

(内部资料 免费交流)

吉林市工商行政管理志

(1986—2005)



Jilin City Administration for Industry and Commerce

吉林市工商行政管理局

獻 給

吉林市工商行政管理局

恢復建局三十周年

吉林市工商行政管理局志

(1986-2005)

吉林市工商行政管理局

《吉林市工商行政管理志》编纂委员会

主任 于海龙
副主任 李继臣
委员 杨中石 李洪和 陈春萍
 于恩超 康 壮

《吉林市工商行政管理志》编纂人员

主 编 于海龙
副主编 李继臣
编辑及工作人员 赵宏庭 崔广生 景维新

《吉林市工商行政管理志》编纂委员会

主任 于海龙
副主任 李继臣
委员 杨中石 李洪和 陈春萍
于恩超 康 壮

《吉林市工商行政管理志》编纂人员

主 编 于海龙
副主编 李继臣
编辑及工作人员 赵宏庭 崔广生 景维新



2009年6月局班子合影

局长：于海龙（左三）
副局长：杨中石（右三） 李洪和（左二）
陈春萍（右二） 于恩超（左一） 康 壮（右一）



2004年12月，吴仪副总理为
吉林市工商行政管理局于海龙局长颁奖



2007年3月，吉林省委常委、
省纪委书记李法泉（左三）在吉林市
委书记徐建一（右二）陪同下到我局视察



2007年春节前夕，吉林市市长张晓霁（左一）
代表市委、市政府慰问全市工商系统干部



2003年2月,国家工商行政管理总局副局长韩新民(左三)视察吉林市工商行政管理局注册大厅



2004年,吉林市工商行政管理局局长于海龙(右二)、副局长杨中石(右一)陪同中纪委驻国家工商行政管理总局纪检组长石见元(右三)等视察工作



2007年9月,国家工商总局副局长李东生(右一)来吉视察工作



2008年,国家工商行政管理总局副局长付双建(左二)视察吉林市丰满分局基层所



1996年3月,原市工商局局长张铁军(右三)陪同市委常委、宣传部长蓝春雨(右五)、副市长董守清(右四)视察工作



2007年4月，吉林省工商行政管理局
局长王宪林（右二）到蛟河市黄松甸镇考察工作



2009年6月，吉林省工商行政管理局
局长臧忠生（左二）到磐石市考察工作



2008年9月，国家工商行政管理总局局长周伯华接见吉林市工商行政管理局局长于海龙



2009年4月，吉林国贸商业流通集团向吉林市工商行政管理局注册分局赠锦旗



全市工商行政管理系统党风廉政建设经验交流会



2007年9月，副局长李洪和主持召开经验交流会



副局长陈春萍到基层所调研



副局长于恩超带队检查超市商品



2009年5月，副局长康壮在“大城小事”直播间



2006年6月，吉林市红盾短信平台启动仪式



2007年，“江城人喜爱的消费品牌”颁奖典礼

5



2007年3月，副局长吴长贵
在“红盾护农”行动启动仪式上讲话



副局长李继臣带队检查超市



消保执法人员查扣假酒



广告监管人员现场办公



龙潭分局干部深入农村，
培育扶持地理标志



个体窗口接待群众咨询

工商改革三十年



1979-1989年，农贸大集状况



1979-1989年，市场管理人员在农贸市场查处短斤少两



1989-1999年，大棚市场状况



1999-2009年，超市状况

市场变迁



1989-1999年，工商行政管理
人员在“3.15”期间向广大群众
宣传如何识别三无产品



1999-2009年，市场巡查
人员在超市检查商品



6



2007年7月，吉林市五大班子领导和市工商局班子成员举行篮球赛



2007年夏，市工商局红旗队参加省局汇操表演



2008年1月，吉林市工商局“展红盾风采”第三届摄影、书画、根雕作品展开幕式



2008年5月，汶川地震期间，市局机关踊跃捐赠



桦甸市工商局百名干部大合唱



局志办副主编、原副局长：谭雨明（左三）
副调研员、局志办副主编、原副局长：李继臣（右三）
局志办编纂人员：景维新（左二）
崔广生（右二）
唐水生（右一）
赵宏庭（左一）



目 录

序言	1
凡例	3
概述	5
大事记	7

第一篇 机构沿革与职工队伍

第一章 机构沿革及领导人员更迭	17
第一节 机构设置及职责范围	17
市局机关	17
派出机构	22
直属机构	36
事业、社会团体单位	43
工商行政管理所	50
第二节 领导人员更迭	56
局级领导人员更迭	56
处(科)级领导人员更迭	60
第二章 职工队伍概况及队伍建设	75
第一节 人数、年龄结构、文化层次	75
人数	75
年龄结构	77
文化层次	79
第二节 队伍建设	80
各项制度	81
政治业务素质培训	85
1、职业技能竞赛	86
2、专业对口赛	88
3、干部培训及公务员培训	92
4、规范化达标	94
党团建设	96
1、党建工作	96
2、共青团工作	98

第二篇 监督管理

第一章 市场管理	101
第一节 市场发展概况及相关政策	101
第二节 消费品市场	122
第三节 生产资料和生产要素市场	124
车辆专业市场	125
第四节 贩运与批发	130
贩运	130
批发市场	133
第五节 商品展销会及租赁经营	136
第六节 经纪人管理	137
第七节 文明市场与年成交额超亿元大型市场	138
文明市场	138
年成交额超亿元大型市场	143
第八节 市场经营秩序管理	144
上市人员	144
上市品种	146
卫生管理	151
市场规范化检查	152
先行赔偿	154
交易秩序	154
管办分离	158
市场巡查	160
第九节 市场建设	161
第二章 企业登记管理	164
第一节 内资企业注册登记	164
第二节 外资企业注册登记	195
第三节 监督管理	205
年度检验	205
专项治理整顿	211
常规检查	224
营造软环境	230
第三章 个体私营企业管理	243
第一节 登记	243
第二节 监督管理	282
政策导向	282
年度检验	290
巡查与案件查处	293
专项治理	296
档案管理与经济户口	303
第四章 经济合同管理	305
第一节 合同法规的宣传与培训	305
第二节 合同的订立与履行	306

第三节 合同鉴证、调解仲裁与动产抵押物登记	307
第四节 监督检查与案件查处	314
第五节 “守合同、重信用”活动	320
第五章 商标管理	324
第一节 商标法规宣传	324
第二节 商标知识培训与竞赛	325
培训	325
竞赛	325
第三节 商标设计与注册(核转)	326
设计	326
注册	326
第四节 监督管理	327
专项检查与假冒伪劣商品展览	327
清理整顿与案件查处	329
第五节 “三名”商标的培育与认定	332
第六节 商标事务所	342
第六章 广告管理	344
第一节 广告知识的宣传与培训	344
第二节 广告经营单位的审查与登记	344
第三节 检查、整顿与违章违法广告的查处	350
第四节 广告协会	352

第三篇 法制建设及公平交易执法

第一章 法制建设	355
第一节 建章建制与立法立规	355
第二节 案件核审与复议、诉讼、听证	359
第三节 法规培训、竞赛与宣传	360
第四节 执法检查与案件评查	362
第二章 公平交易执法	365

第四篇 个私协会工作及消费者权益保护

第一章 消费者权益保护	373
第一节 基础建设	373
第二节 维护消费者合法权益	375
“3·15”维权	376
常规维权	379
专项整治	386
评优、评先活动	393
第二章 个体私营企业协会工作	395
修志始末	404