播的。在人类早期，认为鬼神的确是存在的，所以许多真实传闻中都夹杂了鬼神文化，这点我们必须有清醒的认识，绝不可因为这些传说中渗有鬼神思想就否定了它们是当时的新闻事件。至于口语传播中出现的误传或渲染，是不可避免的，既是它的基本特

点，又是它致命的缺陷。这个缺陷在孔子时就意识到了，并多次予以纠正。据《礼记》记载，鲁国国君曾经询问孔子：“吾闻夔一足，信乎？”孔子回答说：“夔非一足，夔一，足矣！”鲁国国君听说夔只有一只脚，问孔子真实不真实，孔子回答说这个说法传错了，“夔一足”并非指夔只有一只脚，而是指夔具有音乐才能这一特长就足够了。可见口语传播中一定有许多不真实的甚至是失误的成分，但基本事实是真实的。这些历史传说正是当时重大新闻事件的口头传播，后来用文字记载下来，才一代又一代流传到今天。

口头传播新闻事件并非因文字的产生而终止，相反，在文字新闻产生后，口语新闻成为重要的事实补充。一些不便在正史中记载的新闻事件，就以“小道消息”的形式在民间广为流传。我们以春秋时晋国名臣介子推为例来说明这个问题。晋文公重耳未即位时在国外流亡19年，随从他的臣子有5位：狐偃、赵衰、魏武子、司空季子、介子推。对介子推的记载，《左传·僖公二十四年》只有这样一段：

晋侯赏从亡者，介子推不言禄，禄亦弗及。推曰：“献公之子九人，唯君在矣！惠怀无亲，外内弃之。天未绝晋，必将有主。主晋祀者，非君而谁？天实置之，而二三子以为己力，不亦诬乎？窃人之财，犹谓之盗，况贪天之功以为己力乎？下义其罪，上赏其奸，上下相蒙，难与处矣。”其母曰：“盍亦求之，以死谁怵？”对曰：“尤而效之，罪又甚焉！且出怨言，不食其食。”其母曰：“亦使知之，若何？”对曰：“言，身之文也。身将隐，焉用文之？是求显也。”其母曰：“能如是乎？与女偕隐。”遂隐而死。晋侯求之不获，以绵上为之田，曰：“以志吾过，且旌善人。”