

益阳市商业志

益阳市志丛书之二十二

益阳市商业局编



益阳市商业志

益阳市商业局编

《益阳市商业志》编纂成员名单

编纂领导小组成员

李镇华	卜海涛	胡资源	田小农
刘德厚	王云霞	伍国光	宫学海
组 长:	李镇华		
副组长:	卜海涛	田小农	宫学海

编纂成员

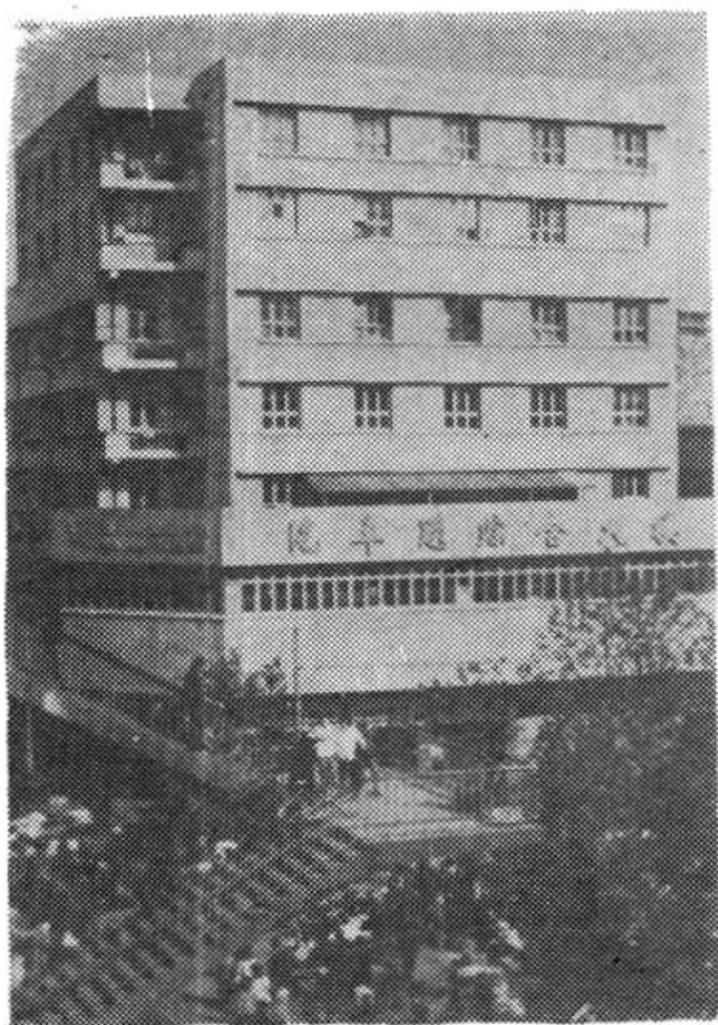
主 编:	刘德厚		
副主编:	伍国光	徐刃非	
编 辑:	刘德厚	伍国光	徐刃非
	周 时	刘劲荪	汪志友
摄 影:	邵 邵	伍静愚	

一九八三年新建的市商业局办公大楼





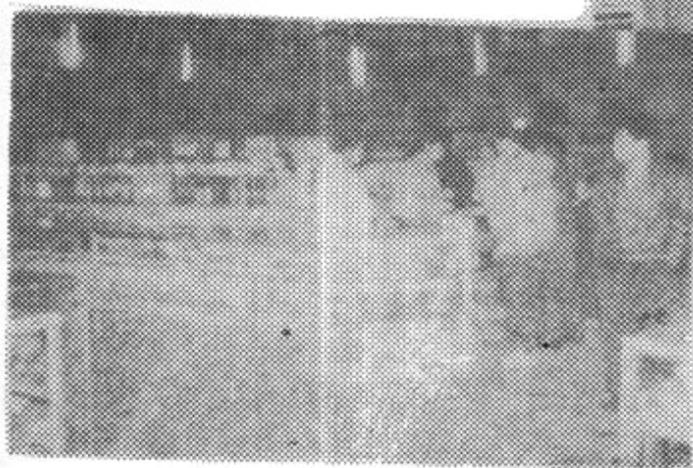
边施工、边营业
中的益阳大厦



一九八六年扩建
后的汽车路五文化综
合大楼



一九八二年新建的益阳市桃花仑商场





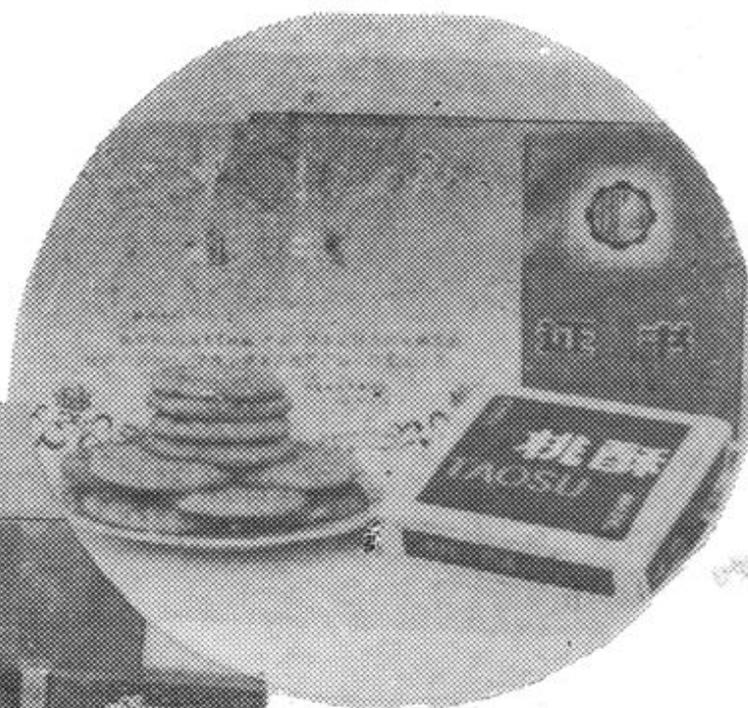
大码头副食品商店一九八六年由共青团中央和商业部定为全国商业服务业文明经营示范单位





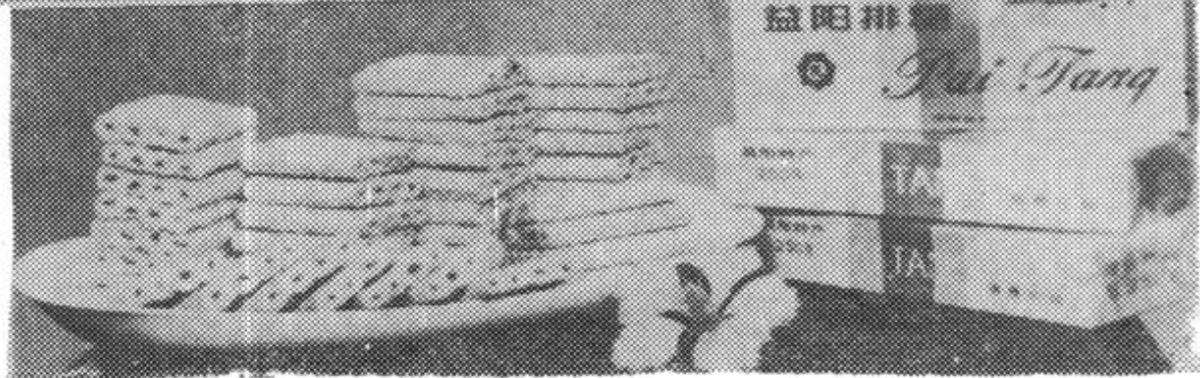
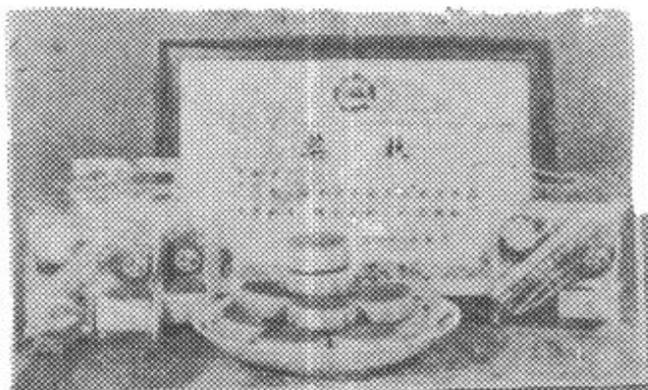
▲ 市松花皮蛋厂生产的“益阳牌”松花皮蛋一九八四年获国家银质奖。竹篓包装一九八三年和一九八五年分别获全国优秀包装、装璜设计奖和全国优秀产品包装奖。

► 市糕点厂生产的美蓉桃酥一九八五年获省优质产品称号。



◀ 美味酥糖一九八六年获湖南省名、优、特、新食品“芙蓉奖”。





▲ 市糖果厂生产的益阳排糖一九八二年被省政府定为省优质产品，香草蛋糕一九八四年获商业部优质产品称号



◀ 裕大酱园生产的金花腐乳和美味醋分别获一九八三年和一九八四年商业部优质产品称号

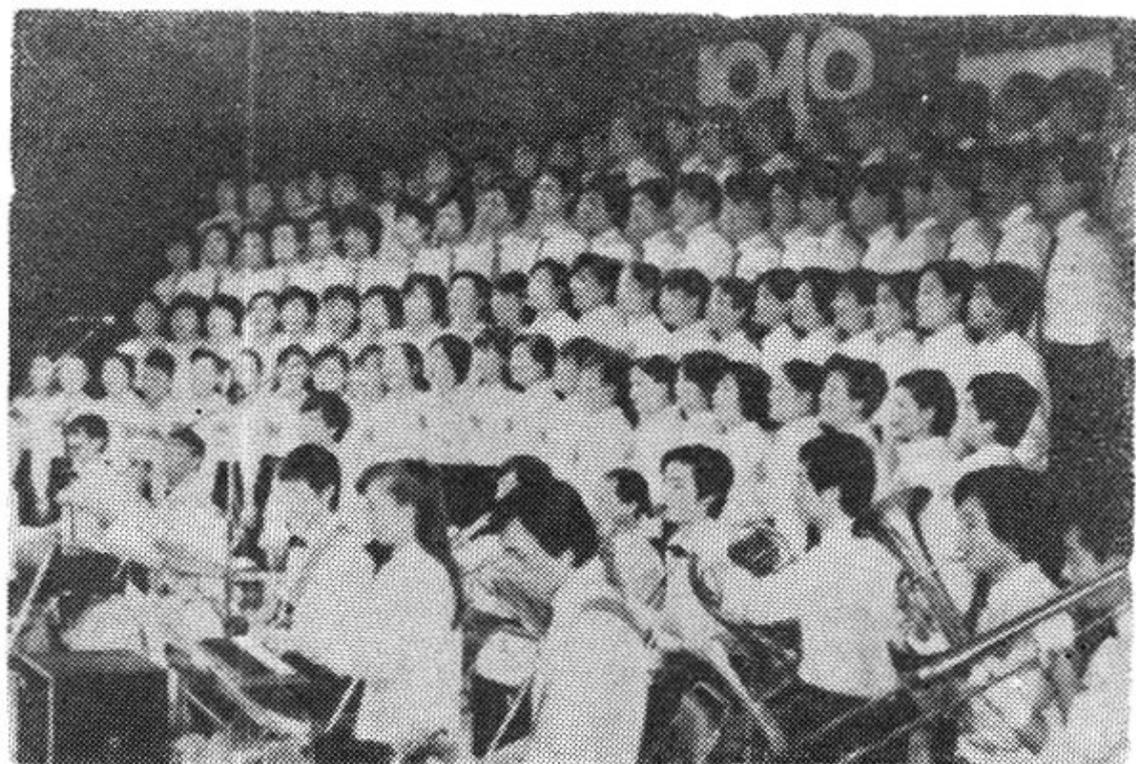
▶ 白醋、美味酱油、五香豆豉分别获一九八二年、一九八四年、一九八五年省优质产品称号





群众性的技术练兵活动





形式多样的职工文体生活



序

《益阳市商业志》在市委、市政府领导下，市志编纂办公室具体指导下，先后分两个阶段广征博采，四易其稿，历时近七年之久，于1989年11月总纂成册。此为益阳市有史以来第一部商业专志。

益阳市扼资江门户，历史悠久，交通便利，为资水流域及滨湖各县的重要物资集散地之一。历有“金湘潭，银益阳”之美誉。本志以时序为经，专业为纬，纵贯古今。在收集大量历史资料的基础上，较为全面地记述了益阳商业从1840年至1987年各个不同历史时期的兴衰起伏，尤以中华人民共和国建立后的部分，记述较为详尽。整个志书紧紧抓住商品流通、发展、变化这一中心内容，从商品的购、销、调、存、赚到市场供应、商办工业发展、管理机构、行帮商会、经营企业、流通渠道、流转环节、经营体制、交换方式演变，产销政策、经营政策、管理政策、核算体制、各项制度调整，比较客观地再现了益阳市一个半世纪以来的商业面貌，它不仅是我们“存史、资治、教育”不可缺少的重要史料，同时为研究我市商业发展、商业改革、搞活商品流通、提高企业素质、加强职工的职业道德教育和专业知识教育等，提供了丰富史料和可资借鉴的实践经验。

《益阳市商业志》的撰写，得到各级、各有关部门的关怀和指导，全市一大批“老商业”、“老领导”也给予了热

情的支持和帮助，编纂人员经过几度寒暑，他们的辛勤劳动是值得称赞的，在此一并深表谢意。

宫学海

1991年11月

凡 例

一、本志编纂以马列主义、毛泽东思想为指导，运用新观点、新方法、新资料，记述商业的历史和现状。对建国后的历史，则坚持党的四项基本原则和十一届三中全会的路线、方针、政策，并以《关于建国以来党的若干历史问题的决议》、《中共中央关于经济体制改革的决定》和关于社会主义初级阶段的理论为准绳，进行记述。

二、本志为记述体，用第三人称，据事直书，述而不论。结构按章、节、目、子目四个层次以类系事，横排竖写。序言、凡例、大事记、概述各自成篇，排在志书之首。

三、本志断限，一般始于1840年，止于1987年，个别延至1990年。记述历史，略古详今，充分反映现状。对建国以来的政治运动，遵循“宜分不宜合，宜粗不宜细”的原则，不作详细记述。

四、粮食另有专志，本志只将粮油列为一节，记其概况。

五、1949年8月3日益阳和平解放，解放以前和解放以后，简称“解放前”、“解放后”。中华人民共和国成立前、后，简称“建国前”、“建国后”。

六、计量和数字的书写，均以国家有关部门统一规定写法为标准。

七、凡引文和需加说明的文字，均在本页底横线下注释。一般采用的资料，为节省篇幅，不另注明出处。

八、1984年6月郊区扩大后，有关统计数字，随之增大。

目 录

概述	(1)
大事记	(6)
第一章 机构	(18)
第一节 私商团体	(18)
第二节 管理机构	(23)
第三节 党群组织	(40)
第二章 市场	(42)
第一节 晚清和民国时期的市场	(42)
第二节 建国后的市场	(51)
第三章 商业体制	(59)
第一节 私营商业社会主义改造	(59)
第二节 体制变化	(66)
第三节 体制改革	(67)
第四章 国内商业	(77)
第一节 百货纺织品	(77)
第二节 五金交电化工原料	(91)
第三节 副食品	(96)
第四节 烟草	(101)
第五节 肉食水产品	(104)
第六节 蔬菜、调料	(121)
第七节 粮油	(127)

第八节	盐业	(135)
第九节	煤炭	(136)
第十节	生资土产	(139)
第十一节	食杂果品	(142)
第十二节	日用杂品	(143)
第十三节	废品收购	(144)
第十四节	其它商业	(145)
第五章	对外贸易	(155)
第一节	市外贸出口	(155)
第二节	地区外贸出口	(161)
第六章	饮食服务业	(163)
第一节	饮食业	(163)
第二节	服务业	(164)
第三节	经济效益	(167)
第七章	商办工业	(169)
第一节	糕点生产	(169)
第二节	糖果生产	(171)
第三节	味蛋生产	(172)
第四节	酱食生产	(175)
第五节	饮料生产	(180)
第八章	商业教育	(181)
第一节	技术教育	(182)
第二节	文化教育	(184)
第三节	政治教育	(185)
第九章	管理	(187)
第一节	计划管理	(187)