

禄劝地方志丛书(1)

禄劝彝族苗族自治县
供销合作社志

1952—1985

禄劝彝族苗族自治县供销合作社编

禄劝彝族苗族自治县 供销社志

(内部发行)

禄劝彝族苗族自治县供销社联合会

1989年7月

《禄劝彝族苗族自治县供销合作社志》

编纂领导小组

组 长：陈绍宗

副 组 长：黄世宗 李兴荣

成 员：李文超 杨保顺 张乃武 袁再坤

办 公 室

主 任：黄世宗

副 主 任：李华堂

撰 写 小 组

主 编：许顺国

副 主 编：李华堂

撰 写：许顺国 刘绍业 李华堂 杨应珩

钱发宗 黄世宗

工 作 人 员

校 对：许顺国 黄世宗

序 言

编纂《禄劝彝族苗族自治县供销合作社志》，是历史赋予的任务，它不仅是我县供销合作社系统社会主义精神文明建设的重要组成部份，也是社会主义第一代方志——《禄劝县志》的组成部份。

35年来，我县供销合作社在民办中诞生，曲折中发展，改革中振兴。建社初期，时时事事为社员的生产、生活着想，及时满足他们的购销需要。由于替农民办了实事，很快赢得各族人民的信任，与各族人民结下了鱼水情谊。中国共产党十一届三中全会后，全县供销社遵照中共中央1982年至1985年的四个1号文件精神，紧紧围绕改“官”办为民办、改全民所有制为集体所有制这一核心，深入持久地开展了经济体制改革，重新恢复了供销合作社的本来面目。同时，根据上级社关于供销社体制改革的布署，结合我县供销社的实际，在推行完善经营承包责任制、购销方式、经营范围、服务领域、购销价格、劳动人事制度、离退休人员费用统筹等方面进行了改革，在发展农村商品生产，发展农副产品加工，发展横向经济联合，发展职工教育等方面也有了新的突破。通过改革，调动了广大干部、职工的积极性，使供销社又有了新的生机和活力，购销业务又有了较大的增长，重新赢得各族人民的信任，广大干部和群众评论说：“经过多渠道经商的比较，无论是商品价格、质量和服务，还是供销社的信得过，供销社不愧是农村商业的主渠道”。回顾我县供销合作社的发展历程，发展与挫折，成就与失误，经验与教训，是客观存在的。用我县供销社的发展史料，给今后工作以启迪，继承优良传统，摒弃错误东西，吸取失败教训，这对我们的事业是有百益而无一害的，也正是我们编纂《禄劝彝族苗族自治县供销合作社志》的目的。

这部志书，经过编纂人员的艰苦努力，搜集、整理、研究了大量资料，三易其稿，编纂成书。后又经两次审稿，多次修改订正。它凝结着全体干部、职工的辛勤劳动和智慧。审稿会评定认为志书是成功的，表现在：一是坚持《四项基本原则》和历史唯物史观作为修志的指导思想，体现了新观点、新方法、新材料；二是翔实系统的资料展现了全县供销社的历史面貌；三是符合“横不缺项，纵不断线”的体例，以记、志、图、表、录作为表达形式；四是记述了供销社的共性和我县民族贸易的特性；五是全志在编纂过程中贯穿了“严谨”精神。全志按照历史的本来面目，朴实的、科学的记述了中华人民共和国建立后，我县供销社的创建和发展，为当代和后来的各级领导和供销社的干部、职工，认识、研究供销社的历史和现状，提供了全面系统的专业史料。它将激励我县供销社全体干部、职工坚持《四项基本原则》，坚持“改革、开放、搞活”方针，继承和发扬供销社的优良传统和作风，增长专业知识，不断开拓，开创新局面，振兴供销社，为社会主义现代化建设作出新的贡献。

陈绍宗

1988年6月

凡 例

一、本志以马列主义、毛泽东思想为指导，坚持中国共产党的领导，坚持马列主义、毛泽东思想，坚持人民民主专政，坚持社会主义道路，本着实事求是的原则，翔实地记述了禄劝供销合作社从无到有、从小到大的曲折发展过程。

二、本志采用记、志、图、表、录形式记述。记，以编年体和记事本末体简述供销系统发生的大事；志，为全书主体；图，设于志书之首，标明农村商业网点分布；表，以数字为内容，穿插于各章、节之中；录，设于志书之尾，收录了在一段时间从一个侧面反映本系统业务活动的发表于报刊上的部分当时记录。

三、本志力求达到思想性、科学性和资料性的统一，查阅了县档案馆有关资料，查阅了县联社股室、公司、基层供销社所存各个时期的有关文件、工作总结、报告、简报、经验交流、市场行情、会议记录、各种报表、资料等，为节约篇幅，文中不再注明出处。口碑资料，经鉴别、核实后谨慎使用。

四、本志按志书要求，以章、节、目出现，目以下设条。志书分门别类，以时为经，以事为纬，横排纵写，秉笔直书。人物称谓，一律直书其名，不加职务。全书共13章，58节，157个纲目，约30万字。

五、本志的年、月、日采用公元纪年，用阿拉伯数字书写，不加公元，个别采用历史纪年。

六、本志所有数字，一律用阿拉伯数字书写，个位数用汉字书写。度量衡单位，以公制为主，个别时间使用市制。全书所用货币，一律以人民币计算。百分比，一律用“%”符号表示。

七、本志上限为1952年，下限为1985年，个别条目和内容有上溯追源现象。民国时期的合作事业，因资料不多，只在《大事记》中记述，专章中就没有专门记述。



县联社历届领导 前排右起 杨继武 喻民 吴鹤岭 王萍 陈凤妹 李华堂 腾发祥 唐大舜 杨雄 杨保顺 杨泰洪 黄世宗 陈绍宗 张乃武



《社志》编纂领导小组及
纂人员（从左至右）

前排：陈绍宗 张乃武 黄世宗
杨保顺 李兴荣 李文超
后排：袁再坤 刘绍业 李华堂
杨应珩 许顺国 钱发宗

审稿会合影



审稿会一角



1950年我县丽山乡农民自愿组织的供销社社址



县联社建社初期社址



禄劝南大门崇德供销社



崇德供销社大
龙潭购销店



板栗基地
果实累累



油桐基地见效益



花云豆长势喜人



白云豆丰收在望



禄劝乌骨鸡



养兔事业在发展



扶持家种茯苓成功



包装茯苓酒

禄劝县供销社

一九七八年完成计划好

先进更先进
争当好后勤！

云南省供销社

奖励一九八二年先进单位

禄劝县乌蒙供销社

为开创农村商业工作
新局面而努力奋斗

云南省供销社

一九八三年二月

奖励

包组工作先进单位
禄劝县蒙梭供销社

再接再厉
再作贡献

云南省供销社

一九八二年十月

奖励

包组工作先进单位
禄劝县供销社

再接再厉
再作贡献

云南省供销社

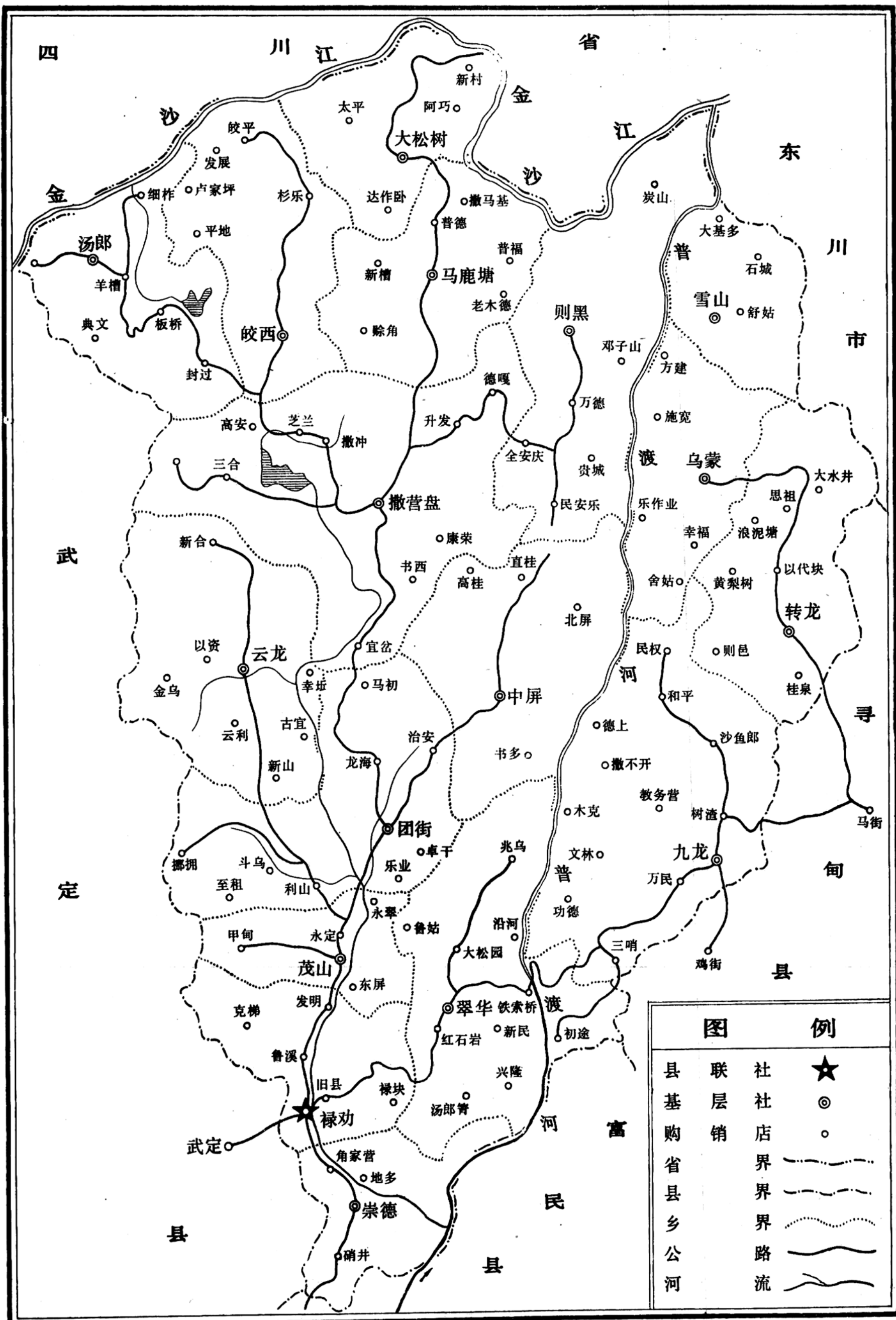
一九八二年十一月



云南省供销合作社第一次
先进工作者代表会议纪念章



禄劝彝族苗族自治县供销合作社商业网点分布图



审核：杨自华

绘图：魏和光

1989年5月

目 录

概述.....	(1)
大事记.....	(6)

第一章 机构沿革

第一节 县联社.....	(18)
第二节 县公司、货栈.....	(29)
一、土产公司.....	(29)
二、农资公司.....	(33)
三、贸易货栈.....	(36)
第三节 基层供销社.....	(36)
一、崇德基层社.....	(36)
二、屏山基层社.....	(39)
三、茂山基层社.....	(44)
四、翠华基层社.....	(48)
五、团街基层社.....	(52)
六、云龙基层社.....	(56)
七、中屏基层社.....	(60)
八、撒营盘基层社.....	(64)
九、皎西基层社.....	(68)
十、汤郎基层社.....	(72)
十一、马鹿塘基层社.....	(74)
十二、大松树基层社.....	(77)
十三、则黑基层社.....	(81)
十四、九龙基层社.....	(85)
十五、转龙基层社.....	(89)
十六、乌蒙基层社.....	(93)
十七、雪山基层社.....	(96)
第四节 购销店.....	(98)
第五节 双代店(员).....	(98)
一、代购代销员.....	(98)
二、代购代销店.....	(98)

第二章 民主管理

第一节 社员代表会	(99)
第一届社员代表会	(99)
第二届社员代表会	(99)
第三届社员代表会	(99)
第四届社员代表会	(100)
第二节 供销合作社章程	(100)
一、禄劝县第一区农民供销合作社章程(草案)	(100)
二、禄劝县供销合作社章程	(102)
第三节 贫下中农管理农村商业	(107)
第四节 职代会(职大会)社管会	(107)
一、职代会(职大会)	(107)
二、社管会	(107)

第三章 对私营工商业的社会主义改造

第一节 民国时期的工商业	(108)
第二节 对小商小贩的社会主义改造	(108)
第三节 对手工业的社会主义改造	(110)
第四节 农村集市贸易	(111)
一、集市和街期变化	(111)
二、市管机构	(112)
三、市场动态和市管政策	(113)

第四章 扶持发展商品生产

第一节 组织领导	(115)
第二节 资金扶持	(116)
第三节 良种引进	(116)
第四节 主要品种简介	(117)
一、生猪	(117)
二、鸡	(118)
三、蜜蜂	(118)
四、兔	(119)
五、烤烟	(120)
六、大麻	(121)

七、甘蔗	(121)
八、棉花	(122)
九、板栗	(122)
十、杂豆	(123)
十一、大蒜	(123)
十二、油桐	(124)
十三、漆树	(125)
十四、紫胶	(125)
十五、茯苓	(125)
十六、三七	(126)
十七、家种药材	(127)
十八、土纸	(127)
十九、土陶器	(128)
二十、酿酒	(128)

第五章 收购业务

第一节 收购政策	(130)
一、统购	(130)
二、派购	(130)
三、议购	(131)
四、预购	(132)
五、代购	(132)
六、奖售和换购	(132)
第二节 收购方法	(135)
第三节 农产品收购	(135)
一、代购	(135)
二、自营	(135)
第四节 中药材收购	(139)
一、经营机构	(139)
二、经营品种	(139)
三、管理形式	(139)
四、技术培训	(139)
五、收购	(140)
第五节 畜产品收购	(140)
一、经营品种	(140)
二、羊皮收购	(140)
第六节 废旧物资收购	(140)