

新鄉市服務行業法

新乡市服务行业志

一九八三年六月三十日

新乡市饮食服务公司领导暨
服务行业志编辑室全体人员合影



前排左起副主编 朱竞新 副经理洪金安 经理曹立新 书记郭文学 副书记祝庆堂
主编牛襄炜
后排左起编辑 胡 毅 李玉鸿 嵇茂荣 王向理 郭胜

前 言

本志包括旅业、照相、理发、浴池、洗印染五个行业志，所以总称为服务行业志。

十二大提出努力建设高度的社会主义精神文明的伟大任务，“是全党的任务，是各条战线的共同任务”，自然也是我们修志工作的准则。服务行业也是为人民群众和建设社会主义服务的，所以编辑者尽了很大的努力，搜集了各该行业的历史资料，记述了在党的领导下进行革命和建设的战斗历程中所取得的成就。从志书中可以看出新旧社会制度的不同；通过对比，能够激发热爱祖国，热爱党，热爱社会主义，热爱本行业的思想。从而提高服务质量，改善服务态度。

本志从多方面记述了工作经验，诸如：成功的规章制度，重大的伤亡事故，以及通过练基本功等方法，培养和提高业务能力等等。因此，可作为各该行业进行革命传统和专业知识教育的辅助教材。另外本志还对各该行业具有补史之无，继往开来的作用。

服务公司党委对修志工作，一经上级布置，即作了安排。公司经理曹立新任公司修志领导小组组长，副书记祝庆堂、副经理洪金安任组员。原设想编辑室成员有办公室副主任张忠喜(兼)、张金仁(兼)；王书格(兼)。后终因他们本职工作忙，脱离不开，未到任。尹殿元、王绪庆也曾在编辑室工作过一段时间。

一九八三年三月一日两个公司合并时，因饮食行业志已脱稿，所以对服务行业志编辑室进行了整顿和加强，由原来的四人增加到七人。由业务科长牛襄炜任主编；原财计科副科长朱竞新任副主编；王向理任编辑；嵇茂荣任旅店业责任编辑；胡毅任照像业责任编辑；李玉鸿任理发业和浴池业责任编辑；郭胜任洗印染业责任编辑。

本志于一九八二年八月始修，一九八三年六月三十日完成初稿，历时十个月有余。由于我们的水平所限，力不从心，所修志书，错误难免，诚望读者指教，以便修改。

体 例

一、本志分旅店业、照相业、理发业、浴池业、洗印染业五篇。在写法上，根据行业特点，各有侧重。第一篇，对服务态度和服务质量费了些笔墨；第二篇，对照相业技术设备和操作方法的变化写得较具体；第三篇，较简练地写出了旧社会理发工人的反霸斗争；第四篇，对旧社会浴池工人的待迁搜集资料较多；第五篇，对洗印染业经营管理和手续制度志得较详。

二、各篇均分两大部分，即建国前和建国后。根据详今略古的原则，重点在建国后部分。

三、本志在总的安排上，因各行业的性质不同，不强求一致。如：照相、浴池有大事记，洗印染无概述等。

四、先进人物有志出席省的，有志出席市的。以单位意见而定。

五、虽曾有饮食和服务两个公司之分，但服务公司是继承老帐的单位，所以机构沿革和领导人的变化，本志较详。

六、修志伊始，饮食和服务系两个公司，故各自组织了一个修志班子，但饮食公司管的有服务行业；服务公司管的有饮食业。两公司分工饮食业统归于《饮食行业志》，服务业统归于《服务行业志》。现在两个公司合并，愈证明这样分工是正确的。

七、理发有古式发型；浴池有修脚技术。二者资料较珍贵，特入志，作为附录，以便保存。

八、洗印染总店尚保存一份“文革”前的店章，除改了个别错别字外，原文照附于第五篇之后。

九、本志中的各行业志都可以独立成篇，一些需附录的材料，分行业（即分篇）附录，故本志不搞总附录

目 录

前言.....	(1)
体例.....	(3)
概述.....	(1)
大事记.....	(6)
公司机构沿革和领导人更迭.....	(8)
附：一九八二年底服务公司基本情况及网点分布图...	(11)

第一篇 旅店行业志 (嵇茂荣)

概述.....	(15)
第一章 建国前的新乡旅店业.....	(18)
第一节 旅店业的历史.....	(18)
第二节 抗日战争前后到解放时的旅店业.....	(18)
第三节 旅店业的经营方式.....	(19)
第四节 旅店业的学徒制度及工人生活状况.....	(19)
第二章 建国后的新乡旅店业.....	(21)
第一节 旅店业的公私合营和合作化.....	(21)
第二节 合作旅店网点、人员、工资福利.....	(25)
第三节 旅店业机构的变动和历任领导.....	(26)
第四节 解放后对资本主义工商业的改造.....	(27)
一、各个时期的对私改造政策.....	(27)
二、市场管理.....	(28)

三、旅店业的服务态度·····	(28)
第五节 旅店业开展“五讲四美”，文明服务、礼貌待客、岗位练兵·····	(31)
一、开展“五讲四美”活动·····	(31)
二、文明服务、礼貌待客·····	(32)
三、开展岗位练兵、业务技术比武·····	(33)
第六节 旅店业设备的更新和改造·····	(34)
一、设备现代化的更新·····	(34)
二、服务工具的改进·····	(34)
第七节 社会旅店业的竞争·····	(35)
第八节 新乡市服务公司旅店行业经营利润情况表···	(36)
第九节 旅业房间、床位的价格制订与等级划分表···	(38)
第十节 出席全国群英会和省技术能手名单·····	(39)
第二篇 照相行业志 (胡 毅)·····	(41)
概述·····	(41)
大事记·····	(43)
第一章 建国前的新乡照相业·····	(45)
第一节 照相业的起源与沿革·····	(45)
附1.抗日战争前照相馆情况·····	(46)
2.抗日战争期间中、日各馆情况·····	(47)
第二节 行业团体概况·····	(48)
第三节 经营管理·····	(48)
第四节 价格的制定·····	(48)
第五节 著名照相馆的经营特色·····	(49)
第六节 照相工人的生活 and 学徒制度·····	(49)

第七节 照相器材和技艺.....	(49)
一、照相器材的来源渠道.....	(49)
二、器材的种类.....	(50)
三、照相器材和设备的更新.....	(50)
四、技艺.....	(51)
第二章 建国后的新乡照相业.....	(52)
第一节 网点、人员及归属变化.....	(52)
一、各个时期网点及人员变化情况.....	(52)
二、归属变化.....	(53)
附1.建国初期到公私合营新乡照相馆情况一览表.....	(54)
2.公私合营到一九八二年底新乡照相情况一览表...	(55)
3.建国后照相业基本情况统计表.....	(56)
4.总店领导更迭一览表.....	(58)
第二节 对私改造情况.....	(59)
附：公私合营私方资金情况表.....	(60)
第三节 经营管理.....	(60)
一、经营范围.....	(60)
二、价格的制定及变化.....	(61)
附：一九八二年现行价格表.....	(61)
三、服务态度和服务质量.....	(62)
附：经济效益表(一九七四至一九八二年).....	(63)
第四节 技术革新和技术培训.....	(63)
一、技术培训.....	(63)
二、技术革新.....	(64)
第五节 废物利用情况.....	(64)

第六节 社会照相业的竞争·····	(65)
第七节 器材、设备的改进和材料的供应·····	(65)
一、器材、设备的改进和提高·····	(65)
二、材料的供应·····	(66)
第八节 照相器材的修理业务·····	(66)
附：历届劳模、省命名先进企业和技术能手花名册··	(67)
第三篇 理发行业志 (李玉鸿)·····	(69)
概述·····	(69)
第一章 抗日战争胜利后到解放前夕的理发业·····	(72)
第一节 同业公会·····	(72)
第二节 理发工人的自发反霸斗争·····	(73)
第三节 经营形式及收费标准·····	(74)
第四节 工人生活状况和学徒制度·····	(75)
附：建国前新乡市理发业网点统计表·····	(76)
第二章 建国后新乡市的理发业·····	(77)
第一节 合作··化过程和归属变化·····	(77)
一、合作过程化·····	(77)
二、归属变化·····	(77)
附：历任理发业主要领导一览表·····	(78)
第二节 经营管理·····	(79)
一、经营方针、节日理发和服务方式·····	(79)
二、工资形式·····	(79)
三、系统外理发情况的社会调查·····	(80)
四、卫生管理·····	(80)
附：1.新乡市国营理发业逐年经营情况表·····	(82)

2.新乡市集体理发业历年经营情况表.....	(83)
3.理发业的等级收费价格表.....	(85)
4.一九八二年理发网点情况表.....	(86)
第三节 名店、名师历年先进人物和技术能手名单.....	(87)
第四节 技术革新.....	(89)
附录.....	(90)
一、社会上对理发业的认识及变化.....	(90)
二、文化大革命对理发业的冲击.....	(91)
三、理发业的标志.....	(91)
四、中国古代女子发型.....	(92)
第四篇 浴池行业志 (李玉鸿).....	(93)
概述.....	(93)
大事记.....	(94)
第一章 建国前浴池业的概况.....	(96)
第一节 浴池业的兴旺与衰退.....	(96)
第二节 从“小沧浪”多次演变到现在的“清雅阁”.....	(96)
第三节 水里求财和“大仙爷”的传说.....	(98)
第四节 抗日战争到解放前夕浴池业的工资提成和学徒制度.....	(98)
第五节 浴池业的价格和同业公会的建立.....	(99)
附：解放前浴池网点座落情况表.....	(100)
第二章 建国后浴池业的情况.....	(101)
第一节 浴池业党、团组织的建立和网点人员基本概	

况.....	(101)
第二节 浴池业的经营管理.....	(101)
第三节 浴池业的盈余分配和工资形式.....	(105)
附：浴池业历年经营情况表.....	(106)
第四节 如何防止浴池中发生晕塘现象.....	(107)
第五节 技术革新.....	(108)
附：1.一九八二年底浴池业网点基本情况.....	(108)
2.浴池业的现行价格表.....	(109)
3.浴池业历任总店主要领导名单.....	(110)
第六节 浴池业的名师和技术能手名单.....	(111)
第七节 行业外办浴池的社会调查.....	(111)
第三章 附录.....	(112)
第一节 修治脚病的特技及概况.....	(112)
第二节 修脚的要点及练习方法.....	(114)
第三节 操作方法.....	(116)
第四节 意外事故的处理和卫生要求.....	(119)
第五节 脚病的种类.....	(121)
第五篇 洗印染行业志 (郭 胜)	(122)
第一章 建国前的新乡洗染业.....	(122)
第一节 洗染业的起源与沿革.....	(122)
第二节 解放前新乡的洗染业.....	(123)
第三节 洗染业的帮口形成和师祖的传说.....	(124)
第四节 洗染原料的来源渠道和品种.....	(125)
第五节 价格的制定.....	(125)
第六节 工人生活和学徒制度.....	(126)

第二章	建国后的新乡洗染业	(127)
第一节	概况	(127)
第二节	经营管理	(130)
附：1.	新乡市服务公司洗印染业逐年经营情况	
	表	(139)
2.	税率	(141)
第三节	合作化	(141)
第四节	洗印染业的技术培训、技术革新和对“小如意”技艺的继承与发展	(143)
第五节	洗印染业的技术能手名单	(147)
附录		(148)
一、	洗印染行业企业经营十字管理制	(148)
二、	洗印染合作总店组织章程	(152)
后记		(160)

概 述

服务公司隶属的旅社、照相、理发、浴池、洗印染五个行业，称服务行业。服务行业在旧社会被贬称“下九流”，社会地位低下，发展较慢。但社会生活又离不了它。自新乡拓为水旱码头以后，成为豫北重镇，为交通、军事、经济的中心。伴随人口的增长，服务行业也相应的有所发展。至解放前夕，五个行业共202家，从业人员650人，其中旅店110家，256人；照相11家，25人；理发56家，148人；浴池7家，125人；洗印染18家66人。经营处于瘫痪状态。

一九四九年解放，平原省省会设于新乡，大力扶持生产，发展经济，对服务行业和从业人员着手改造。实行民主改革；开展了“三反”、“五反”运动。破除了服务行业中的陈规陋习，打击了不法经营，加强了职业道德教育，限制自发势力的发展，促使其走社会主义道路。在经济迅速恢复、市场日趋繁荣的情况下，服务行业的服务质量和数量有显著的提高和发展。到一九五五年至一九五六年实现了行业全面合作化和公私合营（适当保留些个体经营组成经营小组），其变化是：

理发55家，208人；洗印染45家，85人；旅店19家，47人；浴池7家，178人，全部为集体所有制。对私人企业实行公私合营，旅店业54家，218人；照相21家，（并为9家），68人。嗣后，按行业分别成立旅业、理发、浴池、洗印染四个总店。各总店均经民主选

举，建立了店员代表大会，实行民主管理，服务行业在党的领导下，面貌为之一新。

与此同时，大力发展国营服务行业，建立了国营理发、照相、平原饭店，在服务行业中领导力量逐渐形成。

在党中央提出一个方针（发展经济、保障供给）、两个服务（为生产、为生活服务）、三大观点（政治、生产、群众）的思想指导下，进一步在服务行业中开展社会主义劳动竞赛，随着各项管理制度的建立和从业人员思想觉悟的提高，服务行业得到了健康的发展。到文化革命前夕，五个行业年总经营额达107万元，比建国初期（一九四九年）增长七点一三倍。一九六六年，文化大革命开始后，各项规章制度被打乱，经营管理水平下降，自我服务口号盛行一时。在错误思想影响下，纷纷效尤，服务质量下降，热情、周到、耐心、诚恳不见了。

十一届三中全会后，开展“五讲四美”、“双佳多优”活动。又恢复了劳动竞赛和练兵比武活动，传统服务项目得到恢复。旅业恢复送三水到房间；照相恢复下乡、下厂、预约定点；理发恢复打反镜、烫发；浴池恢复搓背、修脚、捏脚。在各项活动中又出现了不少先进人物和先进集体。一九八〇年，大众照相馆被市评为“最佳照相馆”；新乡旅社被市评为“最佳旅社”；环城、朝阳理发店被市评为“最佳理发店”。

在开展文明经商活动中，一九八一年，大众、迎春照相馆被市评为“文明照相馆”；新乡旅社、新华街旅社被市评为“文明旅社”；环城、朝阳理发店被市评为“文明理发店”。

卫生工作是企业面貌的重要标志之一。为抓好此项工作，公司成立了爱国卫生委员会，各店成立了分会，均有专人负责，定期和

不定期地进行检查，成绩显著。一九七九年至一九八二年的四年中，基本上消灭了三类门市部。

在管理体制方面，公司设有科室，公司及所属国营中心店、合作总店实行党委和党支部领导下的经理和主任负责制。

财务管理，合作实行自负盈亏，国营各店实行分级核算；公司对市统一核算。

一九八二年底，旅店业（包括招待所）九十家（指门市部，下同），其中服务公司13家，330人，系统外77家；照相25家，其中服务公司国营5家，125人，系统外20家，54人；理发，服务公司国营9家，合作15家，254人，系统外56家；浴池国营1家，合作2家，共119人；洗印染，合作7家，136人。全公司职工总数1350人，占城市非农业人口（378、525人）的0.357人。

旅店业，随着城市的日益繁盛，发展较快，但就目前看，旅店有过剩之弊。除中央一些部门有时在新乡市召开大型会议，旅店稍嫌紧张之外，平常一年四季不紧张。各旅店接客人员、车辆齐集于火车站，往往为抢一客，发生争执。

旅店业靠设备和服务性劳动换得较大利润（百分之百）。因是一块肥肉，所以争相经营。虽为特种行业，不准私人开店，但部门无所限制，造成了所有权和管理的不统一，不能按城市的规模有计划的发展。

目前所有制有四种，服务公司的全民所有制；合作店的集体所有制，农村的社队所有制；地、市、区、局、县（宾馆、招待所）的部门所有制。这些部门所有制的力量最雄厚，它们共有床位七千七百九十二张，占总床位（一万二千七百七十四张）的百分之六十一。