

古蔺县图书馆发行法



四川省古蔺县新华书店 编

古蔺县图书发行志

1919——1989

四川省古蔺县新华书店 编

《古蔺县图书发行志》

编 纂 组

组 长 王俊昌

副组长 丁明昭（经济师、执笔）

组 员 牟天禄（经济师）

陈余禄（经济师）

黄家蓉（会计师、特邀）



1955年3月20日新华书店古藺支店成立时，中街租用门市



1957年12月新华书店古藺支店
胜藺街新建门市大楼



1987年新建古兰新华书
店胜兰街综合大楼

在中共古蔺县党代会上
展销图书



党代会代表在选
购图书。





参加县人民代表大会的代表在
书店为大会展销书摊上选购图书。





参加县、区、乡三级干部会的代表，在书店为大会专设书摊上选购图书。



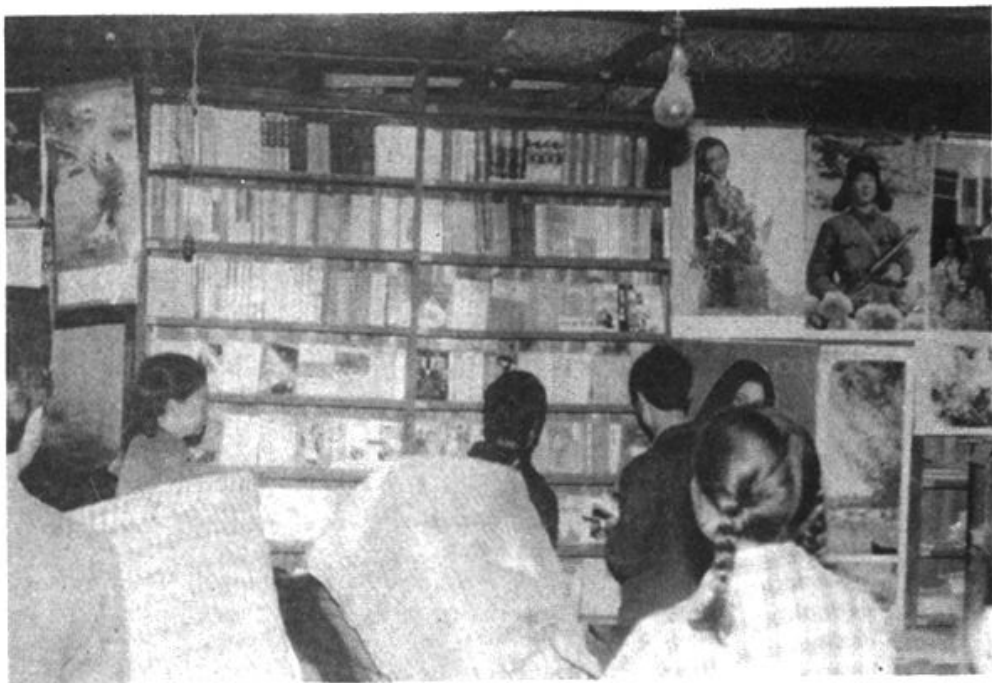
国庆节在街头展
销图书。



新书展销

设地摊展销优惠
图书。





德耀区供销社图书门市



观文区供销社图书门市



观文区供销社主任杨泽元，赶场天
设地摊展销年、历画。

前 言

图书是知识的结晶，是积累、传播科学文化知识的重要工具和媒介，是人类社会赖以发展的精神食粮。先进思想、科学技术、文化知识，一经载册传世，将在大范围长期发挥作用。

图书经著作、编辑、印制诸环节形成，经发行到达读者。发行是出版的继续，是出版与读者间的桥梁。发行工作直接关系到图书输送、传播的广度和深度，关系生产力的发展、经济的繁荣、国家的富强。

解放前，古蔺县各类书摊书铺图书销售，既有出于社会需要，亦不乏迫于生计者，随市求利，所售图书杂乱。解放后，古蔺县新华书店是社会主义文化事业组成部分，坚持为人民服务、为社会主义服务的方针，发行马列著作和毛泽东著作，发行一切有益于经济建设和社会发展的革命理论、科学技术、文学艺术和文化教育图书。

图书虽以商品形式进入流通（发行）领域，并用经济手段，实行经济核算、科学管理，但图书是富有思想内容的精神产品，有别于一般商品，因此，在开展进、销业务，解决供需过程中，必须遵循以社会效益为前提，兼顾经济效益的原则。

编纂《古蔺县图书发行志》，旨在：从古蔺县图书发行业的

历史与现状的史实记述中，辩证地探求图书发行的客观规律，及其符合社会效益和经济效益的规律性经验，更好地为精神文明和物质文明建设服务，为建设有中国特色的社会主义服务。

开始编纂时，尚无图书发行专业志可资借鉴，虽力求广征博集，因历史资料散失，难臻完善，再加编纂人员思想、知识、业务水平低，缺乏经验，仓促上阵，行笔维艰，数易其稿，难免谬误，诚盼批评指正。

《古蔺县图书发行志》编纂组

一九九一年四月

凡 例

一、本志为图书发行专业志。依据史料，准确记述古蔺县图书发行的历史和现状。

二、本志立足当代，详今略古，详近略远，上溯清末，下限1989年底，个别史实为保持记述完整，延至1990年初。民营书业、集资书店，因时久远，当事人多已谢世，资料不详不全，仅梗概入“大事记”和“机构演变”章，以后不再记述。古蔺县新华书店成立后的图书发行史实，为本志记述重点。

三、本志以图书发行为中心，横陈事类，纵述始末，依时记事。首列概述，大事记次之，下设3章10节，附列图表。

四、大事记，用编年体与记事本末体相结合记述。

五、本志采用语体文、记述体。文字力求简洁朴实，求实存真。

六、本志以公元纪年，阿拉伯字记数，货币记述一律换算成现人民币。

七、本志资料来自古蔺县新华书店文书、财务档案。社会知情人士和书店老职工口碑，经核实后入志。

目 录

概 述.....	(1)
大事记.....	(5)
第一章 机构演变.....	(21)
第一节 民营书业.....	(21)
一、书摊、书架.....	(21)
二、兼营书铺.....	(22)
三、木刻书坊.....	(22)
四、代销书店.....	(22)
五、复兴书店.....	(23)
第二节 集资书店.....	(23)
一、术人堂.....	(23)
二、人民书店.....	(23)
三、文联书店.....	(24)
第三节 地方国营人民书店.....	(24)
第四节 国营新华书店.....	(25)
一、体制隶属.....	(25)
二、职能机构.....	(26)
三、职工队伍.....	(27)

附：新华书店历任负责人名册·····	(29)
职工名册·····	(29)
四、党的组织·····	(32)
五、群众组织·····	(33)
第二章 图书发行 ·····	(35)
第一节 网 点·····	(35)
一、供销社发行点·····	(35)
二、公社书店·····	(39)
三、代购代销店发行点·····	(41)
四、勤工俭学发行点·····	(41)
五、文化站发行点·····	(42)
六、个体书商书贩·····	(42)
附：农村发行网点示意图·····	(43)
农村发行网点统计·····	(44)
农村图书发行统计·····	(45)
农村发行获奖集体、个人统计·····	(46)
七、大集体代销门市·····	(48)
第二节类 别·····	(52)
一、马、恩、列、斯著作·····	(52)
二、毛泽东著作·····	(53)
三、政治、时事读物·····	(56)
四、科学技术·····	(59)
五、文化教育·····	(64)
六、文学艺术·····	(66)
七、少年儿童读物·····	(69)
八、图片·····	(72)

九、课本.....	(75)
中、小学课本.....	(75)
大中专教材.....	(80)
其他课本.....	(82)
第三节 方 式.....	(83)
一、零售.....	(83)
门市发行.....	(83)
计划发行.....	(88)
流动供应.....	(90)
展销.....	(94)
二、批发.....	(95)
三、代销和转批.....	(97)
附：零售、批发统计.....	(99)
第三章 管理工作.....	(101)
第一节 业务管理.....	(101)
一、进货.....	(101)
二、收、发、存、调.....	(109)
三、滞销、报废书处理.....	(112)
第二节 财务管理.....	(113)
一、财务体制.....	(113)
二、计划管理.....	(114)
三、财务和监督.....	(115)
四、固定资产.....	(120)
五、统计.....	(121)
附：企业经营情况统计表.....	(124)
第三节 行政管理.....	(127)