

黑龙江省绿色食品 发展战略论

赵文波 韩 枫 陈玉兰 著

黑龙江人民出版社

黑龙江省绿色 食品发展战略论

赵文波 韩枫 陈玉兰 著

黑龙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

黑龙江省绿色食品发展战略论/赵文波,韩枫,陈玉兰著. —哈尔滨:黑龙江人民出版社,2004.12

ISBN 7-207-06433-0

I.黑... II.①赵...②韩...③陈... III.绿色食品—经济发展战略—黑龙江省 IV.S-01

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 124648 号

责任编辑:夏晓平

封面设计:李梅

黑龙江省绿色食品发展战略论

赵文波 韩枫 陈玉兰 著

出版发行 黑龙江人民出版社

通讯地址 哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼(150008)

网 址 [www. longpress. com](http://www.longpress.com) E-mail hljrmchs@yeah. net

印 刷 哈尔滨市工大节能印刷厂

开 本 850×1168 毫米 1/32

印 张 16

字 数 350 000

版 次 2004 年 11 月第 1 版 2004 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-207-06433-0/F·1143

定价:25.00 元

(如发现本书有印制质量问题,印刷厂负责调换)

赵文波同志简介

赵文波同志, 1948年12月生, 1966年参加工作, 1969年入党, 大专学历, 经济师。

赵文波同志参加工作后, 先后在鸡东县综合、哈达中心校任教员、校长。1972年调到鸡东县哈达公社做党委组织委员, 1974年调到县委组织部, 先后任干部组长、副部长、部长、县委常委。1984年调到鸡西市恒山区任区委副书记, 1986年调到鸡西市农牧渔业局任副书记, 1988年调到鸡西市畜牧局任局长、党组书记, 1990年调到鸡西市乡镇企业局任局长、党



组书记。1996年调到虎林市任市长,1997年任虎林市市委书记,2002年初到中央党校学习半年,2002年9月调到鸡西市委任副秘书长,2003年兼任鸡西市政府驻大连办事处主任。

赵文波同志自1988年担任鸡西市农业战线几个部门的主要领导后,正值我国农村经济改革深入之时,乡镇企业大发展之际,他创新务实、业绩突出。几年中他所在的鸡西市畜牧局、乡企局都被评为市、省先进单位,个人于1995年获得农业部“优秀乡镇企业管理工作者”。

赵文波同志在1996年担任虎林市长、书记之后,正是我国农业历史发展新阶段。为了解决卖粮难,农民收入低,县城经济处于困境中的难题,他深入研究世界经济发展趋势、国情和国家政策,花费大量时间与精力调查研究虎林市情之后,提出了“虎林绿色食品发展战略”的思路。多年的实践证明,这一思路在理论上成熟,实践中见效。虎林农业增产,农民增收,企业增效,财政增长,口岸过货量翻了几番,城市建设优美,管理细化,人民生活环境得到较大的改善。同时,得到了市、省和国家的肯定。“虎林绿色食品发展战略”获得了国家科技部软科学证书。温家宝总理曾对虎林经济作过重要批示,号召全国学习,虎林成为全国的样板,赵文波同志受到了温家宝总理的接见。

韩枫同志简介

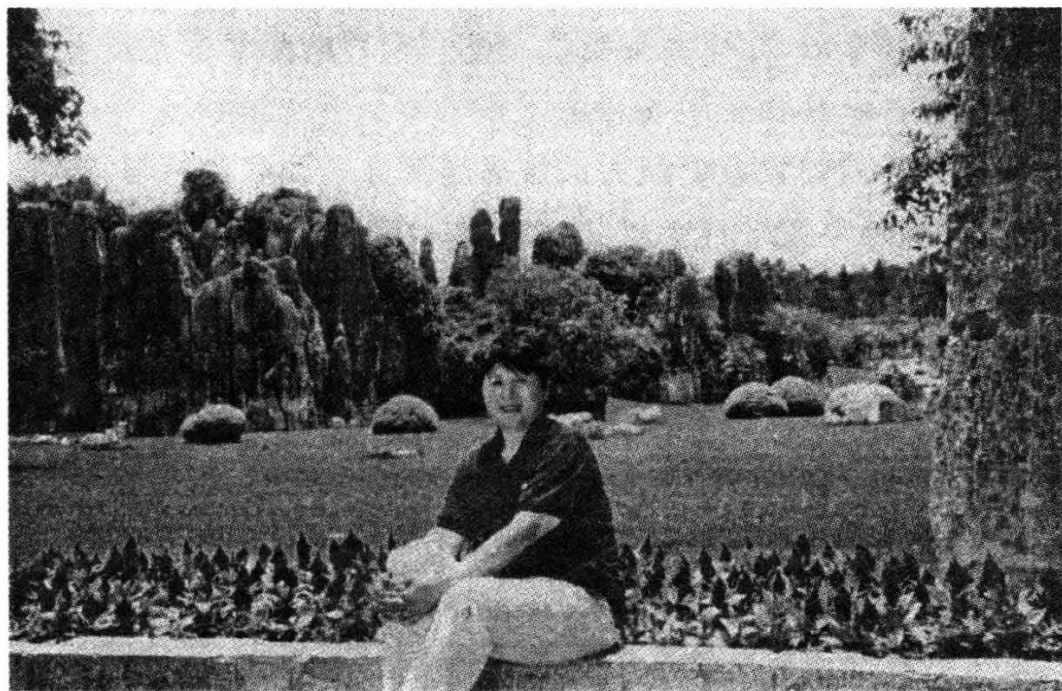
韩枫教授,硕士生导师,男,汉族,1934年1月17日生,河北正定人,中共党员,1951年在河北省石家庄市商业局参加工作,1956年考入中国人民大学,攻读国民经济计划专业,1960年大学毕业后,一直执教于黑龙江商学院。现任哈尔滨商业大学督学、经济学院市场学教授;兼任中国市场学会常务理事、中国高等院校市场学研究会副会长、东北区市场学研究



会副会长、省市场学会常务副会长、省科技经济顾问委员会委员等职；曾任黑龙江商学院商经系主任、工商管理分院院长、中国刊联大黑龙江商学院分校常务副校长、东方经贸学院副院长、助教、讲师、副教授、教授、硕士生导师、博士生导师（兼）、国内贸易部学科建设指导委员会委员暨经济组副组长、国内贸易部高等教材建设委员会委员、黑龙江省社科领导小组成员、黑龙江省社科联委员等职务。获黑龙江省教育系统劳动模范、省优秀教师、国内贸易部部级优秀专家、国务院特殊津贴专家、省有突出贡献专家等称号。先后讲授过《中国商业史》、《市场营销学》等多门课程。主编、专著、教材四十余部；副主编与参编专著、教材十余部；发表论文四百余篇。主持完成省、部下达的科研课题八项。为省、市政府及企业咨询论证项目、规划方案二十余项。获省部级以上论著奖8项，其中：《中国市场营销学》获国内贸易部首届优秀教材一等奖。主持创建黑龙江商学院工商管理分院的市场营销、会计学等专业及商业经济硕士学位授予点；创建《社会商业计划管理学》、《中国市场营销学》、《商品流通宏观调控论》等新的学科体系；提出了“管理是一种强大的现实生产力”、“一体两翼国际市场战略”等一系列创新理论观点；参与创建中国高等院校市场学研究会、东北区市场学研究会、黑龙江省市场学会等十余个学会；作为学科带头人，主持创建了国内贸易部重点学科的贸易经济学科。1986年赴日本6所院所讲学。是早期研究中国市场营销学的著名学者。

陈玉兰同志简介

陈玉兰同志,1955年4月生,1973年7月任明水县兴仁公社石人大队副主任、妇女主任,1975年3月加入中国共产党,1975年9月入哈尔滨工业大学机械制造工艺及设备专业



读书,任校学生总会生活部部长,1978年9月被分配到中国科学院哈尔滨精密仪器所从事技术工作,1980年脱产继续学习大学基础课程二年,1983年9月晋升为工程师。1989年10月任省计算中心党委秘书兼团总支书记(正科级),1992年3月任计算中心党办主任(副处级),1993年1月任主任办主任

兼工会主席。在从事行政和业务管理工作期间,一直兼搞科研课题研究和设计工作,1993年9月晋升为高级工程师。1994年3月任计算中心行政处处长,1997年12月任虎林市人民政府科技副市长。1999年1月在职读南开大学工商管理专业研究生课程班课程(结业),1999年8月参加省委党校“科教兴省”研讨班半个月(结业),2000年9月晋升为正高职。2000年12月任省分析测试中心副主任,2002年10月任省分析测试中心书记(正处级)。2002年4月在省委党校女处长班脱产学习三个月(结业)。

1991年获国家航空航天工业部科技进步二等奖一项,任副组长;1999年获省科技进步二等奖一项,任副组长;1999年和2000年连续二年获国家科技部颁发的振华科技扶贫奖励基金服务奖;1993年9月获全国七运会颁发的荣誉证书(独立设计舞台灯光调色器和换色器的控制柜);在虎林市任科技副市长期间,2000年虎林市被评为全国科技先进市。

2000年承担了省软科学课题《黑龙江省绿色食品产业健康发展的对策研究》的研究任务,该课题成果于2000年9月通过省科技厅成果处的鉴定。在虎林市工作期间,参加了北京大学专家组编制的《虎林市可持续发展总体规划》和《虎林市绿色食品发展战略研究》定稿的研讨,这两个规划于2001年通过了国家教育部主持的专家评审论证。在国际会议和国家级刊物上公开发表论文16篇,在《黑龙江日报》上发表理论文章一篇。

前 言

我国最近时期的战略目标是全面建设小康社会,加速发展社会主义市场经济。通过与国际市场接轨,迅速扩展国内外市场,形成良性的市场循环,就成为实现这一战略的重要途径。在国际范围内正在相继实施可持续发展战略,兴起了强大的绿色经济潮流。绿色消费的增长,大大扩展了国内外市场营销的“绿化”发展。绿色食品作为人们的基本生活消费品,首先进入国内外市场,同时,也被一些国家设立了国际贸易中的“绿色壁垒”,来提升绿色食品出口标准和市场保护。中国作为一个发展中国家,既积极通过新型工业化途径实施可持续发展战略,实现经济社会发展与生态优化的协调发展,大力推进绿色食品产品的生产与消费;同时,又要依靠自己的农产资源优势与生态环境优势去生产绿色食品,用以扩大自己的国际市场,推进农村经济产业化发展,形成国际市场竞争优势。

黑龙江省作为一个具有生态环境优势与农产资源优势的农业大省,要加速农村经济产业化发展,实现“富民强省”,全面建设小康社会的发展目标,就必须适应国内外“绿化”潮流的需要,站在国内“绿化”发展的前列,特别是绿色食品产业化发展的前列,发挥自己的绿色食品资源的优势,把绿色食品产业作为本省经济发展的核心,从而制定与实施绿色食品

发展战略,以实现全省经济的全面增长,并大幅度的由此扩展我国在国外的产品市场,形成国际经济的良性循环。

为优化和完善黑龙江省绿色食品发展战略的规划与运行的实践,我们在初步借鉴国内外发展绿色食品产业方面的理论与经验,特别是在系统总结黑龙江省绿色食品发展战略实施过程中的初步经验的基础上,以中国的科学发展观为指导,充分分析国内外绿色食品产业发展的趋势,站在该领域的前沿,去试图创建起一个比较系统的崭新的绿色食品发展战略理论与方法的体系,供广大管理者与生产经营者借以进行战略思维、战略规划与战略管理,从而把其战略的理论与实践推向一个更高的发展阶段。

该书定名为《黑龙江省绿色食品发展战略论》。其范围是龙江省域经济;其特色是前导性与创新性;其研究对象是绿色食品产业;其学科领域是“战略”;其研究目标是构建一个可操作性强的、创新型的绿色食品发展战略的理论、方法论与对策、措施体系。全书约 35 万字,分四篇十章。第一篇概论;第二篇黑龙江省绿色食品发展战略制定的依据及其制定与实施;第三篇黑龙江省绿色食品发展战略方案的架构;第四篇黑龙江省绿色食品发展战略实施的具体行动措施与延伸的典例。

由于我们的水平所限,特别是我们掌握的国外资料尚不充分,因而,虽力图形成一个较完善的理论与实际运行的体系,但仍未能如愿,书中仍存在不少缺陷。深望诸位同行共同携手,在今后的实践中,不断以创新思维进行深入的总结与系统的概括,使其向高层次递进,对实践发挥更有力的指导作用。

2004 年 9 月

目 录

第一篇 概 论

第一章 绿色食品发展战略的概念、要素及其意义	(1)
第一节 黑龙江省绿色食品发展战略的概念	(1)
第二节 绿色食品发展战略方案的基本要素及其制定的 依据与基本程序.....	(11)
第三节 制定与实施绿色食品发展战略的意义	(22)
第二章 世界绿色经济与绿色食品产业发展的历史潮流	(32)
第一节 世界绿色文明与绿色经济的兴起	(32)
第二节 世界绿色消费与绿色农业的兴起与发展	(45)
第三节 世界绿色食品产业的兴起与发展趋势	(58)
第三章 制定与实施绿色食品发展战略的理论导向	(78)
第一节 社会主义市场经济与绿色食品发展战略	(78)
第二节 以粮食为核心的食物及其来源的农业地位与绿色 食品发展战略	(91)
第三节 经济、社会的可持续发展与绿色食品发展战略	(102)
第四节 绿色生产力与绿色食品发展战略	(115)

第五节 可控资源优势与绿色食品发展战略	(131)
---------------------------	-------

第二篇 黑龙江省绿色食品发展战略

制定的依据及其制定与实施

第四章 黑龙江省绿色食品发展战略制定的依据	(143)
-----------------------------	-------

第一节 黑龙江省制定绿色食品发展战略的国际环境依据	(143)
---------------------------------	-------

第二节 黑龙江省制定绿色食品发展战略的国内环境依据	(149)
---------------------------------	-------

第三节 黑龙江省制定绿色食品发展战略的省内环境依据	(161)
---------------------------------	-------

第四节 黑龙江省绿色食品产业发展的优势及其现有基础	(179)
---------------------------------	-------

第五章 黑龙江省绿色食品发展战略方案制定与实施的系统工程	(192)
------------------------------------	-------

第一节 绿色食品发展战略方案的制定工程	(192)
---------------------------	-------

第二节 绿色食品发展战略方案的实施工程	(216)
---------------------------	-------

第三篇 黑龙江省绿色食品

发展战略方案的架构

第六章 黑龙江省绿色食品发展战略方案的内容	220()
-----------------------------	--------

第一节 绿色食品发展战略指导思想与原则	(220)
---------------------------	-------

第二节 绿色食品发展战略目标	(228)
----------------------	-------

第三节 绿色食品发展战略的内容	(237)
-----------------------	-------

第四节 绿色食品发展战略的阶段与重点	(250)
--------------------------	-------

第五节 绿色食品发展战略的基本对策	(257)
-------------------------	-------

第七章 黑龙江省绿色食品发展战略的支撑保障体系及其战略对策	(264)
第一节 思想、政策、法规保障体系及其战略对策	(267)
第二节 资金供给体系及其战略对策	(273)
第三节 产品质量检测、监督与市场监管体系及其战略对策	(276)
第四节 企业市场经济行为规范化体系及其战略对策	(281)
第五节 企业家队伍体系及其战略对策	(293)
第六节 生产基地体系及其战略对策	(300)
第七节 国内外市场体系及其战略对策	(304)
第八节 科技支撑体系及其战略对策	(315)
第九节 名牌产品体系及其战略对策	(325)

第四篇 黑龙江省绿色食品发展战略实施的具体行动措施与延伸的典例

第八章 黑龙江省绿色食品发展战略实施的具体行动措施	(333)
第一节 发展生态农业,改善生态环境,实现经济与社会的可持续发展	(333)
第二节 完善与强化绿色食品产业发展的思想、政策与法规保障的具体措施	(348)
第三节 组建与发展绿色食品种植业生产基地的对策措施	(361)
第四节 强化环境监测,夯实基础,完善结构与布局,强化	

	龙头企业建设·····	(373)
第五节	在绿色食品国际市场营销中实施差别区域的差别 市场营销的对策·····	(378)
第九章	黑龙江省对俄罗斯国家绿色食品贸易的战略构想与 实施对策·····	(383)
第一节	黑龙江省对东北亚及对俄罗斯国家的经贸战略 与策略·····	(383)
第二节	黑龙江省对俄罗斯国家绿色食品市场开发的前 景·····	(397)
第三节	黑龙江省对俄罗斯国家开展绿色食品贸易的战 略及实施对策·····	(402)
第四节	黑龙江省对俄罗斯国家进行绿色食品产业直接 投资的战略构架·····	(413)
第十章	黑龙江省虎林市绿色食品发展战略规划及其实施 ·····	(420)
第一节	绿色食品发展战略依据·····	(420)
第二节	绿色食品发展战略规划·····	(429)
第三节	绿色食品发展战略的实施及取得的成果 ·····	(441)

附录

专 家 建 议

关于虎林市实施绿色经济战略的考察、启示和我省的宏观对
策建议

省科顾委市场经济专家组韩枫 王守川 牟永春 李德
····· (452)

讲究实际,选好思路

省科顾委委员、黑龙江商学院教授韩枫 (460)

实施绿色名牌食品科技系统工程的对策

黑龙江商学院教授韩枫,黑龙江省虎林市副市长陈玉兰
..... (463)

领导文论

绿色食品与绿色生产力

原中共黑龙江省委书记孙维本 (466)

以绿色生态食品发展战略为主体推进农村经济持续快速健康发展

黑龙江省虎林市委书记赵文波,市长鲍学斌 (483)

黑龙江省绿色食品管理条例(草案)

..... (491)

参考书目 (501)

◇ 第一篇

概 论

第一章 绿色食品发展战略的概念、要素及其意义

第一节 黑龙江省绿色食品发展战略的概念

一、黑龙江省经济是我国的一个重要的区域经济

黑龙江省是我国重要的行政省区之一。黑龙江省经济区是我国国民经济中的一个重要经济区域。它是我国以省为范围的一个重要经济区域。

黑龙江省地处我国东北部,地域辽阔,幅员广大,国土面积为 45.4 万平方公里,居全国第六位。

全省行政区包括 12 个省辖市和 1 个行政公署;67 个县(市)。在县(市)中有:20 个县级市;944 个乡镇。在乡镇中