

006398

廣東 五金交電商誌

广东省五金交电公司編

广东五金交电商业志

广东省五金交电公司编

1991年12月

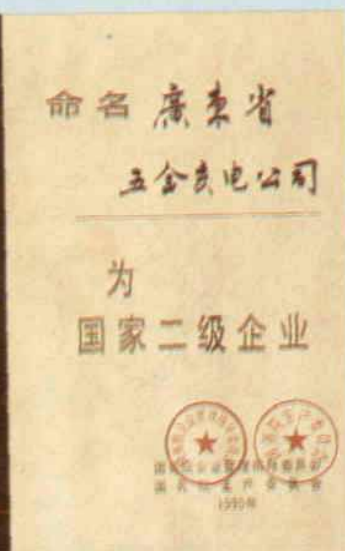
《广东五金交电商业志》

编审领导小组

组 长	张仁忠
副组长	蓝应生
成 员	张仁忠 吴春扬 蔡青山 蓝应生 柴 磊 吕伟胜 曾伟权
总编辑	张仁忠
副总编辑	蓝应生
封面书名题字	张仁忠
执 笔	钟其成 钟群辉 张石丁 陈泽云 潘宪中
主 笔	钟其成

◀ 1. 广东省五交公司国家二级企业证书

▼ 2. 广东省五交公司历届主要负责人
从左至右：孙玉范、李忠、崔景业、王植。



▼ 3. 1991年广东省五交公司领导班子成员

从左至右：蓝应生、吴春扬、蔡青山、张仁忠、吕伟胜、曾伟权、柴磊。



► 4. 广东省五交公司申报省级先进企业审定会 (1989年6月27日)



◀ 5. 广东省五金交电批发企业联合集团成立大会主席台 (1987年1月8日于广州宾馆)

► 6 广东省五交公司第一届职工代表大会 (1984年9月)





◀ 7. 广东省五交
公司营业大楼
(1985年重新建成)



▲ 8. 广州市交电
公司营业大楼 (建于
六十年代初)

◀ 9. 汕头市五交
文化公司营业大楼



◀ 10 江门市五交
公司营业大楼（建于
1990年）

▲ 11 潮州市五交
公司营业大楼（建于
1986年）

▶ 12 肇庆五金交
电采购供应站营业大
楼

► 13. 湛江市五交公司营业大厅。



14. 广东省五交公司石围圻仓库。

► 15. 中山市五交公司仓库（1985年新建，面积1.4万平方米）。





▲ 16. 广东省五交公司中心商场 (1985年8月开业)。

► 17. 佛山市五交总公司与香港菱电国际有限公司合作成立的三菱空调特约维修部。

▼ 18. 广东省五交公司汽车队。



► 19. 深圳市五交公司光辉商场（1987年开业）。



◀ 20. 汕头市五交化公司家用电器商场（1985年10月开业）。

► 21. 珠海市五交化公司建南五金商店（建于1983年）。





◀ 22. 茂名市五交公司油城商场

▶ 23. 湛江市五交化公司光华商场 (1982年11月开业, 1990年1月与湛江市五交化公司分开, 改称湛江市光华五交化公司)。



◀ 24. 广州市五金公司电动工具商场。

序

《广东五金交电商业志》是根据省政府、省商业厅关于编纂行业志的通知，结合行业的实际情况编写的。

遵照实事求是和详今略古的原则，根据搜集的资料，本志重点记述建国后我省国营五金交电商业行业的发展过程，对建国前的五金交电行业只作了概略的回顾和追溯。

《广东五金交电商业志》分为概述、建国前行业状况、建国后行业发展变化三个部份。主要内容有：1.行业的形成和兴衰；2.经营机构、网点设置；3.商品经营范围、品种变化、特点；4.商品购销政策及执行情况；5.商品的产供销情况及经济效益；6.行业管理。

建国前，“洋货”的输入对我省的五金交电地产品打击严重，使生产长期处于落后状态。鸦片战争以后，我省市场上经营的五金交电商品多数为“洋货”。建国后，生产和经营虽有不同程度的发展，但长期以来，我省五金交电商品的生产跟不上经济建设和人民群众生活的需要，国营商业的货源主要靠沪、津等地调入。党的十一届三中全会以后，广东充分利用中央赋予的特殊政策，灵活措施，利用毗邻港澳交通方便的地理位置，发展外向型经济及“三来一补”业务，促进了五交商品、特别是家用电器商品生产的迅速发展，丰富了商品货源，二十世纪八十年代开始改变了我省国营商业货源主要靠省外调入，开辟“广货”出省的新格局。

建国后的二十年间，我省五金交电商品的销售逐年增长，但是一些主要商品长期供不应求，特别是一些与人民群众生活关系密切的商品，供求矛盾比较突出，为了保证人民群众的最低需要，曾实行凭证限量供应的办法。七十年代后期，供应状

况逐渐缓和。1986年，自行车、黑白电视机、收录音机、电冰箱、洗衣机的价格放开之后，五交商品供应充裕，市场更加繁荣。

《广东五金交电商业志》将我省五交商品的经营状况，特别是建国后国营五交专业公司经营活动所走过的曲折历程作了粗略的记述，既有成功经验，也有失误的教训。五金交电商品的经营还在发展，这些经验和教训有助于今后各级五交商业企业改善经营管理，提高企业素质，搞活商品流通提供有益的借鉴和分析资料。这就是我们编纂《广东五金交电商业志》之宗旨。

在《广东五金交电商业志》出版之际，我写了如上一些文字为“序”。

张仁忠

1991年4月18日

编 者 的 话

1987年10月，广东省五金交电公司成立编志组，负责《广东五金交电商业志》的编写工作。从1988年初开始搜集资料直至写完初稿（约32万字），用了三年多时间。

由于五金交电商品的历史资料不全，以致志书记述不完整，第二篇的内容尤其这样。建国后，五金交电商业机构撤并频繁，以及“文化大革命”期间，许多原始资料失散，因此，能搜集到的资料有限，有些只是一鳞半爪，志中某些情节难免缺乏实例。八十年代改革开放，打破了五金交电商品由国营五交公司独家经营的格局，出现了国营、集体、个体的经营群体，形成“百家争营”的局面，经营情况错综复杂，故对社会经营状况也只作粗略记述。

本志书的编纂年限，上限追述至1840年，下限至1989年（个别实情延续至1991年）。

原海南行政区成立省的建制，1988年1月1日起不属广东省范围，但1987年底各章节所记述的内容均包含海南区所发生的情况。

商业部在我省广州市设立的“广州五金交电采购供应站”，因商品的购销业务隶属商业部管理，本志所记叙有关全省业务活动的内容，以及各章节所应用的数字，均不包括广州五金交电采购供应站的情况。

在编志过程中，得到广东省五金交电公司张仁忠经理等领导同志的重视和支持，为编志工作创造了较好的工作条件。广东省五交公司档案室、财会科、储运科和综合办的统计、物价组等部门也大力支持，热情提供各种资料。档案室的资料，是本志资料的主要来源。

广东省五交公司编志组的同志到各地调查搜集资料期间，得到佛山、汕头、潮州市、梅县地区、兴宁县、深圳、珠海市等地商业局、五交公司的支持。

为使本志能更全面反映我省五交商品的生产、经营及五交公司机构设置、领导人员的变动情况，省公司于1988年8月向全省本系统各级公司发出“关于提供行业志资料的函”，按通知提供了部分资料的有：茂名、江门、佛山、汕头、广州、中山、梅州、河源、珠海、潮州、东莞、清远市，新会、恩平、顺德、郁南、梅县、兴宁、斗门、宝安、大埔、陆丰、澄海、海丰、丰顺、廉江、徐闻、电白、高州、阳春、花县、龙门、罗定、高要、四会、龙川、乐昌县五交（化）公司等38个单位。因全省大部分公司没有提供材料，以致无法将全省各单位领导人员名单列入本志。

广东省五交公司的孙玉范、林民书、卢慎华、黄绍廉、林志坚、纪传勤、李聪、刘峰等同志，也为本志提供了一些有益的资料。

对上述支持编志工作，提供资料的单位和个人，谨此表示感谢。

由于我们编志的同志水平有限，又缺乏经验，加上时间匆促，资料搜集困难，志中存在一些缺点、错误在所难免，望各方面同志批评指正。

编 者

1991年12月

目 录

第一篇 概 述.....	(1)
--------------	-------

第二篇 建国前广东省五金交电行业概况	(17)
-----------------------------	--------

第一章 广东的地理环境、社会条件与五金交电业.....	(17)
-----------------------------	------

第二章 广东省五金行业的形成和发展.....	(19)
------------------------	------

一 佛山五金行业.....	(20)
---------------	------

二 广州五金行业.....	(22)
---------------	------

三 省内一些市县五金业.....	(28)
------------------	------

第三章 交通电工器材业概况.....	(32)
--------------------	------

一 广州汽车器材行业.....	(34)
-----------------	------

二 广州汽车轮胎的翻新和自行车胎生产.....	(35)
-------------------------	------

三 广州自行车行业.....	(36)
----------------	------

四 广州电器行业.....	(36)
---------------	------

附记 广州五金交电行业经营方式和工资制度.....	(41)
---------------------------	------

一 经营方式.....	(41)
-------------	------

二 工资制度.....	(41)
-------------	------

三 同业公会.....	(43)
-------------	------

第三篇 建国后的五金交电商业…………… (46)

第一章 建国初期的五金交电行业…………… (47)

第一节 五金交电商品的经营情况…………… (48)

第二节 对私营商业的改造…………… (53)

第二章 国营五金交电商业机构的设置和管理…………… (59)

第一节 国营五交商业机构沿革…………… (61)

第二节 行业管理和商品调拨(供应)关系…………… (73)

第三章 国营商业五金交电商品经营范围…………… (82)

第一节 国民经济恢复至国民经济调整时期…………… (82)

第二节 文化大革命时期…………… (93)

第三节 社会主义建设新时期…………… (93)

第四章 国营商业五交商品购进…………… (95)

第一节 进口渠道的演变…………… (96)

第二节 省外进货形式和管理…………… (103)

第三节 地产品生产和收购…………… (108)

第五章 国营商业五交商品销售…………… (117)

第一节 省内销售…………… (119)

第二节 商品调拨…………… (137)

第六章 全省五交公司经营效益…………… (145)

第一节 商品库存和资金占用…………… (146)

第二节 经营盈亏…………… (157)