

016515

【襄樊市烟草志丛书】

枣阳市烟草志

枣阳市烟草志编纂委员会编



崇文书局



襄樊市烟草志丛书

枣阳市烟草志

枣阳市烟草志编纂委员会编



崇文书局

182-2

(鄂)新登字 07号

图书在版编目(CIP)数据

枣阳市烟草志 / 枣阳市烟草志编纂委员会编. — 武汉: 崇文书局, 2006. 10
(襄樊市烟草志丛书)

ISBN 7-5403-1072-3

I. 枣... II. 枣... III. 烟草工业—概况—枣阳市 IV. F426.89

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第118474号

责任编辑: 司念堂

出版发行: 崇文书局

(武汉市雄楚大街268号B座 430070)

印刷: 武汉福苑广告印刷有限公司

(汉口万松园西街2号 430022)

开本: 880×1230 1/32

印张: 12.75

插页: 8

版次: 2006年12月第1版

印次: 2006年12月第1次印刷

字数: 390千字

定价: 500.00元(全八册/精装)

《襄樊市烟草志丛书》评审委员会

(2005年7月11日)

主 任 唐启楹

副主任 李 华 裴 宁

委 员 莘安华 沈秋洲 赵厚周 袁伟玲(女)

田保森 臧有刚 牛汉均 肖 辉 吴星红(女)

李 超(女) 张贵习 李 伟 邓香君(女)

高京光 李伟汉 李 峰 刘 峰 何明华(女)

袁静波 刘卫国 段建平 宋玉刚 鲁理奎

萧明忠

特邀评委 王小琳(女) 周如群 曹丽君(女)

王学龙 梁德宜 张德尧 樊东荣 景少杰

肖 莹 李 华(女) 胡红霞(女)

李 勇 马国宏 王世光 康贤庭

王仕贵 江明亮

《枣阳市烟草志》编纂委员会

(2001年6月)

主 任 茅安华

副主任 李 超 耿学国 姜业清 蒋国强

委 员 龚黎辉 徐永建 谢雁军 王耀辉 路静萍

罗志强 周洪喜 张国新

《枣阳市烟草志》编纂工作领导小组

(2002年2月)

组 长 李 华

副组长 蒋国强 姜业清 张明洋

成 员 杨 力 路静萍 徐永建 罗志强 龚黎辉

杨吉军

《枣阳市烟草志》编纂委员会

(2001年6月)

主 任 茅安华

副主任 李 超 耿学国 姜业清 蒋国强

委 员 龚黎辉 徐永建 谢雁军 王耀辉 路静萍

罗志强 周洪喜 张国新

《枣阳市烟草志》编纂工作领导小组

(2002年2月)

组 长 李 华

副组长 蒋国强 姜业清 张明洋

成 员 杨 力 路静萍 徐永建 罗志强 龚黎辉

杨吉军

《枣阳市烟草志》编纂委员会

(2003 年 5 月)

主 任 杜玉峰

副主任 耿学国 景少杰 龚黎辉 沈淑华

成 员 杨 力 路静萍 徐永建 罗志强 黄 耀
杨吉军

《枣阳市烟草志》编纂委员会

(2004 年 8 月)

主 任 杜玉峰

副主任 耿学国 景少杰 罗志强 沈淑华

成 员 徐永建 邹爱武 黄 耀 肖有仁 路静萍
杨 力 张国新 杨吉军

《枣阳市烟草志》编纂委员会

(2003 年 5 月)

主 任 杜玉峰

副主任 耿学国 景少杰 龚黎辉 沈淑华

成 员 杨 力 路静萍 徐永建 罗志强 黄 耀
杨吉军

《枣阳市烟草志》编纂委员会

(2004 年 8 月)

主 任 杜玉峰

副主任 耿学国 景少杰 罗志强 沈淑华

成 员 徐永建 邹爱武 黄 耀 肖有仁 路静萍
杨 力 张国新 杨吉军

《枣阳市烟草志》编纂工作人员

主 编 杜玉峰

副主编 耿学国

统 稿 肖忠勇

编 辑 陈诗明 王根生 郑晓春

序

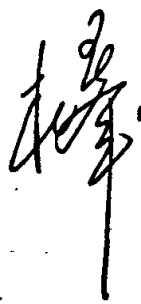
枣阳地处中华腹地的随枣走廊，吸南北之灵气，适宜万物生长，战略地位十分重要，历代为兵家必争之地，导致战乱频仍，制约经济发展；加之枣北礓石岗多，土地相对贫瘠，旧中国曾为湖北省有名的“三北”（枣阳、襄阳、光化三县北部）贫困区之一。20世纪60年代，县委从实际出发，因地制宜，找准了适合本地经济发展的烤烟生产之路，并由此延伸至加工消化烟叶资源，1980年建立了枣阳卷烟厂。经过几十年的奋斗，枣阳遍地烟香，枣阳市成为全国16个优质烟基地县（市）之一，被列为第一批15个全国优质烟叶储备出口基地县（市），烟叶行銷全省并出口到许多国家；枣阳卷烟厂成为省公司直辖烟厂，所产“元宝”、“红宝花”、“君子”、“哥们”、“汉光武”等知名品牌香烟畅销全国大部分地区。烟草拉动经济的高速发展，“七五”期间，枣阳成为全国闻名的农业大县（市），粮食产量、棉花产量、农业总产值均进入全国县（市）排序前100名。20世纪90年代一直位居全省综合实力十强县（市）之一，1996年位居全省经济效益十佳县（市）第一名，有“烟草财政”、“湖北的烟草王国”之美誉。2001年，枣阳卷烟厂并入襄樊卷烟厂，烟草效应对全市经济的巨大影响凸显出来。

前事不忘，后事之师。为了铭记先辈烟草人求索的足迹，继承发扬他们艰苦奋斗，开拓创新，与时俱进的创新精神，在省烟草专卖局（公司）的统一部署和襄樊市局（公司）的直接领导下，我们组织编纂了这本《枣阳市烟草志》，冀望从事烟草工作的人员及其他人士从中受到鼓

舞，得到启迪，为枣阳经济发展增添新的生机和活力，谱写烟草事业新的篇章。

谨以此志献给为枣阳烟草事业决策、出力的各级党委、政府及有关部门；献给烟农和从事烟草工作的人员；献给科研工作者。

中共枣阳市烟草专卖局党组书记
枣阳市烟草专卖局局长
襄樊市烟草公司枣阳营销部经理

A handwritten signature in black ink, appearing to be '杨' (Yang) followed by a stylized character, possibly '军' (Jun), written vertically.

2005年6月30日

凡 例

一、本志属烟草行业志，以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持“实事求是”的原则，全面记述枣阳烟草事业的历史与现状。

二、本志采用章、节、目结构，目以下分设子目或分层次记述。

三、本志因事命章，以章分类，以类系事，取材根据记述需要，各章字数不一。全志以大事记、概述、烟叶生产、烟叶经营、烟草加工、卷烟经营、专卖管理、综合管理、财务烟税审计、思想政治工作与精神文明建设、人物、附录架构布局。

四、本志记事时间上起明朝末年，下限为 2003 年年底。

五、本志采用“述、记、志、传、图、表、录”体例，横排事项，纵叙始末，图、表随文附，行文均用语体文、记述体。

六、本志“大事记”以编年体为主，个别条目为纪事本末体；“概述”综述全市自然与社会条件、烟草发展概况及烟草专卖局现状。

七、本志“人物”遵循生不立传惯例，“传”、“简介”分别收录市烟草专卖局副局长级以上、枣阳卷烟厂副厂长以上干部，以及两位烟叶专家；“表”列先进人物。“志”记人物因事系人，“专业技术人员”、“局（厂）中层干部”附于有关章节之中。

八、本志计量单位除烟叶按行业习惯用法外，其余均使用中华人民共和国法定计量单位。用字依据《现代汉语词典》。纪年，民国及其以前朝代用朝代年号括注公元纪年，1949 年 10 月 1 日后用公元纪年。凡涉及地名依《枣阳县地名志》为准。

九、本志中的中共枣阳市（县）委，简称为“市（县）委”。

十、本志“综合管理”、“财务烟税审计”、“思想政治工作与精神文明建设”三章中，对枣阳卷烟厂仅记述“三合一”时期有关史实。

十一、本志使用资料主要源自历史档案，部分为部门志资料和口碑资料，均经核实，不注明出处。

目 录

序	1
凡例	3
大事记	1
概 述	25
第一章 烟叶生产	37
第一节 生产条件	38
一、地势地貌	38
二、气 候	38
三、土 壤	41
四、水 利	43
五、交 通	44
第二节 种植制度	44
一、轮 作	44
二、间 作	45
三、前 作	46
四、套作与后作	46
第三节 晾晒烟种植	47
一、晒 烟	47
二、白肋烟	49
三、马里兰烟	50
四、香料烟	51

第四节 烤烟种植	51
一、品 种	51
二、栽 培	57
第五节 烤烟采收与烘烤	78
一、采 收	78
二、烤房建设	80
三、烘 烤	83
四、分 级	84
第六节 生产管理	87
一、组织协调	87
二、政策扶持	95
三、技术指导	101
四、资金、物资扶持	112
五、“三化”生产	115
六、成本调查	120
七、优质烤烟基地建设	127
八、表彰奖励	132
第二章 烟叶经营	135
第一节 经营体制	135
一、经营机构	135
二、收购方式	138
第二节 晾晒烟购销	140
一、晾晒烟分级	140
二、晾晒烟收购价格	141
第三节 烤烟收购	146
一、收购管理	146
二、收购标准	148
三、质量检查	149
四、收购宣传	150

五、安全保卫	150
六、毗邻烟区工作协调	151
七、收购准备	152
八、现场管理	153
九、收购价格	154
十、价外奖励	159
十一、收购数额	162
第四节 烤烟销售	164
一、调拨、供应管理	164
二、国内销售	165
三、烟叶出口	167
第五节 储存与复烤	168
一、储 存	168
二、复 烤	170
第三章 烟草加工	175
第一节 烟丝及手工卷烟	175
一、烟丝生产	175
二、手工卷烟	176
第二节 卷烟工业	178
一、小卷烟厂	178
二、枣阳卷烟厂	179
第四章 卷烟营销	207
第一节 市 场	207
一、市场变化	207
二、消 费	208
三、销售量	211
第二节 经营机构	212
一、民国时期主要经营商家	212

二、中华人民共和国成立后经营机构	213
第三节 经营管理	215
一、专卖专营前的经营管理	215
二、专卖专营体制下的经营管理	216
第四节 购销方式	218
一、自产自销	218
二、计划调拨	218
三、批 发	219
四、零 售	219
五、定量供应	220
六、奖励供应	220
七、访销配送	220
第五节 价 格	221
一、价格制定	221
二、价格演变	224
三、差价、差率	230
第六节 仓储、运输	233
一、仓 储	233
二、运 输	235
第五章 专卖管理	237
第一节 民国时期烟类品专(公)卖管理	238
一、公 卖	238
二、专 卖	239
第二节 中华人民共和国烟草专卖管理	240
一、机构沿革	240
二、专卖法规的实施	242
三、计划管理	244
四、市场管理	249
五、证件管理	255