

矿产资源

石灰石

简介

石灰石主要成分是碳酸钙（ CaCO_3 ）。石灰和石灰石大量用做建筑材料，也是许多工业的重要原料。石灰石可直接加工成石料和烧制成生石灰。石灰有生石灰和熟石灰。生石灰的主要成分是 CaO ，一般呈块状，纯的为白色，含有杂质时为淡灰色或淡黄色。生石灰吸潮或加水就成为消石灰，消石灰也叫熟石灰，它的主要成分是 Ca(OH)_2 。熟石灰经调配成石灰浆、石灰膏、石灰砂浆等，用作涂装材料和砖瓦粘合剂。

基本信息

中文名：碳酸钙

英文名：Calcium carbonate

别名：Carbonic acid salt; Limestone; Marble

俗名：石灰石、方解石、大理石、白垩、霏石、汉白玉

产品名称：碳酸钙

分子式： CaCO_3

分子量：100.09

CAS 登录号：471-34-1

EINECS 登录号：207-439-9

性质介绍

密度：2.93g/cm³

熔点：825℃

水溶性：几乎不溶于水在含有铵盐或三氧化二铁的水中溶解，不溶于醇。

安全数据：危险品标志 Xi

危险类别码：R36/38

安全说明：S26;S37/39

状态：白色粉末。无臭、无味。露置空气中无反应，不溶于醇。

性质：遇稀醋酸、稀盐酸、稀硝酸发生泡沸，并溶解。高温条件下分解为氧化钙和二氧化碳。

化学分析

含量：二氧化硅 0.07%、三氧化二铝 0.02%、三氧化二铁 0.03%、氧化钙 55.22%、氧化镁 0.08%、

石灰石块状/粉状：烧失量 40.79%，硅 4.62%，铝 1.21%，铁 0.52%，钙 50.16%，镁 1.10% 白云石粉/块：硅 0.19%，铝 0.15%，铁 0.17%，钙 32.1%，镁 21.19%

碳酸钙是石灰石的主要组成部分，石灰石是生产玻璃的主要原料。石灰和石灰石大量用做建筑材料，也是许多工业的重要原料。碳酸钙可直接加工成石料和烧制成生石灰。石灰有生石灰和熟石灰。生石灰的主要成分是 CaO ，一般呈块状，纯的为白色，含有杂质时为淡灰色或淡黄色。生石灰吸潮或加水就成为消石灰，消石灰也叫熟石灰，它的主要成分是 Ca(OH)_2 。熟石灰经调配成石灰浆、石灰膏、石灰砂浆等，用作涂装材料和砖瓦粘合剂。水泥是由石灰石和粘土等混合，经高温煅烧制得。玻璃由石灰石、石英砂、纯碱等混合，经高温熔融制得。炼铁用石灰石作熔剂，除去脉石。炼钢用生石灰做造渣材料，除去硫、磷等有

总部地址：上海浦东新区沪南路 5100 号（邮编：201317）

创办时间：1992 年（周口金丝猴食品有限公司），农历猴年

企业创始人：赵启三； 企业法人：赵东旺

主营产品：奶糖、水果糖、果肉软糖、果冻、巧克力、麦丽素、馋嘴猴豆腐干、饮料等。

上海金丝猴食品股份有限公司的前身是金丝猴集团（组建于 1996 年，系国家级企业集团）。企业根据上市需要，2008 年 11 月对原集团公司的子公司——上海金丝猴食品有限公司进行增资扩股，改制变更为“上海金丝猴食品股份有限公司”。公司现下辖周口金丝猴食品有限公司、咸阳金丝猴食品有限公司、沈阳金丝猴食品有限公司、内蒙成吉思汗金丝猴乳业有限公司等 5 个核心企业及北京、郑州、漳州、周口等 10 多个合作型企业。公司现有员工 5000 多名。企业拥有国内外一流的设备和生产技术人员，并在全国各地设立了 7 个销售分公司和 130 多个办事处。目前企业已发展成为国内同行业的龙头企业。

拳头产品——“金丝猴”牌糖果、巧克力、果冻、豆制品、小食品等五大系列 200 多个品种，畅销全国三十个省、自治区、直辖市的 200 多个大中城市和广大农村，并出口到美国、澳大利亚、新西兰、俄罗斯、蒙古、哈萨克斯坦、拉美及东南亚地区，受到国内外广大消费者的欢迎。

“金丝猴”牌系列产品，曾先后荣获“中国名牌创造奖”、“亚太地区国际食品及加工技术博览会双项金奖”、“第二届亚太地区 APEC 国际经济贸易博览会金奖”、第三届“上海国际食品博览会”金奖等多种荣誉称号。2000 年，企业被中国企业发展研究中心评定为“新世纪中国优秀企业”，被中国糖果工业协会评为“中国糖果工业优秀企业”；2002 年，“金丝猴”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”；同年，企业顺利通过了 ISO9001: 2000 版质量认证；2004 年 9 月“金丝猴”糖果系列被评为“中国名牌产品”；2005 年通过了 QS 认证。2007 年“金丝猴”糖果系列顺利通过“中国名牌”复评，再次获得“中国名牌产品”称号；2007 年至 2009 年，企业连续三年被国家食品协会、国家食品药品监督管理局等部门联合评定为“国家食品安全示范单位”。

公司在发展过程中，坚持“不断否定自己，永远追求卓越”的企业精神和“一业为主、多元经营、优势互补、滚动发展”的经营方针，树立“以人为本，科技创新，回报社会，造福人民”的企业理念，强化内部管理，开拓国际国内市场，加大产品结构调整和科技创新力度，实现了持续、快速、健康发展。如今，金丝猴企业正以矫健的步伐朝着“铸造精品王牌、打造百年老店”的战略目标迈进。

金丝猴香烟

陕西宝鸡卷烟厂 84 年出品，所以有被称为 84 猴。

第四章 经济发展

1876 年（清光绪二年）宜昌被辟为我国最早的通商口岸之一，1877 年清朝政府在宜昌设立海关，英、日、美、德、意、法等国也相继设立领事馆和商行。1994 年 8 月，宜昌市被国务院批准为沿江开放城市。猇亭西临长江，三峡工程仅 60 公里，为宜昌市城区东大门，拥有宜昌城区独一无二的大片平整城市建设用地，是宜昌市的工业中心。周边地区不仅有三峡、葛洲坝、隔河岩、高坝洲等大中型水电站，而且有十分丰富的矿产、旅游、林特资源。猇亭既是宜昌市的行政区，又是省级经济技术开发区和省级高新技术产业开发区，拥有多区合一的体制和政策优势。

猇亭充分利用区域优势，成为长江中上游与三峡工程相匹配的区域性的立体交通枢纽、新兴的高新技术制造中心、转口型的国内外贸易集散地和产业化的菜蓝子基地，是长江三峡

全球供应状况

工业用铜箔可常见分为压延铜箔（RA 铜箔）与电解铜箔（ED 铜箔）两大类，其中压延铜箔具有较好的延展性等特性，是早期软板制程所用的铜箔，而电解铜箔则是具有制造成本较压延铜箔低的优势。由于压延铜箔是软板的重要原物料，所以压延铜箔的特性改良和价格变化对软板产业有一定的影响。

由于压延铜箔的生产厂商较少，且技术上也掌握在部份厂商手中，因此客户对价格和供应量的掌握度较低，故在不影响产品表现的前提下，用电解铜箔替代压延铜箔是可行的解决方式。但若未来数年因为铜箔本身结构的物理特性将影响蚀刻的因素，在细线化或薄型化的产品中，另外高频产品因电讯考量，压延铜箔的重要性将再次提升。

主要生产厂商

由于铜矿的原料来源和压延技术的门槛颇高，因此全球压延铜箔的产能极度集中于少数几家厂商，因此推估其产能可以得到全球压延铜箔的生产概况，全球主要的压延铜箔的生产者为日 Nippon Mining（日本）、福田金属 Fukuda、Olin brass（美国）与 Hitachi Cable（日本）、Microhard（日本）。

全球市场

生产压延铜箔有两大障碍，资源的障碍和技术的障碍。资源的障碍指的是生产压延铜箔需有铜原料支持，占有资源十分重要。另一方面，技术上的障碍使更多新加入者却步，除了压延技术外，表面处理或是氧化处理上的技术亦是。全球性大厂多半拥有许多技术专利和关键技术 Know How，加大进入障碍。若新加入者采后处理生产，又受到大厂的成本拮制，不易成功加入市场，故全球的压延铜箔仍属于强独占性的市场。

第五章 当地特产

名茶

五峰是一个古老的茶区，早在公元 3 世纪的西晋时期就有“武陵七县道出茶最好”的记载。古之武陵七县道即包括今之五峰、长阳两县之地域。公元 758 年陆羽所著之《茶经》，一开头就有：“茶者，南方之嘉禾也，一尺、二尺

猓亭区

及至数十尺。其巴山峡州有两人合抱者”。据考证，唐代的巴山峡州称为峡州夷陵郡，它包括五峰（唐代称巴山）、长阳、宜昌、远安、鹤峰等县。两人合抱的大茶树就是生长在临溪两岸的大茶树。这表明早在 2300 年前五峰境内就有自然生长的茶树。这里气候温和，雨量充沛，光照充足，空气湿度大，昼夜温差大，具有明显的长江河谷气候特征，土壤富含锌、硒等多种对人体有益的微量元素，十分适宜茶树生长。有道是“高山云雾出好茶，低山丘陵出早茶”。正是因为有这样的地理天赋，自然底蕴，造就了五峰盛产上等名茶好茶。

早在 18 世纪后期，英国商人直接到今天的采花乡和水尽司等地设立茶社，经营茶叶，其金字招牌“英商宝顺合茶庄”至今仍保存在湖北采花茶业有限公司。

此外宜昌的当阳、长阳、远安、秭归、宜都、夷陵区（特别是邓村）等地，也出产茶叶，主要为：春眉茶、峡州翠绿茶、茉莉春尖茶、宜红工夫茶、鹿苑茶、仙人掌茶、峡州碧绿、邓村绿茶、丝棉茸茶等。土家腊肉

土家族是宜昌境内第一大少数民族，自称“毕兹卡”。在土家人家里作客，主人最好的招待要数土家腊肉了。土家人有“愚要读书，穷要喂猪”之说，尤其是年猪不可少。岁过冬至，各家就杀猪宰羊了。先将花椒、八角香、山胡椒等佐料合盐炒香磨研成粉，待猪羊修净破腹后即砍下头、腿、前胛，腌好入缸，所余按五、六斤一块砍成条形，逐块腌好，依层而放，每层再撒上盐和佐料，如此腌制十日左右即取出上炕。炕腊肉时，忌烧松杉等含烟含脂重的薪