

011592

河北石油商业志

主编

郭定宏

河北人民出版社

河北石油商业志

主 编 郭定宏

河北人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

河北石油商业志/郭定宏主编. —石家庄:河北人民出版社, 2002. 10

ISBN 7-202-03281-3

I. 河... II. 郭... III. 石油产品—商业史—河北省 IV. F724.741

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第073004号

书 名 河北石油商业志

主 编 郭定宏

责任编辑 刘纪年

美术编辑 马少华

责任校对 付敬华

出版发行 河北人民出版社

(石家庄市友谊北大街 330 号)

印 刷 石家庄市东兴制版印刷厂

开 本 787×1092 毫米 1/16

插 页 8 页

印 张 18.5

字 数 474,700

版 次 2002 年 10 月第 1 版

2002 年 10 月第 1 次印刷

印 数 1-2000

书 号 ISBN 7-202-03281-3/K·740

定 价 55.00 元

版权所有 翻印必究

《河北石油商业志》编委会

主任编委 徐建春

副主任编委 郭定宏

编委委员(以姓氏笔划为序)

于忠国 王汉生 王其江

杜绍成 苏淑平 陆文运

周建新 荆元丁 郭定宏

徐建春

主 编 郭定宏

副主编 王汉生 苏淑平

前言

河北省史为燕赵，地处畿辅要冲，中拥京津，北接辽蒙，南邻中原，东环渤海，西依太行。在全省19万平方公里的土地上，蕴藏着丰富的石油、煤炭等矿产资源，活跃着一支生机勃勃，乐于奉献，特别能战斗的石油销售队伍。

踏着共和国的脚步，新中国河北石油商业已经历了50载风风雨雨。半个世纪以来，特别是党的十一届三中全会之后，国民经济蓬勃发展，综合国力日益增强，我国民族石油工业发生了日新月异的变化。河北省各级石油销售企业，在省委、省政府和中国石油化工集团公司的正确领导下，紧紧围绕服务于全省经济建设和人民生活这一根本宗旨，解放思想，深化改革，勇于创新，不论是在计划经济年代，还是在跨入社会主义市场经济体制的新形势下，在漫长而曲折的发展道路上，克服了诸多困难，经受住了种种考验，从无到有，从小到大，构建了纵横交错，遍布全省城乡的成品油配置、输转、储存和销售网络，经营规模逐步扩大，经济实力日渐增强。取得了企业物质文明和精神文明建设的骄人成就，为河北省各个时期的国民经济建设，为促进社会的稳定、发展、进步发挥了重要作用。

为清醒地认识过去，正确地驾驭当今，更好地开拓未来，我们组织编纂了《河北省石油商业志》一书，以实现“存史、资政、育人”的目的。

回顾过去，给人启迪；展望未来，催人奋进。作为中国石油化工股份公司的一分子，我们已融入了国际资本市场。面对经济全球化及我国加入WTO的新形势，河北石油商业企业前景光明，任重道远，我们必须以全新的理念、全新的姿态，迎接新形势的挑战。我们相信，在未来的征程中，我们一定能够取得更加丰硕的成果，续写出更加绚丽多彩的新篇章。

《河北省石油商业志》编委会

2001年9月



1、河北石油分公司本部办公楼



2、1954年位于石市青年路的省公司办公楼



3、始建于1966年的“6604”战备石油库外貌



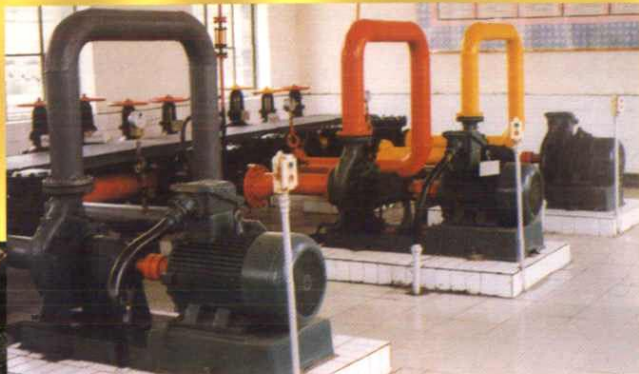
4、石油库区



5、太阳能润滑油库



6、铁路专用线及油品接卸栈桥



7、油库泵房内景



8、油品化验室



10、加油员热情服务



9、加油站



11、建于1959年的保定市东风路加油站



12、九十年代中期加油站



13、海上加油船



14、油品配送罐车



15、省公司本部计算机系统控制室



16、1989年春节，中国石化总公司副总经理费志融慰问基层职工，与石家庄公司职工合影留念



18、河北省副省长张润身出席省公司1990度工作会议，向先进个人颁奖



17、1999年春节，中国石化集团公司总经理李毅中、纪检组长于清波、河北省副省长才利民到加油站慰问职工



19、销售公司领导到加油站检查工作



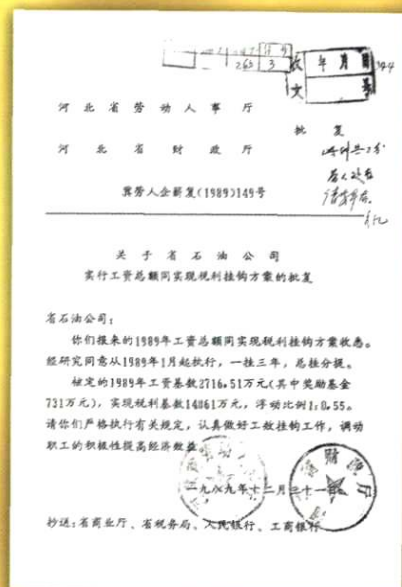
20、1992年，副省长张润身代表省政府向省公司颁送“热情服务，支援抗旱”牌匾



21、河北石油集团于1996年9月成立，河北省副省长郭洪岐、中石化销售公司党委书记孙茂恩参加大会并讲话



22、1998年6月河北石油集团公司上划中国石油化工集团公司。中国石化集团公司副总经理张家仁、河北省副省长才利民在交接仪式上热切握手



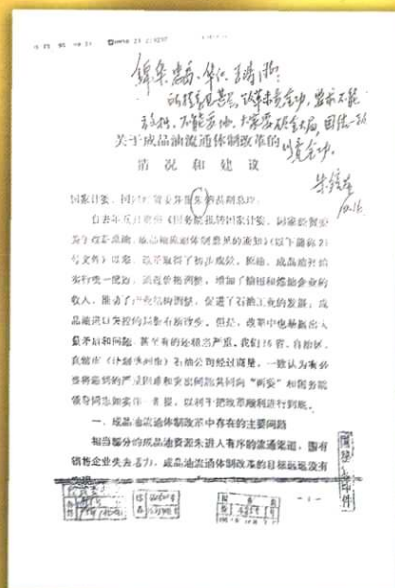
23、自1989年开始，省政府对省公司实行工资总额同经济效益挂钩，环比总挂分提的分配调控政策



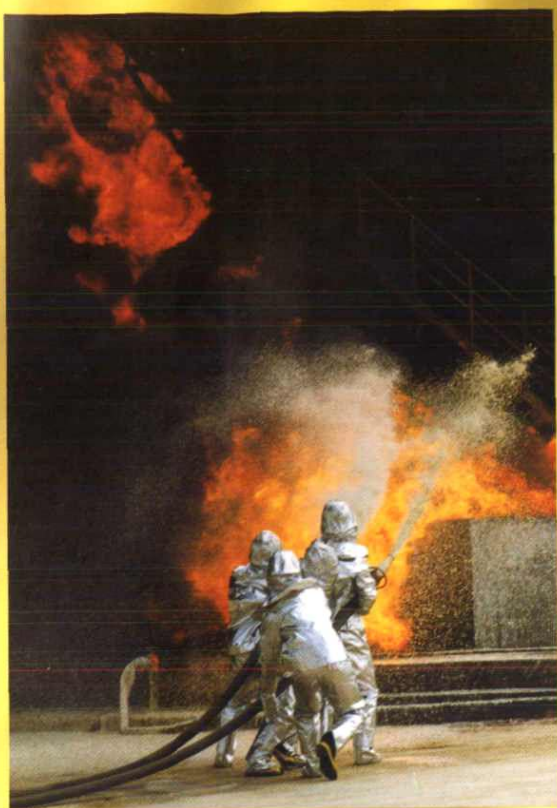
24、省公司领导与市级公司经营者签定经营承包协议书



25、省公司对市级公司经营者兑现承包奖



26、1995年国务院副总理朱镕基在河北公司参与撰写的《关于成品油流通体制改革的情况和建议》上作重要批示



28、职工学习计算机应用知识

27、公司组织专职消防队进行灭火演习



28、实施
“人才工程”。
这是请法国
道达尔石油
公司专家为
职工讲课



29、省公司北戴河培训中心

30、北戴河培训中心餐厅



31、公司职工向贫困地区捐款，建设希望小学11个



32、职工住宅楼



33、1989年，商业厅厅长王印楷陪同原苏联客人到省公司职工家中做客



34、公司注重企业理论研究和文化建设，出版了《河北石油》、《石油经济研究》等刊物



35、职工小乐队



36、职工自编自演文艺节目



37、广泛开展文体活动。这是省公司和石家庄分公司组织登山队，参加河北省直机关比赛



38、迎国庆歌咏比赛



39、省公司获得1999年度“五一”奖状



40、省公司连续被评为特级资信企业

目 录

第一章 概述.....	(1)
第二章 建国前的石油商业机构	(4)
第一节 1840 年后的石油贸易	(4)
第二节 清末至民国末期石油经营机构.....	(4)
一 美孚石油公司(美孚油行).....	(4)
二 亚细亚火油公司(亚细亚油行).....	(5)
三 德士古石油公司(德士古油行).....	(5)
四 大华火油公司(大华公司).....	(6)
五 中国石油公司.....	(6)
第三节 三大油行在华的机构与经营.....	(7)
第四节 美孚等公司对石家庄石油市场的控制.....	(8)
一 油品的供应情况.....	(8)
二 石油商品的流通途径.....	(8)
第五节 三大油行在华北经销业务的结束.....	(9)
第三章 建国后的石油商业机构	(12)
第一节 建国初期的石油经营机构	(12)
一 国民经济恢复时期的石油机构	(14)
二 “一五”计划时期的石油机构	(15)
第二节 “大跃进”前后的石油商业机构	(17)
一 实行政企合一的机构	(17)
二 恢复专业公司	(18)
三 “文革”时期的石油经营机构	(18)
四 石油与煤炭机构分设	(19)
第三节 石油商业管理体制的改革	(19)
一 机构从商业部门划出	(20)
二 全省各级石油公司机构升格	(22)
三 组建河北石油集团	(23)
四 市县级公司改革重组	(25)

五	上划中国石油化工集团公司	(26)
第四节	河北省石油经济研究会	(31)
第五节	多种经营实体	(32)
第四章	成品油资源的经营与管理	(34)
第一节	计划管理和资源配置	(34)
一	计划管理	(34)
二	资源配置	(37)
三	市场调研	(41)
第二节	成品油的调进与销售	(42)
一	成品油资源调运	(42)
二	市场收购与自采油	(45)
三	成品油销售	(47)
四	成品油库存	(55)
第三节	市场供应	(58)
一	三年恢复和“一五”计划时期	(58)
二	“二五”计划和三年调整时期	(60)
三	“文化大革命”时期	(61)
四	中共十一届三中全会后的石油市场	(64)
五	成品油流通体制改革后的石油市场	(69)
第四节	统计工作	(73)
第五节	石油节约	(76)
一	推动社会节油	(76)
二	节油方法	(78)
三	废油回收	(81)
第五章	石油商品价格	(84)
第一节	石油商品价格管理	(84)
一	价格的制定与管理	(84)
二	价格的监督检查	(87)
三	价格信息与交流	(88)
第二节	石油商品销售价格的演变	(88)
第三节	农用柴油的优待价格	(95)
第四节	高价油、议价油	(96)
第六章	成品油经营设施的建设和发展	(100)
第一节	油库建设	(100)

第二节	省直属石油库	(107)
一	石家庄储油所油库	(107)
二	六六〇三油库	(107)
三	六六〇四油库	(107)
四	秦皇岛港口中转库(商贸储运公司)	(108)
第三节	地市(分公司)直属油库	(108)
一	邯郸公司石油库	(109)
二	邢台公司石油库	(109)
三	石家庄公司石油库	(112)
四	保定公司石油库	(113)
五	张家口公司石油库	(114)
六	承德公司石油库	(114)
七	秦皇岛公司石油库	(115)
八	唐山公司石油库	(115)
九	廊坊公司石油库	(116)
十	沧州公司石油库	(117)
十一	衡水公司石油库	(119)
第四节	县级公司石油库	(119)
第五节	土油罐(池)	(121)
第六节	加油站建设	(122)
一	艰难起步	(123)
二	全面兴建	(123)
三	快速发展	(124)

第七章 综合管理与仓储管理 (127)

第一节	综合管理	(127)
一	目标管理	(127)
二	文书、档案管理	(128)
三	企业升级达标	(129)
四	管理手段现代化	(130)
第二节	仓储管理	(136)
一	安全管理	(136)
二	警消组织	(145)
三	消防设施、设备	(149)
四	油品质量管理	(150)
五	油品的收付	(152)
六	油品损耗管理	(153)
七	计量管理	(154)

8

八 小型包装的管理	(157)
九 技术改造与革新	(158)

第八章 财务管理与审计 (162)

第一节 财务管理体制	(162)
第二节 财务计划	(164)
第三节 资金管理	(165)
一 流动资金管理	(166)
二 固定资金管理	(168)
三 专用基金管理	(169)
第四节 商品流通费的管理	(171)
一 直接费用	(171)
二 间接费用	(172)
三 基建费用	(174)
第五节 会计核算	(174)
一 会计制度的变化与实施	(174)
二 财产清查与清产核资	(176)
第六节 财务成果	(177)
第七节 内部审计	(185)
一 内审机构与管理体系	(185)
二 内审制度的建立和完善	(185)
三 审计的实施与主要成果	(186)

第九章 劳动人事工作 (188)

第一节 劳动管理	(188)
一 编制定员管理	(188)
二 用工管理与改革	(189)
三 职工教育	(194)
第二节 劳动工资	(197)
一 工资管理	(197)
二 工资调整与改革	(199)
三 奖金和津贴	(204)
第三节 人事工作	(207)
一 人事管理与改革	(207)
二 专业技术职称评聘	(208)
第四节 保险与福利	(214)
一 离休、退休、退職、退养	(214)