

本溪圖書發行志

1915—1988

本溪市新华书店 编印

本溪圖書發行志

1915—1988

本溪市新华书店 编印

封面题字 丛正龙(中共本溪市委书记)
设计 张振国 郭寅

《本溪图书发行志》 各章撰稿人员名单

篇目	撰稿人
综述	张振国
大事记	张振国 阚兰田
第一章	张振国 蒋树坪
第二章	张振国 赵永楠
第三章	张振国
第四章	张振国
第五章	张振国
第六章	张振国 王景和
第七章	张振国
第八章	张振国 赵永楠 王景和
报刊文摘	张振国 赵永楠收集、整理
轶闻趣事	乔玉斌等九人
终审	刘仁阁

《本溪图书发行志》

编纂委员会

(按姓氏笔划为序)

王 政 王 燕 王荣礼 王景和
刘仁阁 肖 哲 吴 宁 张振国
郑加林 郝子彬 赵永楠 常连学
韩凤莲 蒋树坪

《本溪图书发行志》

主 编:刘仁阁

副 主 编:王景和

责任编辑:张振国

责任编辑:赵永楠

《本溪图书发行志》部分编委合影

(前排左起)王 燕 刘仁阁 郑加林 肖 哲 蒋树坪(后排)
赵永楠 王 政 韩凤莲 吴 宁 张振国 王景和 王荣礼



曾在书店工作过的部分离退休人员合影。左起：阚兰田、石祥富、程晓阳、张志魁、郑淑清（在职）、韩国才、李桂芳、李晨光、许绍文、孟凡平、蒋树坪

本溪市新华书店



本溪市店宽敞明亮的三楼营业大厅





桓仁县新华书店

本溪县新华书店





本溪市各界知名人士热烈庆祝
新华书店建店50周年合影 1984.4



原中共本溪市委书记徐步云（左二）题词，祝贺
市新华书店在改革中取得的成果。（左一为本溪市文
化局长郝子彬左三为市政协主席王树彬，右一为吴若
子副教授） 1987.4



本溪市店部分职工合影 1988

本溪市图书发行网示意图

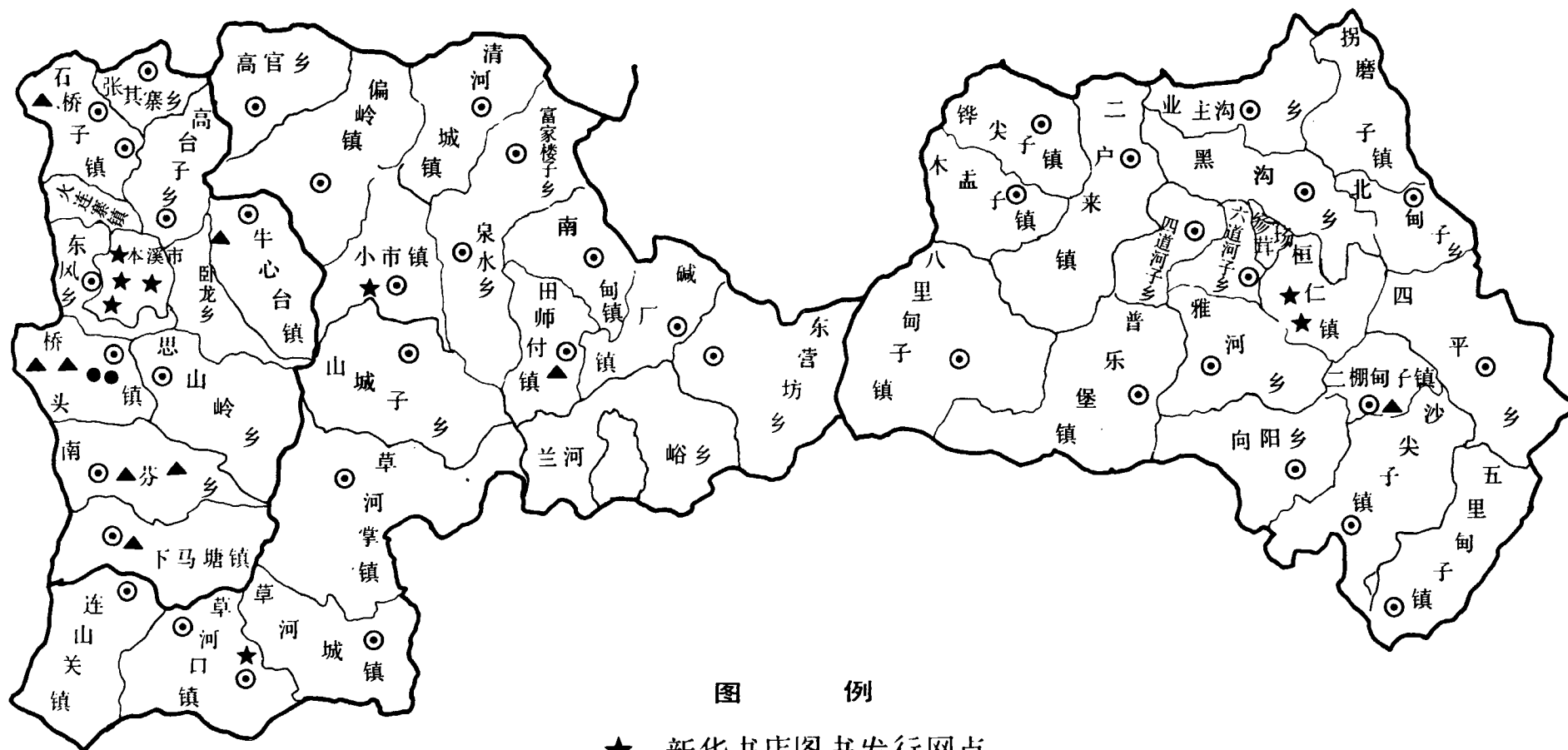


图 例

- ★ 新华书店图书发行网点
- ◎ 供销社图书发行网点
- ▲ 商业代销图书发行网点

前 言

《本溪图书发行志》问世了。

编纂志书,在我国有着悠久的历史。“盛世修志”是中华民族的光荣传统,“温故知新”是中国人民的美德。它的出版,使本溪地区终于有了第一部图书发行专业志,同时,也填补了本溪地方志的一项空白。值得祝贺!

《本溪图书发行志》撰写,是以马列主义、毛泽东思想为指导,坚持中国共产党十一届三中全会以来的路线、方针、政策,坚持四项基本原则,以比较丰富翔实的资料,较为全面系统的记载了新中国成立前后七十多年间,本溪地区图书供求矛盾的特点、影响供求的诸多因素、缩小供求差距的途径等等,初步揭示了发行工作中的经验教训,起到保存历史、资治当今、垂范后世、益惠于民的作用。书中通过发行机构沿革、发行网点的发展建设、购销形式的演变、服务方式的运用、经营管理水平的不断提高、发行队伍的发展壮大、经济体制改革、人物介绍及报刊文摘、轶闻趣事等篇章,图文并用,见事见人,比较客观地反映了本溪图书发行的历史。

中共十二届六中全会再次强调指出:在建设社会

主义物质文明的同时,一定要努力建设高度的社会主义精神文明。社会主义现代化建设的新形势,把出版发行工作推到我国历史上前所未有的重要地位。思想建设、文化建设、经济建设,都同出版发行工作密切相关。图书做为精神产品是以商品形式进行交换的,只有通过发行这一环节,才能把数以万计品种的图书输送到各层次读者手中,才能实现图书的社会效益和经济效益。因此,图书发行工作是一项不容忽视的政治工作。

我相信,从事图书发行工作的职工读了这部志书,抚今追昔,将会晓得老一代发行工作者创业的艰难,进一步理解社会主义图书发行工作的性质、任务、地位、作用,从而更加热爱社会主义图书发行事业。它将激励我们:继承并发扬新华书店的光荣传统,在中国共产党领导下,为适应改革开放形势需要,进一步加强和发挥新华书店的主渠道作用,更好地为社会主义物质文明和精神文明建设服务。

志书的成功出版,包含着本溪地区新华书店广大职工的辛劳,也凝聚着编志人员的心血。我们大家都要珍惜它,利用它,为本溪腾飞;做出新的贡献。

郝子彬

1990年10月

凡 例

一、本志为图书发行专业志。是以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导,并以中国共产党十一届六中全会通过的《关于建国以来党的若干历史问题的决议》为准绳,坚持四项基本原则,依据较为翔实的资料,准确地记述了本溪地区图书发行的历史和现状,力求做到时代性、科学性和资料性的统一。

二、贯彻“存真求实”的方针,尊重历史,尊重事实,对具体的人和事按照当时本来面目,不夸大,不缩小,不加评语,寓评于记,寓理于事,详今略古,客观的加以记述。

三、本志史实,上溯 1915 年(民国四年),下限为 1988 年末。

四、本志采用文体为记述体,横分竖写,首列前言、综述,大事记,下设八章四十三节。全书以志为主,兼用记、传、图、表、录和照片等记述形式,做到横不漏项,竖不断线,语言力求简洁朴实,易读易懂。

五、“大事记”以编年体为主,兼用记叙体和纪事本末体。编年之下,顺时记事,记叙大事、要事,起到提纲挈领的作用。

六、本志中的文字、词语、纪年、称谓名称、数字、

计量等,均按本溪市地方志编纂委员会《关于新方志的规范化问题》的要求处理。

七、民国时期至建国前各书店业,由于时间久远、资料不足,其业务活动从简。

八、凡未能入志,而又有重要历史价值的有关资料则分别收入“报刊文摘”、“轶闻趣事”内,以资存史。

九、为叙述方便,本志中凡带有“本溪市、县新华书店”(市、县书店)及本溪地区书店字样的,均含本溪市店、桓仁县店、本溪县店。1 2

前言.....	1
凡例.....	1

目 录

综述.....	1
大事记.....	6

第一章 沿 革

第一节 解放前本溪书店业概况	44
一、民国年间书店业.....	44
二、日伪时期书店业.....	46
三、国民党时期书店业.....	48
四、解放前夕东北书店总店以及辽东建国书社— 桓仁代销处在本溪开展工作情况	48
第二节 解放后图书发行业的发展	50
一、本溪市新华书店.....	50
二、桓仁县新华书店.....	58
三、本溪县新华书店.....	61
四、城区新华书店.....	65
五、私营书业的发展及对私改造.....	66
第三节 本溪市新华书店隶属关系及书店名称演变 ...	69
附：本溪市财政局、文化局《关于改变县新 华书店管理体制的通知》.....	72

第二章 图书发行网点建设

第一节 本溪市内国营书店网点建设	74
第二节 新华书店经销、代销网点.....	87

一、农村供销社经营图书·····	87
(一)网点建立·····	87
(二)辅导·····	88
(三)培训·····	88
二、国营商业代销·····	91
三、业余发行员、发行站·····	92
四、发展多渠道发行体制·····	94
第三节 出版社自办发行对本溪图书市场的影响·····	98

第三章 购销业务

第一节 进货·····	100
一、向发货店进货·····	100
二、内部订货·····	103
(一)民主进货·····	103
(二)发行记录卡·····	103
(三)订货码洋统计·····	104
三、录音磁带进货·····	113
四、进口外文图书进货·····	113
第二节 发行·····	113
一、马列著作、毛泽东著作·····	113
二、政治理论书籍·····	119
(一)政策文件·····	119
(二)普法图书·····	120
(三)理论书籍·····	120
三、课本·····	121
(一)扫盲课本及补充读物·····	121
(二)中、小学课本·····	122
(三)大、中专教材·····	131
四、科学技术图书·····	132

五、文学艺术图书	137
六、少儿读物	140
七、朝鲜文图书	144
八、年画、年历	145
九、外文图书及影印期刊预订	147
十、旧书收售及特价书销售	148
十一、录音磁带	150
十二、期刊杂志	151
第三节 多种经营	157
第四节 代省发运	158
第五节 图书转运	160
第六节 图书宣传	161

第四章 服务方式

第一节 门市服务	166
第二节 计划发行	179
第三节 图书馆供应	183
第四节 图书批发	186
第五节 流动服务	193
第六节 书市、书展	197
第七节 部队发行	202
第八节 邮购、代办	204

第五章 企业管理

第一节 企业整顿	205
一、工作性整顿	206
二、恢复性整顿	207
三、企业全面整顿	207
四、岗位责任制	212
第二节 计划管理	213