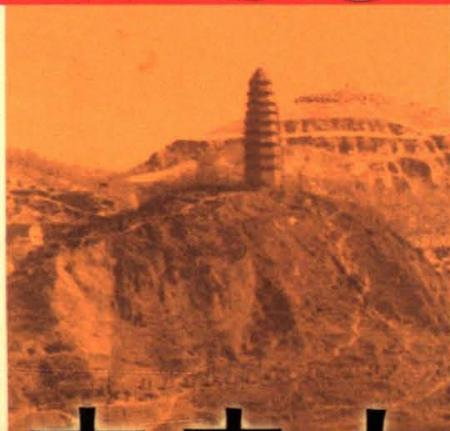


中央人民广播电台



年

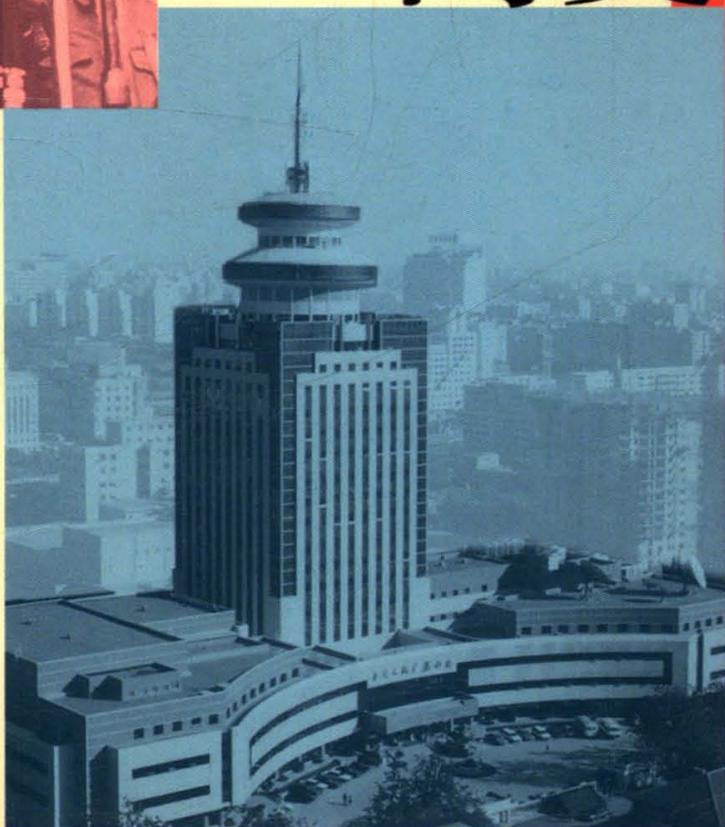


中央人民 广播电台 简史



Brief History of China National Radio

主 编 杨 波
副主编 王燕春



北京广播学院出版社

中央人民广播电台 60 年

中央人民广播电台简史

主 编 杨 波

副主编 王燕春

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中央人民广播电台简史/杨波主编, 王燕春副主编. - 北京: 北京广播学院出版社, 2000.11

ISBN 7-81004-929-1

I. 中… II. ①杨… ②王… III. 中央人民广播电台-广播史-1940~2000

IV. G229.297

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 77882 号

中央人民广播电台简史

主 编: 杨 波

副 主 编: 王燕春

责任编辑: 陈友军 姜树琪

封面设计: 宁成春

版式设计: BBI 阳光工作室

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电话: 65779405 或 65779140

经 销: 新华书店总店北京发行所

排 版: 北京纪德文化艺术交流有限责任公司

印 装: 中国科学院印刷厂

纸张供应: 晨鸣纸业

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 18.25

字 数: 450 千字

版 次: 2000 年 11 月第 1 版 2000 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 1—2500

ISBN 7-81004-929-1/G·568

定价: 36.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

《中央人民广播电台简史》 编写指导委员会

主任：杨 波
副主任：胡占凡
委员：王燕春 王汝峰 王 求 贾文增
赵 慧 邹新炎 王宴青

《中央人民广播电台简史》 编辑委员会

主 编：杨 波
副主编：王燕春
常务编委：杨兆麟 李存厚 曹仁义 李 宏
编 委：陈克信 黄传惕 武志戎 王淑恩
吴家祝 杨 青 熊铮彦 柴增禄

《中央人民广播电台简史》

撰稿人名单

(按章节顺序排列)

陈克信	丁文奎	伍刚	李涛	王晓晖	孟昕
陈青平	姬平	刘桂兴	张之	黄健民	熊铮彦
刘志	郭林雄	徐潮江	易杏英	陶炜	阮虹
王渝新	徐迅	赵忠颖	宋广礼	孔德庸	余达聪
蒙建亚	钟春森	楚晶华	李新英	王丽君	朱闻军
赵嘉岭	王连西	乌凤兰	金亨直	陈国雄	黄少辉
覃继红	赵九骁	金树华	杨志东	马利民	黄蔺平
许景立	李丹如	铁城	方明	丁然	常亮
林田	林如	林万成	管毅	徐京云	宋友权
宋立琴	韩兰兰	燕辉	柴增禄	裴志勇	韩同熙
孙树凤	吕晓红	王珮	郑洪	芦秀娥	季弘
王亚	王学敏	毕东芝	张子霞	张农	范景旭
冯赣勇	王淑芳	陈富清	王守忠	曲平	程振岭
高宪奎	边传久	郝佳	杨烁	高金芬	赵华
李景岳	段成义	卢汝强	刘智力		

《中央人民广播电台简史》

部门编审名单

(按章节顺序排列)

张莉	王兴功	熊铮彦	赵慧	杜嗣琨	赵忠颖
何善昭	李存厚	王连西	陈国雄	金树华	颜静洁
张培	李国君	余春泉			

目 录

总 序

- 继往开来 再创辉煌 徐光春 (1)
- 要让人民更爱听广播 吴冷西 (6)
- 弘扬延安精神 再创广播辉煌 田聪明 (8)
- 缅怀先辈, 面向未来, 以新的作为创造
中央人民广播电台的美好明天 杨 波 (12)

第一章 延安新华广播电台的创建 (1)

- 第一节 艰辛历程 (2)
- 第二节 三次战略转移 (6)
- 第三节 迎接全国胜利 (9)

第二章 中央人民广播电台的建立及其发展历程 (12)

- 第一节 中央人民广播电台的建立 (12)
- 第二节 迅速发展时期 (13)
- 第三节 曲折前进时期 (18)
- 第四节 十年动乱时期 (22)
- 第五节 振兴改革时期 (23)

第三章 中央人民广播电台的任务和节目设置	(30)
第一节 根本任务	(30)
第二节 节目设置	(35)
第四章 新闻类节目(上)	(38)
第一节 概述	(38)
第二节 《新闻和报纸摘要》节目	(43)
第三节 《全国新闻联播》节目	(47)
第四节 时政新闻	(50)
第五节 广播评论和《新闻纵横》节目	(53)
第六节 重大政治事件报道和重大典型报道	(62)
第五章 新闻类节目(下)	(70)
第一节 经济报道和经济节目	(70)
第二节 国际报道和国际节目	(82)
第三节 体育报道和体育节目	(88)
第四节 新闻改革及其发展	(97)
第六章 军事报道和军事节目	(105)
第一节 军事宣传机构沿革	(105)
第二节 宣传方针演变和节目改革	(108)
第三节 重大军事行动和战役性报道	(116)
第四节 军事记者站的建设与发展	(122)
第七章 社教类节目(上)	(125)
第一节 概述	(125)
第二节 对农村广播	(126)
第三节 对少年儿童广播	(131)
第四节 对青年广播	(142)
第五节 对老年人广播	(146)
第六节 对残疾人广播	(147)

第八章 社教类节目 (下)	(150)
第一节 理论节目	(150)
第二节 法制节目	(154)
第三节 科普节目	(157)
第四节 《午间半小时》节目	(166)
第五节 《民族大家庭》节目	(172)
第九章 文艺类节目 (上)	(178)
第一节 概述	(178)
第二节 音乐节目	(183)
第三节 戏曲节目	(190)
第四节 曲艺节目	(194)
第五节 文学节目	(197)
第十章 文艺类节目 (下)	(203)
第一节 广播剧	(203)
第二节 综艺节目	(205)
第三节 春节联欢晚会	(207)
第四节 调频立体声文艺节目	(209)
第五节 文艺采录和资料管理	(211)
第十一章 服务类节目	(216)
第一节 《听众信箱》和《听众与广播》节目	(217)
第二节 《预告节目》和《节目介绍》	(220)
第三节 英语教学节目	(222)
第四节 中央农业广播电视学校	(226)
第五节 《天气预报》、证券节目和其他服务类节目 ..	(228)
第十二章 对少数民族广播	(234)
第一节 节目创建	(234)
第二节 发展历程	(236)
第三节 重大宣传报道活动	(244)

第四节	翻译工作·····	(249)
第十三章	对台湾广播 ·····	(252)
第一节	概述·····	(252)
第二节	方针、任务·····	(261)
第三节	节目设置·····	(264)
第四节	两岸交往·····	(276)
第十四章	对港澳广播 ·····	(282)
第一节	节目的创办与发展·····	(282)
第二节	节目的方针与任务·····	(286)
第三节	重大报道和大型活动·····	(287)
第十五章	地方记者站 ·····	(291)
第一节	驻地方记者站的建立和发展·····	(291)
第二节	职能和作用·····	(296)
第三节	地方记者管理部门·····	(300)
第十六章	播音工作 ·····	(306)
第一节	在抗日战争中诞生·····	(306)
第二节	和新中国一起成长·····	(308)
第三节	改革创新·····	(314)
第四节	少数民族语言和汉语方言播音·····	(320)
第十七章	广播技术 ·····	(326)
第一节	概述·····	(326)
第二节	广播节目录制技术发展历程·····	(331)
第三节	广播节目实现播出自动化·····	(335)
第四节	节目传输技术·····	(338)
第五节	通信与计算机技术·····	(340)
第十八章	听众工作 ·····	(344)
第一节	概述·····	(344)
第二节	听众来信·····	(347)

第三节	听众调研·····	(351)
第四节	听评广播·····	(356)
第五节	听众工作研究·····	(362)
第十九章	对外交往 ·····	(364)
第一节	概述·····	(364)
第二节	文化、广播协定与合作·····	(367)
第三节	配合外交活动举办特别节目·····	(372)
第四节	参加国际广播组织的活动·····	(373)
第二十章	宣传管理 ·····	(376)
第一节	宣传组织管理及宣传思想管理·····	(376)
第二节	节目和栏目设置管理·····	(378)
第三节	节目播出管理·····	(381)
第四节	宣传纪律管理·····	(384)
第五节	业务研究与节目评优·····	(388)
第六节	广播报刊·····	(394)
第七节	资料图书管理·····	(402)
第二十一章	行政管理 ·····	(408)
第一节	办公室的变迁及其运作·····	(408)
第二节	后勤保障·····	(410)
第三节	安全保卫·····	(412)
第四节	新业务楼建设·····	(416)
第二十二章	财务管理与经营管理 ·····	(417)
第一节	财务管理·····	(417)
第二节	经营管理·····	(420)
第三节	国有资产管理·····	(423)
第四节	广告与信息·····	(424)
第五节	音像制品·····	(432)
第六节	公司经营·····	(435)

第二十三章 队伍建设和党务工作 ·····	(436)
第一节 队伍概况·····	(436)
第二节 党务工作·····	(439)
第三节 纪检 监察 审计·····	(446)
第四节 人员培训·····	(453)
第五节 专业职务评聘·····	(456)
第六节 离休退休职工管理·····	(464)
第七节 工会、共青团工作·····	(467)
第二十四章 机构沿革 ·····	(472)
第一节 概述·····	(472)
第二节 迅速发展时期·····	(476)
第三节 曲折前进时期·····	(479)
第四节 十年动乱时期·····	(483)
第五节 振兴改革时期·····	(485)
第二十五章 基本经验回顾和 21 世纪展望 ·····	(499)
第一节 基本经验回顾·····	(499)
第二节 21 世纪展望 ·····	(503)
附录一：中央人民广播电台部分获奖人员名单 ·····	(507)
获范长江、韬奋新闻奖人员名单·····	(507)
全国百佳新闻工作者名单·····	(507)
获全国省部级以上先进个人称号人员名单·····	(508)
附录二：中央人民广播电台正高级专业职称人员名单 ·····	(509)
附录三：中央人民广播电台历届台领导班子名单 ·····	(513)
附录四：中央人民广播电台部分节目时间表 ·····	(518)
北平新华广播电台 1949 年春季节目时间表 ·····	(518)
中央人民广播电台 1950 年 4 月节目时间表 ·····	(519)
中央人民广播电台 1965 年节目时间表 ·····	(520)

中央人民广播电台 1967 年 12 月节目时间表	(524)
中央人民广播电台 1977 年节目时间表	(526)
中央人民广播电台 1983 年 11 月节目时间表	(529)
中央人民广播电台 1992 年 1 月节目时间表	(534)
中央人民广播电台 1994 年 10 月节目时间表	(538)
中央人民广播电台 2000 年 1 月节目时间表	(543)
后记	(549)
附页：中央人民广播电台组织机构图表	

继往开来 再创辉煌

徐光春

1940年12月30日，中国共产党领导的第一座人民广播电台——延安新华广播电台（中央人民广播电台的前身）在革命圣地延安的窑洞里诞生了。这标志着中国人民广播事业从此走上了中国革命波澜壮阔的历史舞台。

为纪念中国人民广播事业诞生60周年，中央人民广播电台专门编辑出版了《中央人民广播电台简史》、《中央人民广播电台获奖作品选》、《广播改革论文选》、《广播在我心中》以及《中央人民广播电台的故事》一套丛书，向世人提供了一幅描绘中国人民广播事业发展进程的历史画卷，一个展示中国人民广播事业辉煌业绩的绚丽窗口，一部赞美几代广播工作者无私奉献的英雄史诗。从这套丛书中，我们仿佛听到从延安窑洞里发出的永不消逝的电波；仿佛听到毛泽东同志庄严宣告“中国人民从此站起来了”的声音；也仿佛听到邓小平同志在党的十一届三中全会上要求全党“解放思想，改革开放”的号令；我们看到了广播工作者遵循江泽民同志提出的“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的要求，深入基层、深入生活、深入群众，认认真真地采访，精益求精地制作，殚精竭虑地思考，唱响主旋律，打好主动仗，把握正确的舆

论导向，提高舆论引导水平。我们感受到广播工作者对广播工作灼热的情感，在一个个平常而又不平常的日子里，在一个个平常而又不平常的故事中，凝结了他们的欢乐与喜悦，表达了他们的感悟与寄托，体现了他们的使命与责任。我们还感受到广播工作者与听众之间水乳交融的感情。这是中央人民广播电台献给中国人民广播事业的一笔精神财富，是献给曾经和正在为中国人民广播事业发展而奋斗的人们的一曲优美颂歌，也是献给新世纪的一份精美礼品。

中央人民广播电台的创业史、奋斗史，是中国人民广播事业乃至中国新闻事业发展史中的一个重要篇章。回顾60年的光辉历程，喜看60年的累累硕果，追思取得这巨大成就的根本原因，我们应当牢牢记住：

一切归功于党的正确领导。中国人民广播事业是在党中央亲切关怀下发展壮大起来的。党的三代领导核心对中国人民广播事业十分重视，非常关心，亲自指导，这是中国人民广播事业在中国革命和建设建立功勋、不断发展的根本保证。毛泽东同志明确提出，报纸刊物、广播、通讯社必须坚持无产阶级新闻事业的党性原则。邓小平同志多次强调，新闻工作必须坚持党性原则，必须以社会效益为最高原则。江泽民同志多次发表关于新闻工作的重要讲话，深刻阐明了包括广播工作在内的新闻工作的重要作用和历史使命，强调党的新闻事业与党休戚与共，是党的生命的一部分。舆论工作就是思想政治工作，是党和国家前途和命运所系的工作。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。新闻舆论工作要紧紧围绕经济建设这个中心，服从、服务于全党全国工作的大局。中国人民广播事业正是在党的正确领导和亲切关怀下，健康发展、茁壮成长，不断从胜利走向胜利。

一切归功于人民的大力支持。人民群众是历史的创造者，广

播工作者是历史的记录者、传播者。中国人民广播事业的生命力，就是忠实地实现党的群众路线，一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来到群众中去。中国人民广播事业的战斗力，就是忠实地实现党的根本宗旨，始终代表最广大人民群众的根本利益，坚持不懈地全心全意为人民谋利益。中国人民广播事业的感召力，就是通过党的宣传和组织工作，使人民群众认识到自己的根本利益所在，团结在党的周围并为之奋斗。在中国共产党的领导下，中国各族人民进行的伟大实践和奋斗业绩，为中国人民广播事业提供了无比丰富的报道素材。人民群众的支持、关心和爱护，是中国人民广播事业取之不尽、用之不竭的力量源泉。

一切归功于广大广播工作者的辛勤努力。60年来，一大批忠诚于党的广播事业、勤奋努力、忠于职守、敬业奉献、富有才干的广播工作者，直接创造了中国人民广播事业今天的辉煌成果和无比丰富的精神财富，为中国人民广播事业的发展做出了自己的贡献。目前，一批又一批的广播工作者已经离开他们曾经挥洒过汗水、付出过心血的工作岗位，有的广播工作者已经永远地离开了我们。但是，他们的崇高精神还在激励着我们，他们的优秀作品还在我们耳边回响，他们的动人故事还在处处传颂，他们的理性思考还在积极地影响我们的实际工作。广大广播工作者应当把前辈的精神奉为宝贵财富，把以往取得的成就作为新的起点，团结一心，艰苦奋斗，改革开拓，不断进取，为把中国人民广播事业全面推向21世纪做出新的贡献。

回顾历史，我们应当为中国人民广播事业取得的巨大成就感到自豪和骄傲；展望未来，我们更应当对中国人民广播事业的光明前景坚定信心和信念。在新的历史征程中，我们同样应当牢记：

一定要坚持党的新闻工作的方针原则。我国的报刊、通讯社、广播、电视等新闻媒体是党、政府和人民的喉舌，是我们宣传科学理论、传播先进文化、塑造美好心灵的重要思想文化阵

地。广播宣传工作必须坚持以马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，以江泽民同志关于“三个代表”的重要思想为指针，坚持党性原则，坚持实事求是，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，牢牢把握正确的舆论导向，为人民服务，为社会主义服务，为全党全国工作大局服务。要坚持对党负责和对人民负责的一致性，牢固树立群众观点，密切联系群众，一切从人民的根本利益出发，努力动员人民群众为建设有中国特色社会主义而奋斗。

一定要适应新时期党的宣传思想工作的新形势，努力改革创新。现在广播宣传工作面临的形势与战争年代不同，与建国初期和改革开放之前不同，甚至与改革开放之初也有很大不同。当前，我国改革处在攻坚阶段，发展处在关键时期，国际国内的客观大环境都有很大改变，广播宣传工作所面临的形势、任务、要求、目的都发生了重大变化。我们只有研究广播宣传工作的新形势和新情况，才能完成新任务、解决新问题。各级广播机构要进一步增强自觉性、责任性、紧迫性，坚持理论创新、制度创新、科技创新，积极探索，勇于实践，抓住机遇，迎接挑战，促进中国人民广播事业更加繁荣健康地发展。

一定要建设一支高素质的广播工作者队伍。大力培养广播事业急需的各种人才，全面加强队伍建设，是广播宣传工作一项重要而紧迫的任务。要按照党的十五大精神和江泽民同志视察人民日报社时提出的要求，把各级广播宣传机构的领导班子建设成为坚决贯彻党的基本理论和基本路线，具有很强的政治意识、大局意识、责任意识，能够担当起新世纪历史重任的团结坚强的领导集体。要创造一个有利于优秀人才脱颖而出的环境，努力培养一大批政治强、业务精、纪律严、作风正的编辑记者，培养一批思想敏锐、业务娴熟、旗帜鲜明、立言公正的主持人和播音员，培养一批善于经营、熟悉管理、能够开拓市场的经营管理人才，为

中国人民广播事业的健康发展奠定坚实的人才基础。

让我们高举邓小平理论伟大旗帜，紧密团结在以江泽民同志为核心的党中央周围，深深植根于广大人民群众之中，把握时代脉搏，勇于开拓进取，迎接新世纪的挑战，再创新时代的辉煌。

(作者系中宣部副部长、国家广电总局局长)