

中国出口商品交易会志

1957—1990

(内部使用)

中国对外贸易中心(集团)

《中国出口商品交易会志》编纂领导小组

组 长：梁锦文

副组长：丘顺凯

组 员：陆汝光 李民嶽 刘采鹏 关德田

《中国出口商品交易会志》

主要编纂人员名单

主 编：邓仰尧（前期） 彭葆枢（后期）

副主编：刘宽智（中期、后期）

主 笔：钟 志 李仁杰 周达德 邹自兴

副主笔：林耀然 何洁玲 王穗坚 叶招凤

编 辑：胡云霞 李学夫 黄惠冰 黄奕陀

其 他：张嘉庆 彭巧玲

《中国出口商品交易会志》编纂领导小组

组 长：梁锦文

副组长：丘顺凯

组 员：陆汝光 李民嶽 刘采鹏 关德田

《中国出口商品交易会志》

主要编纂人员名单

主 编：邓仰尧（前期） 彭葆枢（后期）

副主编：刘宽智（中期、后期）

主 笔：钟 志 李仁杰 周达德 邹自兴

副主笔：林耀然 何洁玲 王穗坚 叶招凤

编 辑：胡云霞 李学夫 黄惠冰 黄奕陀

其 他：张嘉庆 彭巧玲

目 录

概述	(1)
第一章 组织机构	(5)
第一节 领导委员会	(5)
第二节 临时党委 (党的核心小组)	(8)
第三节 办事机构	(9)
第四节 交易团	(14)
第五节 常设机构	(15)
第二章 出口、进口及其他对外经济合作业务	(32)
第一节 贸易政策和做法	(32)
第二节 贸易成交	(39)
第三章 宣传与展览	(66)
第一节 宣传	(66)
第二节 展览	(77)
第四章 邀请客户与内外宾接待	(91)
第一节 邀请客户	(91)
第二节 对外接待工作	(102)
第三节 对内接待工作	(114)
第五章 管理	(134)
第一节 设施建设	(134)
第二节 财务管理	(152)
第三节 安全保卫	(156)

概 述

中国规模最大的、传统的对外贸易盛会——中国出口商品交易会（简称“广交会”），创办于1957年春季，每年两届，经历风风雨雨，已经在广州成功地举办了六十八届，走过了三十四年不断发展的历史。它由中国外贸企业和对外经济贸易机构联合举办；中国对外贸易中心（集团）是它的常设机构和承办单位。由于广交会在发展国际贸易和国际合作中作出了积极的贡献，1984年和1985年曾先后荣获意大利“国际墨丘利金奖”和西班牙“国际贸易奖”，受到各国贸易界朋友的高度评价。

中华人民共和国成立初期，新的生产关系的建立有力地推动了生产力的发展，社会主义经济建设欣欣向荣，但国际帝国主义和反动势力采取经济封锁的政策，企图阻止中国经济的发展，扼杀新生的共和国。在这种情况下，中国急切地需要寻找适合中国实际的开展对外贸易的新渠道，于是，中国出口商品交易会诞生了。广交会的历史是中国对外经济贸易事业不断发展的缩影。广交会坚持贯彻“平等互利，互通有无”的原则，为中国经济建设服务，为中国外交路线服务，规模不断扩大，外贸成交额迅速增长，成为社会主义中国对外经济贸易活动的重要组成部分。广交会向多功能发展，但出口成交始终是其中心工作。出口成交额的多少，集中反映了广交会所取得的成绩。至1990年秋季交易会为止，广交会出口成交额总值达10 893 318万美元；此外，到会客商累计达10 42 818人，遍及世界110多个国家和地区；展馆面积达131 203万平方米，为第一届交易会的12.65倍。会上出现的“四个大集中”和“四个大高

潮”，生动地反映了广交会兴旺的景象。四个大集中是：中国各类出口商品展销大集中；中国各外贸企业和外贸队伍大集中；中国在世界上的新老贸易界朋友大集中；中国所采用的各种经济交流和贸易合作方式大集中。同时也相应地出现四个大高潮：外贸成交高潮；信息交流的高潮；发展第三产业的高潮；增进国际友谊的高潮。实践证明，广交会是成功的，它符合中国国情，受到全世界的欢迎。回顾历史，广交会具有四个特点：

一、每年两届，定期举行，从未中断

广交会从创办之日起，便确定每年春季和秋季两届，定期举行。春季交易会在四月十五日开幕，秋季交易会在十月十五日开幕（除第六届为十一月一日外），年年如此，已成传统。60年代初中国三年经济困难时期，以及“文化大革命”中国国民经济处于崩溃边缘时期，尽管货源的组织十分困难，外贸业务和外贸队伍受到很大冲击，但在国家的关怀下，广交会届届如期举行，从未中断，而且取得越来越大的成就。

二、成交活跃，外贸成交额稳定增长

每届广交会前，中国各外贸公司都做好充分的准备，努力组织出口货源。开幕之后，又随时根据会上的成交情况，及时补充适销货源，所以成交比较活跃。特别是开幕第一旬是成交的黄金阶段，许多洽谈室内，往往出现客商排队待谈的现象。广交会的历史，明显地反映了贸易成交的稳定性和出口成交额不断增长的总趋势。60年代初中国经济困难的三年，1960年、1961年广交会出口成交额分别比上一年增长4.9%、17.5%；1962年比上一年虽下降3.4%，

但年平均数仍在增长。又如“文化大革命”的十年动乱中，虽然各届广交会出口成交额偶有增减迂回现象，但其中1970年秋季交易会首次突破5亿美元、1972年秋季交易会又突破10亿美元，总趋势仍然不断增长。不管在顺利的情况下还是在逆境中，出口成交额稳定增长的态势，成了广交会一大特色，反映了广交会有很强的生命力。

三、展销结合、产销结合和多功能的发展道路

1978年春季交易会以前，广交会按商品大类经营范围组成交易团，并相应设立出口商品展览厅和可陈列样品的洽谈室，较集中地分类展示了中国具有代表性、先进性、传统性的出口商品，集全国出口商品于一会，方便客商看样成交，促进了成交工作。同时，广交会从第一届开始，便注意适当组织出口商品生产单位的代表到会，此后便成了大会及各交易团组织工作的一项内容。会上，生产单位代表与各交易团有关商品部(组)的业务员建立了紧密的联系，有的直接参与对外业务洽谈，了解市场需求，以便以较快的速度提高产品质量，增加花色品种，改进包装装潢，使产品更新换代，更加适销对路。产销结合对及时补充会上适销商品货源、扩大出口成交，以及生产单位直接了解国际上先进的技术，更新和改进生产技术、设备，提高生产效率都具有积极的意义。产销结合的做法弥补了中国外贸体制中的部分不足，较好地解决了产销脱节的问题。会上展销结合和产销结合的做法，必然导致走一条多功能的发展道路。广交会在保证出口成交这一中心工作的前提下，同时开展进口成交及其它业务；特别是中国在改革开放以来，会上还广泛开展中外经济技术合作、中外合资经营企业、国际信托投资、贸易咨询、

商业广告、金融保险、远洋运输、文化交流等业务，从而成为全方位开展中外经济、贸易、技术、文化交流与合作的场所。这种多功能的发展，使广交会的作用超越了贸易的范畴。

四、唯一全国性、综合性对外成交的交易会

直到 70 年代末，广交会一直是中国开展对外成交的唯一的交易会。80 年代以来，区域性的对外成交的小型交易会、洽谈会相继出现，但这一外贸形式中属全国性的、综合性的交易会，仍然只有在广州举办的中国出口商品交易会。这种地位，将继续存在下去。广交会为广州增添了荣誉和骄傲，广州人民也为它的成功举办作出了很大的贡献。广交会的举办不仅推动了广州对外贸易和对外经济合作的发展，同时带动了广州第三产业的发展。每届交易会，万商云集，形同节日，成了广州商业、旅游业、酒店业、饮食业、运输业的高峰时期，百业兴旺，促进了广州的全面繁荣。通过广交会这独一无二的盛会，大大提高了广州市在国际上的声誉。

《中国出口商品交易会志》分成五章十五节，以广交会的创办、发展、变化为主线，围绕广交会在创办和发展初期、在“文化大革命”十年动乱时期、在中国实行改革开放时期三个阶段，作较为系统的记述。五章分述了广交会的“组织机构”、“出口、进口及其他对外经济合作业务”、“宣传与展览”、“邀请客户与内外宾接待”、“管理”，基本上反映了广交会的全貌，并在记述中反映了广交会的四个特点。

在广州诞生，在广州发展，与广州息息相关的中国出口商品交易会，伴随着中国深化改革开放的大潮和经济的繁荣，必将越办越好。

第一章 组 织 机 构

经国务院批准，于1956年11月10日至1957年1月9日，以中国国际贸易促进委员会名义主办，在广州举行的中国出口商品展览会（下简称“商展会”），以及1957年春以中国各对外贸易公司联合举办的第一届中国出口商品交易会，受广东省和外贸部双重领导，以广东省为主。1959年春季交易会开始，由对外贸易部和广东省双重领导，对外贸易部（简称“外贸部”，后因机构合并，更名为对外经济贸易部，简称“经贸部”，下同）主管贸易业务，广东省人民委员会、广东省人民政府主管行政工作。1967年8月外贸部向国务院关于交易会体制问题的请示中，进一步指出：外贸方针、政策和交易业务归外贸部负责，广交会经费由外贸部拨给并负责审批预、决算；人员调配、对外接待安排和保卫工作由广东省负责。这种双重领导和分工管理的体制，在历届广交会的领导机构及各办事机构中都有具体体现。

第一节 领导委员会

商展会在其筹备期间成立了以广东省副省长古大存为主任委员的筹备委员会。该筹备委员会由81名委员组成，包括广东省、广州市有关领导人，广东省及广州市工商业联合会主任委员，广东省统战部及侨务委员会、广州市服务局等有关单位负责人，外贸部出口局负责人，各外贸总公司与会负责人（交易团团长），广东、北

京、上海、天津、山东、湖北等省、市工商界知名人士。商展会开幕期间，筹备委员会改称工作委员会，负责领导大会的全盘工作。商展会这种组织领导的基本形式，为以后历届广交所沿用，但是随着情况的发展变化，其成员也不断有所调整。

1957年春季交易会至1966年秋季交易会期间的工作委员会，除因广交会常设机构中国出口商品陈列馆成立而增加一名委员外，广东省、广州市参加委员会的名额精减较多。1959年秋季交易会开始，广东省政治协商会议、外事处及外事办公室负责人参加工作委员会；各地工商界人士不再参加工作委员会。1960年秋季交易会，中南区外贸局局长参加了工作委员会。此后，工作委员会这种组成方式，一直保持到1966年春季交易会。1966年秋季交易会开始，工作委员会除正副主任外，其他委员是外贸部、中南局、广东省、广州市和中国出口商品陈列馆等单位的“革命群众组织”的代表。这期间每届委员会的委员数在25名左右。

从1966年秋季交易会开始，外贸部领导人参加工作委员会。“文化大革命”期间，广交会的领导机构受到了影响。1967年春季交易会工作委员会是广交会的最高权力机构，负责全面领导工作。广州军区派出多员代表参加工作委员会。10名常务委员中有3名解放军代表。主任是解放军代表，副主任是广东省代省长和外贸部副部长。公开对外时，林李明和胡广恩、罗培元、王润生分别以大会主任委员和副主任委员身份出现。1967年秋，广交会被军事管制。工作委员会改称为领导委员会。广东省军事管制委员会和广州市军事管制委员会主任等参加了领导委员会，增加了军代表，还有群众组织代表为委员。在“工人阶级领导一切”口号的影响下，从1969年春季交易会至1971年秋季交易会，先由北京、上海、天津、

辽宁、山东、广东六省、市，后于1971年春增加江苏、湖北两省，各选派5名工人代表参加领导委员会。这期间领导委员会委员数在25名至30名之间。

1972年以后，停止军代表、工人代表和群众组织代表参加领导委员会的做法，但广东省军管会仍在领导委员会中占主导地位。同时，新增加了北京、上海、天津、辽宁、山东、广东等大口岸的外贸局负责人参加领导委员会。1973年春季交易会开始，广东省机关事务管理局、省文化局、广州军区管理局、广州警备区、广州市公安局及市财贸办公室等单位负责人参加领导委员会；广东省军管会则不再参加领导委员会。1974年春季交易会，国家计划委员会、轻工业部、商业部、供销总社等中央有关部门负责人参加领导委员会。1974年春至1975年春，六个“经济协作区”（原东北、华北、华东、中南、西南和西北等行政区在“文化大革命”中被精简机构至解体的状态。至1975年底，中南区等的人员已遣散安置完毕，机构不复存在。当时曾以“经济协作区”的名义派员参加广交会参与领导工作）的代表，全国各省、直辖市、自治区各派一名外贸局负责人参加领导委员会。这期间每届领导委员会的委员数在50名左右。

中国“文化大革命”十年动乱时期结束后，广交会规模迅速扩大，领导机构在原基础上，按工作需要适当调整和扩大，但基本框架未变。1976年秋开始，广州铁路局负责人参加领导委员会。1981年春开始，广州民航局和广州海运局负责人参加领导委员会。1983年秋开始，各省、直辖市、自治区的对外经济贸易委员会（厅、局）负责人参加领导委员会。从1985年秋季交易会起到1990年秋季交易会止，全国先后有哈尔滨、沈阳、大连、武汉、重庆、西安、广州、青岛、宁波、深圳、长春、南京、成都和厦门等14个计划

单列市的对外经济贸易委员会或外贸局负责人参加领导委员会。领导委员会的委员增至近百名。

第二节 临时党委（党的核心小组）

1956年冬举办的商展会，没有建立中国共产党的组织；商展会的工作委员会，统一领导大会的全盘工作。1957年春季交易会的办事机构中，联合建立了一个临时党支部，主要任务是进行政治思想工作，保证行政任务和业务工作的完成。

1958年秋季交易会，在中国共产党广东省委员会的领导下，成立了临时党组，负责领导广交会的全盘工作。同时成立了临时党的委员会，受中国共产党广州市委员会领导，负责政治思想工作。大会各办事部门、各交易团以及各地方与会代表中的党员，按行政系统分别成立临时党支部。

1959年春季交易会不设临时党组，只设临时党委。临时党委负责掌握党的方针、政策，领导政治思想工作和指导全盘业务活动。临时党委受中共外贸部党组和中共广东省委领导。临时党委由主持广交会日常工作的主要领导人、广交会各办事部门的主要负责人、各交易团团长和主要口岸与会的外贸厅（局）长等组成。各交易团、各地方代表团、各办事部门分别成立临时党支部，负责贯彻临时党委的决定和领导本团、本部门的工作。至此，广交会党的组织形式已臻完善，其基本做法一直保持到1966年。

受“文化大革命”的影响，从1967年开始，广交会停止建立党的临时组织。大会领导委员会负责广交会的全面领导工作。1970年春季交易会至1975年春季交易会的领导委员会中，设立了党的

核心小组。核心小组由领导委员会的主要领导人组成。下属各交易团成立临时党委，交易团下属的商品部成立临时党支部；大会各办事部门分别成立临时党支部或党的总支部。1975年秋季交易会恢复成立临时党委。临时党委由交易会的主要领导人组成，在交易会领导委员会中起核心作用，到1990年秋季交易会止，每届临时党委委员10名左右。

第三节 办 事 机 构

在广交会临时党委和领导委员会的领导下，大会设秘书长一人，副秘书长若干人和若干办事部门，负责主持和办理交易会的日常工作。秘书长一般由领导委员会一名副主任兼任，先后任秘书长的有：严亦峻（商展会、1~19届）、郑少康（第20届）、胡广恩（第21届）、张天祹（22~23届）、钟明（第24届）、郑少康（25~56届）、梁锦文（57~68届）。副秘书长一般由大会各办事部门和广交会常设机构的负责人担任。办事部门负责人的配备和人员组成，体现了广交会受中央和地方双重领导及分工管理的体制。

一、办 公 室

广交会办公室的职责范围，随着大会其他办事机构的设立或撤销而发生多次变化，曾几次更换名称。1956年商展会设立有秘书处和行政处。秘书处负责秘书文电、组织参观、内外宾接待；行政处负责财务、膳食、物资供应，清洁卫生等后勤保障工作。1957年春季（首届）交易会设立了办公室，它包揽了除贸易业务以外的展览、秘书、宣传、交际、人保、后勤保障等全部日常工作。尔后，办公

室职能逐步缩小,1959年秋季交易会又将人保(含党务)工作划分出去。1964年秋季交易会办公室改名为行政处,其职能未变。1965年春季交易会,将原行政处划分为行政、秘书两个职能处。1967年春季交易会秘书处的对外宣传工作职能划归新成立的对外宣传处。1968年秋季交易会将原行政处和秘书处合并为行政办公室,接着于1969年春季交易会,取消“行政”二字定名办公室。此后,大会办公室的名称及其基本职能一直沿袭至今。

大会办公室(行政处、秘书处)主要由广交会常设机构的秘书、行政、人事、财务、展览、接待服务等有关部门人员组成,其主要负责人也由常设机构的负责人担任。先后任办公室主任(或秘书处、行政处处长)的有:罗华(1~2届)、刘春郊(3~12届)、黎绍良(17~19届)、张福亭(13~23届)、林里(20届)、冯益民(22届)、左本彬(23届),潘崇(第24届),章慈(25~27届,33~38、40届),郑少康(第28届、30、39、41~42届),白玉奎(43~45届、53~60届),张洪涛(46~52届),丘顺凯(61~68届)。

二、业务办公室和有关业务机构

负责对各交易团进行业务指导和综合成交统计汇总业务情况以及配合成交运作的外运、商检、海关、银行等工作的业务机构的名称曾多次变更。1956年冬的商展会设立了交易服务部。1957年春季交易会改为交易服务处,后于1959年秋,改名为交易处。1963~1965年大会设立货源处,负责原交易处的货源工作。

从1968年秋季交易会起,交易处改为业务办公室,此后其基本职能不变。业务办公室在1980~1988年期间,还承担了原大会政治工作的职能。为了适应新形势的需要,1989年秋季交易会起增

设了业务机构对台贸易办公室，专管对台贸易；1989年的两届交易会设立了商会办公室，主要负责商品价格协调工作。

大会业务办公室和业务机构主要由外贸部（经贸部）抽调所属有关司局人员及少数其他系统有关业务主管部门人员组成，并委任主要负责人。先后担任业务办公室主任（交易处处长）的有：万鲁（第3届）、符铁民（4~届）、陈纪（第17届）、王应麟（18~19届）、刘奇（第20届）、卢绪章（第21届）、邹斯颐（第22届、35~38届、第41、43、45届）、商广文（第23届）、王明俊（第24届）、孙纯（25~34届）、梁占祥（第39、42届）、余秉熹（第40、44、46、47届）、戴杰（48~49届）、金旭（第50届）、曹蕴章（51~53届）、于黎光（第54届）、翟文（55~57届）、林中鸣（第58届）、周传儒（59~63届）、关太清（第64届）、石广生（65~68届）。

三、外事办公室

广交会作为一个全国重点的涉外单位，其对外事务工作的主管机构，除1957年春季交易会只在大会办公室内设交际科外，其余各届交易会都单独设立外事机构。机构名称先后为交际处（商展会、2~19届）、对外联络处（20~30届）、外事办公室（第24届以后）。它的主要职能是：负责来会客商的报到、食住行安排以及重要外事活动的组织工作，收集、反映客商的意见要求及有关动态。

大会外事机构由外贸部（经贸部）交际司（或地区司局）、广东省外事部门、广东省和广州市工商业联合会、侨联以及广交会常设机构等单位派人组成，其主要负责人由外贸部（经贸部）交际司或广交会常设机构负责人担任，先后担任其主要负责人的有：刘春

郊、叶和中、章慈、郑少康、彭金波、吴曙东、王润生、荣凤祥、孙锁昌、秦敬三、丘文敏、奚业胜、张耿和、张宝和、杜玉书、朱友兰、王理清、远绍芬、廖立民、牟永茂、江平、黄仁全、沙玮、王绩、张先成、张星桥、李水林、蒋中奎、谢树声、尹辉壁。

四、保卫办公室

广交会的保卫任务历来比较艰巨，商展会时设立了保卫处，第1~5届广交会在大会办公室内设人保科，第6~10届广交会设立人保处，第11~32届设立保卫处（其中24~32届属大会政治部直接领导），第33届以后设立保卫办公室。大会保卫机构除了直接组织领导保卫大会展览场所和重要外事活动的安全外，还要对来会客商及国内与会人员的住所及其有关路线、活动场所的安全实行统一组织指挥。

大会保卫机构组成人员以广州市公安局派出人员为主，广东省公安厅、驻穗有关武装部队、外贸部（经贸部）、广交会常设机构均派人参加。主要负责人由广州市公安局委派，先后任保卫办公室主任（保卫处处长）的有：王铁心（17~20届）、郝战平（第21届）、李建材（22~37届）、李战（38~68届）。

五、对外宣传办公室

对外宣传历来是广交会的一项重要工作，但在不同时期工作内容、工作量等方面差别较大，同时也反映在机构设置上。1956年商展会的目的之一在于通过展览和宣传，打开对外贸易的新局面，因此设立了展览部和宣传处。1957年春季交易会至1966年秋季交易会期间，对外宣传工作先后在办公室、交际处、政治部内设一个科