

006401

廣東省 化工商業誌

广东省化工原料公司·编

廣東省化工商業誌

郭紹綱 著



广东省化工原料公司编
一九九五年十二月

《广东省化工商业志》

编审领导小组

组 长

蔡惜辉

副 组 长

温尚林

成 员

蔡惜辉

温尚林

洪志君

谭丽仪

黄迅文

沈喜盛

总 编 辑

蔡惜辉

副总编辑

温尚林

封面书名题字

郭绍纲

执行编辑

黄迅文

陈福清

赖晋淦

雷若礼

序

《广东省化工商业志》的编写并出版,是我省化工商业史上一项崭新的工作,也是我省化工商业文化建设中一件值得庆贺的事。

广东化工商业相传成业较早,在明末清初,广东重镇佛山已成行成业,设有“青靛行”、“洋南染料行”等行头及行业管理组织,开始成为一个与工业生产,尤其是轻纺工业有着密切关联的行业。历史上,化工商业作为商品流通的承担者,对促进当地工业生产的发展起到了较好的推动作用。建国后,在改造旧工商业和支援工农业生产,发展经济,稳定市场,保障供给中,也担当了重要的角色;在为国家经济建设积累资金,扩大就业渠道,巩固工农联盟等方面同样作出了积极的贡献。中共十一届三中全会以来,在改革、开放、搞活方针的指引下,我省化工商业行业的经营活动进入兴盛时期,其特点是规模大、网点广、商品齐、渠道多、经营活、流通快、效益好,到处呈现欣欣向荣的景象。然而,时至今日,在我们能翻阅到的资料中,尚未见到一篇对该行业的形成和发展有较详尽记述的文章。这次《广东省化工商业志》的编成出版,正弥补了历史留下的不足。

在广东化工商业的形成和发展的历史过程中,既有许多可供借鉴的经验,也有值得记取的教训。本着实事求是和详今略古的原则,《广东省化工商业志》对本行业近百年来,尤其是建国后的历史发展和演变史实进行了认真的分类记述。尽管有些资料还不很详尽,但基本能如实地反映本行业不同历史时期的概貌、行业特点及其在经济建设中的功能。这对于我们研究化工商业行业的发展,特别是在发展社会主义商品经济的历史时期,对于

如何搞好行业的管理,网点建设,最大限度地发挥该行业在经济建设中的功能作用,可以说,是有一定的资鉴作用的。它的编成既可作“存史、资治”,亦可作为对后人进行传统教育的参考资料。

今值《广东省化工商业志》出版之际,谨以此为序。

蔡 惜 辉

一九九五年八月二十八日

凡 例

一、《广东省化工商业志》记述的主要范围是广东省化工商业的历史和现状,包括 1988 年 4 月海南建省以前的化工商业状况。

二、本志记述的时间断限:上限不限,以史料而定;下限止于 1989 年 12 月。为了纪述的方便和需要,部分章、节中的有关内容,下限延伸至 1990 年。

三、本志按“详今略古,立足当代”的修志原则,以广东化工商业产生、形成和发展为主线,着重记述中华人民共和国成立以后广东国营化工商业的产生、形成、发展和变化,特别是 1978 年 12 月中国实行改革开放以来广东化工商业的发展和变化。

四、本志篇目设章、节、目,共分为 12 章 29 节,全书约 40 万字。采用横排竖写,纵横结合以及记、述、图、表、录等形式,实事求是筛选资料而编纂,使之能反映时代特色和行业特点,力求按志书的规范达到思想性、科学性和资料性相统一。

五、历史纪年,中华人民共和国成立以前按习惯用法记述,在括号内加注公元纪年;中华人民共和国成立以后,一律用公元纪年。中华人民共和国成立前后,简称建国前后。年代除特别注明外,一律为二十世纪的年代。

六、本志正文中的统计数字、数据、百分比和图表中的统计数字以及公元纪年统一用阿拉伯数字的记数法,其余一律用汉文书写。

七、本志所采用的计量单位、计量方法、计量标准一律按当时的表述方式。币值接新币统计。数字用法则统一按 1986 年 12 月 31 日《人民日报》所载国家语言文字工作委员会等七部门公布的《关于出版物上数字用法的试行规定》处理。

八、本志书按“生人不立传”的原则,对行业历史上有过贡献

的人物不作编入,涉及到个人的事只在有关篇章中用“以事系人”的方式加以表述。

九、广东国营化工商业,至1989年底共有33个省、市、县专业公司、代表着全行业的经营活动及其演变过程。其中部分公司在第十二章中作简介式的记述。

十、本志资料来源广泛,集档案馆、图书馆、文史馆、工商联、省商业厅档案室以及省化工原料公司、广州市化工原料公司、各地有关市县化工原料公司、五交化公司和化工行业老同志、老行尊所提供的有关史实资料编纂而成,故文中不设注解,有些重要的行文出处在文中用括号形式注明。

目 录

概 述.....	(1)
第一章 行业的形成与发展	(14)
第一节 建国前自然行业的形成和演变	(14)
第一目 土洋颜料业	(14)
第二目 洋染料业	(17)
第三目 化学工业原料业	(22)
第二节 建国后行业的发展和变化	(24)
第一目 私营化工商业及对私改造	(24)
第二目 国营化工商业的建立及变革	(30)
第三节 省公司内部机构设置	(41)
第二章 商品购销	(44)
第一节 建国前的经营变化及购销活动	(44)
第一目 清代前的购销活动	(52)
第二目 民初至抗战前的购销活动	(53)
第三目 抗日战争时期的购销活动	(59)
第四目 抗战结束后至建国前的购销活动	(62)
第二节 建国后的化工市场及商品购销	(66)
第一目 建国初期私营化工商业的购销活动	(66)
第二目 国营化工商业的购销活动	(69)
第三章 经营范围与商品管理	(95)
第一节 私营化工商业的经营范围与变化	(95)
第二节 国营化工商业的经营范围与变化	(98)
第三节 商品管理.....	(104)
第一目 商品分级管理.....	(104)

第二目	商品质量管理·····	(113)
第三目	历年计划管理商品的变化·····	(116)
第四节	主要商品·····	(122)
第一目	硫磺块(粉)·····	(122)
第二目	松香、松节油·····	(126)
第三目	油漆·····	(130)
第四目	染料·····	(134)
第四章	行业管理·····	(137)
第一节	建国前的行业管理·····	(137)
第一目	行帮、会馆、公所·····	(137)
第二目	化工商业同业工会及其管理职能·····	(138)
第二节	国营化工商业行业管理·····	(145)
第五章	财务与会计·····	(151)
第一节	财务管理体制·····	(151)
第二节	资金管理·····	(153)
第一目	流动资金的管理·····	(153)
第二目	固定资金的管理·····	(159)
第三目	专用资金的管理·····	(163)
第三节	费用管理·····	(166)
第四节	主要经济指标·····	(171)
第一目	全省主要经济指标·····	(171)
第二目	省公司主要经济指标·····	(176)
第五节	“三清”工作·····	(177)
第六节	会计核算·····	(182)
第一目	执行会计制度和会计核算概况·····	(182)
第二目	会计记帐法沿革·····	(185)
第三目	商品核算·····	(186)
第六章	计划与统计·····	(190)
第一节	计划·····	(190)

第一目	计划管理体制	(190)
第二目	计划的编制、上报和下达	(191)
第三目	计划的执行和检查	(196)
第二节	统计工作	(198)
第一目	统计报表的编制	(198)
第二目	统计管理及统计报表执行单位	(212)
第三目	统计调查和统计分析	(216)
第四目	统计工作检查和质量评比	(220)
第七章	物价	(224)
第一节	管理体制与机构	(224)
第一目	管理体制	(224)
第二目	管理机构	(228)
第三目	任务与职能的演变	(230)
第二节	商品作价	(233)
第一目	化工商品销售作价的演变	(233)
第二目	商业系统内部调拨作价	(242)
第三目	统配部管物资作价	(248)
第四目	对供销社供应商品的作价	(255)
第五目	进口化工商品作价	(256)
第六目	储备商品调拨作价	(261)
第八章	仓储和运输	(263)
第一节	储运机构的设立及发展变化	(263)
第二节	仓储建设和管理	(265)
第一目	仓储建设的发展变化	(265)
第二目	仓储管理的主要规章制度	(271)
第三目	商品储存保管和养护	(273)
第四目	商品入库和出库管理	(274)
第五目	仓库定额管理	(274)
第六目	仓库安全管理	(275)

第三节 运输的组织和管理.....	(276)
第一目 运输设施.....	(276)
第二目 运输路线和方式.....	(278)
第三目 运输的组织实施.....	(280)
第四目 运输管理.....	(289)
第四节 商品包装回收及管理.....	(294)
第九章 职工工资及福利.....	(297)
第一节 工资(分配)制度和形式.....	(297)
第一目 私营化工商业的工资(分配)形式.....	(297)
第二目 国营化工商业的工资制度及工资调整.....	(299)
第二节 职工福利.....	(309)
第一目 私营化工商业的职工福利.....	(309)
第二目 国营化工商业的职工福利.....	(310)
第十章 职工培训与教育.....	(326)
第一节 私营化工商业职工培训的形式与方法.....	(326)
第一目 世业教育(培训).....	(326)
第二目 徒弟制教育.....	(326)
第二节 国营化工商业的职工培训与教育.....	(328)
第一目 文化知识培训.....	(329)
第二目 专业技术培训.....	(331)
第三目 职业道德教育.....	(340)
第四目 专题培训与教育.....	(341)
第三节 干部职工文化水平和技术素质.....	(343)
第一目 系统内干部职工文化水平和业务技术素质.....	(343)
第二目 省公司干部职工文化水平和业务技术素质.....	(347)
第十一章 化工商业系统机构简介.....	(348)
广州市化工原料公司.....	(348)
佛山市化工原料公司.....	(355)
江门市化工原料公司.....	(359)

湛江市化工原料公司	(364)
茂名市化工原料公司	(366)
肇庆市化工原料公司	(371)
肇庆市第二化工原料公司	(375)
韶关市化工原料采购批发站	(379)
梅州市化工原料公司	(384)
潮州市化工原料公司	(388)
汕头市化工原料公司	(393)
汕头市第二化工原料公司	(398)
惠州市化工原料公司	(402)
惠州市第二化工原料公司	(406)
中山市化工原料公司	(408)
阳江市化工原料公司	(412)
新会县化工原料公司	(416)
台山县化工原料公司	(421)
番禺县化工原料公司	(425)
高明县化工原料公司	(429)
恩平县化工原料公司	(434)
开平县化工原料公司	(437)
饶平县化工原料公司	(441)
广东化工原料集团公司	(445)
广东省化工物资流通协会	(450)
第十二章 大事记	(452)
后记	(474)

概 述

一

广东化工原料商业行业,是一个由诸个经营实体组成,专门从事化学工业产品的购、销、调、存活动的行业,这里包括了建国前后的私营企业、个体、集体和国营商业的专门机构。

该行业以化学工业原料、合成染料(最早有植物染料)、油漆(涂料)、有机和无机颜料、塑料原料以及各种中间体和近年发展起来的精细化工产品为经营对象。在经营的具体商品中,约有90%以上应用于工业,尤其是轻纺工业和小手工业的生产,唯少数的化工原料、颜料、油漆和染料的个别品种适于民用。历史上,广东化工商业的产生和形成与省内土布纺织业、纸伞制造业、染整染纸业、建筑业以及其他工业的创立和发展是息息相关的。其形成和发展与当地工业和经济的发展,特别是轻工业的发达程度有着十分密切的联系。它的分布,主要集中在省内沿海口岸线各商埠以及工业、手工业,特别是轻纺工业比较发达的地区。建国以前,它主要分布在广州、佛山、江门,汕头及兴宁、梅县和潮州等市县。建国以后,尤其是1978年12月中国实行改革开放、对内搞活的政策以后,随着全省工农业生产的飞速发展,其分布主要集中在以广州为中心的珠江三角洲一带,而粤东、粤西、粤北的一些重要市县,亦随当地经济的兴起有不同程度的发展。

二

广东为中国濒海省份,历史上与国外通商较早。作为化工商业,是在广东早期颜料业的基础上逐步发展演变过来的。它除与

地方工业生产关系密切以外,与广东特定的地理环境和对外贸易较早也有着不可分割的渊源关系。因为该业经营的对象——化工原料、合成染料、颜料、机制油漆均是十九世纪五十年代以后由西方人逐步发明,并随中国海禁通开,逐步输入省内市场的。这类商品,在建国以前,基本上依靠国外进口。尽管广东在本世纪三、四十年代逐步建了一些化工厂、油漆颜料厂,但多数产量不大,品质不高,同时中间原料仍然依靠进口,不能自足。建国以后,随着本国和本省工业生产的发展,才逐步改变了过去全部依仰舶来的局面。近代广东化工商业是在中国海禁通开,舶来品的到来,西方技术工艺的浸透,以及土洋商品在广东市场经过激烈竞争,优胜劣汰的情况下逐步形成和兴起的。

三

广东化工商业的形成,经历了一个由“杂”到“专”,由“土”到“洋”,分分合合的发展过程。

广东近代化工商业脱胎于早期的颜料业。作为早期的颜料业(含染料、漆油)最早成业于何时,目前尚缺典籍稽考。据民国初年(1911年)编修的《佛山忠义乡志》和《南海县志》记载,在清末民初时已成行成业,且行头齐备。计有:洋南染料行、青靛行(专营青靛者)、土靛行(自制或专营土产品者)、沙纸颜料业(据称是一个与纸伞手工业配套的行业)、品料颜料业、药材丹颜料业等,并成立了堂会和公所等行业组织。在广州、江门等地虽没有完整的文字记载,但从一些档案资料中也发现早有颜料业的存在。现时有据可考的商号,广州有“聚昌”(1835年创业,也有说是1824年创业)、“仁兴”(1848年创业)、“金益”店(1821年创业,也有说是1850年创业)、“广和”号(1890年创业)。佛山有“义行”(1850年创业)、“隆华”(1864年创业)、“太和”(1880年创业)、“三昌”颜料店(“源吉林”甘和茶的前身,1882年创业)。江门有“金益”棧(广州金益店的分号,1851年至1861年间创

业)。汕头有“蔡利记桂合”(1887年创业)。梅州有“扬福荣”(1840年创业)。兴宁有“晋山林”(1869年创业)等。

上述商号尽管成业较早,但早期所经营的商品主要是采集于自然的土制品,严格地说尚不属于现代化学工业产品的范畴。然而他们的成业和后期的发展演变,对广东化工商业的形成和发展则起到十分重要的奠基作用。

化学工业原料、合成染料、颜料和机制油漆作为西方十九世纪工业技术革命的产物,通过贸易的方式输入广东市场的时间,据清代光绪年间海关编制的《通商各口华洋贸易情形总论》记载,约为光绪十一年(1886年)左右。当时以德国产品为主。中日甲午战争(1894年7月—1895年3月)以后,开始有日本的“日森”和“三井”洋行的颜料经广州口岸输入广东市场。民国十二年(1923年)出版的《中国年鉴》中就有“在大战以前中国所消费之人造靛,其中约有70%来自德国,嗣后德国商业断绝之后,日本、法国、瑞士、美国乃继德人而供给靛青”的记载。洋货进入广东市场以后,由于清政府施行厘税制度,中货有厘税、而洋货无之,于是洋货之价日贱,中货之价日昂,价贱购用者多,价昂则销售日少,所以往往以其价廉,推销促销手段灵活(延期付款、回扣以及上门传授使用方法),使用工艺简单,工效快等优点,逐步在广东市场上打开销路,使旧颜料业和染料业受到了极大的冲击。为保护民族工商业,国人虽有抵制排挤洋货的行为,比如1905年的抵制美货,1919年的抵制日货等,但终因土产品处于劣势而缺乏竞争能力。为求生存,一些商人逐步开始经营化学合成品。清代以前,在人们的概念上颜料和染料并没有明确的区分,都笼统地称为颜料。这类商品的经营者,通常将颜料、染料及机制油漆、土产的油漆,颜料一并经营,自然地形成了土洋融合的新颜料业体,成为近代化工商业的雏形。

到民国初年(1911年),由于社会生产的发展和商品性质、性能、用途和销售对象都各自有别;以及当时海关对颜料、染料、

油漆等征税的税率、税种有不同,同时更重要的原因是由于化学产品的资源,基本上由外国洋行及由中国人充任的买办所控制,他们利用控制货源的有利条件,自己或通过亲友自立专营洋染料的商号。当时在广州比较出名的就有“捷成”洋行买办源龙章,他不但在广州,而且在佛山、广西梧州均开有商号。一些洋行也物色了一批商号作其代理,从而带动了广州、佛山等地的一些以专营化学合成染料为主的商号,逐步脱离颜料业体,单独成立洋染料业。保留下来的商户包括部分以经营油漆、自制颜料光油为主的商号,在民国十三年(1924年)左右,逐步衍变为土洋颜料业(佛山则称为沙纸颜料业和涂料油漆颜料业)。民国三十五年(1946年)抗日战争结束后,广州工业生产逐步复苏,需要大量的化工原料,为适应市场的供求变化,在原来洋染料和土洋颜料两业体中,有经营化工原料历史和经验的业户以及一些兼营化工原料的西药房,见专营化工原料有利可图,而逐步脱离原来的业体,与一些应运而生的新商号一起,形成了独立的化学工业原料商业。其他如江门、佛山、汕头、潮州、兴宁、梅县、韶关等地,因当地工业尚没有发展起来的缘故,对化工原料的需求不大,以致化工商业的业体没有细分,仍保留着颜料业原来的业体结构。

至此,在历史上,广东化工商业分别形成过颜料业、土洋颜料业、洋染料业、化学工业原料业等自然行业。1907年以前,颜料业以佛山最为集中和齐全;1907年以后,随着广三铁路的建成和通车,颜料、染料的业务逐步转向以广州为中心。1949年10月以前,广州就有专业商号259家,分为洋染料业、土洋颜料业、化学工业原料商业等三个自然行业。到1955年全省有私营化工商号578家,从业人员1,371人。其中广州市就有326家,从业人员724人,分别占全省总数的56.4%和52.8%。

四

建国前,广东化工商业全部为私人所开设。商号的规模除广

州市有一些较大的以外,其他多为小本生意,一般的商号有2—5人左右,资本额在1000—2000元(以当时货币算)之间。较大的商号则有10多人,资本额在2000—5000元之间,这部分仅为少数。经济性质大致分为合资和独资两大类。经营方式有进出口、批发、零售和批零兼营的,通常以批零兼营者为多,经营范围一般都不大,品种有20—30个左右。小的商号通常只做市镇及四乡(世人通指广州市周围的县镇或县城周围的乡镇)的生意,大的商号则有长途运销的历史,范围遍及省内外。省内包括各大市镇;省外运销湖南的衡阳、长沙;湖北的汉口、宜昌;云南的昆明;四川的重庆;福建的龙岩、漳州;江西的龙南、赣州;甘肃的兰州;陕西的西安;广西的梧州、桂林、南宁;贵州的贵阳以及上海、天津等各大省会城市和邻近县区。货物来源方面,化工原料、染料等主要从香港进口,多数以广州为中心向省内外集散,部分则从汕头、江门、三水口岸以及开平三埠等地入口向粤东、粤西和省内南路地区集散;颜料、油漆则有部分为地产品,主要是佛山和广州的产品。商品储运方面,大多数商号不具备仓储条件和运输工具,商品搬运通常委托运输行进行,商品储存方面,有条件的商号则租用民房作仓库,无条件的则只有在店内存放小量的商品,采取小批量勤进快出的办法,尽量做到少存货。在行业管理上,1933年以前虽然各地普遍成立了商会和同业公会,但业务上的实质性协调和管理极少,商号与商号之间也很少联系,同时建国前的化工行业,其形成和发展没有整体规划和布局,完全处于一种由封建意识所支配的裙带关系下盲目发展的自生自灭状况。店号的分布则有群集的习惯。通常集中分布在某一条街道上,如广州的洋染料、涂料业多分布在打铜街(现光复路)佛山多分布在永安路等。

建国前的广东化工商业,其形成于旧中国主权丧失,市场被各帝国主义资本垄断的特定环境之中,行业的起伏兴衰,总是处在依赖外商洋行和受制于洋行的地位。进销业务和价格常为洋