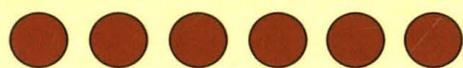


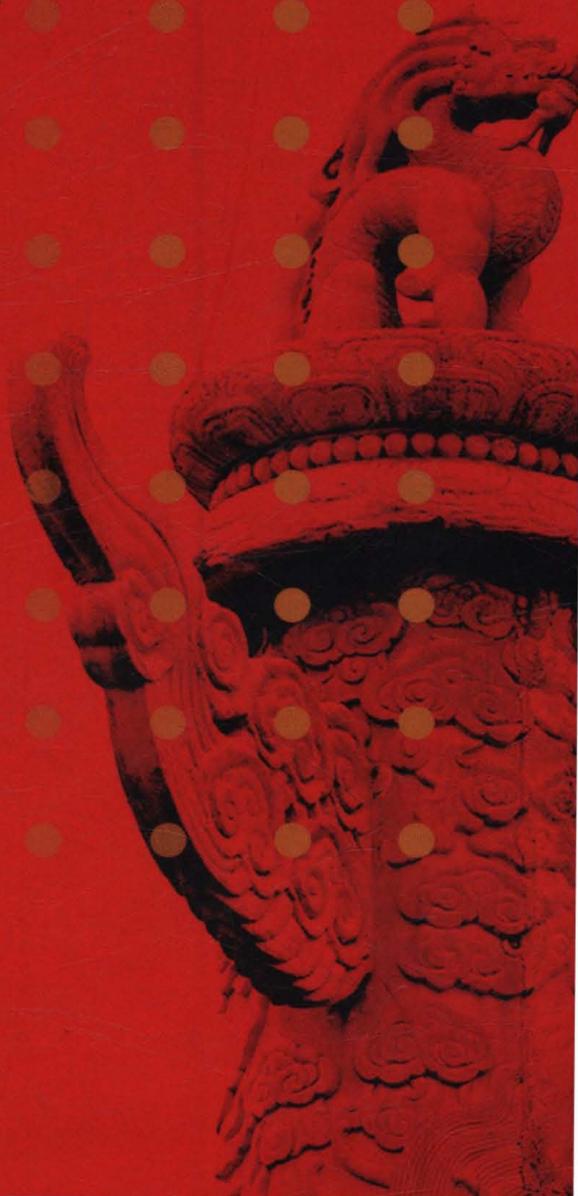
# 21世纪

主 编 申建军 李丽娜



# 首都文化发展研究

Research on  
Cultural Development of  
Capital Beijing of  
21<sup>st</sup> Century



# 21世纪首都 文化发展研究

Research on Cultural Development of  
Capital Beijing of 21<sup>st</sup> Century

申建军 李丽娜 / 主编



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 21 世纪首都文化发展研究

---

主 编 / 申建军 李丽娜

---

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 财经与管理图书事业部

(010) 65286768

电子信箱 / [caijingbu@ssap.cn](mailto:caijingbu@ssap.cn)

项目负责 / 周 丽

责任编辑 / 王莉莉

责任印制 / 盖永东

---

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部

(010) 65285539

法律顾问 / 北京建元律师事务所

排 版 / 北京亿方合创科技发展有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

---

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16 开

印 张 / 22.25

字 数 / 357 千字

版 次 / 2006 年 11 月第 1 版

印 次 / 2006 年 11 月第 1 次印刷

---

书 号 / ISBN 7 - 80230 - 324 - 9/D · 064

定 价 / 45.00 元

---

本书如有破损、缺页、装订错误，  
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

**编 委**（按章节顺序排列）：

申建军 石 刚 陈荣荣 李启英

周宇宏 李丽娜 段 霞

---

## 第一篇 文化与和谐城市建设

第一章	文化：关于首都的解读 .....	3
第二章	形象：首都的文化定位 .....	11
第三章	思考：首都文化的发展 .....	18

## 第二篇 首都的历史文化及现代开发

第四章	历史：首都文化的过去 .....	31
第五章	遗迹：首都文物的保护 .....	47
第六章	京味：传统文化的延续 .....	67

## 第三篇 生活视角中的文化和谐

第七章	政府：文化和谐的保障 .....	81
第八章	奥运：文化发展的重要契机 .....	96
第九章	社区：文化活动的载体 .....	113
第十章	特色：三大城市文化生活比较 .....	124

## 第四篇 作为产业的文化

第十一章	消费与休闲：产业化的条件 .....	137
第十二章	社会责任：文化产业的的功能 .....	162
第十三章	历史回顾：文化产业的特色 .....	176
第十四章	对策研究：文化产业的问题及出路 .....	189

## 第五篇 首都文化事业的发展

第十五章	现实：文化事业的定位 .....	201
第十六章	辉煌：文化事业的历史沿革 .....	208
第十七章	未来：文化事业发展的机遇及对策 .....	217

## 第六篇 首都的文化传播

第十八章	危机：全球化与首都文化传播 .....	229
第十九章	教育：传统文化的扬弃 .....	239
第二十章	影视：文化与民族精神的凝练 .....	251
第二十一章	网络：技术对文化传播的影响 .....	263

## 第七篇 首都文化发展之国际借鉴

第二十二章	文化：国际化城市的气质与灵魂 .....	279
第二十三章	比较：世界六大城市的文化战略 .....	297
第二十四章	创意：城市发展的核心动力 .....	322

参考文献 .....	339
后记 .....	342

---

## **Part I Culture and Harmonious City Construction**

Chapter 1	Culture: Explanation of Capital Culture	3
Chapter 2	Image: Orientation of Capital Culture	11
Chapter 3	Thinking: The Problems of Capital Culture Development	18

## **Part II Historical Culture and Modern Development of Capital**

Chapter 4	History: The Past of Capital Culture	31
Chapter 5	Relique: The Protection of Capital Cultural Relic	47
Chapter 6	Capital Flavor: The Extension of Traditional Culture	67

## **Part III Cultural Harmony on the View of Life**

Chapter 7	Government: The Guarantee of Cultural Harmony	81
Chapter 8	Olympic Games: The Important Chance of Cultural Development	96
Chapter 9	Community: The New Carrier of Cultural Activities	113

Chapter 10	Characteristic: The Comparison of Cultural Lives Among Three Grand Cities	124
------------	---	-----

## **Part IV Culture as Industry**

Chapter 11	Consumption and Relaxation: The Condition of Industrialization	137
Chapter 12	Social Responsibility: The Function of Cultural Industry	162
Chapter 13	Historical Review: The Characteristics of Cultural Industry	176
Chapter 14	Countermeasure Research: The Problem and Outlet of Cultural Industry	189

## **Part V Capital Development of Cultural Project**

Chapter 15	Reality: The Orientation of Cultural Project	201
Chapter 16	Resplendence: The Historical Evolution of Cultural Project	208
Chapter 17	Future: The Chance and Countermeasure of Cultural Project Development	217

## **Part VI Capital Culture Communication**

Chapter 18	Crisis: Globalization and Capital Culture Communication	229
Chapter 19	Education: Succeeding and Developing of Traditional Culture	239
Chapter 20	Movie and TV: The Coagulation of Culture and National Spirits	251
Chapter 21	Network: Technological Influence to Cultural Communication	263

---

## **Part VI The International Use from Capital Culture Development**

Chapter 22	Culture: The Disposition and Soul of Internationalized City	279
Chapter 23	Comparison: Cultural Strategy Among 6 Big Cities in the World	297
Chapter 24	Originality: The Core Motivation of City Development	322
	References	339
	Postscript	342

# 第一篇

---

## 文化与和谐城市建设

党的十六大确立的全面建设小康社会的目标，是中国特色社会主义经济、政治、文化全面发展的目标。为此，北京作为中国的政治中心、文化中心和国际交往中心，不仅面临着推动首都经济跨越式发展的艰巨任务，还肩负着推动首都文化建设发展和社会全面进步的光荣使命。在这样一座具有三千多年建城史、八百多年建都史的世界历史文化名城中进行现代文化建设，无疑是一项规模宏大、任务繁重的系统工程。北京要在2008年率先基本实现现代化，我们应当审时度势，放眼未来，以“三个代表”和科学的发展观为指导，制定出既符合北京市实际，又具有前瞻性的首都文化发展战略。



# 第一章 文化：关于首都的解读

在以往的城市发展中，我们更多地从经济指标考察城市的竞争实力。而今，随着社会的不断进步，文化因素越来越多地受到人们的关注。因此，推动经济、政治、文化三个方面在现代化发展中相互关联、相互促进，将对城市的现代化建设整体格局产生巨大影响。在北京，进一步强化文化实力已成为提升首都整体实力的重要手段。

## 一 人与文化

文化似乎无处不在，但是，又很难用概括的语言把它表述清楚。中国传统文化研究会（香港）会长李士生先生对文化的解释给了我们一种很好的视角。他认为，首先，文是一种得体的装饰。在甲骨文中，“文”字就像一个人，正面站着，这个人的胸口有一个交错的图案，这个图案很简单，可能是文身，也可能是衣服上的花纹。其次，文是内在的美好东西的一种外在表达。《易传》上说：“黄裳元吉，文在中也。”文不仅是衣服上美好的彩饰，也是内在精神的一种反映。在身上或者衣服上描绘一些花纹，可增加美感，更重要的是赋予描绘的图案某种意义，这是“文”的深层意思。例如，一个中国运动员的服装上必须印上中国国旗图案，而不是日本国旗的图案。《论语》中有这么一句：“文质彬彬，然后君子。”这句话的本意不是说这个人温文尔雅，而是说一个人美好的言行举止、外表体态，要和他的内在精神相协调、相呼应，表里如一，这样才称得上君子。再次，文是美好精神的表现，也就是道德的象征。后来，干脆就专门指美德。郑玄注《礼记》：“文，犹美，善也。”古人把“道德”、“文章”并称，文章的编写如同多彩锦绣的织造，不仅要优美，还要有美好的思想境界。

古人云：“刚柔交错，天文也；文明以止，人文也。”这里的“天文”

是指自然界的各种错综复杂的现象，而人类的各种言行举止、外表体态得体，有分寸，知道什么该做，什么不应该做，是“人文”。我们通过“观乎天文”，观察自然界的各种现象，才能知道季节变化，便于在生产、生活中做出相应的调整；而通过“观乎人文”，用人的美德去影响人、感化人，让人的境界得到提升。这是最早人们对于文化的理解。

从以上的理解中，我们可以对文化的含义进行分析：

### 1. 文化表达的是一种人与自然的关系

(1) 文化代表着人对自然的改造能力和水平。人之外的自然存在是自在的，没有自觉意识的支配。没有人，天地自行运转、江河自行奔流、草木自行荣枯，一切是纯粹的自然。它们没有意志，没有目的，没有情感，没有刻意的追求和造作。自然界中有人的活动，才会有文化的诞生。人化是文化的第一步。一块山上的石头，掉落到河流中，经过千万年以后，变得圆滑。这不是文化，而是自然界的作为。当一个原始人捡起一块石头，把它打造成一个用于捶打的工具，或者把它直接摆在自己的洞穴中，作为装饰品，文化就诞生了。因此，文化首先是人类介入自然的结果，它是人与纯粹自然状态的相对，是自然状态“人化”的特殊状态。

(2) 文化代表着人对自然的态度。在古代社会，人们对于自然的态度是敬畏的，因此，他们给自己的行为制定了很多的禁忌。这些禁忌有些带有神秘主义色彩，有些则是生活经验的积累。这些禁忌使人类对自然充满恐惧与敬畏的同时，也造就了古代人的生存逻辑。随着近代科学的发展，人类不断征服各种疾病，找到治愈各种疑难杂症的方法并延长了寿命。但是，在社会发展的不同阶段，人类依然面临各种未知疾病的威胁，面对各种绝症而束手无策。人类用科学解决的问题越复杂，面对的问题也就越棘手。科学在不断解决旧问题的同时，也在不断提出新的问题。我们对科学的崇尚，逐渐演变为对于自然的漠视与狂妄，现代文明似乎已经具有了一种毁灭人类自身文化的能力。因此，今天谈论人类的文化，其实也是在探讨一种人与自然相处的态度与方式。在科学高度发展的今天，我们究竟是对自然敬畏、尊重、爱惜、欣赏，还是挑战、蔑视、蹂躏、掠夺？态度和行为的正确与否决定着人类文化是否能够延续。

### 2. 文化表达的是人与人之间的关系

(1) 文化发展的水平代表着人与动物的距离。人也是一种动物，具有野蛮的原始天性。但是，当人不断从动物界提升出来，就需要有与动

物完全不同的行为方式与规则，这就形成了人类自有的认识和观念，促进了道德、宗教、政治、法律的产生，并以此来约束、改造和提升人本身。孟子说过：“人之所以异于禽兽者几希。庶民去之，君子存之。”（《孟子·离娄》）如果一个人被称为“禽兽”、“畜生”，甚至“禽兽不如”，是非常严重的侮辱。所以，凡是能够称得上是文化的事物、行为，必定同人的动物性相区别，能够超越动物性、兽性，使人得到升华。例如，人类的性行为通过升华，以爱情的方式实现。

（2）文化代表着人际交往的规则和方式，代表着一种道德境界。有文化的人，不一定有多么高深的学问，却可以在一举一动之间展示他的修养。这样的人是礼貌待人的，在维护自己利益的同时也尊重别人的选择；他是拥有怜悯之心的，能为需要的人提供帮助；他是懂得尊重自己的，不会为五斗米折腰，不会为了利益而行苟且之事，因为不苟且，所以有品位，即使是功成名就，也是谦逊待人的。

### 3. 文化表达着人的价值坚持

在文化中，最终是人类的品质、智慧和精神起决定作用。因此，文化可以说是以文来化自然和人自己，最终不断提高人类生存发展的境界。文化的最终目的应该是使人向善的，而这样一种对于心中某种“价值”和“秩序”的坚持，特别是在乱世中，更容易分辨清楚。在第二次世界大战中，占领巴黎的德国指挥官在接到希特勒“撤退前彻底毁掉巴黎”的命令时，决定抗命不从，以自己的生命为代价保住了巴黎。梁漱溟在日本军飞机的炮弹在身边轰然炸开时，静坐院落中，继续读书，思索东西方文化和教育的问题。两者对后世的影响或许不同，“抵抗”的姿态却是一致的。

## 二 首都与文化

文化是城市之魂，城市形象包括城市个性、品位和文化内涵，体现着一个城市独特的风格与魅力，它是城市生存的基础和城市人生活的精神支柱。一个城市是否具有竞争力，在一定程度上可以通过其文化资源、文化氛围和文化发展水平来衡量。随着世界经济的发展和科学技术的突飞猛进，教育、科技在全球竞争中的作用日益突出，经济文化一体化发展正成为现代化建设的潮流。首都北京在这样的背景下进行现代化建设，必须把握机遇，按照科学的发展观实现全面、协调、可持续发展。在这个过程中，首都文化建设起着重要的、不可替代的作用。

### 1. 首都文化建设是推动北京现代化进程的内在力量

(1) 首都文化建设可以为北京的现代化建设提供强大的精神动力和智力支持。文化有巨大的激励、导向功能，以其特有的力量鼓舞着广大市民的精神和斗志，形成强大的凝聚力、向心力以及城市认同感和亲合感。例如，用京腔京韵演唱的《故乡是北京》等歌曲、戏曲引发了多少人的自豪之情；以京味特色著称的小说、戏剧和电影，如曹禺、老舍的作品，引起了对北京的向往之心。更不用说北京的古建筑已成为国家和民族的象征。文化还有巨大的教化、育人作用，以其特殊的方式提升市民的综合素质，形成强大的人力和人才集群，以人的综合素质的优势推进现代化的发展。如“做文明健康北京人”的系列活动对提高市民的文化素养、文化品位起了很大的作用。广义的文化包含了教育、科学、文学艺术、新闻出版、广播影视、卫生体育等广阔领域，这些事业的发展既是北京现有的优势，又对全市的现代化进程起着基础的、先导的作用。

(2) 首都文化建设可以为城市发展创造环境，塑造形象，提升品位。北京的文化建设展示了城市的风格特征，体现了现代管理理念，代表着国家的科教水平，反映出市民的思想道德水平和综合素质。从这些方面看，文化建设对于北京的城市形象、市民形象和政府形象都是一个综合展示。只有健康、有活力的城市才能吸引投资和人才，只有热情、高素质的人群才能激发出活力和引起外界的关注，只有高效、廉洁的政府才能增加投资者的信心。北京的各区县都有自己的特色，如中关村的电脑节、CBD 的商务节、大兴的西瓜节等，都有自己的文化形式和文化内涵，以特定的文化载体推动了地方经济的发展，展示了形象并吸引了投资。在北京举办的各种国内国际体育比赛、文化交流和国家庆典等活动无不包含了文化的内容，这些活动展现了政府的组织力、城市的文化和现代化程度以及人才水平，对于提升城市的整体形象都是十分重要的。

(3) 首都文化建设可以为城市发展增加后劲，促进可持续发展，增强首都与周边、全国和世界的联系，形成包括人与自然、城市与农村等关系在内的良性互动。文化具有传播知识、汇集信息等作用，在信息时代发挥的作用比以往要大得多。北京的博物馆、图书馆、文化馆和展览馆等文化设施的数量在全国是最多的，这些设施对于城市整体发展起着巨大的推动作用。进入 21 世纪以来，会展经济体现出新的发展活力，北京在这方面具有优势。文化还具有桥梁和纽带的作用，在国家之间、民族之间、地区之间发挥了联络感

情、增进了解、互通有无的功效。通过中外文化交流、文化支援及扶贫、文化下乡等活动，北京的城市动力进一步扩展，不断向郊区和更远的地方辐射和延伸。

## 2. 首都文化建设是提高北京城市竞争力的重要工程

在人类历史上，曾经作为城市发祥地的雅典、作为工业文明城市代表的伦敦、柏林、东京以及作为现代文明代表的纽约、巴黎等城市都是在一段历史时期内被人们公认为具有强大竞争力的国际大都市。从这些城市的发展过程可见，人类文明的脚步一直是与城市经济发展、城市不断现代化的进程相一致的。特别是到了近现代，文化事业和文化产业的发展，日益成为衡量一个城市竞争力的重要指标。全球化的进程伴随着的是全球文化的多元化进展，这对各个国际大都市提出了保持自己的文化特色、增强自身文化魅力和反文化渗透力等要求。北京要建成现代化国际大都市，从这些方面看尚有一定的差距，应抓住举办奥运会的机遇迎头赶上。

(1) 提升北京的国际竞争力，要增强城市的文化控制力与影响力。首先，北京要巩固自身作为政治中心、文化中心的地位。不仅如此，还应当努力把北京建成东方文化之都，建成亚太地区乃至全球最具文化影响力的城市。作为世界文化交流中心之一，北京应当进一步培育自己独具特色的文化品牌，深入挖掘这座历史名城的文化底蕴，丰富城市的人文内涵，保持自己特有的东方文化和人文风貌。特别是我们将本着“人文奥运”的精神举办2008年的奥运会，更需要我们打好“文化牌”。打造城市文化品牌，提高北京的文化控制力与影响力，使我们在世界多元文化格局中占有重要的地位。

(2) 提升北京的国际竞争力，要进一步发展北京的文化事业，从软硬两方面加强北京的文化建设，增强北京的文化实力。在硬件建设上，要在保护古都风貌的同时，加快建设一批具备东方神韵、魅力独特的文化建筑精品。此外，还要规划和保护一批文化功能区，如什刹海周边、颐和园周边的休闲文化区等，将这些文化区做成北京的亮点。在软件建设上，要加强对历史和民族文化遗产的保护，加强对自有知识产权作品的鼓励和保护，并继续推出一批高品位的文化活动，提高北京文化活动的国际知名度和国际竞争力，加强对文化输出和输入的管理，抵制外来腐朽思想文化的渗透和侵蚀等。

(3) 提升北京的国际竞争力，要进一步发展北京的文化产业。要将北京文化产业的规模做大，使其朝着市场化、集团化、国际化的方向发展，增强综合实力和竞争力。要用先进的文化理念和管理模式推进北京的文化产业实

现跨越式的发展，加强文化产业的融资能力，建立完善的支撑体系和营销网络，提高文化产品的信誉和质量，使我们的文化产业和产品在世界文化市场上占有重要的位置。

### 3. 首都文化建设是发展首都经济的新增长点

作为城市经济新的增长点的文化主要指的是文化产业的发展。文化产业是 20 世纪末发展非常迅速的朝阳产业，它以独特的集聚方式引发了人流、物流、资金流和信息流等一系列的变化，从而改善城市的产业结构，提高城市的综合实力。在文化产业发展比较好的城市，其对经济总量增长的拉力是很大的，如洛杉矶的电影业、纽约的新闻广播电视业等都在城市经济总量中占有相当的份额。北京的文化产业虽然相对较弱，但已显现出广阔的发展前景，一批文化产业集团公司正在出现，一批有北京特色的文化产品正在走向市场，一批文化产业园区正在加紧建设以及一大批文化产业经营人才已经聚集，加上奥运这一机遇的拉动作用，北京的文化产业一定会成为一个新的增长极。

(1) 加快发展北京的文化产业，能为首都经济注入新的活力。北京市的“十五”计划中，已经要求重视“以丰富文化资源为依托的文化型经济”，从而形成“符合首都功能要求、体现资源比较优势的经济结构”。从产业结构上看，文化产业属于第三产业的范围，而北京的第三产业比例从目前看还是偏低的。加快发展文化产业，会从一个很重要的方面改善北京的产业结构，同时还能发扬北京的文化资源优势，推动其他产业的进步，再加上文化产业有创造形象、引领精神的性质，可以精神变物质的方式刺激和加速首都经济的发展。

(2) 加快发展北京的文化产业，能为首都经济增加新的亮点。从现在的情况看，首都经济占有高科技优势、现代制造业优势和城市服务优势等；从将来的预测看，还需要创造文化优势等新的优势。北京聚集了全国最优秀的文化人才，集中了众多国家级的文化团体和文化单位，具有政治文化中心和信息集散地等方面的便利条件，一定能在文化产业方面做出突出的成就。

(3) 加快发展北京的文化产业，还能为首都经济开辟新的发展空间。文化产业涉及的面很广，能够带动首都经济向知识型、节能型、环保型等方向发展。文化产业能启发人们的思维，引导我们开辟新的投资领域和新的发展空间。近年来，新兴的旅游经济、会展经济、网络经济、中介经济、教育经济等都应当属于文化产业的范围。