

SHANGHAI XIAOFEISHICHANG FAZHANSHILUE

上海消费市场 发展史略

程恩富 主编

上海财经大学出版社

本项目获上海财经大学资助出版

上海消费市场发展史略

主 编 程恩富
副主编 周 环

上海财经大学出版社

上海消费市场发展史略

主 编：程恩富

责任编辑 金福林

封面设计 黄 震

出 版 上海财经大学出版社

(上海市中山北一路 369 号 邮编 200083)

发 行 新华书店上海发行所

印 刷 中国科学院上海分院印刷所

装 订 上海浦江装订厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 10.875

字 数 270 千字

版 次 1996 年 9 月第 1 版 1996 年 9 月第 1 次印刷

印 数 1—2000

书 号 ISBN 7—81049—063—x/F·38

定 价 23.00 元

编写者

杨奠九 傅济标 周安珍
梁武泉 葛 宏 葛 军
周 环 程恩富

内 容 简 介

本书对鸦片战争后 1843 年至 1993 年约 150 年间上海消费市场的发展和演变,作了全面系统的阐述和分析,是迄今国内第一部综合研究大城市消费市场问题的专著,可填补上海经济史该领域专题研究的空缺,有较高的学术价值。

全书结构合理,史料殷实,史论结合,阐述准确,深刻揭示了建国前后上海消费市场发展的内在规律和特点,对推动现阶段上海消费市场的改革开放,具有重要的实际意义。

本书可作为财经类专业教学和研究的参考书,也适合财贸工作人员阅读。

序

消费经济问题,可以从不同的角度进行研究。一是消费基本理论及其发展史的研究,如消费经济学所分析的消费的作用和地位、消费力与消费关系,消费经济思想史所分析的古今中外的消费理论演变等等;二是消费心理的研究,如消费心理学所分析的不同年龄消费者的动机和消费评价等等;三是消费行为的研究,如消费行为学所分析的不同阶层或群体的消费行为模式等等;四是消费经济历史的研究,如消费经济史学所研究的各国或各地区的消费品市场变迁等等。消费市场是市场经济中各种经济关系最具体、最集中的体现,因而研究消费市场的历史和现状,具有重要的理论意义和现实意义。

由上海财经大学经济系主任程恩富教授主编《上海消费市场发展史略》一书,是迄今国内第一部全面研究大城市消费品市场发展的消费经济史学专著。粗读此书,觉得它具有以下特点和意义:

首先,内容丰富,史料殷实。全书对鸦片战争后上海开埠直至1993年共150年的上海消费市场发展,作了全面系统的分析和概括。其中包括半殖民地半封建社会形成时期、确立时期以及崩溃时期的上海市场,包括建国以来各个时期的上海市场。尽管时间跨度较大,而且这类专题经济史料较难收集,但该书收集的史料殷实可靠。

其次,体系完整,论证充分。在我国,上海消费市场的历史变迁与现状是一个重要典型。它既是半殖民地半封建旧中国消费市场的一种类型的缩影,又是社会主义新中国消费市场的一种类型的代表,因而其研究具有重要的意义。消费市场是商品经济发展的集

结点,是整个社会主义市场体系的重要组成部分,其发展和壮大同广大人民群众的生活质量息息相关,同产业结构的合理化和整个国民经济的健康发展密切相连。所以,这部著作对系统总结建国前后上海消费市场发展的经验教训,进一步推动现阶段上海市场体系的协调发展,必将产生实际效应。

第三,史论结合,阐述准确。全书分章分节合理,结构层次清晰,史论有机结合,立论有理有据,较为深刻地揭示出近代和现代上海消费市场的产生和演变的内在规律与特点,可填补我国近现代消费经济史和上海地方经济史的研究空缺,具有开拓性的学术价值。

此外,上海过去是全国最大的经济中心城市,现在正在创建新的国际中心城市。研究上海的去,有利于创造灿烂的未来。研究上海这个中国最大的消费城市的历史,对于制定和实施经济与社会环境的协调发展、社会主义物质文明与精神文明高度统一的可持续发展战略,有着重要的作用。因而这部书的出版,对于创建在东方崛起的新的国际中心城市,也具有现实意义。

但愿今后有更多的中青年经济学家注重消费经济学和消费经济史学的研究。

尹世杰

1996年8月

目 录

第一章 半殖民地半封建社会经济产生时期的上海市场 ……	(1)
第一节 半殖民地半封建社会经济的产生	(1)
第二节 上海市场的一般情况	(7)
第三节 洋货输入对上海消费市场的影响	(21)
第四节 棉布市场	(31)
第五节 米业市场	(39)
第六节 糖业市场	(47)
本章小结	(54)
第二章 半殖民地半封建社会经济确立时期的上海市场 …	(55)
第一节 半殖民地半封建社会经济的的确立	(55)
第二节 上海市场的一般情况	(61)
第三节 日本商业势力在上海市场的崛起	(68)
第四节 环球百货市场的兴起	(73)
第五节 卷烟市场	(78)
第六节 纺织品市场	(86)
第七节 粮食市场	(95)
本章小结	(103)
第三章 半殖民地半封建社会经济崩溃时期的上海市场 …	(105)
第一节 半殖民地半封建社会经济的崩溃	(105)
第二节 上海市场的一般情况	(109)
第三节 抵制洋货运动对上海市场的影响	(117)
第四节 南京路消费市场的形成	(122)
第五节 小商小贩在上海市场的作用	(128)
第六节 日用工业品市场	(132)
第七节 食品市场	(141)

第八节	日用杂品市场·····	(148)
第九节	药品市场·····	(151)
本章小结	·····	(156)
第四章	国民经济恢复时期的上海市场 ·····	(158)
第一节	国民经济的恢复·····	(158)
第二节	上海市场的一般情况·····	(160)
第三节	批发业的逐步国营化·····	(167)
第四节	商品销售对象的变化·····	(171)
第五节	商品经营结构的变化·····	(174)
本章小结	·····	(178)
第五章	第一个五年计划时期的上海市场 ·····	(179)
第一节	国民经济的发展·····	(179)
第二节	上海市场的一般情况·····	(180)
第三节	统购统销商品市场·····	(184)
第四节	派购统销商品市场·····	(188)
第五节	工业品市场·····	(191)
第六节	农产品市场·····	(195)
本章小结	·····	(199)
第六章	社会主义全面建设时期的上海市场 ·····	(201)
第一节	国民经济的困难与调整·····	(201)
第二节	上海市场的一般情况·····	(203)
第三节	市场结构的变化·····	(212)
第四节	化纤消费品市场的崛起·····	(216)
第五节	计划供应的农产品市场·····	(217)
第六节	计划供应的工业品市场·····	(220)
第七节	百货日用品市场·····	(222)
本章小结	·····	(226)
第七章	十年动乱时期的上海市场 ·····	(228)

第一节	国民经济遭到的破坏·····	(228)
第二节	上海市场的一般情况·····	(230)
第三节	市场结构的单一化·····	(236)
第四节	电子商品市场的崛起·····	(238)
第五节	农产品市场·····	(240)
第六节	工业品市场·····	(242)
	本章小结·····	(246)
第八章	社会主义建设新时期的上海市场 ·····	(248)
第一节	国民经济的振兴·····	(248)
第二节	上海市场的一般情况·····	(250)
第三节	市场结构的多样化·····	(262)
第四节	计划商品的缩小·····	(272)
第五节	日用百货市场·····	(279)
第六节	纺织品和服装鞋帽市场·····	(284)
第七节	食品市场·····	(291)
第八节	家电市场·····	(299)
	本章小结·····	(303)
第九章	治理整顿与国民经济快速增长时期的上海市场 ·····	(306)
第一节	国民经济调整与持续快速健康发展·····	(306)
第二节	上海市场的一般情况·····	(314)
第三节	市场的建设与培育·····	(318)
第四节	日用工业品市场·····	(322)
第五节	食品市场·····	(328)
第六节	交家电市场·····	(334)
	本章小结·····	(336)
后 记	·····	(337)

第一章 半殖民地半封建社会经济 产生时期的上海市场

第一节 半殖民地半封建社会经济的产生

从1840年的鸦片战争至1894年的甲午战争是中国半殖民地半封建社会经济的产生时期。鸦片战争以前,中国是一个在清王朝统治下的封建独立国家。它对内实行封建统治,对外基本上是封闭式的。在经济上则是以自给自足为特征的自然经济体系,以“耕织结合”为核心的“家庭”是社会经济的组织形式。虽然在沿海经济发达地区存在某些商品经济和资本主义萌芽,但比例是极小的,也无多大影响。鸦片战争后,帝国主义列强用炮艇轰开了中国的大门。中国社会因此发生了巨大变化,政治上逐步丧失主权,经济上自然经济逐步解体,并带上了明显的殖民地印记。

一、鸦片战争前的中国社会经济形态

(一)自然经济在中国社会经济中的统治地位

在中国封建社会里,自给自足的自然经济是社会生产的主要形式。这种形式具体表现为小农业和家庭手工业的结合,即耕与织的结合。它的基本单位就是家庭,占据了社会经济的统治地位。这种情况在直隶、山东、浙江、常昭、松江等沿海地区都十分普遍,其

他偏僻地区就更有甚之^①。难怪英国驻广州代办米切尔在给政府的报告书中说“秋收以后,农家一切人手,老老少少,全都动手清棉、纺纱、织布,他们就用这种自家织成的材料,一种厚重耐穿的布匹,自己做衣服穿,……至于自用而有余,便运到最近的城市上去,城市的店铺则买下来……中国每个小康之家都有织布机,自清、自纺、自结,……这些农夫就动员自己的妻子儿女乃至雇工在家从事纺织。……福建的农夫不独是一个农夫,而且还是园艺家、制造家合而为一的人物”^②。

中国耕织结合的自然经济所以能长时间的延续是由封建土地所有制和残酷的封建剥削造成的。沉重的封建剥削不但侵吞了农民全部的剩余劳动,而且也占去了大部分的必要劳动。租赋往往要达到收成的一半,甚至七八成。今日完租,明日乞贷的现象比比皆是。“不论盐铁不筹河,独倚东南涕泪多。国赋三升民一斗,屠牛那不胜栽禾!”^③正是当时社会的真实写照。因此,农夫除了农业生产,不得不进行手工业生产,用以织助耕来维持其最低的生活需要。

(二)商品经济在中国社会经济中的发展

肯定中国社会在战前以自然经济为主要形式,并不否定在某些经济发达地区的商品经济的发展,只是在整个社会经济中不起决定作用而已。“纺织不至乡落,虽城中亦然。里媪晨抱纱入市,易木棉以归,明日复抱纱以出,无顷刻闲”^④;“以机为田,以梭为耒”,“杼机之利,日生万金”^⑤。这些都说明某些手工业产品的商品性已

① 参见黄彭年的《畿辅通志》卷24;彭泽益的《中国近代手工业史资料》卷1,第233页;庞鸿文的《常昭合志稿》卷6;张行孚的《安吉县志》卷8,第12页;姚光发的《华亭县志》卷23,第2页。

② 严中平:《英国资产阶级纺织利益集团与两次鸦片战争的史料(下)》,载《经济研究》1955年第2期。

③ 《龚自珍全集》,上海人民出版社1975年版,第521页。

④ 彭泽益:《中国近代手工业史资料》第一卷,三联书店1957年版,第229页。

⑤ 胡涿的《濮镇记闻》卷1,风俗。

发展到相当程度了。商品生产的发展,促进了商业交通和商业城市的发达。集中上海的沙船常有 3500 多号,“关东豆、麦,每年至上海者千余万石”^①。粮食和棉布列居当时我国市场的首位。粮食的商品量约为 220 亿斤,占产量的 10%,市场价值约 1.4 亿银两。棉布的商品量约为 3 亿匹,占产量的 15%,市场价值约 1.5 亿银两。其他茶、丝绸、糖等也有一定的比例^②。

商品生产和商品交换的发展,使商品生产者之间的竞争日益加剧,并逐步出现了两极分化的现象。带有资本主义性质的机户、包卖主、帐房、行号等也时有出现,江宁在乾嘉间织机已有 30000 余张;道光时,个人已达近千张。这些都说明了中国社会在战前不但存在商品经济,而且还存在资本主义萌芽。

(三)封建制度对商品经济发展的障碍作用

应该看到中国资本主义萌芽发展的深度和广度都是极其有限的。封建制度对它形成了严重的阻碍作用,除了沉重的封建剥削、封建的垄断控制、抑末的指导思想、繁多的关税征设和闭塞的对外政策以外,封建的土地制度也是阻碍资本主义生产关系发展的一个重要因素。在中国封建社会中,土地不但可以自由买卖,而且地租率很高。这就使人们乐于投资土地从事封建剥削,而不愿投资手工业生产,直接影响了资本主义生产关系的发展。商业资本的发展应该是可以促进封建制度的瓦解,但在中国由于土地的自由买卖和地租率的高幅度,造成了商人获取的财富除了继续进行商业活动外,主要是用于奢侈的生活消费,或投资土地,一般不投资于手工业,因而对旧的生产方式的分化作用也就很有限了。在这一土地制度下,手工业主当积累起一定的财富后,也往往不再经营手工业,而是购买土地,转化为地主了。资金转移到土地,当然就不能使资本主义生产关系顺利发展起来。

① 李文治:《中国近代农业史资料》第一辑,三联书店 1957 年版,第 86 页。

② 吴承明:《中国资本主义的发展述略》,载《中华学术论文集》第 310~311 页。

战前中国社会的经济形态是以自给自足的自然经济为主要形式。但是,资本主义萌芽已经产生,并得到了一定程度的发展。然而,这种发展又是极其缓慢的。它构成了鸦片战争前中国社会经济形态的完整概念。

二、鸦片战争后中国社会的巨大变化

(一)中国独立主权的逐步丧失

1840年的鸦片战争以清政府被迫签订一系列不平等条约而结束。这些不平等条约的主要内容有:割让香港;五口通商;巨额赔款;协定关税和取消行商制度,以及低关税;领事裁判权和最惠国待遇等。资本主义列强通过一系列不平等条约,获取了大量掠夺中国的特权。中国的领土完整和主权独立开始遭到破坏,丧失了独立主权国家的地位。自此,中国由独立的封建帝国沦为一个半殖民地半封建的国家。所以,鸦片战争是中国走上半殖民地半封建国家的开端。

鸦片战争虽然打开了中国市场的大门,但是和资本主义列强原先的愿望却相差甚远,也并没有引起中国市场的相应扩大,只不过使贸易中心逐步由广州移到上海而已。这种奇怪现象的出现,一方面是由于中国封建社会中的小农业和家庭手工业相结合的自然经济结构对外来商品的抵制;另一方面是由于广大消费者在沉重的封建剥削下,他们的购买力极为有限,无力消费外来商品。为了进一步扩大在中国市场的贸易量,资本主义列强悍然于1856年发动了第二次鸦片战争。战争结果使资本主义列强又攫取到了外国公使进驻北京、增开牛庄等10个城市为通商口岸、赔款割地、确定子口税等掠夺中国财富的特权。中国社会的殖民地危机因此而进一步加深。

鸦片战争后的一系列不平等条约,使清王朝的主权独立丧失了,闭关政策打破了,关税屏障也不再存在。从此,中国一步一步地

变成了一个半殖民地半封建的社会。

(二)中国自然经济的初步解体

两次鸦片战争后,资本主义列强凭借其攫取到的种种特权,对中国积极展开了以商品输出和原料掠夺为中心的经济渗透活动,使中国的自然经济不断受到破坏和瓦解,促使中国社会经济的商品率迅速提高。这种情况在中国进出口贸易值中得到了明显的反映。

表 1-1 中国进出口贸易值 单位:1000 海关两

年份	进口净值	出口净值	出超(+)或入超(-)
1864	46210	48654	+2446
1870	63693	55295	-8398
1880	79294	77884	-1409
1890	127093	87144	-39949
1894	162102	128105	-33998

资料来源:杨端六等人的《六十五年来中国国际贸易统计》第一表。

第二次鸦片战争以后,中国的进出口贸易都有了很大的增长,在 60 年代后的 30 年中,进出口贸易值分别增长了 2.5 倍和 1.6 倍。由于中国进口的大多是工业制成品,出口的又大多是农产品,因而进出口贸易值的迅速增长,说明了外国的工业制成品开始控制了中国的商品市场,而中国的农产品开始成为世界资本主义工业的原料来源。

进出口贸易值的大幅度增长,打破了中国的自然经济体系。随着外国工业制成品输入的增加,中国的家庭手工业出现了没落的趋势。这种情况在农村手工纺织业上表现的最为明显。从 1864 年到 1894 年,上海向国内转口的土布从 40091 担下降为 16343 担;同期福建进入土布从 28323 担下降为 1921 担^①。家庭手工业的没落使小农业失去了依托,而不得不向农业商品化发展。农民的生产

^① 王相钦:《中国近代商业史》,北京商学院 1983 年,第 11 页。

已不是单纯为了自身消费，他必定要通过交换来达到还债、纳粮、交税，以及满足自身生存需求的目的。经济作物出口量的增长正是农业商品化的反映。例如油类和烟叶的出口分别从 1864 年的 261 担和 737 担上升到 1894 年的 196728 担和 113986 担。这说明该时期农业商品化的程度已有加深，自然经济开始解体。

外国资本主义在向中国输出商品和掠夺原料的同时，还非法进行资本输出活动。由于当时资本输出主要是围绕商品输出和原料掠夺而展开的，因而资本投向基本集中在银行业、航运业和进出口商品加工业上。当时著名的外资银行有丽如、麦加利、有利、法兰西、汇丰、德华、横滨正金等。主要的外资轮船公司有旗品、太古、怡和等。另外还有砖茶、制糖、缫丝、轧花，以及火柴、肥皂、造纸等加工工业约 100 多家。甲午战争前，外国资本主义对华输出虽然数量不多、不广，且主要是为商品输出和原料掠夺服务的，但是它加快了中国经济的解体和社会经济的半殖民地化。

（三）中国近代工业的出现

最早的中国近代工业是通过洋务运动搞起来的。清王朝统治集团内部以奕訢、曾国藩、李鸿章为代表的洋务派为了巩固封建统治，为了封建军阀割据的需要，主张学习外国“船坚炮利”的本领，要“师夷智以造炮利船”，开始创办近代军事工业。从 60 年代到 90 年代，约花费了 4500 万两的国库经费，创办了大小 19 个军事工业，雇佣工人 10000 多人。与此同时，又创办了一些采矿、炼铁和纺织等民用工业。这些民用工业虽然和略带某些资本主义色彩的军事工业不同，基本上已经属于资本主义性质的近代工业。但是，它的资本大部分也由清政府筹措，并主要由清政府委派官吏经营管理，经营方式有官办、官督商办和官商合办，它们都摆脱不了清政府的控制，因此和一般资本主义又具有不同的特点。虽然，洋务派所创办的近代工业为封建势力所控制，并为封建统治服务的。但是，也不能完全否认洋务派有一些“抵御外侮”以图“自强”的动机，

也有某些“富国强兵”以图 and 外国侵略势力抗衡的意图。因此，它们仍然是中国资本主义性质近代工业的一个重要开端。

在洋务派创办近代工业的同时，中国民族资本主义近代工业也开始出现了。到1894年，民族资本企业共有136个，原始资本约500多万两，雇佣工人30000人左右，主要分布在缫丝、棉纺织、造纸、面粉、火柴、印刷等轻工业和少量的采矿、机器制造等重工业^①。由于中国的民族近代工业是在外国资本主义的影响和本国封建势力的控制下创办起来的，因而规模小、投资少，大部分企业的资本都在10000元以下，并且带有明显的买办性和封建性的色彩，其发展受到很大的限制，对社会经济的影响极为微弱。不过，它代表着一种新生的经济力量，为未来的经济发展打下了基础。

第二节 上海市场的一般情况

一、开埠初期的上海市场

(一) 鸦片战争前上海市场状况

宋代以后，江南经济随封建王朝政治中心的南移而日渐发展，上海这个原先以渔业和盐业为主要经济活动的滨海渔村，也因此而得到迅猛发展。经过元明清三朝的演变，上海由村而设镇、再设县，到鸦片战争前夕，上海县有地域600多平方公里，人口529294人，已成地大物博之处，为江海之通津，东南之都会^②。上海地处东海之滨，长江出口，地理形势优越，交通便利，船只往来频繁，使之人口日众，商业日盛，因而战前其市场较之中国其他地区要发达一些。

上海的农产品商品化程度在战前就较高，商品率在50%以

^① 凌耀伦：《中国近代经济史》，重庆出版社1982年版，第194页。

^② 参见同治朝的《上海县志》卷5；嘉庆朝的《上海县志》序。