

四川省金堂县地方志丛书之三

供銷合作社志



金堂县供销社联合社编

序 言

《金堂县供销合作社志》从1985年4月开始搜集资料到编辑成书，历时三年多，在县志办的具体指导下，很多同志为此付出了辛勤的劳动。它虽然很不完善，可能还有不少缺点和遗漏。但毕竟是第一部比较系统、全面地记述金堂县供销合作社，从无到有，从小到大，逐步发展壮大，成为农村商品流通中的主渠道和城乡物资交流的枢纽的志书。

赵紫阳总书记在党的十三大报告中指出：在我国社会主义社会初级阶段“必须以公有制为主体，大力发展有计划的商品经济”。发展商品经济必须搞活商品流通。供销合作社是农村商品流通的主渠道，对促进农村商品生产的发展，搞活商品流通责无旁贷。修志既是为了给后代保存一份参考资料，也是为当前搞好经济建设提供历史经验和教训。我们编写这部志书的目的有三：

第一，金堂农村自然经济和半自然经济占很大比重，农产品商品率很低。建国以后，我们在实际工作中虽然积累了很多发展商品生产、组织商品流通的经验，可是对此我们缺乏深入全面地研究，特别是对商业经济的研究，在实际工作中缺乏正确的理论指导，没有很好地研究和利用商品货币和价值规律及市场作用，造成我们经济工作中多次失误。党的十一届三中全会以后，总结了过去的经验教训。肯定了我国社会主义经济是“有计划的商品经济”。肯定了商品货币关系、价值规律和市场作用。我们实事求是地把我县农村自然经济和半自然经济的状况和商品经济的发展过程，从供、销这

个方面，搜集整理资料编写成志书，为全面研究我县农村商品经济的发展提供历史依据。

第二，商品流通和其它任何事物一样，有其一般规律。但在一个地区，除一般规律外，还有其特殊规律，研究它的规律性是我们义不容辞的责任。金堂位于川西平原成都市东北隅。东与中江县接壤，南与简阳、乐至县毗邻，西与龙泉驿区、青白江区交界。成渝铁路从五凤乡过境，毗河、湍水、雒水自广汉、新都、青白江区入境，至赵镇三水汇集成沱江。自古舟楫称便，上通新都、广汉，下达资、简、泸州，东入长江。赵镇是四川历史上闻名的水路四大重镇之一，现今更是省城北路汽车通往川中、川东和小川北的枢纽；淮口是本县第二重镇，古金渊县旧址即在该镇对岸，又是“淮糖”产区；还有福兴、高板、竹篙、土桥等重要场镇，这些场镇既是该地区的政治、经济、文化中心，也是商品流通的枢纽。解放后，在党和政府的关怀下，经过改造和建设，已成为向农村推销工业品的集散地，国家收购农副产品的集中点，商品流通的规模和范围空前扩大，组织商品流通的手段日趋先进。通过编写志书，把全县农村商品流通的规模和范围的变化，商品流通方向的变化，商品流通和市场特点的变化，以及组织商品流通的手段和商品流通过程中的管理方式的变化等资料进行搜集整理编纂，为全面研究我县农村商品流通规律提供历史依据，对搞活商品流通具有一定的现实意义。

第三，衡量一个县的经济发展水平，主要看它的商品化程度和商品率的高低。一个县的工农业生产和交通运输的发展、金融的活跃，无不与商品流通的规模和结构直接有关；市场购买力同商品可供量是否平衡，直接反映出生产、流通、分配和消费比例关系是否

合理；地区间的经济联系也是通过贸易手段来实现的。搜集整理这些农村贸易资料编写成志书，配合其它经济志（工业、农业、商业、财政金融、交通邮电等志）。全面反映金堂地区经济发展状况，为研究和指导本县经济建设，为发展本县经济建设事业服务。

以上只是我们想做到的，但在编写过程中遇到很多困难。

首先，编写《供销合作社志》事属新创，史无前例。以往史、志，财贸经济内容写得很少，一部十卷本嘉庆年间修的《金堂县志》，对财贸商业竟只字未提。由于可资借鉴的东西少，增加了编写工作的难度。

其次，所需的资料难找。建国前的资料在各种史、志中难于找到。建国后的资料散失严重，加之金堂遭受几次洪灾，不少资料被淹没。况且要从各种历史资料中，找出能够反映事物真象和本质，为我所用的典型资料，也不是一件容易的事。

再次，编写人员全是新手，无编史、志的经验。而供销合作社志容量大、门类多，难于把握。加之马列主义思想水平不高，历史现象又十分复杂，运用历史唯物主义的观点，去搜集、分析、研究和处理编纂我们所接触到的历史现象，做到去伪存真，不被假象所迷惑，没有一定的马列主义识别能力，是难以办到的。

因此，不容讳言，这部志书与我们“想做到的”的目的还有一定的差距，或许事与愿违。不过，目前大家都在探索之中，既是探索，允许成功，也应允许失败。所以我们把它奉献给读者，请读者评说。并有待于在今后实践中检验。

苏顺乾

金堂县地方志编纂委员会副主任审批意见

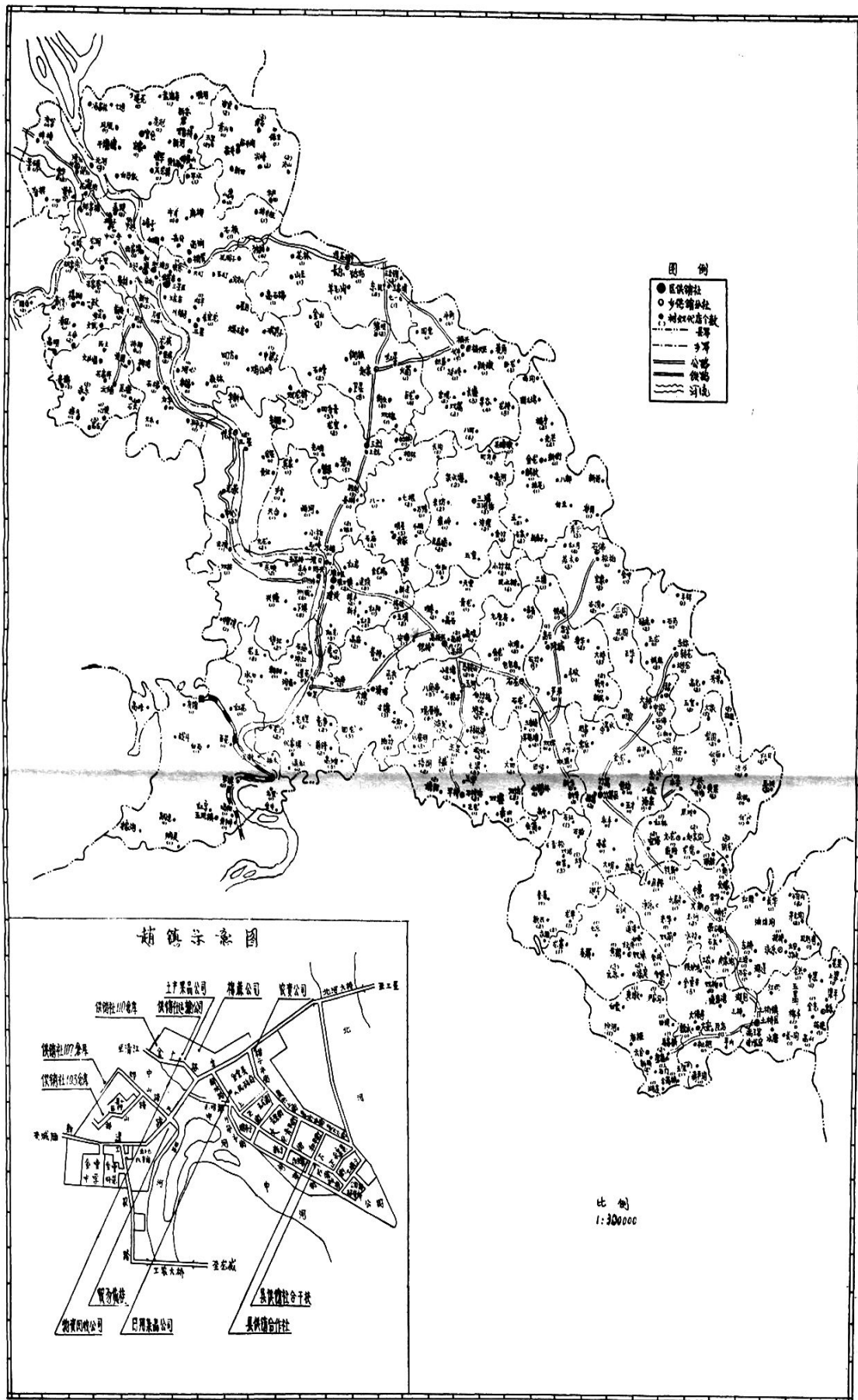
对于金堂县供销社志的意见

我阅读了全部金堂县供销社志送审稿后，认为，经过修改的原稿大有进步。此稿已达到我县对部门志的要求标准。

编写者能以党的十一届三中全会以来的路线、方针和《关于建国以来党的若干历史问题的决议》为指导记述供销社事业发展的历史和现状。作到了观点正确，实事求是；资料比较丰富、真实，作了科学处理；体例包括述、记、志、传、录及图表，合于志体。横排竖写，结构合理，以语体文较简练地直书其事，能反映供销社事业发展中的得失。总之，此稿可供县领导及搞经济工作的同志作研究工作的参考。

陈国荣

一九八八年八月廿一日



编纂人员名单

编纂领导小组

组 长：杨中明

副组长：史方林

成 员：王光富、陈家贵、杜其学、郭制之、朱正宇

办公室负责人：史方林

编纂人员：

主 编：杜其学

副主编：郭制之

参加编写人员：

陈家贵：参加编写第一篇第二章；第二、三篇各第四章

朱正宇：参加编写第四篇各章

工作人员：陈泽恩、卿光荣、刘懿

绘 图：张明芳

封面设计：廖刚强

目 录

序 言	(1)
金堂县地方志编纂委员会审批意见	(4)
金堂县供销合作社机构网点分布示意图	(5)
编纂人员名单	(6)
凡 例	(16)
概 述	(17)
大事年表	(22)
第一篇 组织机构与改革	(28)
第一章 合作事业的由来	(29)
第二章 组织机构	(32)
第一节 县联社	(32)
一、组建	(32)
二、机构设置	(34)
三、社员代表大会	(35)
四、党、团、工会	(38)
(一) 党组织	(38)
1. 党支部	(38)
2. 党组	(38)
3. 政治运动	(39)
“整风反右” “大跃进” “文化大革命”	(39)
(二) 团组织	(41)
(三) 工会	(42)
第二节 公司、货栈、学校	(44)
一、土产果品公司	(44)
二、日杂废旧物资公司	(47)

三、农业生产资料公司.....	(47)
四、棉麻烟公司.....	(48)
五、贸易货栈.....	(48)
六、汽车运输公司.....	(49)
七、供销学校.....	(49)
第三节 基层供销社.....	(52)
一、赵渡区供销社.....	(52)
清江分社、云绣分社、杨柳分社、龙威分社.....	(52)
二、三星区供销社.....	(54)
官仓分社、栖贤分社、盐井分社、悦来分社、四方分社.....	(54)
三、淮口区供销社.....	(56)
五凤分社、白果分社、黄家分社.....	(57)
四、高板区供销社.....	(58)
平桥分社、三溪分社、石龙分社、清明分社、玉河分社、 高板分社.....	(58)
五、福兴区供销社.....	(61)
赵家分社、三烈分社、长乐分社、金龙分社.....	(61)
六、竹篙区供销社.....	(63)
隆盛分社、广兴分社、九龙分社、转龙分社、大桥分社、石佛分社、 青松分社.....	(63)
七、土桥区供销社.....	(67)
云合分社、又新分社、金乐分社、永乐分社、大安分社、双 流分社.....	(67)
八、城厢区供销社.....	(69)
九、太平区供销社.....	(70)
第四节 代购代销店.....	(70)
一、建立和发展.....	(70)
二、经营管理.....	(71)
第三章 改革.....	(74)
附：供销系统县社、公司、区社历届领导人任职情况表.....	(85)

第二篇 业务.....(111)

第一章 农业生产资料.....(112)

第一节 肥料.....(112)

第二节 农药、农械.....(115)

第三节 农具	(117)
第四节 耕牛	(118)
附表:	
1. 历年主要肥料销售情况表	(120)
2. 历年农药、农械、薄膜、耕牛销售情况表	(123)
3. 历年中小农具销售情况表	(126)
第二章 农副土特产品	(129)
第一节 棉花	(129)
一、种植历史及资源分布	(129)
二、收购与销售	(130)
三、对棉花生产的扶持	(133)
1. 发放预购定金	(133)
2. 奖售	(133)
3. 技术服务	(134)
4. 推广优良品种	(135)
第二节 柑桔	(135)
一、种植历史及资源分布	(135)
二、收购与销售	(137)
三、对柑桔生产的扶持	(142)
1. 发放预购定金	(142)
2. 扶持生产资金	(142)
3. 无偿投资	(142)
4. 奖售	(142)
5. 技术服务	(142)
6. 推广良种	(143)
第三节 其它水果	(143)
一、种植历史及现状	(143)
二、收购与销售	(143)
三、主要品种	(144)
1. 苹果	(144)
2. 梨	(145)
3. 桃	(145)
4. 其它	(145)
第四节 蘑(平)菇和木耳	(145)
第五节 姜、椒、蒜	(146)
一、海椒	(146)

二、生姜	(147)
三、大蒜(蒜头)	(147)
第六节 土烟、蜂蜜、麻类	(148)
一、土烟	(148)
二、蜜蜂	(148)
三、麻类	(149)
附: 主要农副土特产品购销统计表	(150)
第七节 畜产品	(159)
附: 畜产品购进、出口统计表	(161)
第八节 废旧物资	(165)
附: 废旧物资收购统计表	(168)
第九节 粮、油、猪	(172)
一、粮食	(172)
二、油料	(172)
三、毛猪	(173)
第十节 中药材	(173)
第三章 日用杂品	(175)
第一节 业务的发展与变化	(175)
第二节 组织货源与扶持指导生产	(177)
一、上级社计划安排的货源	(177)
二、产地地销货源	(177)
竹编制品	(177)
草编制品	(179)
土陶	(179)
铁器	(180)
土纸	(180)
竹木器	(181)
烟花火炮	(181)
蚊香	(181)
三、向外地采购的货源	(181)
附: 日用杂品主要商品购销统计表	(183)
第四章 日用工业品、副食品、医药用品	(190)
第一节 经营业务的发展与变化	(190)
一、日用工业品	(190)
二、副食品	(193)

三、医药用品.....	(196)
第二节 进货渠道.....	(197)
一、依靠国营公司.....	(197)
二、开辟地方货源.....	(197)
三、向外地采购.....	(197)
四、互通有无, 内部调剂.....	(198)
第三节 供应政策与供应办法.....	(198)
一、供应政策.....	(198)
二、供应办法.....	(199)
附: 1. 主要工业品历年销售情况表.....	(202)
2. 主要副食品历年销售情况表.....	(206)
第五章 工业储运.....	(207)
第一节 工业.....	(207)
一、自营工业.....	(207)
(一) 食品工业.....	(207)
附: 各区食品厂历年产值利润情况表.....	(212)
(二) 轧花厂.....	(214)
附: 1. 各区轧花厂历年产值利润情况表.....	(218)
2. 各区轧花厂历届领导人任职情况表.....	(220)
(三) 日用玻璃制品业.....	(223)
二、联营工业.....	(223)
三、商办工业的企业 管理.....	(225)
(一) 自营工业的企业 管理.....	(225)
(二) 联营工业的企业 管理.....	(226)
四、主要产品介绍.....	(226)
(一) 糖果糕点.....	(226)
1. 《来龙桥牌》花生占.....	(226)
2. 《高板桥牌》糯米油果子.....	(226)
3. 《高板桥牌》蛋奶饼干.....	(226)
4. 《高板桥牌》米花糖.....	(227)
5. 《土桥牌》玫瑰酥饼.....	(227)
(二) 调料.....	(227)
1. 金堂酱油.....	(227)
2. 食醋.....	(227)
3. 《惜字库牌》白菜豆腐乳.....	(227)
(三) 罐头.....	(227)

1. 《瑞光牌》糖水桔子 罐 头·····	(227)
2. 《瑞光牌》鲜平菇 罐 头·····	(227)
(四) 白 酒·····	(228)
1. 淮州大曲·····	(228)
2. 淮 泉·····	(228)
3. 瑞光液·····	(228)
第二节 仓 储·····	(228)
一、仓储建设·····	(228)
附：仓储建设统计表·····	(229)
二、仓储管理·····	(231)
附：“四无”仓库标准·····	(232)
第三节 运 输·····	(232)
一、运输工具·····	(232)
二、经营管理·····	(233)
附：自营汽车运输经营情况表·····	(235)

第三篇 企业管理·····(236)

第一章 财务管理·····(237)

第一节 机构设置和人员 配 备·····	(237)
第二节 财务管理的基本内容及发展 变 迁·····	(237)
一、财务计划·····	(237)
二、资金管理·····	(238)
三、费用管理·····	(241)
四、利润管理·····	(243)
五、财务分析·····	(244)
第三节 会 计 核 算·····	(244)
附：历年财务情况统计表·····	(246)

第二章 物价管理·····(252)

第一节 机构设置和人员 配 备·····	(252)
第二节 不同时期的物价 政 策·····	(252)
第三节 按商品分类 管 理·····	(256)
一、农副产品·····	(256)
二、工业品·····	(258)
三、农业生产资料·····	(260)
四、日杂、废旧·····	(263)

第四节 正确贯彻执行物价政策采取的措施	(264)
附表:	

1. 历年主要农药、化肥销售价格变动表	(267)
2. 历年主要农具购、销价格变动表	(271)
3. 历年主要农副产品收购价格变动表	(275)
4. 历年主要畜产品、废旧、日杂购销价格变动表	(278)

第三章 计划管理与统计工作 (280)

第一节 机构设置与人员配备	(280)
第二节 计划统计工作的发展与变迁	(280)
第三节 加强统计工作采取的措施	(283)
附: 历年纯购进、纯销售统计表	(285)

第四章 劳动人事 (287)

第一节 劳动人事	(287)
一、工种分工	(287)
二、干部任免	(287)
三、责任制	(288)
四、奖惩	(288)
五、培训	(288)
第二节 工资福利	(290)
一、工资	(290)
二、福利	(292)
附表:	

1. 历年职工基本情况表	(295)
2. 历年出席县、市、省先进集体个人登记表	(297)

第五章 安全保卫 (304)

第一节 机构设置	(304)
第二节 规章制度	(305)
第三节 安全设施	(306)
第四节 重大事故	(307)
附: 消防器材统计表	(310)

第四篇 合作商业 (311)

第一章 解放前农村市场 (312)

第二章	对私营工商业的社会主义改造	(314)
第一节	解放初期农村私营商业	(314)
第二节	对私营工商业的社会主义改造	(315)
第三节	合作商业的发展	(316)
第三章	主要行业	(319)
第一节	纯商业	(319)
第二节	饮食业	(321)
第三节	服务业	(323)
第四章	领导管理	(325)
第一节	领导管理	(325)
第二节	工资福利	(326)
第三节	落实政策	(327)
	附表:	
	1. 合作商业历年经营情况表	(328)
	2. 1985年合作商店网点、门市、人员分布表	(329)
	卢从军传	(341)
附 录		(343)
	四川省金堂县合作社联合社章程(1954年6月22日第一届社员代表大会通过)	(344)
	四川省金堂县供销合作社章程(1963年2月26日第二届社员代表大会通过)	(349)
	金堂县供销合作社联合社章程(1983年4月27日第三届社员代表大会通过)	(355)
图 片		
	县联社大门	(33)
	县联社办公大楼	(33)
	金堂县供销合作社第三届社员代表大会会场	(36)
	农业生产资料公司	(45)
	土产果品公司	(45)
	日杂废旧物资公司门市一角	(46)
	骡马货栈外貌	(46)
	竹篙区供销社办公大楼	(66)

土桥区供销社副食品商店门市部·····	(66)
土桥区收花站检验人员在检验棉花·····	(131)
赵家乡棉农向收花站交售棉花·····	(131)
供销社派出技术人员指导果农剪枝·····	(136)
供销社储备的外贸柑桔挂钩化肥·····	(136)
赵家乡专业户生产黄背木耳现场·····	(136)
土桥区供销社工业品商店针织品门市部·····	(191)
土桥区供销社工业品商店百货门市部·····	(191)
淮州曲酒厂化验室·····	(208)
高板食品厂生产的获奖优质产品·····	(208)
土桥罐头厂外貌·····	(209)
土桥罐头厂产品装车外运·····	(209)
瑞光食品厂罐头车间·····	(209)
土桥轧花厂职工宿舍·····	(215)
淮口轧花厂外貌·····	(215)

凡 例

一、《金堂县供销合作社志》是根据上级指示，在金堂县地方志编纂委员会办公室的具体指导下，组织力量进行编写的。

二、本志以马列主义为指导思想，坚持四项基本原则，以《关于建国以来党的若干历史问题的决议》为准绳。

三、本志属部门志，在内容上：详近略远，详主略次，详独略同。

四、金堂县供销合作社联合社、金堂县供销合作社统一简称“县社”。

五、本县是以行政区划建社，区供销社即是基层社，为叙述方便，泛指称“基层社”，专指称“区供销社”。

六、年代断限：上限公元1911年，下限公元1985年。人物志，“卢从军传”，下延至1986年。

七、体裁：运用记、志、传、图、表、录等。在坚持基本体例的前提下，从实际出发，按内容分门别类，以篇、章、节、目为叙述层次，宜横则横，宜纵则纵，纵横结合，以横为主。

八、本志排列顺序是：序言、凡例、概述、大事年表、志、传、录共四篇十七章，约30万字。